

ARCHIVIO CONGIUNTURA FLASH GENNAIO-GIUGNO 2024

Dati NielsenIQ - GfK Panel Market Libri Italia

CONGIUNTURA FLASH – GENNAIO 2024

Editoria di varia in flessione dell'8,6% a copie e in flessione dell'8,1% a valore nel primo mese del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,3% a copie e del 23,9% a valore

Nel primo mese del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione dell'8,6% a copie e in flessione dell'8,1% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nel primo mese sono state pari, infatti, a 9,1 milioni, le vendite sono state pari a 134,4 milioni di euro (si sono perse 860 mila copie e si sono persi a valore 11,8 milioni di euro rispetto al 2023).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,3% a copie e del 23,9% a valore, ovvero 1,3 milioni di copie in più e 25,9 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – FEBBRAIO 2024

Editoria di varia in flessione dell'8,7% a copie e in flessione dell'8,1% a valore nei primi due mesi del 2024 rispetto al 2023
Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,5% a copie e del 23,1% a valore

Nei primi due mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione dell'8,7% a copie e in flessione dell'8,1% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi due mesi sono state pari, infatti, a 16,3 milioni, le vendite sono state pari a 241,7 milioni di euro (si sono perse 1,558 milioni di copie e si sono persi a valore 21,4 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di febbraio si registra un -8,8% a copie e -8,3% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,2 milioni e le vendite sono state pari a 107,4 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono perse 698 mila copie e 9,7 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 15,5% a copie e del 23,1% a valore, ovvero 2,2 milioni di copie in più e 45,3 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – MARZO 2024

Editore di varia in flessione del 4,8% a copie e in flessione del 3,7% a valore nei primi tre mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 17,0% a copie e del 24,1% a valore

Nei primi tre mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 4,8% a copie e in flessione del 3,7% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi tre mesi sono state pari, infatti, a 23,5 milioni, le vendite sono state pari a 349,6 milioni di euro (si sono perse 1,196 milioni di copie e si sono persi a valore 13,3 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di marzo si registra un +5,3% a copie e +8,2% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,2 milioni e le vendite sono state pari a 107,9 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnate 362 mila copie e 8,2 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 17,0% a copie e del 24,1% a valore, ovvero 3,4 milioni di copie in più e 68 milioni di euro in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di NielsenIQ-GfK, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – APRILE 2024

Editoreia di varia in flessione del 3,7% a copie e in flessione dell'1,9% a valore nei primi quattro mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,0% a copie e del 23,7% a valore

Nei primi quattro mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 3,7% a copie e in flessione dell'1,9% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi quattro mesi sono state pari, infatti, a 30,2 milioni, le vendite sono state pari a 447,3 milioni di euro (si sono perse 1,175 milioni di copie e si sono persi a valore 8,6 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di aprile si registra un +0,3% a copie e +5,0% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 6,7 milioni e le vendite sono state pari a 97,6 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnate 21 mila copie e 4,6 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,0% a copie e del 23,7% a valore, ovvero 4,2 milioni di copie in più e 85,8 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – MAGGIO 2024

Editoria di varia in flessione del 2,4% a copie e in flessione dello 0,3% a valore nei primi cinque mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,1% a copie e del 24,0% a valore

Nei primi cinque mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,4% a copie e in flessione dello 0,3% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi cinque mesi sono state pari, infatti, a 38,4 milioni, le vendite sono state pari a 568,4 milioni di euro (si sono perse 946 mila copie e si sono persi a valore 1,9 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di maggio si registra un +2,9% a copie e +5,9% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 8,2 milioni e le vendite sono state pari a 121,1 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnate 229 mila copie e 6,7 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,1% a copie e del 24,0% a valore, ovvero 5,3 milioni di copie in più e 110 milioni di euro in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di NielsenIQ-GfK, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2024

Editoria di varia in flessione del 2,0% a copie e in flessione dello 0,1% a valore nei primi sei mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,9% a copie e del 25,0% a valore

Nei primi sei mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,0% a copie e in flessione dello 0,1% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi sei mesi sono state pari, infatti, a 46,1 milioni, le vendite sono state pari a 675,8 milioni di euro (si sono perse 939 mila copie e si sono persi a valore 0,4 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di giugno si registra un +0,1% a copie e +1,5% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,7 milioni e le vendite sono state pari a 107,4 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnate 7 mila copie e 1,6 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,9% a copie e del 25,0% a valore, ovvero 6,7 milioni di copie in più e 135,3 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – LUGLIO 2024

Editoria di varia in flessione dell'1,8% a copie e in flessione dello 0,1% a valore nei primi sette mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,3% a copie e del 24,1% a valore

Nei primi sette mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione dell'1,8% a copie e in flessione dello 0,1% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi sette mesi sono state pari, infatti, a 55,7 milioni, le vendite sono state pari a 811,7 milioni di euro (si sono persi 1,012 milioni di copie e si sono persi a valore 0,5 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di luglio si registra un -0,7% a copie e -0,1% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 9,7 milioni e le vendite sono state pari a 135,9 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono perse 73 mila copie e 118 mila euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,3% a copie e del 24,1% a valore, ovvero 7,8 milioni di copie in più e 157,8 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – AGOSTO 2024

Editoria di varia in flessione dell'1,6% a copie e in flessione dello 0,1% a valore nei primi otto mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,6% a copie e del 24,6% a valore

Nei primi otto mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione dell'1,6% a copie e in flessione dello 0,1% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi otto mesi sono state pari, infatti, a 63,2 milioni, le vendite sono state pari a 915,2 milioni di euro (si sono perse 998 mila copie e si sono persi a valore 0,7 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di agosto si registra un +0,2% a copie e -0,2% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,5 milioni e le vendite sono state pari a 103,5 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnate 14 mila copie e persi 0,2 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,6% a copie e del 24,6% a valore, ovvero 9 milioni di copie in più e 180,7 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024