

CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2024

Editoria di varia in flessione del 2,0% a copie e in flessione dello 0,1% a valore nei primi sei mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,9% a copie e del 25,0% a valore

Nei primi sei mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,0% a copie e in flessione dello 0,1% a valore rispetto al 2023. Le copie vendute nei primi sei mesi sono state pari, infatti, a 46,1 milioni, le vendite sono state pari a 675,8 milioni di euro (si sono perse 939 mila copie e si sono persi a valore 0,4 milioni di euro rispetto al 2023).

Nel solo mese di giugno si registra un +0,1% a copie e +1,5% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,7 milioni e le vendite sono state pari a 107,4 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnate 7 mila copie e 1,6 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,9% a copie e del 25,0% a valore, ovvero 6,7 milioni di copie in più e 135,3 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 16 settembre 2024