



ARCHIVIO CONGIUNTURA FLASH 2023

Dati NielsenIQ - GfK Panel Market Libri Italia

CONGIUNTURA FLASH – GENNAIO 2023

Editoria di varia in crescita del 4,9% a copie e in crescita del 8,6% a valore nel primo mese del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 27,2% a copie e del 34,7% a valore

Nel primo mese del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 4,9% a copie e in crescita dello 8,6% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nel primo mese sono state pari, infatti, a 10,0 milioni, le vendite sono state pari a 146,1 milioni di euro (si sono guadagnate 464 mila copie e si sono guadagnati a valore 11,6 milioni di euro rispetto al 2022).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 27,2% a copie e del 34,7% a valore, ovvero 2,1 milioni di copie in più e 37,7 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – FEBBRAIO 2023

Editoria di varia in crescita del 3,1% a copie e in crescita del 5,5% a valore nei primi due mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 26,5% a copie e del 34,0% a valore

Nei primi due mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 3,1% a copie e in crescita del 5,5% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi due mesi sono state pari, infatti, a 17,9 milioni, le vendite sono state pari a 263,2 milioni di euro (si sono guadagnate 541 mila copie e si sono guadagnati a valore 13,7 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di febbraio si registra un +1,0% a copie e +1,8% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,9 milioni e le vendite sono state pari a 117,0 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnate 77 mila copie e guadagnati 2,1 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 26,5% a copie e del 34,0% a valore, ovvero 3,7 milioni di copie in più e 66,7 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – MARZO 2023

Editoreia di varia in crescita del 2,2% a copie e in crescita del 4,5% a valore nei primi tre mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 22,9% a copie e del 28,8% a valore

Nei primi tre mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 2,2% a copie e in crescita del 4,5% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi tre mesi sono state pari, infatti, a 24,7 milioni, le vendite sono state pari a 362,9 milioni di euro (si sono guadagnate 527 mila copie e si sono guadagnati a valore 15,5 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di marzo si registra un -0,2% a copie e +1,8% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 6,9 milioni e le vendite sono state pari a 99,7 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono perse 14 mila copie e guadagnati 1,8 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 22,9% a copie e del 28,8% a valore, ovvero 4,6 milioni di copie in più e 81,2 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – APRILE 2023

Editoria di varia in crescita del 1,7% a copie e in crescita del 3,8% a valore nei primi quattro mesi del 2023 rispetto al 2022
Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 20,5% a copie e del 26,1% a valore

Nei primi quattro mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 1,7% a copie e in crescita del 3,8% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi quattro mesi sono state pari, infatti, a 31,4 milioni, le vendite sono state pari a 455,9 milioni di euro (si sono guadagnate 510 mila copie e si sono guadagnati a valore 16,8 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di aprile si registra un -0,2% a copie e +1,5% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 6,6 milioni e le vendite sono state pari a 93,0 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono perse 17 mila copie e guadagnati 1,4 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 20,5% a copie e del 26,1% a valore, ovvero 5,3 milioni di copie in più e 94,4 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – MAGGIO 2023

Editoria di varia in crescita del 1,4% a copie e in crescita del 3,9% a valore nei primi cinque mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,9% a copie e del 24,4% a valore

Nei primi cinque mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 1,4% a copie e in crescita del 3,9% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi cinque mesi sono state pari, infatti, a 39,3 milioni, le vendite sono state pari a 570,3 milioni di euro (si sono guadagnate 550 mila copie e si sono guadagnati a valore 21,3 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di maggio si registra un +0,5% a copie e +4,1% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 8,0 milioni e le vendite sono state pari a 114,4 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnate 40 mila copie e guadagnati 4,5 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 18,9% a copie e del 24,4% a valore, ovvero 6,3 milioni di copie in più e 111,9 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2023

Editoria di varia in crescita del 1,2% a copie e in crescita del 3,9% a valore nei primi sei mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 19,3% a copie e del 25,1% a valore

Nei primi sei mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 1,2% a copie e in crescita del 3,9% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi sei mesi sono state pari, infatti, a 47,0 milioni, le vendite sono state pari a 676,1 milioni di euro (si sono guadagnate 558 mila copie e si sono guadagnati a valore 25,4 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di giugno si registra un +0,1% a copie e +4,0% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,6 milioni e le vendite sono state pari a 105,8 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnate 7 mila copie e guadagnati 4,1 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 19,3% a copie e del 25,1% a valore, ovvero 7,6 milioni di copie in più e 135,6 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – LUGLIO 2023

Editoria di varia in crescita del 0,6% a copie e in crescita del 3,3% a valore nei primi sette mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,4% a copie e del 24,2% a valore

Nei primi sette mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,6% a copie e in crescita del 3,3% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi sette mesi sono state pari, infatti, a 56,8 milioni, le vendite sono state pari a 812,2 milioni di euro (si sono guadagnate 333 mila copie e si sono guadagnati a valore 26,2 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di luglio si registra un -2,2% a copie e +0,6% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 9,8 milioni e le vendite sono state pari a 136,0 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono perse 224 mila copie e guadagnati 0,8 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 18,4% a copie e del 24,2% a valore, ovvero 8,8 milioni di copie in più e 158,3 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – AGOSTO 2023

Editoria di varia in crescita del 0,2% a copie e in crescita del 3,2% a valore nei primi otto mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,5% a copie e del 24,7% a valore

Nei primi otto mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,2% a copie e in crescita del 3,2% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi otto mesi sono state pari, infatti, a 64,2 milioni, le vendite sono state pari a 915,9 milioni di euro (si sono guadagnate 151 mila copie e si sono guadagnati a valore 28,1 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di agosto si registra un -2,4% a copie e +1,9% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,5 milioni e le vendite sono state pari a 103,7 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono perse 182 mila copie e guadagnati 1,9 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 18,5% a copie e del 24,7% a valore, ovvero 10,0 milioni di copie in più e 181,4 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – SETTEMBRE 2023

Editoria di varia in crescita del 0,6% a copie e in crescita del 3,5% a valore nei primi nove mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,3% a copie e del 24,5% a valore

Nei primi nove mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,6% a copie e in crescita del 3,5% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi nove mesi sono state pari, infatti, a 71,4 milioni, le vendite sono state pari a 1.023,3 milioni di euro (si sono guadagnate 401 mila copie e si sono guadagnati a valore 34,2 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di settembre si registra un +3,6% a copie e +6,1% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 7,2 milioni e le vendite sono state pari a 107,4 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnate 250 mila copie e guadagnati 6,2 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 18,3% a copie e del 24,5% a valore, ovvero 11,0 milioni di copie in più e 201,7 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – OTTOBRE 2023

Editoria di varia in crescita del 0,7% a copie e in crescita del 3,4% a valore nei primi dieci mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 17,8% a copie e del 24,0% a valore

Nei primi dieci mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,7% a copie e in crescita del 3,4% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi dieci mesi sono state pari, infatti, a 80,9 milioni, le vendite sono state pari a 1.171,8 milioni di euro (si sono guadagnate 563 mila copie e si sono guadagnati a valore 38,9 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di ottobre si registra un +1,7% a copie e +3,3% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 9,5 milioni e le vendite sono state pari a 148,5 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnate 162 mila copie e guadagnati 4,7 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 17,8% a copie e del 24,0% a valore, ovvero 12,2 milioni di copie in più e 226,7 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – NOVEMBRE 2023

Editoria di varia in crescita del 1,0% a copie e in crescita del 3,6% a valore nei primi undici mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,5% a copie e del 24,5% a valore

Nei primi undici mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 1,0% a copie e in crescita del 3,6% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nei primi undici mesi sono state pari, infatti, a 90,2 milioni, le vendite sono state pari a 1308,5 milioni di euro (si sono guadagnate 902 mila copie e si sono guadagnati a valore 45,8 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di novembre si registra un +3,8% a copie e +5,3% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 9,2 milioni e le vendite sono state pari a 136,7 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnate 340 mila copie e guadagnati 6,9 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 18,5% a copie e del 24,5% a valore, ovvero 14,1 milioni di copie in più e 257,1 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024

CONGIUNTURA FLASH – DICEMBRE 2023

Editoria di varia in crescita del 2,1% a copie e in crescita del 4,7% a valore nel 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,0% a copie e del 24,1% a valore

Nel 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 2,1% a copie e in crescita del 4,7% a valore rispetto al 2022. Le copie vendute nel 2023 sono state pari, infatti, a 106,4 milioni, le vendite sono state pari a 1557 milioni di euro (si sono guadagnate 2,214 milioni di copie e si sono guadagnati a valore 69,8 milioni di euro rispetto al 2022).

Nel solo mese di dicembre si registra un +8,8% a copie e +10,7% a valore rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Le copie sono state pari a 16,3 milioni e le vendite sono state pari a 248,5 milioni di euro (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnate 1,3 milioni di copie e guadagnati 24,0 milioni di euro).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 18,0% a copie e del 24,1% a valore, ovvero 16,2 milioni di copie in più e 302,5 milioni di euro in più rispetto al 2019.

La fonte dei dati è NielsenIQ-GfK Panel Market Libri Italia, la presentazione è a cura dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE). I dati sono aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 settembre 2024