



ARCHIVIO CONGIUNTURA FLASH 2024

GENNAIO - GIUGNO

CONGIUNTURA FLASH – GENNAIO 2024

Editoria di varia in flessione del 6,1% a copie e in flessione del 6,1% a valore nel primo mese del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 9,1% a copie e del 12,6% a valore

Nel primo mese del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 6,1% a valore e in flessione del 6,1% a numero di copie rispetto al primo mese del 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quattro settimane sono state pari, infatti, a 118,3 milioni di euro, le copie vendute pari a 7,7 milioni (si sono persi a valore 7,7 milioni di euro e si sono perse 503mila copie vendute rispetto al 2023).

Rispetto al primo mese del 2019, le vendite sono in crescita del 12,6% a valore e del 9,1% a numero di copie, ovvero 13,2 milioni di euro in più e 639mila copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 15 febbraio 2024

CONGIUNTURA FLASH – FEBBRAIO 2024

Editoria di varia in flessione del 6,8% a copie e in flessione del 6,7% a valore nei primi due mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 10,3% a copie e del 13,9% a valore

Nei primi due mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 6,7% a valore e in flessione del 6,8% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime otto settimane sono state pari, infatti, a 234 milioni di euro, le copie vendute pari a 15,2 milioni (si sono persi a valore 16,7 milioni di euro e si sono perse 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 29 gennaio – 25 febbraio si registra un -7,2% a valore e -7,4% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 115,5 milioni e le copie sono state pari a 7,5 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono persi 9 milioni a valore e perse 601mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 13,9% a valore e del 10,3% a numero di copie, ovvero 28,6 milioni di euro in più e 1,4 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 11 marzo 2024

CONGIUNTURA FLASH – MARZO 2024

Editore di varia in flessione del 4,8% a copie e in flessione del 4,1% a valore nei primi tre mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,1% a copie e del 16,5% a valore

Nei primi tre mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 4,1% a valore e in flessione del 4,8% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime dodici settimane sono state pari, infatti, a 357 milioni di euro, le copie vendute pari a 23 milioni (si sono perse a valore 15,1 milioni di euro e si sono perse 1,2 milioni di copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 26 febbraio – 24 marzo si registra un +1,3% a valore e -0,6% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 123,1 milioni e le copie sono state pari a 7,8 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnati 1,6 milioni a valore e perse 49mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 16,5% a valore e del 13,1% a numero di copie, ovvero 50,5 milioni di euro in più e 2,7 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 09 aprile 2024

CONGIUNTURA FLASH – APRILE 2024

Editoria di varia in flessione del 3,5% a copie e del 2,2% a valore nei primi quattro mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 11,7% a copie e del 15,1% a valore

Nei primi quattro mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,2% a valore e del 3,5% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime sedici settimane sono state pari, infatti, a 466 milioni di euro, le copie vendute pari a 30,1 milioni (si sono persi a valore 10,5 milioni di euro e 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 25 marzo – 21 aprile si registra un +4,5% a valore e +0,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 108,3 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,1 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnati 4,6 milioni a valore e 57mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 15,1% a valore e del 11,7% a numero di copie, ovvero 61,1 milioni di euro in più e 3,2 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 14 maggio 2024

CONGIUNTURA FLASH – MAGGIO 2024

Editoria di varia in flessione del 1,8% a copie e del 0,2% a valore nei primi cinque mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,2% a copie e del 17,2% a valore

Nei primi cinque mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 0,2% a valore e dell'1,8% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime venti settimane sono state pari, infatti, a 577,7 milioni di euro, le copie vendute pari a 37,5 milioni (si sono persi a valore 1,2 milioni di euro e 700 mila copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 22 aprile – 19 maggio si registra un +9,1% a valore e +5,7% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 112 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,3 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnati 9,3 milioni a valore e 396 mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 17,2% a valore e del 13,2% a numero di copie, ovvero 84,6 milioni di euro in più e 4,4 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 29 maggio 2024

CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2024

Editoria di varia in flessione del 1,6% a copie e in crescita del 0,1% a valore nei primi sei mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,5% a copie e del 17,5% a valore

Nei primi sei mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,1% a valore e in flessione dell'1,6% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventiquattro settimane sono state pari, infatti, a 686,3 milioni di euro, le copie vendute pari a 44,7 milioni (si sono guadagnati a valore 0,5 milioni di euro e si sono perse 713 mila copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 20 maggio – 16 giugno si registra un +1,6% a valore e -0,2% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 108,4 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,2 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnati 1,7 milioni a valore e 15 mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 17,5% a valore e del 13,5% a numero di copie, ovvero 102,3 milioni di euro in più e 5,3 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 1 luglio 2024