

CONGIUNTURA FLASH – GENNAIO 2023

Editoria di varia in flessione del 1,9% a copie e in crescita del 0,5% a valore nel primo mese del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,1% a copie e del 19,0% a valore

Nel periodo 1 gennaio – 28 gennaio 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,5% a valore e in flessione del 1,9% a numero di copie rispetto al primo mese del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quattro settimane sono state pari, infatti, a 125,1 milioni di euro, le copie vendute pari a 8,2 milioni (si sono guadagnati a valore 639mila euro e si sono perse 155mila copie vendute rispetto al 2022).

Rispetto al primo mese del 2019, le vendite sono in crescita del 19,0% a valore e del 16,1% a numero di copie, ovvero 20 milioni euro in più e 1,1 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 14 febbraio 2023

CONGIUNTURA FLASH – FEBBRAIO 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,1% a copie e in pareggio a valore nei primi due mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,3% a copie e del 21,2% a valore

Nei primi due mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in pareggio a valore e in flessione dell'1,1% a numero di copie rispetto ai primi due mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime otto settimane sono state pari, infatti, a 248,8 milioni di euro, le copie vendute pari a 16,3 milioni (il valore è lo stesso del 2022, ma si sono vendute 175 mila copie in meno).

Nel solo periodo 29 gennaio – 25 febbraio si registra un -0,5% a valore e -0,3% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 123,5 milioni e le copie sono state pari a 8,1 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi rispettivamente 0,7 milioni a valore e 22mila copie).

Rispetto ai primi due mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 21,2% a valore e del 18,3% a numero di copie, ovvero 43,5 milioni di euro in più e 2,5 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 21 marzo 2023

CONGIUNTURA FLASH – MARZO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,7% a copie e in crescita dello 0,4% a valore nei primi tre mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,7% a copie e del 20,7% a valore

Nei primi tre mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,4% a valore e in flessione dello 0,7% a numero di copie rispetto ai primi tre mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime dodici settimane sono state pari, infatti, a 370,1 milioni di euro, le copie vendute pari a 24,2 milioni (si sono guadagnati a valore 1,4 milioni di euro e si sono perse 169mila copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 26 febbraio – 25 marzo si registra un +1,2% a valore e un pareggio a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 120,8 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,9 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati rispettivamente 1,4 milioni di euro a valore e 3mila copie).

Rispetto ai primi tre mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 20,7% a valore e del 18,7% a numero di copie, ovvero 63,4 milioni di euro in più e 3,8 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 12 aprile 2023

CONGIUNTURA FLASH – APRILE 2023

Editoria di varia in flessione del 1,2% a copie e del 0,2% a valore nei primi quattro mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,7% a copie e del 17% a valore

Nei primi quattro mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione dello 0,2% a valore e del 1,2% a numero di copie rispetto ai primi quattro mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime sedici settimane sono state pari, infatti, a 473,2 milioni di euro, le copie vendute pari a 31,2 milioni (si sono persi a valore 0,8 milioni di euro e 387 mila copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 26 marzo – 23 aprile si registra un -2,1% a valore e -3,0% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 103 milioni e le copie sono state pari a 7 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi rispettivamente 2,3 milioni a valore e 219 mila copie).

Rispetto ai primi quattro mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 17% a valore e del 15,7% a numero di copie, ovvero 68,7 milioni di euro in più e 4,2 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 19 maggio 2023

CONGIUNTURA FLASH – MAGGIO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,5% a copie e in crescita dello 0,7% a valore nei primi cinque mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,3% a copie e del 16,7% a valore

Nei primi cinque mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,7% a valore e in flessione dello 0,5% a numero di copie rispetto ai primi cinque mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime venti settimane sono state pari, infatti, a 575,6 milioni di euro, le copie vendute pari a 38,1 milioni (si sono guadagnati a valore 4,1 milioni di euro e si sono persi 195mila copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 24 aprile – 21 maggio si registra un +5,1% a valore e +2,9% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 102,2 milioni e le copie sono state pari a 6,9 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati rispettivamente 5 milioni a valore e 193mila copie).

Rispetto ai primi cinque mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 16,7% a valore e del 15,3% a numero di copie, ovvero 82,5 milioni di euro in più e 5 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 5 giugno 2023

CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,7% a copie e in crescita dello 0,7% a valore nei primi sei mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,2% a copie e del 16,8% a valore

Nei primi sei mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,7% a valore e in flessione dello 0,7% a numero di copie rispetto ai primi sei mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventiquattro settimane sono state pari, infatti, a 682 milioni di euro, le copie vendute pari a 45,4 milioni (si sono guadagnati a valore 4,9 milioni di euro e si sono perse 0,3 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 22 maggio – 18 giugno si registra un +0,8% a valore e -1,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 106,1 milioni e le copie sono state pari a 7,3 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 0,9 milioni a valore e si sono perse 135mila copie).

Rispetto ai primi sei mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 16,8% a valore e del 15,2% a numero di copie, ovvero 98 milioni di euro in più e 6 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 5 luglio 2023

CONGIUNTURA FLASH – LUGLIO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,8% a copie e in crescita dello 0,7% a valore nei primi sette mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,2% a copie e del 16,7% a valore

Nei primi sette mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,7% a valore e in flessione dello 0,8% a numero di copie rispetto ai primi sette mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventotto settimane sono state pari, infatti, a 801 milioni di euro, le copie vendute pari a 53,6 milioni (si sono guadagnati a valore 5,6 milioni di euro e si sono perse 0,4 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 19 giugno – 16 luglio si registra un +0,6% a valore e -1,1% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 118,2 milioni e le copie sono state pari a 8,2 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 0,6 milioni a valore e si sono perse 89mila copie).

Rispetto ai primi sette mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 16,7% a valore e del 15,2% a numero di copie, ovvero 115 milioni di euro in più e 7 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 31 luglio 2023

CONGIUNTURA FLASH – AGOSTO 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,3% a copie e in crescita dello 0,2% a valore nei primi otto mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 14,3% a copie e del 15,6% a valore

Nei primi otto mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,2% a valore e in flessione dell'1,3% a numero di copie rispetto ai primi otto mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime trentadue settimane sono state pari, infatti, a 920 milioni di euro, le copie vendute pari a 61,9 milioni (si sono guadagnati a valore 2,1 milioni di euro e si sono perse 0,8 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 17 luglio – 13 agosto si registra un -2,9% a valore e -4,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 119,5 milioni e le copie sono state pari a 8,4 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi 3,5 milioni a valore e si sono perse 421 mila copie).

Rispetto ai primi otto mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 15,6% a valore e del 14,3% a numero di copie, ovvero 124 milioni di euro in più e 7,7 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 04 settembre 2023

CONGIUNTURA FLASH – SETTEMBRE 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,5% a copie e in crescita dello 0,2% a valore nei primi nove mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 14,2% a copie e del 15,7% a valore

Nei primi nove mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,2% a valore e in flessione dell'1,5% a numero di copie rispetto ai primi nove mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime trentasei settimane sono state pari, infatti, a 1.034 milioni di euro, le copie vendute pari a 69,9 milioni (si sono guadagnati a valore 2,0 milioni di euro e si sono perse 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 14 agosto – 10 settembre si registra un -0,1% a valore e -3,1% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 113,0 milioni e le copie sono state pari a 7,9 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi 0,1 milioni a valore e si sono perse 250mila copie).

Rispetto ai primi nove mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 15,7% a valore e del 14,2% a numero di copie, ovvero 140 milioni di euro in più e 8,7 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 18 ottobre 2023

CONGIUNTURA FLASH – OTTOBRE 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,2% a copie e in crescita dello 0,5% a valore nei primi dieci mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,8% a copie e del 15,1% a valore

Nei primi dieci mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,5% a valore e in flessione dell'1,2% a numero di copie rispetto ai primi dieci mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quaranta settimane sono state pari, infatti, a 1.156 milioni di euro, le copie vendute pari a 77,7 milioni (si sono guadagnati a valore 5,2 milioni di euro e si sono perse 1,0 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 11 settembre – 8 ottobre si registra un +2,7% a valore e +1,7% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 122,2 milioni e le copie sono state pari a 7,8 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 3,2 milioni a valore e 133mila copie).

Rispetto ai primi dieci mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 15,1% a valore e del 13,8% a numero di copie, ovvero 152 milioni di euro in più e 9,4 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 27 ottobre 2023

CONGIUNTURA FLASH – NOVEMBRE 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,3% a copie e in crescita dello 0,3% a valore nei primi undici mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,1% a copie e del 14,3% a valore

Nei primi undici mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,3% a valore e in flessione dell'1,3% a numero di copie rispetto ai primi undici mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quarantaquattro settimane sono state pari, infatti, a 1.283 milioni di euro, le copie vendute pari a 85,7 milioni (si sono guadagnati a valore 3,7 milioni di euro e si sono perse 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 9 ottobre – 5 novembre si registra un -1,2% a valore e -2,1% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 126,8 milioni e le copie sono state pari a 8 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi 1,6 milioni a valore e 168mila copie).

Rispetto ai primi undici mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 14,3% a valore e del 13,1% a numero di copie, ovvero 160,5 milioni di euro in più e 9,9 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 6 dicembre 2023

CONGIUNTURA FLASH – DICEMBRE 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,2% a copie e in crescita dello 0,4% a valore nei primi dodici mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,8% a copie e del 15,1% a valore

Nei primi dodici mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,4% a valore e in flessione dell'1,2% a numero di copie rispetto ai primi dodici mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quarantotto settimane sono state pari, infatti, a 1.437 milioni di euro, le copie vendute pari a 95,4 milioni (si sono guadagnati a valore 5,5 milioni di euro e si sono perse 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 6 novembre – 3 dicembre si registra un +1,2% a valore e -0,0% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 152,9 milioni e le copie sono state pari a 9,7 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 1,8 milioni a valore e perse 2mila copie).

Rispetto ai primi dodici mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 15,1% a valore e del 13,8% a numero di copie, ovvero 188,3 milioni di euro in più e 11,6 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 20 dicembre 2023

CONGIUNTURA FLASH – SECONDO PERIODO DICEMBRE 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,7% a copie e in crescita dello 0,8% a valore nel 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 12,6% a copie e del 14,1% a valore

Nel 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,8% a valore e in flessione dell'0,7% a numero di copie rispetto al 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle cinquantadue settimane sono state pari, infatti, a 1.697 milioni di euro, le copie vendute pari a 111,9 milioni (si sono guadagnati a valore 13,6 milioni di euro e si sono perse 809mila copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 4 dicembre – 31 dicembre si registra un +3,2% a valore e +1,9% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 259,7 milioni e le copie sono state pari a 16,4 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 8,1 milioni a valore e guadagnate 305mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 14,1% a valore e del 12,6% a numero di copie, ovvero 209,8 milioni di euro in più e 12,5 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 29 gennaio 2024