

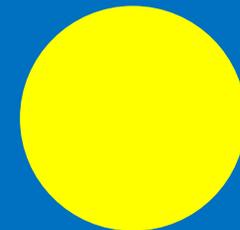
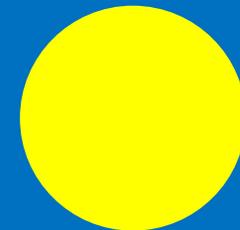
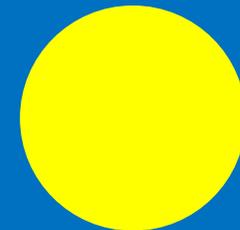
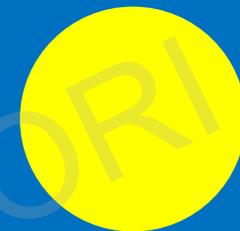


Associazione
Italiana
Editori



Il mercato della manualistica universitaria e della didattica digitale

Report 2024 su dati 2023 –
Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori – Pepe Research



4 luglio 2024

Cosa presentiamo

1

L'**analisi dei titoli** (in realtà dei record) dei libri «adottati» (obbligatori oppure in alternativa, consigliati, facoltativi) – presenti nella banca dati di Almalibri ISBN 978.88 979.12, e di editori stranieri) che ha sostituito quella di AIE – che consente un primo approfondimento sull'offerta per la didattica universitaria.

2

L'**aggiornamento** con i dati del **2023** sul valore del mercato dei libri e i manuali italiani per la didattica universitaria e la serie storica dal 2015.

3

L'analisi dei **materiali per la didattica digitale** che compongono i catalogo delle case editrici universitarie.

Altre indagini che riguardano il settore sono in: *La pirateria editoriale in Italia* (2024) a cura di IPSOS; *Le modalità di studio degli universitari italiani*, a cura di Talents Venture (2023).

1. I testi per la didattica universitaria

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Le caratteristiche della banca dati di Almalibri

- Le indicazioni bibliografiche presenti nei syllabi dei corsi di laurea vengono estratte da Almalibri automaticamente tramite l'utilizzo di un algoritmo.
- Le università censite da Almalibri considerate al momento dell'estrazione e dell'utilizzo (aprile) dei dati erano **43**.
- I dati contengono le indicazioni del materiale bibliografico – di editori italiani 978.88 e 979.12 e stranieri – per **frequentanti, non frequentanti e studenti Erasmus**. Per ogni testo la banca dati indica la **tipologia di studio**: obbligatorio, in alternativa, consigliato e facoltativo.
- Il materiale bibliografico contenuto in Almalibri classifica ciascun record come:
 - Obbligatorio
 - In alternativa
 - Consigliato
 - Facoltativo

Cosa abbiamo fatto...

- A partire dal data base di Almalibri è stato calcolato un campione stratificato non probabilistico con ampiezza di **338 corsi di laurea**.
- Dei corsi selezionati, è stata presa in considerazione la bibliografia per i **solì studenti frequentanti**.
- Abbiamo effettuato una classificazione degli editori:
 - **Stranieri**: tutti quelli con ISBN diverso da 978.88 e 979.12
 - **Universitari**: gli editori appartenenti *i)* al Gruppo accademico professionale di AIE (soci); *ii)* quelli che partecipando o venendo coinvolti nelle indagini precedenti erano stati identificati come universitari; *iii)* editori che presentano un catalogo universitario dopo **una ricerca in rete**
 - **Varia**: tutti gli altri editori italiani o editori che avevano risposto al questionario indicando che non erano universitari; in questo gruppo troviamo anche editori con una produzione di varia professionale
- Il singolo ISBN può essere presente più volte all'interno dei corsi di laurea e dunque delle aree disciplinari e delle modalità di studio. I dati presentanti fanno riferimento ai valori assoluti e percentuali dei **record**.
- Sebbene il 2024 sia il terzo anno di adozione della banca dati Almalibri, la modalità dell'estrazione dei syllabi rende preferibile non calcolare i differenziali anno su anno.

Elenco degli atenei rilevati da Almalibri e degli atenei del campione

Ateneo	Ateneo	Ateneo	Ateneo	Ateneo	Ateneo	Ateneo
Politecnico di Milano	Università di Cagliari	Università di Ferrara	Università di Siena	Università della Calabria	Università di Pavia	Università del Piemonte Orientale
Politecnico di Torino	Università di Genova	Università di Firenze	Università di Torino	Università dell'Aquila	Università di Perugia	Università di Verona
Università Bocconi	Università di Padova	Università di Parma	Università di Urbino Carlo Bo'	Università di Brescia	Università di Trento	Università e-campus
Università di Bologna	Università di Palermo	Università di Pisa	Università di Venezia Ca' Foscari	Università di Catania	Università di Trieste	Università Politecnica delle Marche
Università Cattolica del Sacro Cuore	Università di Salerno	Università di Roma La Sapienza	Università di Napoli Parthenope	Università di Modena e Reggio Emilia	Università di Udine	Università di Sassari
Università Chieti-Pescara	Università degli studi di Milano Bicocca	Università di Roma Tre	Università del Salento	Università di Napoli L'Orientale	Università di Bergamo	Università degli studi dell'Insubria
Università degli studi di Milano - La Statale						

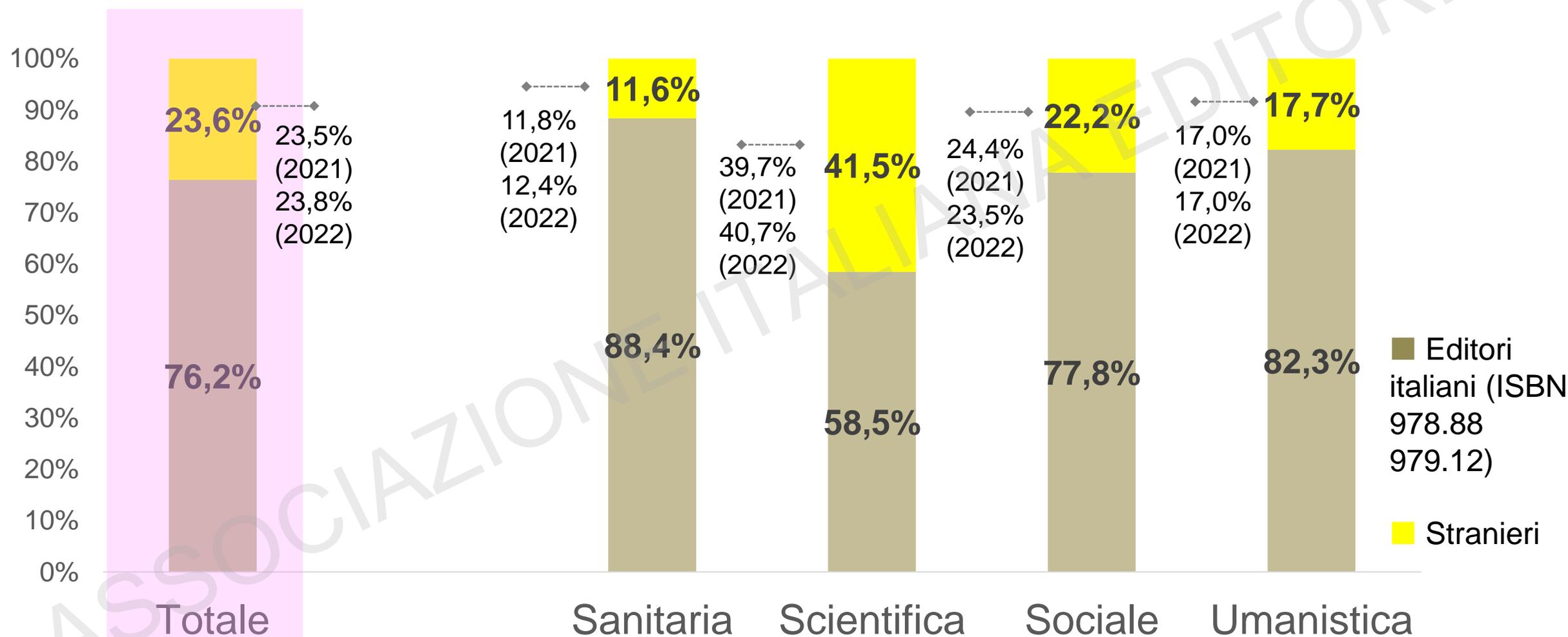
Testo rosso: Università presenti nel campione

Sfondo verde: Università aggiunte nell'a.a. 2023/2024

Ripartizione dei record presenti nei syllabi tra editori italiani e stranieri

Valori in %

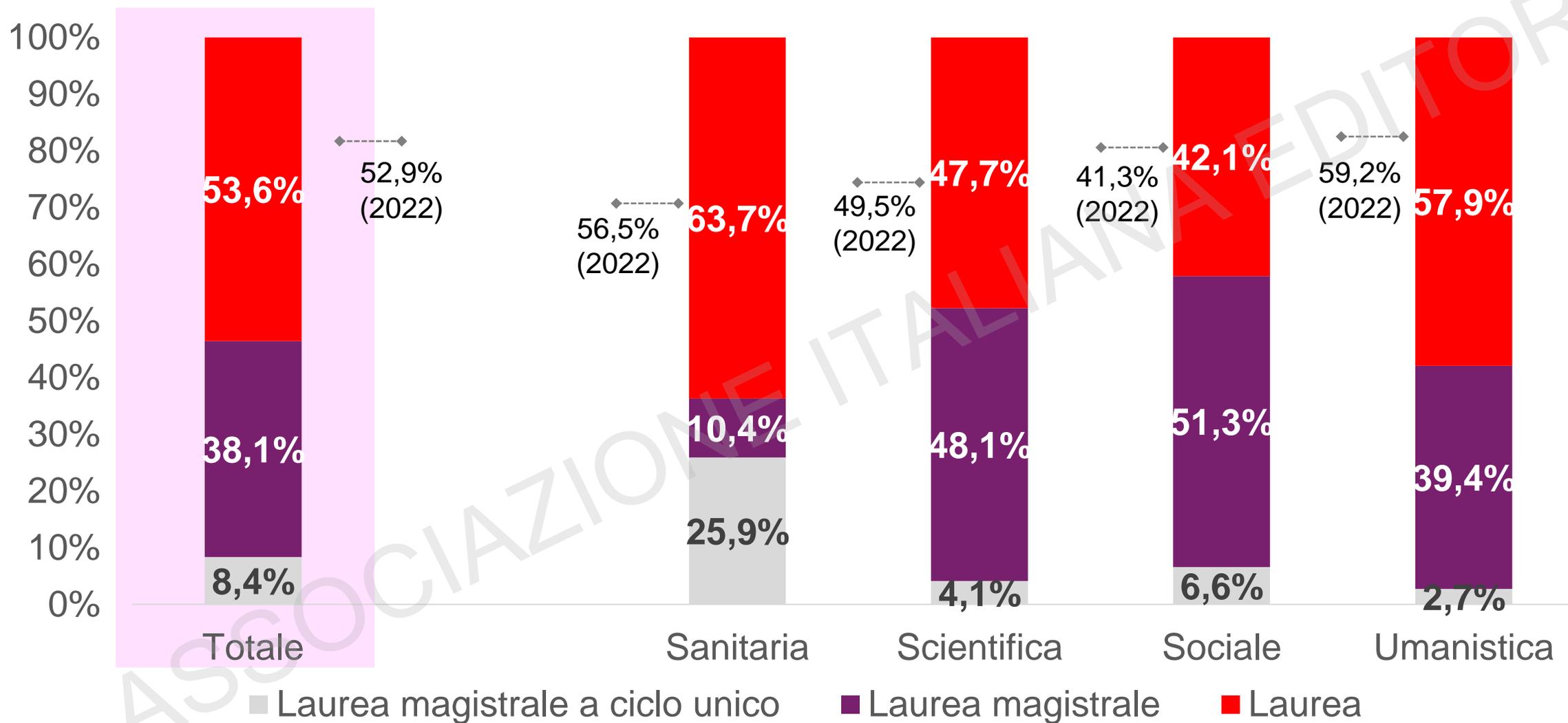
Materiali indicati come obbligatori oppure in alternativa, consigliati, facoltativi



Ripartizione dei record presenti nei syllabi per tipo di corso di laurea

Valori in %

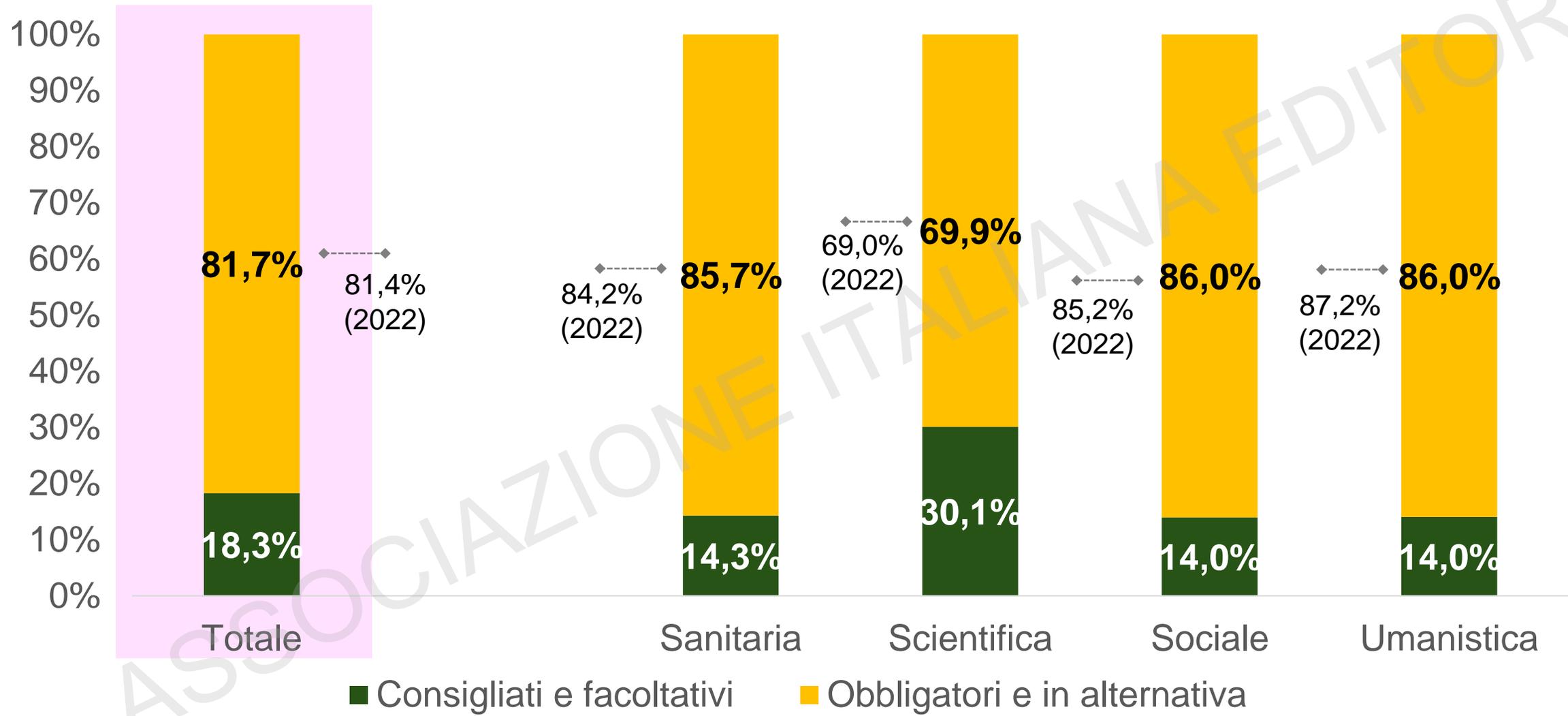
Materiali indicati come obbligatori oppure in alternativa, consigliati, facoltativi



Ripartizione dei record presenti nei syllabi tra obbligatori e no

Valori in %

Materiali indicati come obbligatori oppure in alternativa, consigliati, facoltativi



2. Il valore del mercato universitario 2023

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Cosa presentiamo

- L'**aggiornamento** con i dati del **2023** del report sul mercato dei libri e i manuali per la didattica universitaria – a stampa e digitali (e-book) - con codice **ISBN 978.88 e 979.12**.
- La ripartizione delle vendite per **canale** (librerie, librerie on-line, altri canali).
- La composizione delle vendite per **Area disciplinare** (Area sanitaria, Area scientifica, Area sociale, Area umanistica).
- I dati raccolti e che vengono presentati si riferiscono alla stima del valore delle vendite **nell'anno solare al netto delle rese** e non a quello dell'anno accademico.

Il questionario per la rilevazione del mercato*

Marchi editoriali, case editrici a cui si riferiscono i dati indicati:

- 2023**
- [A] Libri a stampa venduti nelle librerie utilizzati nei corsi universitari (valori in euro)
 - [B] Libri a stampa venduti attraverso l'e-commerce utilizzati nei corsi universitari (valori in euro)
 - [C] Libri a stampa venduti in canali diversi dai precedenti utilizzati nei corsi universitari (valori in euro)
 - [D] SUB-TOTALE [A+B+C]**
 - [E] E-book stand-alone, versioni e-book diverse da quelle stand-alone, licenze (individuali e/o collettive) su piattaforme
 - TOTALE [D+E]**

Accademico (Laurea triennale/Laurea magistrale /Ciclo unico)				TOTALE
Sanitario	Scientifico	Sociale	Umanistico	

Legenda:

Aree disciplinari: le classi di corso che afferiscono alle Aree disciplinari sono riportate nei **fogli successivi**

Anno: il valore deve riferirsi all'**anno solare** e non all'anno accademico e deve essere al netto delle rese.

Librerie: vendite a prezzo di copertina di **libri a stampa** utilizzati nei corsi universitari effettuate in librerie di catena, librerie interne alle università e indipendenti. **Nel caso di prodotti bundle (libro a stampa + accesso a materiali digitali di qualunque tipo) il valore va attribuito al prodotto a stampa.**

E-commerce: vendite a prezzo di copertina di libri a stampa utilizzati nei corsi universitari effettuate tramite librerie online e/o direttamente dal sito dell'editore.

Altri canali: vendite a prezzo di copertina di libri a stampa utilizzati nei corsi universitari **che non ricadono nelle categorie precedenti.**

[E]: esclusi i servizi professionali, le riviste e le monografie di ricerca

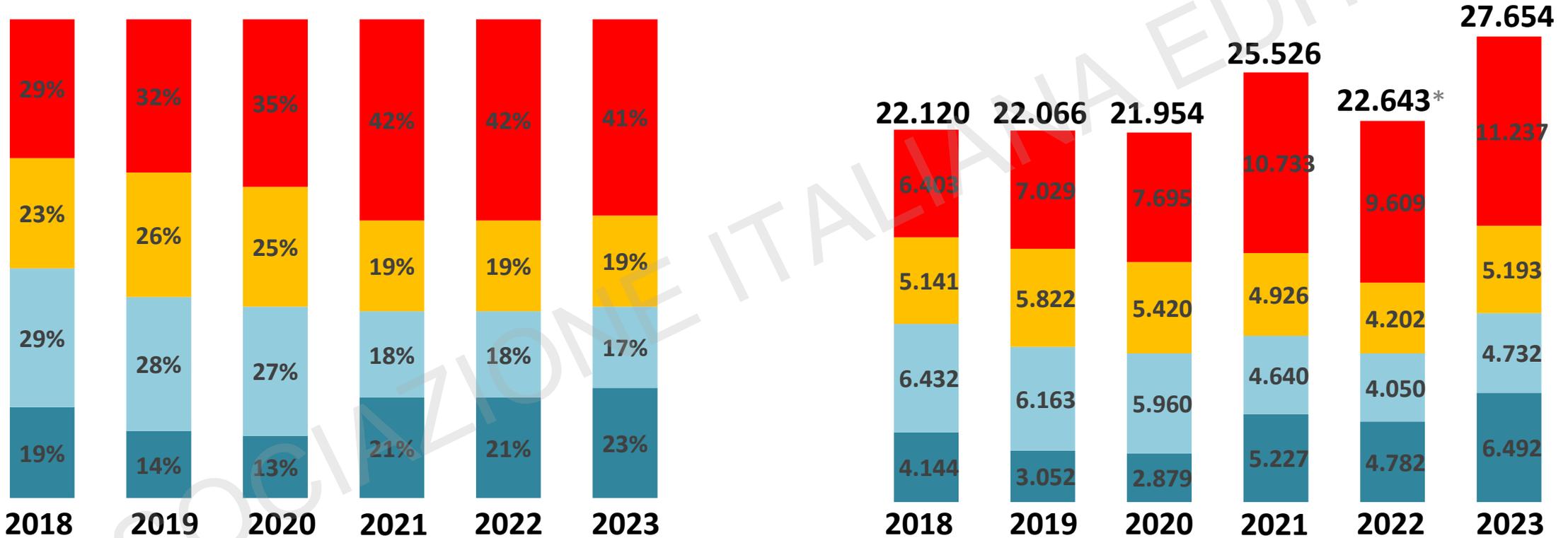
↓
Specifica aggiunta nella
rilevazione del 2023

Le adozioni che compongono l'universo di indagine

Valori in numero di adozioni e in %

■ Area sanitaria ■ Area scientifica ■ Area Sociale ■ Area umanistica

Tot marchi	945	914	952	943	899	985
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----



Fonte: DB AIE

DB ALMA

Fonte: DB AIE

DB ALMA

* La flessione dei valori assoluti registrata nel 2022 è probabilmente imputabile al momento di estrazione dei dati, di poche settimane antecedente alla conclusione dell'aggiornamento invernale dei dati

Come sono stati raccolti i dati

Il modello di rilevazione è identico a quello usato nel 2015-2021

Introdotta nell'edizione 2022 e mantenuta nell'edizione 2023 una sezione sull'offerta digitale

Case editrici che hanno in adozione (obbligatorie + in alternativa) ISBN 978.88 e 979.12 per la didattica universitaria presenti nella banca dati Almalibri.

Escludendo:

- Editori con < 10 record
- Editori che non avevano risposto ai questionari degli anni precedenti
- Editori che nei questionari precedenti avevano indicato di non essere presenti nel mercato universitario (o di non poterlo distinguere)

Invio tramite e-mail di un link al questionario, caricato su una piattaforma online

Compilazione

Dal 12 marzo al 15 maggio 2024

Solleciti

18 e 26 marzo: sollecito generale via mail

Solleciti personalizzati gestiti da AIE

Elaborazione

* Fonte: Editori che pubblicano manuali universitari e libri per lo studio universitario presenti nella Banca dati Almalibri. Si tratta di una banca dati che deriva dall'analisi dei syllabi di 23 università.

Chi ha partecipato all'indagine 2024*

33 case editrici, corrispondenti a 62 marchi

CAROCCI EDITORE SPA: *Carocci Editore*

CLUEB: *CLUEB, Biblioteca CLUEB, Patron Editore, Archetipo Libri*

CLUT EDITRICE: *Clut*

D SCUOLA SPA: *UTET Università, ISEDI, Città Studi*

EDIZIONI ANGELO GUERINI E ASSOCIATI SPA: *Guerini e Associati; Guerini Next*

EDIZIONI CENTRO STUDI ERICKSON SPA: *Edizioni Centro Studi Erickson*

EDIZIONI IDELSON GNOCCHI 1908 SRL: *Edizioni Idelson Gnocchi; Casa Editrice Idelson; Idelson Gnocchi; Liviana Medicina; Sorbona; Grasso; Morelli; Athena Medica; Grafite*

EDRA SPA: *Edra, Edi.Ermes, Utet Medica, Egi*

EGEA SPA: *Egea; Tools; BUP*

EURILINK UNIVERSITY PRESS SRL: *Eurilink University Press*

FRANCO ANGELI SRL: *FrancoAngeli*

G. GIAPPICHELLI EDITORE SRL: *Giappichelli Editore*

GIUFFRÈ FRANCIS LEFEBVRE: *Giuffrè (Percorsi; Percorsi manuali brevi; Titoli storici come il Torrente)*

GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL SPA: *Bollati Boringhieri editore*

HOEPLI SPA: *Casa Editrice Libreria Ulrico Hoepli S.p.A*

LED - EDIZIONI UNIVERSITARIE DI LETTERE ECONOMIA DIRITTO SRL: *LED Edizioni Universitarie di Lettere Economia Diritto*

LEDIZIONI SRL: *Ledizioni*

LEXIS COMPAGNIA EDITORIALE IN TORINO S.R.L.: *Celid; Rosenberg & Sellier; Accademia University Press*

LOGHÌA PUBLISHING: *Loghia*

MAGGIOLI SPA: *Maggioli; Apogeo Education; Politecnica*

MCGRAW- HILL EDUCATION (ITALY) SRL: *McGraw-Hill*

MONDADORI EDUCATION SPA: *Mondadori Università; Le Monnier Università; Le Monnier (Casa Editrice Mondadori Education)*

OFFICINA DI STUDI MEDIEVALI: *Officina di Studi Medievali*

PEARSON BENELUX B.V.: *Pearson*

PISA UNIVERSITY PRESS SRL: *Pisa University Press*

POLETTO: *Poletto Editore*

QUATTROVENTI: *Quattroventi*

SAPIENZA UNIVERSITÀ EDITRICE: *Sapienza Università Editrice*

SOCIETÀ EDITRICE ESCULAPIO SRL: *Società Editrice Esculapio*

SOCIETÀ EDITRICE IL MULINO SPA: *Società editrice il Mulino*

VIELLA SRL: *Viella*

WOLTERS KLUWER ITALIA SRL: *CEDAM; UTET Giuridica; Wolters Kluwer; UTET Scienze Tecniche*

ZANICHELLI EDITORE SPA: *Zanichelli editore; CEA Casa Editrice Ambrosiana*

* In rosso gli Editori non associati ad Aie

I questionari compilati

Anni di cui si è chiesto di fornire i dati	2015-2017	2018 e 2015-2017 per i nuovi partecipanti	2019-2020	2021	2022	2023
Anno di rilevazione	luglio 2018	aprile 2019	novembre-dicembre 2021	giugno – luglio 2022	marzo – giugno 2023	marzo-maggio 2024
Case editrici (marchi in banca dati)	808-859*	945*	914-952*	943**	899**	985**
«Universo di riferimento» a cui è stato inviato il questionario	149	108	134	144	95	95
Questionari compilati	67	53	51	46***	41	33
Redemption	45%	49%	38%	32%	43%	35%
Adozioni di libri italiani	19.798–19.679	22.120	22.066–21.954	25.462	22.643	27.654
% copertura titoli (titoli rappresentati dal campione intervistato)	57%	49%	53% - 55%	54%	50%	45%

*BD Aie ** BD Alma

*** + 5 hanno indicato di non avere produzione accademica

Percentuale di copertura dei titoli per Area disciplinare delle case editrici rispondenti rispetto ai titoli dell'universo di riferimento

Rif:		Sanitario	Scientifico	Sociale	Umanistico	TOTALE COPERTURA
DB AIE	2017*	54%	50%	78%	52%	57%
	2018	51%	43%	69%	38%	49%
	2019	59%	54%	60%	42%	53%
	2020	61%	56%	63%	44%	55%
DB ALMA	2021	53%	51%	68%	50%	54%
	2022	53%	56%	61%	42%	50%
	2023	54%	48%	55%	33%	45%

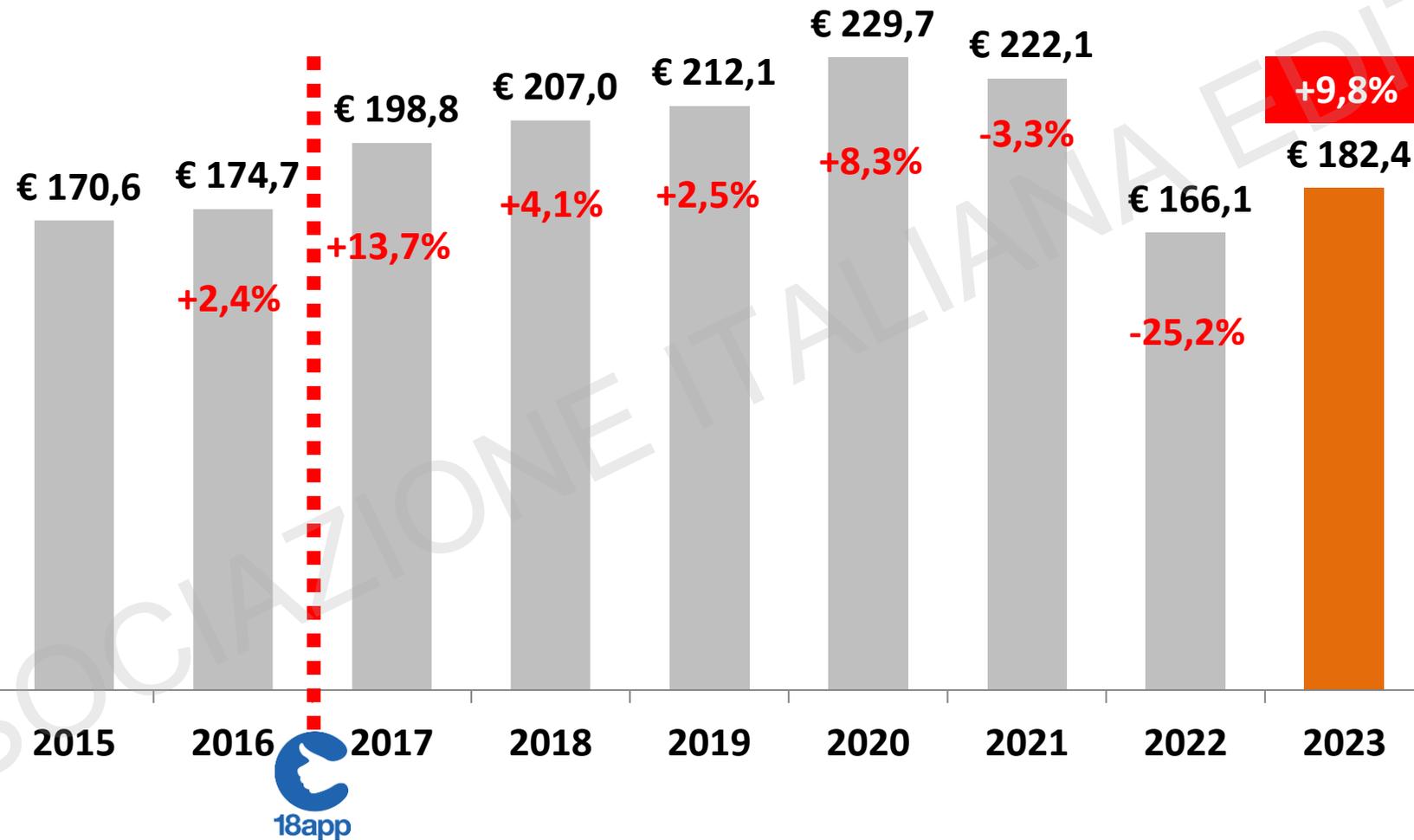
*I valori presenti in Banca dati AIE 2017 non sono significativamente diversi nel 2016 e nel 2015

2.1 Il valore del mercato 2023

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Stima dell'andamento del valore del venduto di manuali e di prodotti digitali per la didattica universitaria*

Valori in milioni di euro e variazione in percentuale

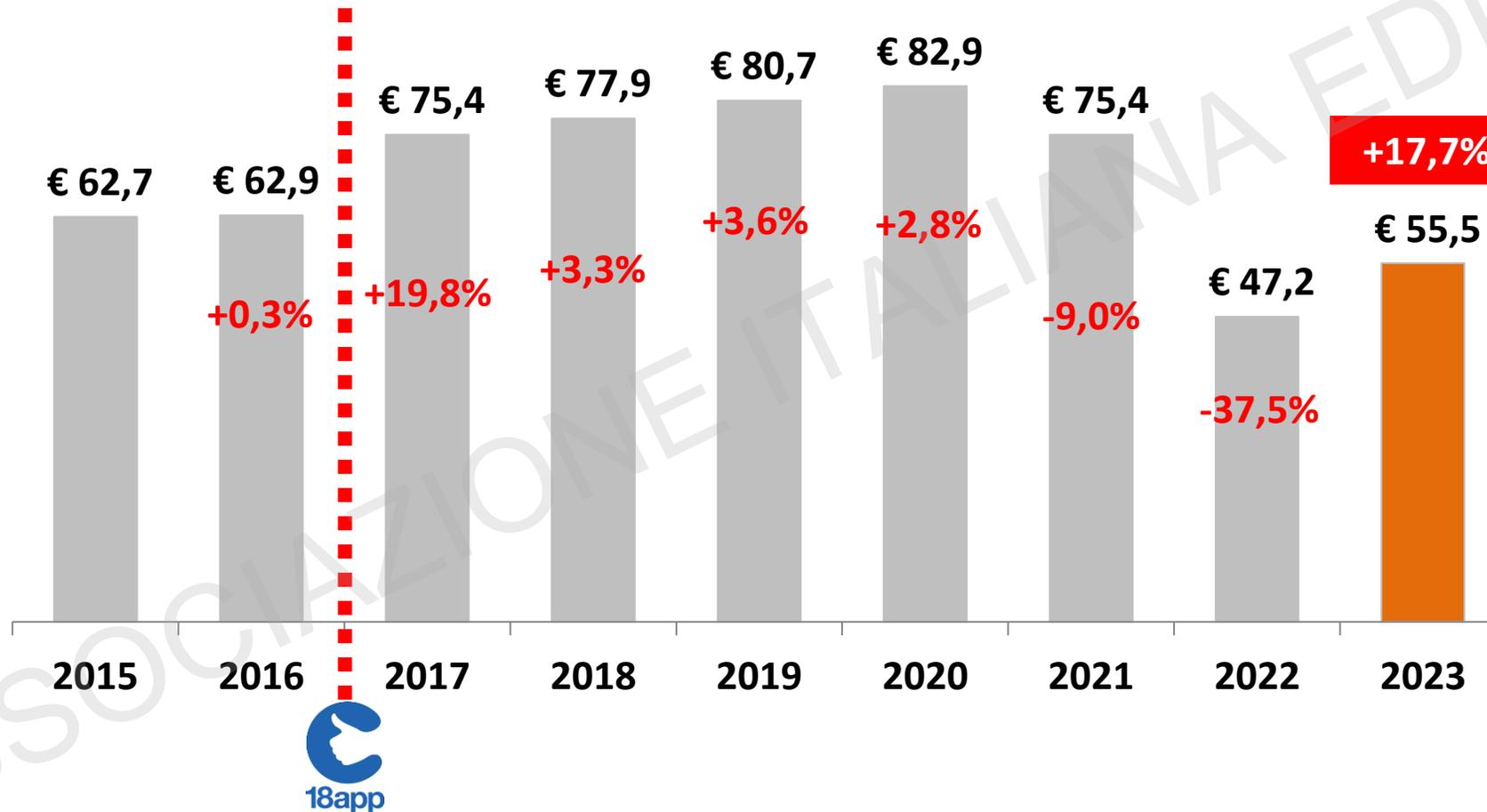


* I valori sono riferiti all'anno solare al netto delle rese; il dato si riferisce a libri italiani; resta escluso il materiale di supporto quali dispense o articoli su riviste.

Stima dell'andamento del valore del venduto

AREA STM (sanitario + scientifico)

Valori in milioni di euro e variazione in percentuale



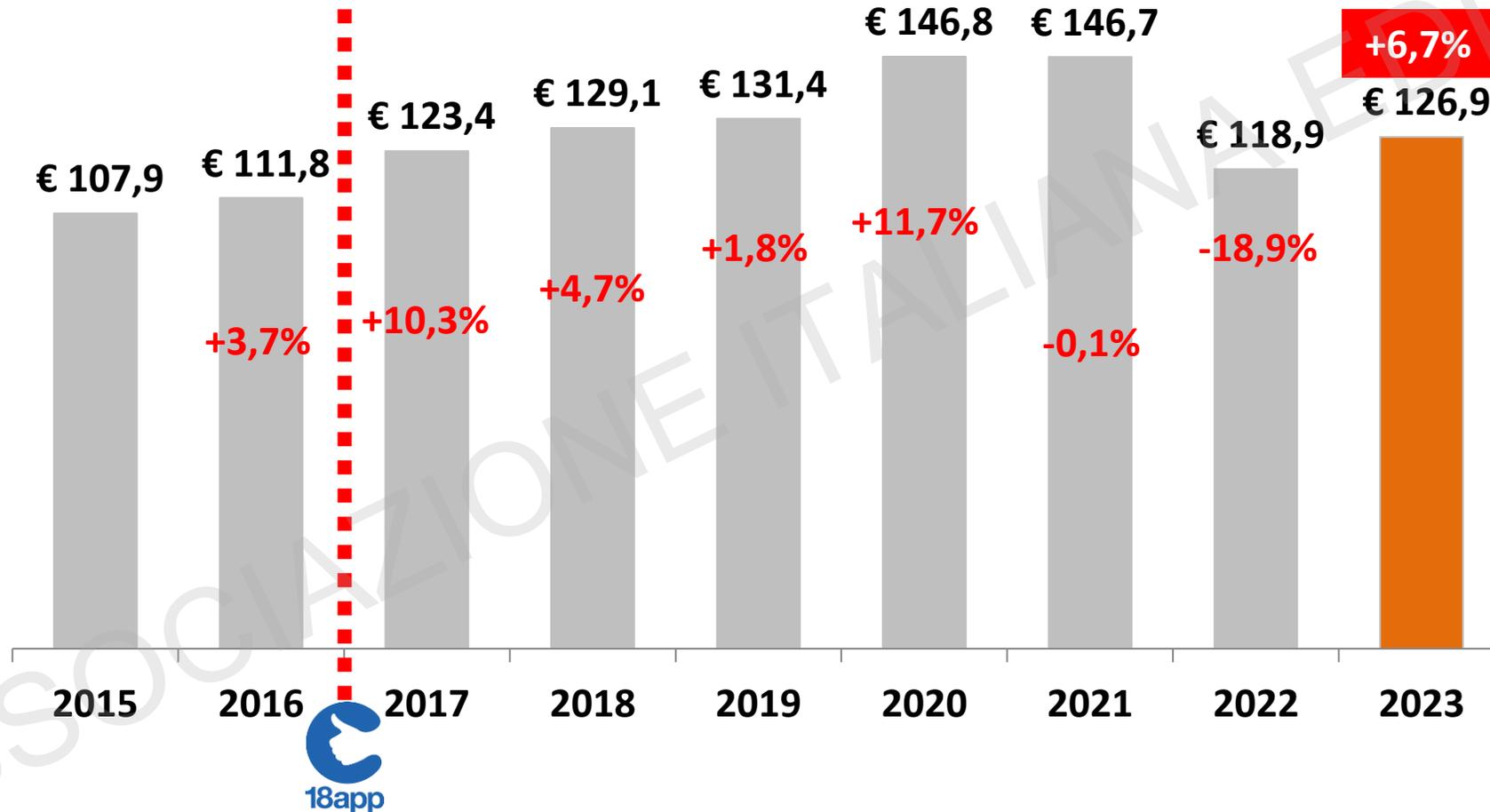
* I valori sono riferiti all'anno solare al netto delle rese; il dato si riferisce a libri italiani; resta escluso il materiale di supporto quali dispense o articoli su riviste.



Stima dell'andamento del valore del venduto

AREA HSS (sociale + umanistico)

Valori in milioni di euro e variazione in percentuale



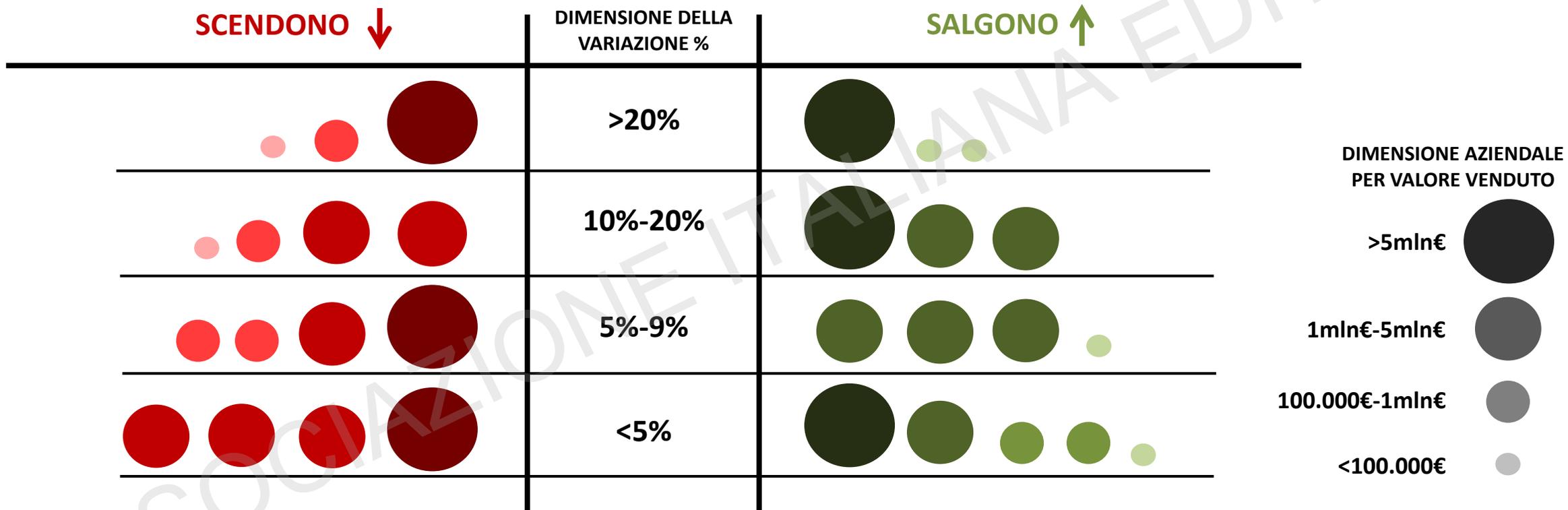
* I valori sono riferiti all'anno solare al netto delle rese; il dato si riferisce a libri italiani; resta escluso il materiale di supporto quali dispense o articoli su riviste.



Elevata variabilità all'interno del campione

Analisi dei casi comuni nelle indagini 2022-2023

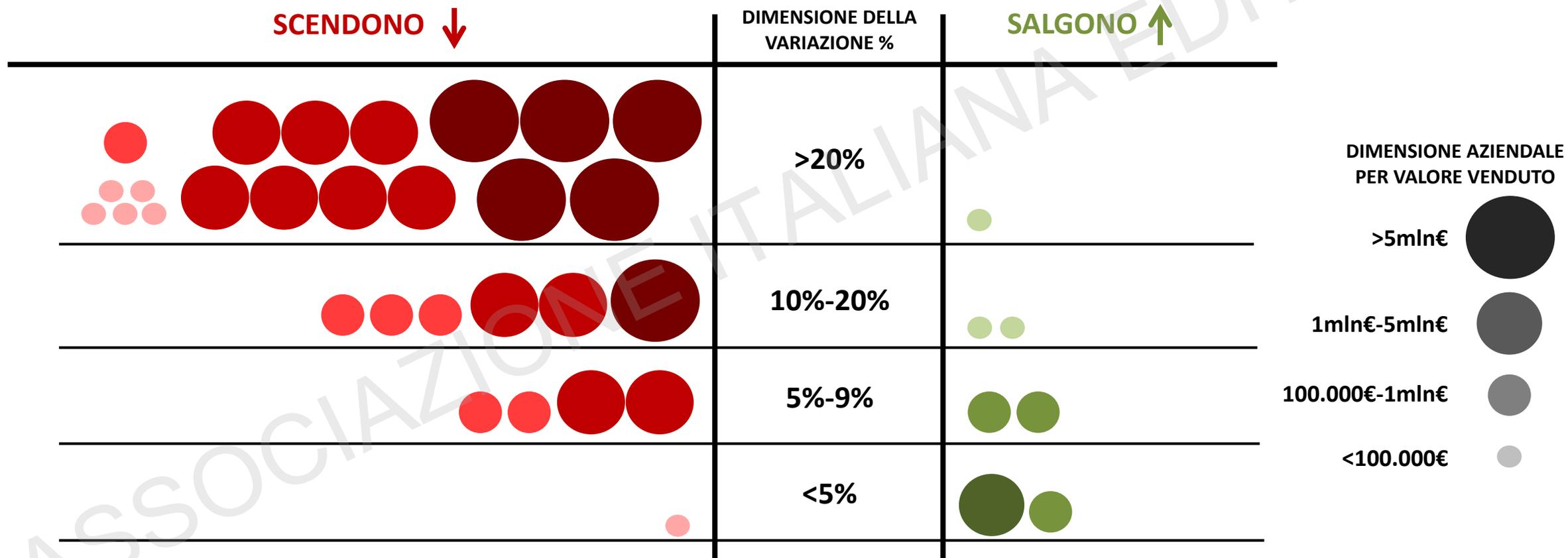
Valori in milioni di euro e variazione in percentuale
30 casi



Minore variabilità all'interno del campione l'anno scorso

Analisi dei casi comuni nelle indagini 2021-2022

Valori in milioni di euro e variazione in percentuale
36 casi



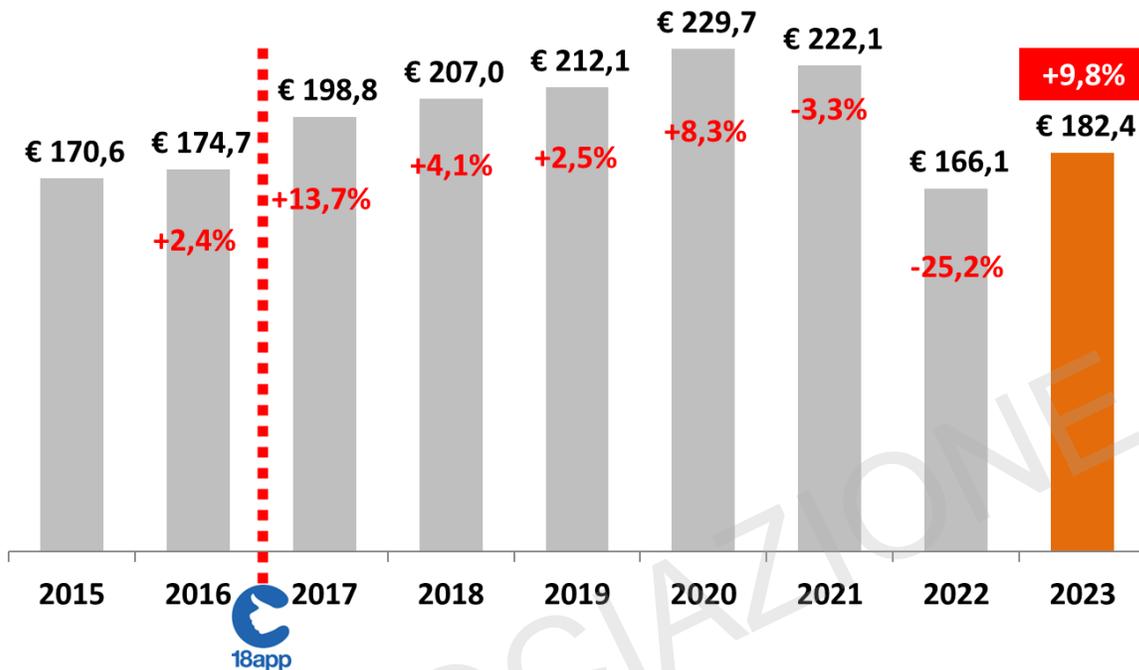
Stima dell'andamento del valore del venduto 2023

Altri elementi di attenzione

- **Copertura ridotta dell'universo** osservato (-5% rispetto a 2022), con un forte calo di rappresentatività del settore umanistico, che copre la gran parte di titoli e valore stimato
- **Assenza** in questa rilevazione **di editori importanti con performance tendenzialmente diverse** dalla media del campione osservato.
- Fusione di gruppi rilevanti che hanno portato a **variazione nella modalità di estrazione** dei dati, rendendo meno paragonabili gli andamenti
- Grossa **variabilità interna** del campione, che rende meno precisa la stima

Stima dell'andamento del valore del venduto 2023

Elementi di attenzione



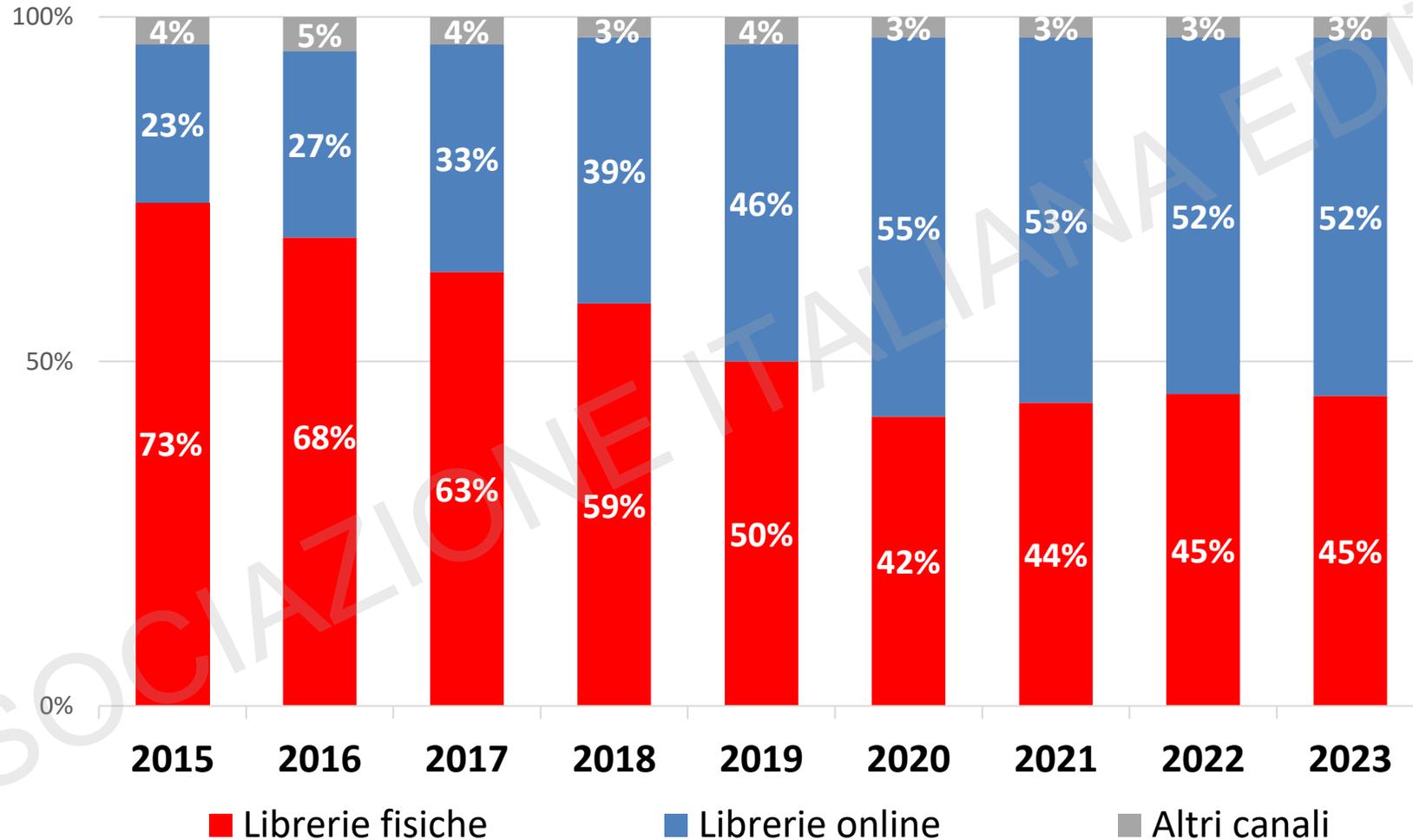
Tutti i motivi sopra citati ci portano a consigliare una **forte cautela nell'analisi della stima 2023.**

2.2 Il mercato, i canali e le aree disciplinari

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Distribuzione del valore del venduto* dei manuali a stampa per la didattica universitaria nei canali di vendita

Valori in percentuale



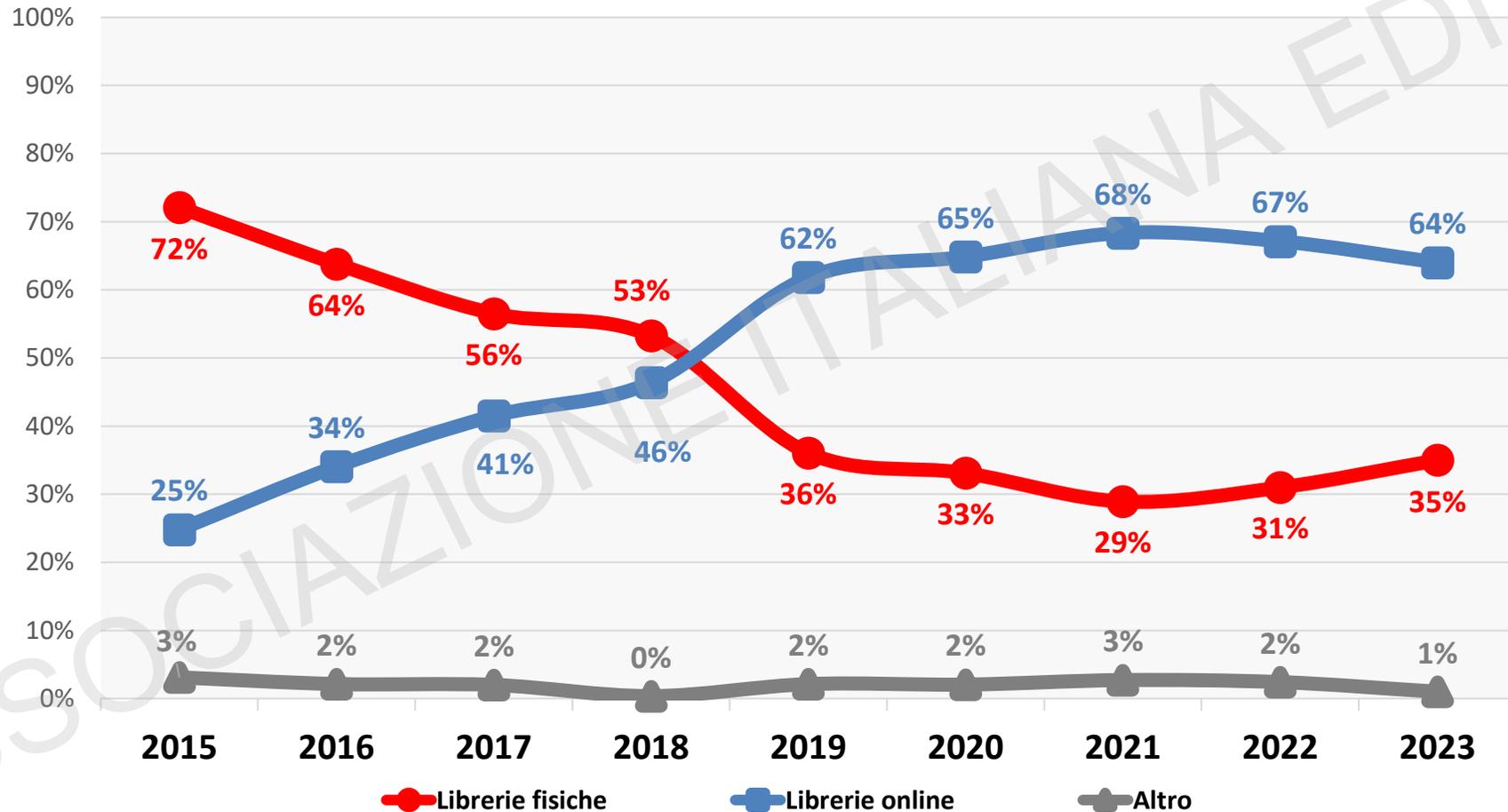
* Le percentuali si riferiscono alle 33 case editrici che hanno risposto al questionario.

In «altri canali» le case editrici hanno indicato: autori, università, vendite dirette, vendite a biblioteche e agenzie, vendite a commissionarie bibliotecarie (in Italia e all'estero)

Distribuzione del valore del venduto* dei manuali a stampa per la didattica universitaria per canale di vendita

Valori in percentuale

Area STM (sanitario + scientifico)

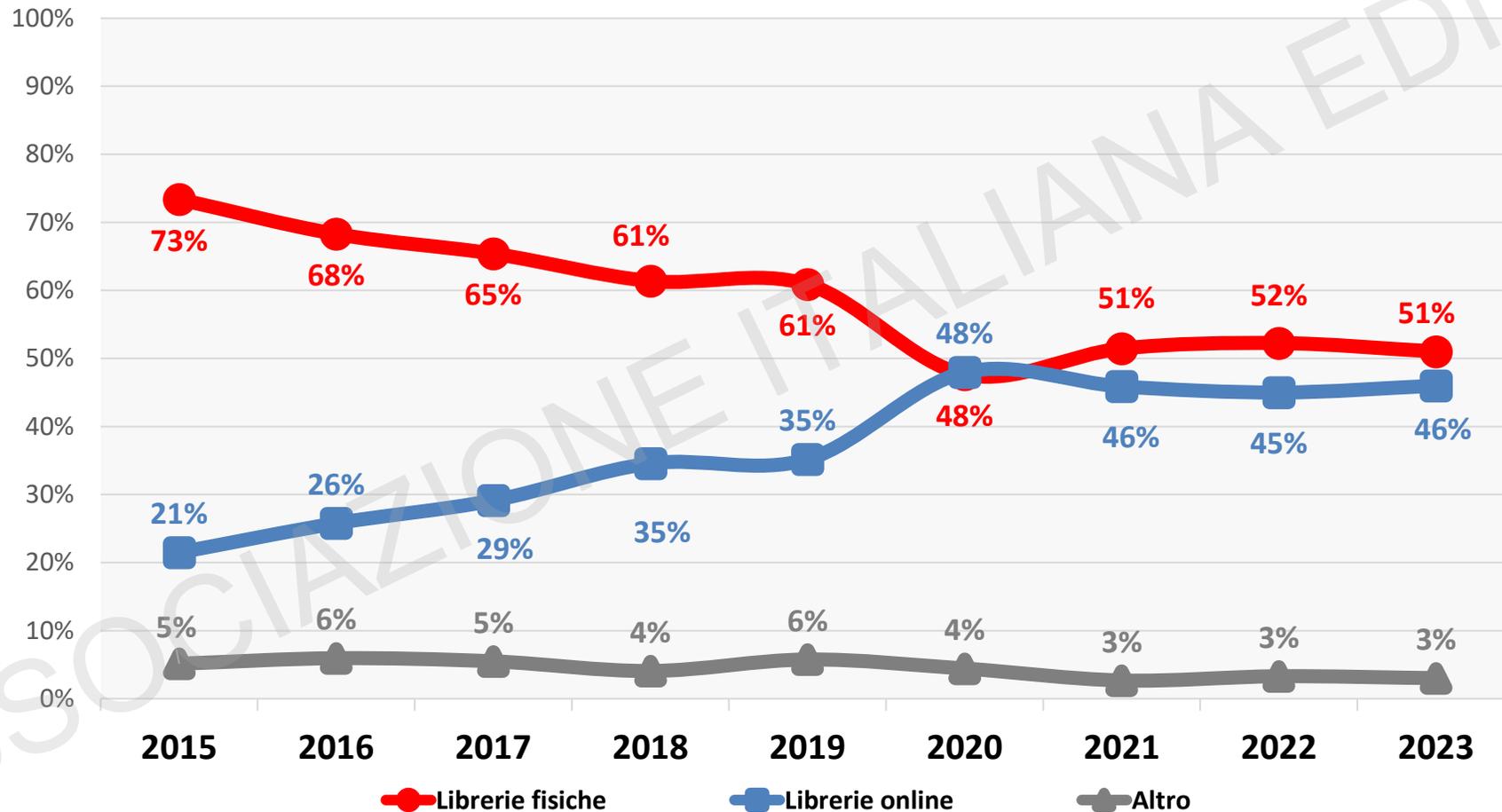


* Le percentuali si riferiscono alle 33 case editrici che hanno risposto al questionario.

Distribuzione del valore del venduto* dei manuali a stampa per la didattica universitaria per canale di vendita

Valori in percentuale

Area HSS (sociale + umanistico)



* Le percentuali si riferiscono alle 33 case editrici che hanno risposto al questionario.

3. L'offerta di contenuti digitali per corsi universitari

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Cosa presentiamo? Una premessa

Nella rilevazione 2023 sul Valore del Mercato Universitario per l'anno 2022 è stata introdotta una nuova parte di questionario con l'intento di stimare i materiali digitali connessi alla didattica online. Questa sezione è stata **mantenuta anche nella rilevazione del 2024** relativa ai dati dell'anno 2023.

Nello specifico, abbiamo indagato l'offerta di contenuti digitali per la formazione universitaria, in particolare:



Titoli con formati e integrazioni digitali disponibili



Modalità di offerta



Licenze delle relative piattaforme utilizzate

L'offerta di contenuti digitali per corsi universitari

Il questionario

[G] Quanti titoli, utilizzati nei corsi universitari, hanno generato il valore del venduto nel 2023 (indicato alla lettera [F])? (*numero*)

[H] Quanti dei titoli indicati alla lettera [G] hanno anche la versione digitale? (*numero*)

(Ad es.:

- titoli stampati con codice di accesso alla versione digitale;
- titoli con versione e-book stand-alone;
- titoli con versione e-book diversa da quella stand-alone; ecc.)

[I] Quanti dei titoli indicati alla lettera [G] hanno **soltanto la versione digitale**? (*numero*)

(Titoli per i quali non esiste una versione a stampa)

[L] Quanti dei titoli indicati alla lettera [G] hanno anche altre integrazioni con contenuti e/o materiali disponibili online? (*numero*)

(Ad es.:

- contenuti e/o materiali in vendita separatamente;
- contenuti e/o materiali compresi nel prezzo del libro; ecc.)

[M] L'editore **vende i titoli indicati** alle lettere [H], [I] e [L]... (risposta multipla)

- A: tramite e-commerce (proprietario o di terzi)
- B: su piattaforma online proprietaria
- C: su piattaforma online di terzi

[N] L'Editore **vende i titoli sulle piattaforme** di cui alla lettera [M]: (risposta singola)

- A: con licenze individuali
- B: con licenze collettive
- C: entrambe le soluzioni (A + B)

L'offerta di contenuti digitali per corsi universitari

Le note di compilazione

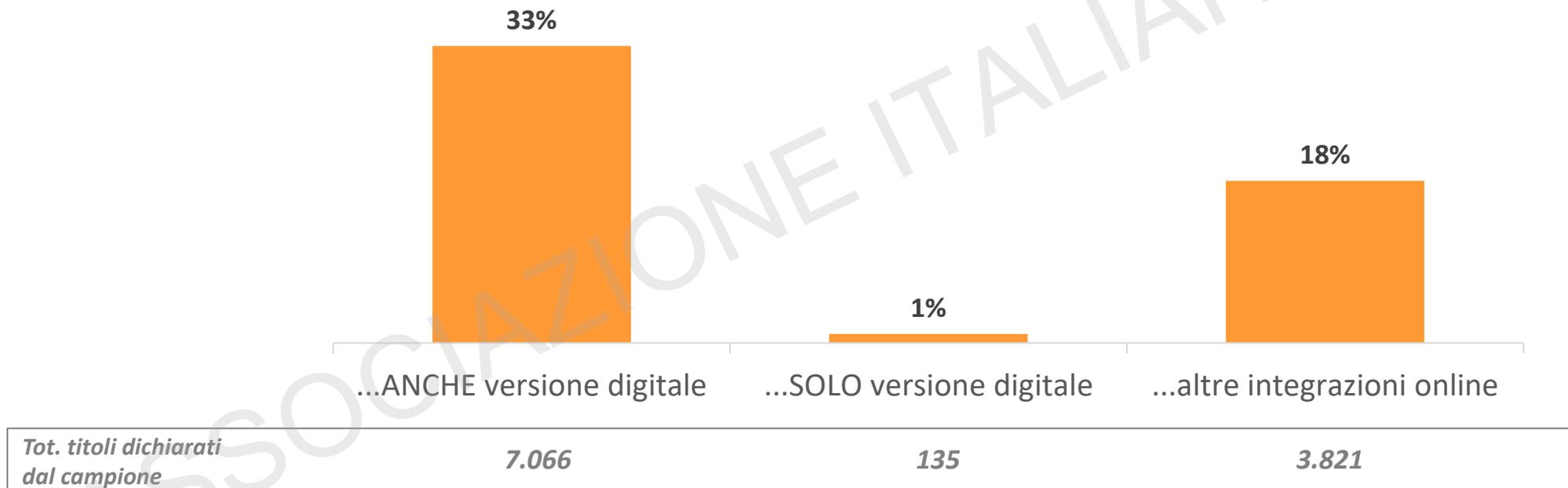
Delle 33 case editrici che hanno compilato la sezione sul fatturato, **31 hanno poi inserito i propri dati** anche per la seconda sezione relativa **all'offerta di contenuti digitali**. I due rispondenti che non hanno compilato questa seconda sezione si sono dichiarati non in grado **di risalire al dato sui titoli** alla base del fatturato indicato.

E-book e altri materiali online per la didattica universitaria

I titoli che hanno generato i fatturati dichiarati

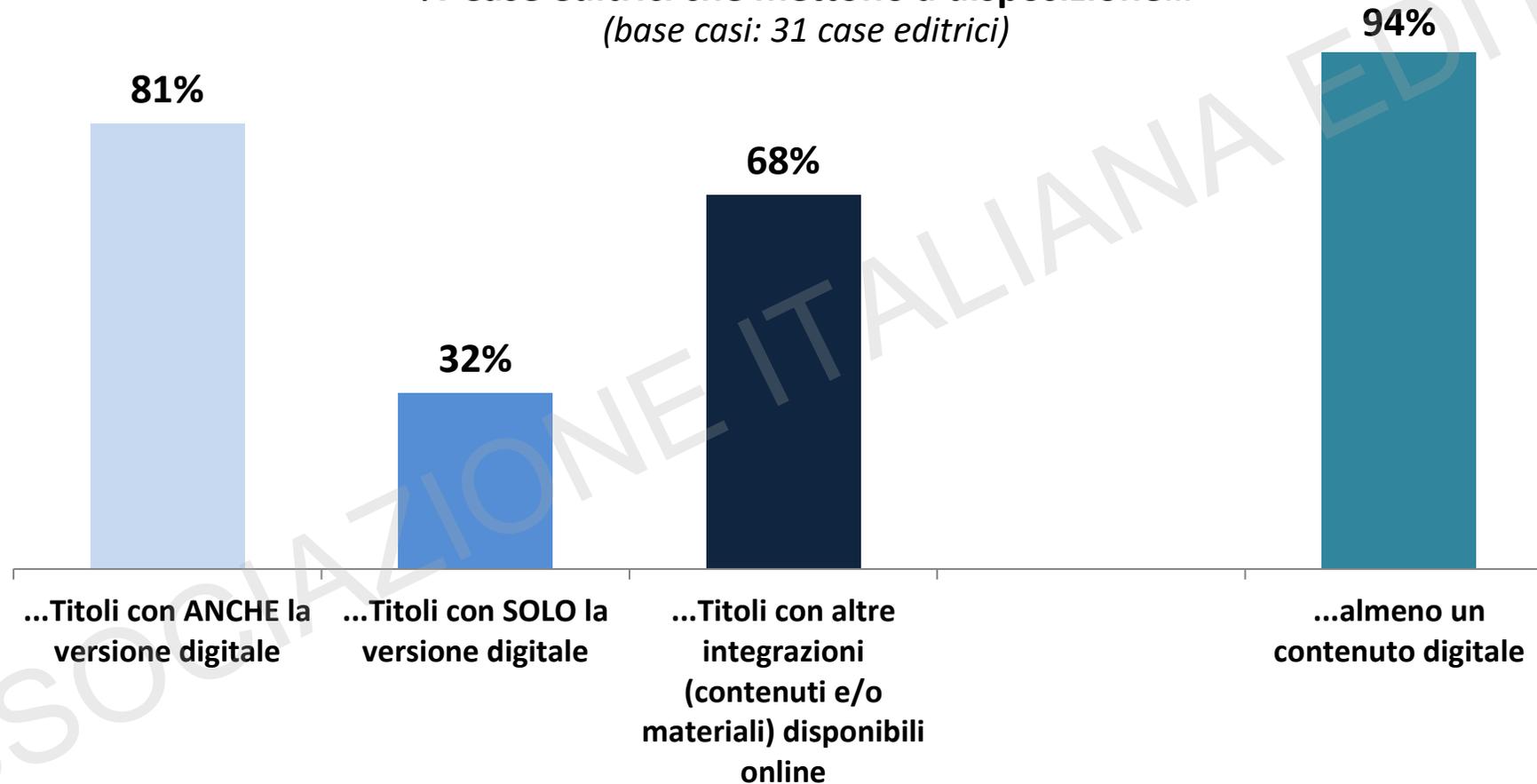
Percentuale di titoli che hanno...
(% sul totale titoli – base casi: 31 case editrici – 21.667 titoli citati nel 2023)

Dall'analisi dei casi comuni
non si registrano
variazioni significative
rispetto al 2022



Case editrici e offerta di contenuti digitali per la didattica universitaria

% Case editrici che mettono a disposizione...
(base casi: 31 case editrici)

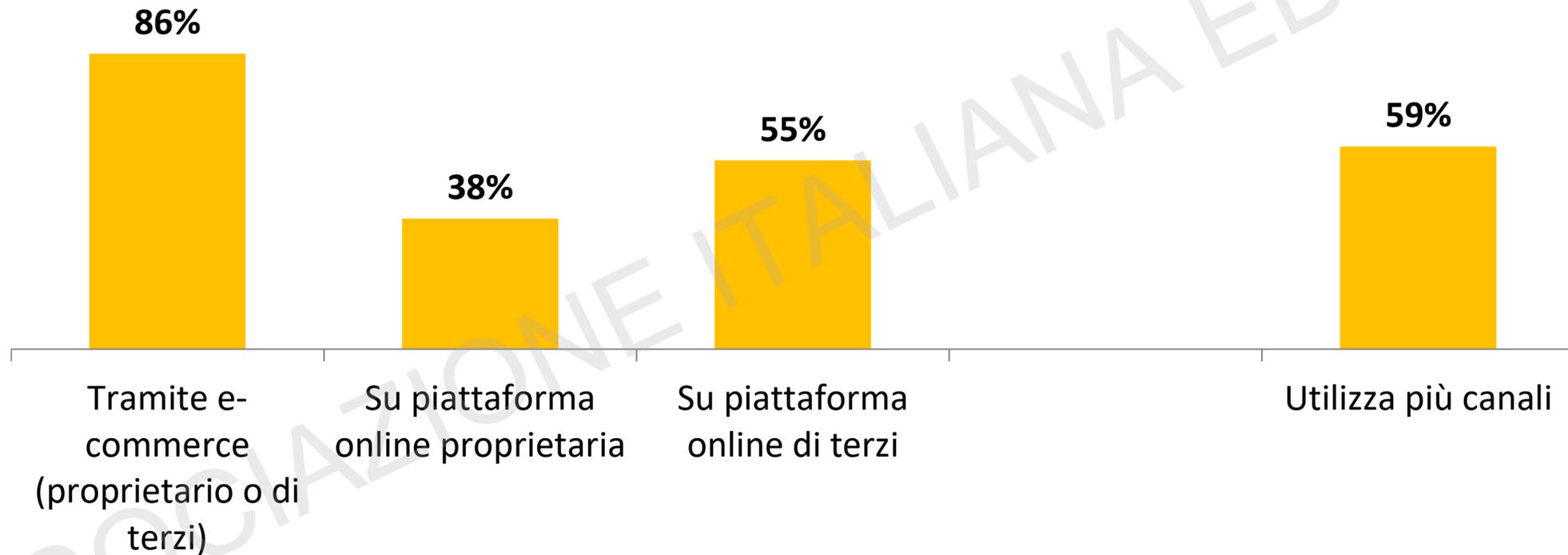


Canali di distribuzione dell'offerta digitale

I titoli indicati precedentemente vengono venduti...

(tra chi dichiara un'offerta digitale di titoli)

Base: 29 casi



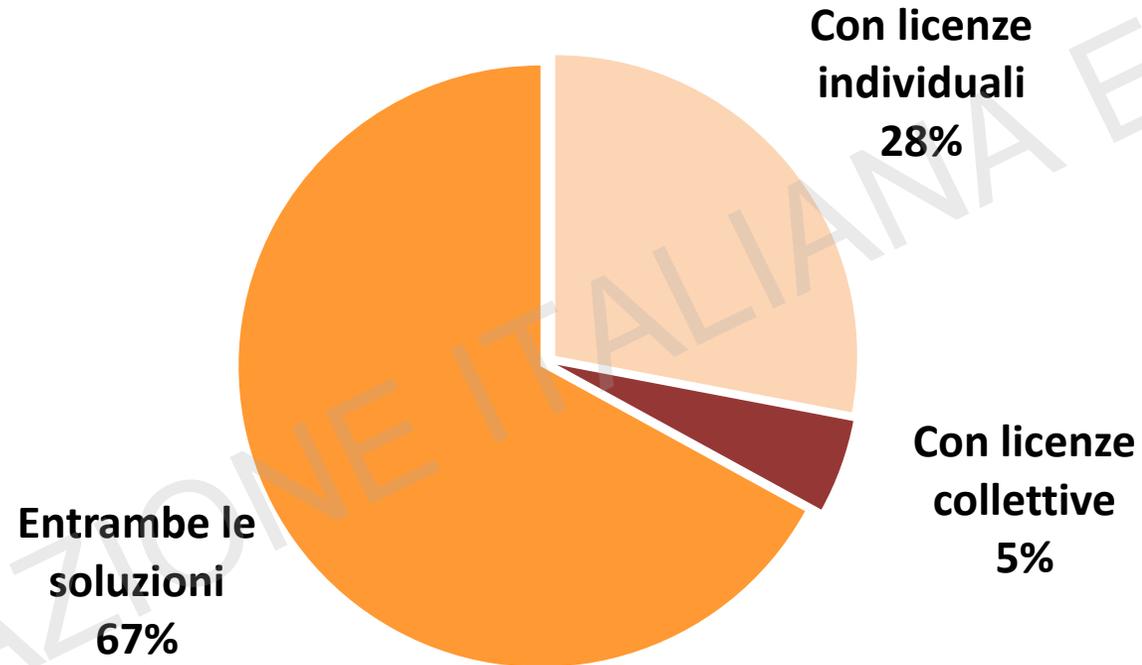
Domanda «[M] L'editore vende i titoli indicati alle lettere [H], [I] e [L]... (risposta multipla) -A: tramite e-commerce (proprietario o di terzi); - B: su piattaforma online proprietaria; - C: su piattaforma online di terzi

Modalità di offerta digitale: licenze

I titoli considerati vengono venduti sulle piattaforme precedentemente indicate...

(risposta tra chi dichiara di usare piattaforme proprietarie o di terzi)

Base: 21 casi



Domanda: [N] «L'Editore vende i titoli sulle piattaforme di cui alla lettera [M]: (risposta singola) - A: con licenze individuali - B: con licenze collettive - C: entrambe le soluzioni (A + B)»

Classi dei corsi di laurea per Area disciplinare

ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

Tabella MUR delle classi dei corsi di laurea per Area disciplinare

Area sanitaria

Area Sanitaria					
6	Scienze del servizio sociale	79/S	Specialistiche in scienze e tecnologie agrozootecniche	LM-67	Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate
20	Scienze e tecnologie agrarie, agroalimentari e forestali	SNT_SPE C/1	Specialistiche nelle scienze infermieristiche e ostetriche	LM-68	Scienze e tecniche dello sport
33	Scienze delle attività motorie e sportive	SNT_SPE C/2	Specialistiche nelle scienze delle professioni sanitarie della riabilitazione	LM-69	Scienze e tecnologie agrarie
40	Scienze e tecnologie zootecniche e delle produzioni animali	SNT_SPE C/3	Specialistiche nelle scienze delle professioni sanitarie tecniche	LM-70	Scienze e tecnologie alimentari
SNT/1	Professioni sanitarie, infermieristiche e professione sanitaria ostetrica	SNT_SPE C/4	Specialistiche nelle scienze delle professioni sanitarie della prevenzione	LM-73	Scienze e tecnologie forestali ed ambientali
SNT/2	Professioni sanitarie della riabilitazione	L-22	Scienze delle attività motorie e sportive	LM-86	Scienze zootecniche e tecnologie animali
SNT/3	Professioni sanitarie tecniche	L-25	Scienze e tecnologie agrarie e forestali	LM-87	Servizio sociale e politiche sociali
SNT/4	Professioni sanitarie della prevenzione	L-26	Scienze e tecnologie alimentari	LM/SNT1	Scienze infermieristiche e ostetriche
14/S	Specialistiche in farmacia e farmacia industriale		Scienze zootecniche e tecnologie delle produzioni animali	LM/SNT2	Scienze riabilitative delle professioni sanitarie
46/S	Specialistiche in medicina e chirurgia	L-38	Scienze zootecniche e tecnologie delle produzioni animali	LM/SNT3	Scienze delle professioni sanitarie tecniche
47/S	Specialistiche in medicina veterinaria	L-39	Servizio sociale	LM/SNT4	Scienze delle professioni sanitarie della prevenzione
52/S	Specialistiche in odontoiatria e protesi dentaria		Professioni sanitarie, infermieristiche e professione sanitaria ostetrica		Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate (abilitazione A030)
53/S	Specialistiche in organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie	L/SNT1	Professioni sanitarie, infermieristiche e professione sanitaria ostetrica	LM-67.	Scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattate (abilitazione A030)
57/S	Specialistiche in programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali	L/SNT2	Professioni sanitarie della riabilitazione	LM-68.	Scienze e tecniche dello sport (abilitazione A030)
74/S	Specialistiche in scienze e gestione delle risorse rurali e forestali	L/SNT3	Professioni sanitarie tecniche		
75/S	Specialistiche in scienze e tecnica dello sport	L/SNT4	Professioni sanitarie della prevenzione		
76/S	Specialistiche in scienze e tecniche delle attività motorie preventive e adattative	L-P02	Professioni tecniche agrarie, alimentari e forestali		
77/S	Specialistiche in scienze e tecnologie agrarie	LM-13	Farmacia e farmacia industriale		
78/S	Specialistiche in scienze e tecnologie agroalimentari	LM-41	Medicina e chirurgia		
		LM-42	Medicina veterinaria		
		LM-46	Odontoiatria e protesi dentaria		
			Organizzazione e gestione dei servizi per lo sport e le attività motorie		
		LM-47			

Tabella MUR delle classi dei corsi di laurea per Area disciplinare

Area scientifica

Area scientifica									
1	Biotechnologie	12/S	Specialistiche in conservazione e restauro del patrimonio storico-artistico	66/S	Specialistiche in scienze dell'universo	L-31	Scienze e tecnologie informatiche	LM-26	Ingegneria della sicurezza
4	Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile	20/S	Specialistiche in fisica	68/S	Specialistiche in scienze della natura	L-32	Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura	LM-27	Ingegneria delle telecomunicazioni
7	Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale	23/S	Specialistiche in informatica	69/S	Specialistiche in scienze della nutrizione umana	L-34	Scienze geologiche	LM-29	Ingegneria elettronica
8	Ingegneria civile e ambientale	25/S	Specialistiche in ingegneria aerospaziale e astronautica	80/S	Specialistiche in scienze e tecnologie dei sistemi di navigazione	L-35	Scienze matematiche	LM-30	Ingegneria energetica e nucleare
9	Ingegneria dell'informazione	26/S	Specialistiche in ingegneria biomedica	81/S	Specialistiche in scienze e tecnologie della chimica industriale	L-41	Statistica	LM-31	Ingegneria gestionale
10	Ingegneria industriale	27/S	Specialistiche in ingegneria chimica	82/S	Specialistiche in scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio	L-43	Diagnostica per la conservazione dei beni culturali	LM-32	Ingegneria informatica
12	Scienze biologiche	28/S	Specialistiche in ingegneria civile	85/S	Specialistiche in scienze geofisiche	L-P01	Professioni tecniche per l'edilizia e il territorio	LM-33	Ingegneria meccanica
16	Scienze della Terra	29/S	Specialistiche in ingegneria dell'automazione	86/S	Specialistiche in scienze geologiche	L-P03	Professioni tecniche industriali e dell'informazione	LM-34	Ingegneria navale
21	Scienze e tecnologie chimiche	30/S	Specialistiche in ingegneria delle telecomunicazioni	90/S	Specialistiche in statistica demografica e sociale	L-Sc.Mat	Scienze dei Materiali	LM-35	Ingegneria per l'ambiente e il territorio
22	Scienze e tecnologie della navigazione marittima e aerea	31/S	Specialistiche in ingegneria elettrica	91/S	Specialistiche in statistica economica, finanziaria ed attuariale	LM-3	Architettura del paesaggio	LM-40	Matematica
24	Scienze e tecnologie farmaceutiche	32/S	Specialistiche in ingegneria elettronica	92/S	Specialistiche in statistica per la ricerca sperimentale	LM-4	Architettura e ingegneria edile	LM-44	Modellistica matematico Pianificazione territoriale urbanistica e ambientale
25	Scienze e tecnologie fisiche	33/S	Specialistiche in ingegneria energetica e nucleare	100/S	Specialistiche in tecniche e metodi per la società dell'informazione	LM-6	Biologia	LM-48	ambientale
26	Scienze e tecnologie informatiche	34/S	Specialistiche in ingegneria gestionale	4/S	Scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile-Ciclo Unico	LM-7	Biotechnologie agrarie	LM-53	Scienza e ingegneria dei materiali
27	Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura	35/S	Specialistiche in ingegneria informatica	C.U.	Biotechnologie	LM-8	Biotechnologie industriali	LM-54	Scienze chimiche
32	Scienze matematiche	36/S	Specialistiche in ingegneria meccanica	L-2	Ingegneria civile e ambientale	LM-9	Biotechnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche	LM-58	Scienze dell'universo
37	Scienze statistiche	37/S	Specialistiche in ingegneria navale	L-7	Ingegneria dell'informazione	LM-10	Conservazione dei beni architettonici e ambientali	LM-60	Scienze della natura
41	Tecnologie per la conservazione e il restauro dei beni culturali	38/S	Specialistiche in ingegneria per l'ambiente e il territorio	L-8	Ingegneria industriale	LM-11	Scienze per la conservazione dei beni culturali	LM-61	Scienze della nutrizione umana
3/S	Specialistiche in architettura del paesaggio	45/S	Specialistiche in matematica	L-9	Scienze biologiche	LM-17	Fisica	LM-66	Sicurezza informatica Scienze e tecnologie della chimica industriale
4/S	Specialistiche in architettura e ingegneria edile	48/S	Specialistiche in metodi per l'analisi valutativa dei sistemi complessi	L-13	Scienze dell'architettura	LM-18	Informatica	LM-71	industriale
6/S	Specialistiche in biologia	50/S	Specialistiche in modellistica matematico-fisica per l'ingegneria	L-17	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale	LM-20	Ingegneria aerospaziale e astronautica	LM-72	Scienze e tecnologie della navigazione
7/S	Specialistiche in biotechnologie agrarie	54/S	Specialistiche in pianificazione territoriale urbanistica e ambientale	L-21	Scienze e tecniche dell'edilizia	LM-21	Ingegneria biomedica	LM-74	Scienze e tecnologie geologiche Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio
8/S	Specialistiche in biotechnologie industriali	61/S	Specialistiche in scienza e ingegneria dei materiali	L-23	Scienze e tecnologie chimiche	LM-22	Ingegneria chimica	LM-75	territorio
9/S	Specialistiche in biotechnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche	62/S	Specialistiche in scienze chimiche	L-27	Scienze e tecnologie chimiche	LM-23	Ingegneria civile	LM-79	Scienze geofisiche
10/S	Specialistiche in conservazione dei beni architettonici e ambientali			L-28	Scienze e tecnologie della navigazione	LM-24	Ingegneria dei sistemi edilizi	LM-82	Scienze statistiche
				L-29	Scienze e tecnologie farmaceutiche	LM-25	Ingegneria dell'automazione	LM-83	Scienze statistiche attuariali e finanziarie Tecniche e metodi per la società dell'informazione
								LM-91	dell'informazione
								LM-4	
								C.U.	Architettura e ingegneria edile
								LM-95	Classe di abilitazione A059
								LM-96	Classe di abilitazione A033

Tabella MUR delle classi dei corsi di laurea per Area disciplinare

Area sociale

Area sociale					
2	Scienze dei servizi giuridici	64/S	Specialistiche in scienze dell'economia	L/GASTR	Scienze, culture e politiche della gastronomia
14	Scienze della comunicazione	67/S	Specialistiche in scienze della comunicazione sociale e istituzionale	LMG/01	Magistrali in giurisprudenza
15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali	70/S	Specialistiche in scienze della politica	LM-1	Antropologia culturale ed etnologia
17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale	71/S	Specialistiche in scienze delle pubbliche amministrazioni	LM-5	Archivistica e biblioteconomia
19	Scienze dell'amministrazione	83/S	Specialistiche in scienze economiche per l'ambiente e la cultura	LM-16	Finanza
28	Scienze economiche	84/S	Specialistiche in scienze economico-aziendali	LM-19	Informazione e sistemi editoriali
30	Scienze geografiche	88/S	Specialistiche in scienze per la cooperazione allo sviluppo	LM-43	Metodologie informatiche per le discipline umanistiche
31	Scienze giuridiche	89/S	Specialistiche in sociologia	LM-49	Progettazione e gestione dei sistemi turistici
34	Scienze e tecniche psicologiche	99/S	Specialistiche in studi europei	LM-51	Psicologia
35	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace	101/S	Specialistiche in teoria della comunicazione	LM-52	Relazioni internazionali
36	Scienze sociologiche		Specialistiche in teoria e tecniche della normazione e dell'informazione giuridica	LM-55	Scienze cognitive
39	Scienze del turismo	102/S	Specialistiche nelle scienze della difesa e della sicurezza	LM-56	Scienze dell'economia
DS/1	Scienze della difesa e della sicurezza	DS/S	Scienze giuridiche- Quinquennale	LM-59	Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
1/S	Specialistiche in antropologia culturale ed etnologia	31-bis	Geografia	LM-62	Scienze della politica
5/S	Specialistiche in archivistica e biblioteconomia	L-6	Scienze dei servizi giuridici	LM-63	Scienze delle pubbliche amministrazioni
	Specialistiche in editoria, comunicazione multimediale e giornalismo	L-14	Scienze del turismo	LM-76	Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
13/S	Specialistiche in finanza	L-15	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione	LM-77	Scienze economico
19/S	Specialistiche in geografia	L-16	Scienze dell'economia e della gestione aziendale	LM-80	Scienze geografiche
21/S	Specialistiche in giurisprudenza	L-18	Scienze della comunicazione	LM-81	Scienze per la cooperazione allo sviluppo
22/S	Specialistiche in informatica per le discipline umanistiche	L-20	Scienze e tecniche psicologiche	LM-88	Sociologia e ricerca sociale
24/S	Specialistiche in informatica per le discipline umanistiche	L-24	Scienze economiche	LM-90	Studi europei
49/S	Specialistiche in metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali	L-33	Scienze politiche e delle relazioni internazionali	LM-92	Teorie della comunicazione
55/S	Specialistiche in progettazione e gestione dei sistemi turistici	L-36	Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace	LM/SC	Scienze criminologiche applicate all'investigazione e alla sicurezza
58/S	Specialistiche in psicologia	L-37	Sociologia	LM/DS	Scienze della difesa e della sicurezza
59/S	Specialistiche in pubblicità e comunicazione d'impresa	L-40	Scienze criminologiche e della sicurezza	LM/GASTR	Scienze economiche e sociali della gastronomia
60/S	Specialistiche in relazioni internazionali	L/SC	Scienze della difesa e della sicurezza	LM/SC-	
63/S	Specialistiche in scienze cognitive	L/DS		GIUR	Scienze Giuridiche

Tabella MUR delle classi dei corsi di laurea per Area disciplinare

Area umanistica

Area umanistica			
3	Scienze della mediazione linguistica	72/S	Specialistiche in scienze delle religioni
5	Lettere		Specialistiche in scienze dello spettacolo e della produzione multimediale
11	Lingue e culture moderne	73/S	
13	Scienze dei beni culturali	87/S	Specialistiche in scienze pedagogiche
18	Scienze dell'educazione e della formazione	93/S	Specialistiche in storia antica
	Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	94/S	Specialistiche in storia contemporanea
23		95/S	Specialistiche in storia dell'arte
29	Filosofia	96/S	Specialistiche in storia della filosofia
38	Scienze storiche	97/S	Specialistiche in storia medievale
42	Disegno industriale	98/S	Specialistiche in storia moderna
2/S	Specialistiche in archeologia	103/S	Specialistiche in teorie e metodi del disegno industriale
	Specialistiche in conservazione dei beni scientifici e della civiltà industriale	104/S	Specialistiche in traduzione letteraria e in traduzione tecnico-scientifica
11/S		18-bis	Scienze della Formazione Primaria-Quadriennale
15/S	Specialistiche in filologia e letterature dell'antichità	L-1	Beni culturali
16/S	Specialistiche in filologia moderna		Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
17/S	Specialistiche in filosofia e storia della scienza	L-3	Disegno industriale
18/S	Specialistiche in filosofia teoretica, morale, politica ed estetica	L-4	Filosofia
39/S	Specialistiche in interpretariato di conferenza	L-5	Lettere
40/S	Specialistiche in lingua e cultura italiana	L-10	Lettere
41/S	Specialistiche in lingue e letterature afroasiatiche	L-11	Lingue e culture moderne
42/S	Specialistiche in lingue e letterature moderne euroamericane	L-12	Mediazione linguistica
43/S	Specialistiche in lingue straniere per la comunicazione internazionale	L-19	Scienze dell'educazione e della formazione
44/S	Specialistiche in linguistica	L-42	Storia
51/S	Specialistiche in musicologia e beni musicali	LM-2	Archeologia
	Specialistiche in programmazione e gestione dei servizi educativi e formativi	LM-12	Design
56/S		LM-14	Filologia moderna
	Specialistiche in scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua	LM-15	Filologia, letterature e storia dell'antichità
65/S		LM-36	Lingue e letterature dell'Africa e dell'Asia
		LM-37	Lingue e letterature moderne europee e americane
			Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
		LM-38	
		LM-39	Linguistica
		LM-45	Musicologia e beni musicali
		LM-50	Programmazione e gestione dei servizi educativi
		LM-57	Scienze dell'educazione degli adulti e della formazione continua
		LM-64	Scienze delle religioni
		LM-65	Scienze dello spettacolo e produzione multimediale
		LM-78	Scienze filosofiche
		LM-84	Scienze storiche
		LM-85	Scienze pedagogiche
		LM-89	Storia dell'arte
		LM-93	Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education
		LM-94	Traduzione specialistica e interpretariato
		LM-85 bis	Scienze della formazione primaria
		LM-14.	Filologia moderna (abilitazione A043)
			Lingue e letterature moderne europee e americane (abilitazione A045)
		LM-37.	
		LMR/02	Conservazione e restauro dei beni culturali
		LM-45.	Musicologia e beni musicali (abilitazione A032)
		LM-85 bis	Scienze della formazione primaria
		LM-85 bis	Scienze della formazione primaria
		LM-85 bis	Scienze della formazione primaria
		LM-85 bis	Scienze della formazione primaria

Grazie!

pepe  research

info@peperesearch.it

Pepe Research srl
info@peperesearch.it
Tel. + 39 02 36634633