

CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2024

Editoria di varia in flessione del 1,6% a copie e in crescita del 0,1% a valore nei primi sei mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,5% a copie e del 17,5% a valore

Nei primi sei mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,1% a valore e in flessione dell'1,6% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventiquattro settimane sono state pari, infatti, a 686,3 milioni di euro, le copie vendute pari a 44,7 milioni (si sono guadagnati a valore 0,5 milioni di euro e si sono perse 713 mila copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 20 maggio – 16 giugno si registra un +1,6% a valore e -0,2% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 108,4 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,2 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnati 1,7 milioni a valore e 15 mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 17,5% a valore e del 13,5% a numero di copie, ovvero 102,3 milioni di euro in più e 5,3 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 1 luglio 2024