

CONGIUNTURA FLASH – MAGGIO 2024

Editoria di varia in flessione del 1,8% a copie e del 0,2% a valore nei primi cinque mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,2% a copie e del 17,2% a valore

Nei primi cinque mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 0,2% a valore e dell'1,8% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime venti settimane sono state pari, infatti, a 577,7 milioni di euro, le copie vendute pari a 37,5 milioni (si sono persi a valore 1,2 milioni di euro e 700 mila copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 22 aprile – 19 maggio si registra un +9,1% a valore e +5,7% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 112 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,3 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnati 9,3 milioni a valore e 396 mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 17,2% a valore e del 13,2% a numero di copie, ovvero 84,6 milioni di euro in più e 4,4 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 29 maggio 2024