

CONGIUNTURA FLASH – APRILE 2024

Editoria di varia in flessione del 3,5% a copie e del 2,2% a valore nei primi quattro mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 11,7% a copie e del 15,1% a valore

Nei primi quattro mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,2% a valore e del 3,5% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime sedici settimane sono state pari, infatti, a 466 milioni di euro, le copie vendute pari a 30,1 milioni (si sono persi a valore 10,5 milioni di euro e 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 25 marzo – 21 aprile si registra un +4,5% a valore e +0,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 108,3 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,1 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono guadagnati 4,6 milioni a valore e 57mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 15,1% a valore e del 11,7% a numero di copie, ovvero 61,1 milioni di euro in più e 3,2 milioni di copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 14 maggio 2024