

## CONGIUNTURA FLASH – FEBBRAIO 2024

Editoria di varia in flessione del 6,8% a copie e in flessione del 6,7% a valore nei primi due mesi del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 10,3% a copie e del 13,9% a valore

Nei primi due mesi del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 6,7% a valore e in flessione del 6,8% a numero di copie rispetto al 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime otto settimane sono state pari, infatti, a 234 milioni di euro, le copie vendute pari a 15,2 milioni (si sono persi a valore 16,7 milioni di euro e si sono perse 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2023).

Nel solo periodo 29 gennaio – 25 febbraio si registra un -7,2% a valore e -7,4% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 115,5 milioni e le copie sono state pari a 7,5 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2023 si sono persi 9 milioni a valore e perse 601mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 13,9% a valore e del 10,3% a numero di copie, ovvero 28,6 milioni di euro in più e 1,4 milioni di copie in più rispetto al 2019.

*Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.*

Milano, 11 marzo 2024