

CONGIUNTURA FLASH – GENNAIO 2024

Editoria di varia in flessione del 6,1% a copie e in flessione del 6,1% a valore nel primo mese del 2024 rispetto al 2023

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 9,1% a copie e del 12,6% a valore

Nel primo mese del 2024 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 6,1% a valore e in flessione del 6,1% a numero di copie rispetto al primo mese del 2023. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quattro settimane sono state pari, infatti, a 118,3 milioni di euro, le copie vendute pari a 7,7 milioni (si sono persi a valore 7,7 milioni di euro e si sono perse 503mila copie vendute rispetto al 2023).

Rispetto al primo mese del 2019, le vendite sono in crescita del 12,6% a valore e del 9,1% a numero di copie, ovvero 13,2 milioni di euro in più e 639mila copie in più rispetto al 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 15 febbraio 2024