



L'offerta formativa del 2024

23 gennaio 2024

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Punto Media

Promuovere il catalogo, fidelizzare i propri lettori e sviluppare vendite e relazioni: le potenzialità di ISBN-A e Extended Book

Un incontro gratuito e aperto a tutti per approfondire le possibilità offerte agli editori da Extended Book e ISBN-A.

Argomento: Webinar AIE Business

ISCRIVITI

1° febbraio 2024

Seminario online

Il mercato trade nel 2023: perché non è stata una fotocopia del 2022

Un approfondimento dei risultati del settore nel 2023, con focus verticali in base ai generi, all'autorialità, al catalogo e all'andamento per dimensione della casa editrice.

Argomento: Seminario AIE

ISCRIVITI

20-27 febbraio 2024

Corso online

Progettare e scrivere newsletter efficaci per l'editoria

Integrare le newsletter nel piano di comunicazione aziendale, progettare e impostare i contenuti editoriali (copy, microtesti e immagini), analizzare le metriche e gli strumenti utili per monitorare la performance.

Argomento: Comunicazione

ISCRIVITI

5 marzo 2024

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Accessibilità in redazione: il ruolo della semantica

Un approfondimento sul ruolo della semantica in redazione con particolare attenzione agli aspetti legati all'accessibilità.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

11 marzo 2024

Seminario online

L'impatto dei comportamenti illegali nei principali settori del mercato editoriale

Presentazione dei risultati completi dell'ultima indagine che IPSOS ha condotto per conto di AIE sulla pirateria nell'editoria di varia, universitaria e professionale.

Argomento: Seminario AIE

ISCRIVITI

25 marzo 2024

Corso online

L'Intelligenza Artificiale e le problematiche legali connesse al diritto d'autore

Una panoramica sulle tematiche giuridiche connesse all'intelligenza artificiale e al suo rapporto con il diritto d'autore.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

26 marzo 2024

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Corrige.it

Corrige.it: aggiornamenti ed evoluzione dell'intelligenza artificiale ortografica per migliorare la qualità testuale e ottimizzare i costi editoriali

Le più recenti evoluzioni di Corrige.it, un sistema di intelligenza artificiale ortografica rivolto a editori e a professionisti del settore.

Argomento: Redazione, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

15 aprile 2024

Corso online | SECONDA EDIZIONE

L'Intelligenza Artificiale e le problematiche legali connesse al diritto d'autore - SECONDA EDIZIONE

Una panoramica sulle tematiche giuridiche connesse all'intelligenza artificiale e al suo rapporto con il diritto d'autore.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

16-18 aprile 2024

Corso online

Web & Content Writing per l'editoria: come scegliere, creare e pianificare contenuti efficaci per il web

Una comprensione profonda e concreta della gestione strategica della comunicazione digitale.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale

ISCRIVITI

17 aprile 2024

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Mediagraf Spa

La stampa digitale a fianco degli editori per una produzione sostenibile: riflessione su stampa e tirature per ottimizzare tempi e costi

Un excursus sulla stampa digitale: caratteristiche e potenzialità partendo da casi concreti e da dati reali di mercato.

Argomento: Produzione, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

7-14-16-21-28-30 maggio 2024

Corso online

Dalla passione all'impresa: avviare un'attività editoriale

Un corso dedicato a tutti coloro che desiderano trasformare la propria passione per il mondo editoriale in un mestiere, acquisendo conoscenze e competenze.

Argomento: Management

ISCRIVITI

6 giugno 2024

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Amazon Italia

Vendere all'estero: rendere il proprio catalogo disponibile ai lettori residenti in altri paesi grazie alle opportunità offerte dall'online

Come rendere il proprio catalogo disponibile anche all'estero tramite Amazon.

Argomento: Webinar AIE Business, Marketing e vendite

ISCRIVITI

11-13 giugno 2024

Corso online

I contratti editoriali: tipologie, casi pratici e attuazione della direttiva Copyright

Un'analisi pratica e aggiornata delle principali tipologie di contratti alla base dell'attività editoriale.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

12 giugno 2024

Corso online

Intelligenza artificiale e comunicazione editoriale: come creare contenuti per i social, il sito e le newsletter con l'IA

Come sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale durante il processo di creazione dei contenuti per attività di marketing e i canali di comunicazione dell'editore

Argomento: Comunicazione

ISCRIVITI

19 giugno 2024

Corso online

I nuovi fenomeni del mondo editoriale e la loro regolamentazione contrattuale

Una panoramica sulla regolamentazione contrattuale dei nuovi fenomeni che hanno interessato il mondo del libro negli ultimi anni.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

24 giugno 2024

Seminario online

Regolamento europeo sulla deforestazione: analisi degli obblighi e delle criticità

Seminario informativo per fornire un'analisi dettagliata del Regolamento e dei relativi obblighi di tracciabilità e di esercizio di dovuta diligenza riguardo l'origine della carta, con particolare attenzione all'impatto sul lavoro degli editori.

Argomento: Seminario AIE

ISCRIVITI

25 giugno 2024

Corso online | SECONDA EDIZIONE

Intelligenza artificiale e comunicazione editoriale: come creare contenuti per i social, il sito e le newsletter con l'IA

Come sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale durante il processo di creazione dei contenuti per attività di marketing e i canali di comunicazione dell'editore

Argomento: Comunicazione

ISCRIVITI

1° luglio 2024

Seminario online

Analisi dei bilanci delle case editrici: strumenti utili per la gestione aziendale

Nel seminario saranno presentati gli ultimi aggiornamenti della ricerca sugli strumenti utili per la gestione aziendale delle case editrici portata avanti dall'ufficio studi di AIE, con un focus dedicato esclusivamente alla piccola editoria.

Argomento: Seminario AIE

ISCRIVITI

3 luglio 2024

Seminario internazionale online

Intelligenza Artificiale un anno dopo: evoluzioni, sviluppi e opportunità per il settore editoriale

A un anno dal primo convegno in Italia sul tema dell'Intelligenza Artificiale, un nuovo seminario internazionale sull'evoluzione del fenomeno, dagli aspetti normativi e tecnologici alle applicazioni e casi d'uso in editoria.

Argomento: Innovazione, Editoria digitale

ISCRIVITI

9 luglio 2024

Seminario online | In collaborazione con Fondazione LIA

Siete pronti per l'European Accessibility Act?

Un'opportunità per comprendere cosa una casa editrice debba fare per essere il linea con quanto indicato dall'European Accessibility Act.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

10 luglio 2024

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Amazon Italia

La logistica del libro su Amazon: dalla generazione del fabbisogno di acquisto alla gestione ottimale degli ordini e della loro consegna

Una panoramica sulle logiche di previsione e i meccanismi utilizzati da Amazon per la generazione degli ordini di acquisto.

Argomento: Webinar AIE Business

ISCRIVITI

12 settembre 2024

Corso online

IA generativa e editoria: concetti di base

Introduzione al funzionamento dei sistemi di Intelligenza Artificiale generativa, con specifico riferimento al loro uso in ambito editoriale.

Argomento: Innovazione, Editoria digitale

ISCRIVITI

24-26 settembre 2024

Corso online

I diritti sulle immagini

Un corso per fornire i principali elementi giuridici e contrattuali necessari all'editore per valutare, autonomamente e caso per caso, le implicazioni legate all'utilizzo delle immagini.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

30 settembre 2024

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

European Accessibility Act (EAA) - An overview of publishing industry standards for e-books, e-commerce platforms and accessibility metadata and their compliance with the EAA requirements

An overview of publishing industry standards for e-books, e-commerce platforms and accessibility metadata and their compliance with the EAA requirements

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

2 ottobre 2024

Corso online

Intelligenza Artificiale Generativa e Prompting base: come istruire i tool di IA per il lavoro in casa editrice

Il corso fornirà un'introduzione alle tecniche più adeguate da utilizzare per la creazione di prompt che permettano di guidare le risposte dell'IA e supportare il lavoro in casa editrice.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

8 ottobre 2024

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

European Accessibility Act - Progetti grafici accessibili per pubblicazioni digitali, siti web e app

Tutte le indicazioni necessarie per comprendere le caratteristiche che i layout grafici devono avere per rispondere alle necessità di lettura e di navigazione dei siti web in linea con quanto previsto dai requisiti internazionali di accessibilità.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

8 ottobre/25 e 27 novembre 2024

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

European Accessibility Act - "Progetti grafici accessibili" e "Sviluppare siti e app di e-commerce"

Due corsi per ottenere le indicazioni necessarie sull'accessibilità di piattaforme, applicazioni web, soluzioni di lettura digitali e comprendere le caratteristiche che i layout grafici devono avere per essere in linea con quanto previsto dall'EAA.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

28 ottobre 2024

Corso online

Analisi delle condizioni di licenza e dei rischi legali connessi all'utilizzo di tool di intelligenza artificiale generativa

Attraverso un focus specifico sui termini e sulle condizioni d'uso previsti dalle licenze di utilizzo dei tool di IA, il corso fornirà maggiore consapevolezza sull'utilizzo dei diversi strumenti, con cognizione delle relative potenzialità e rischi.

Argomento: Editoria digitale, Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

5-6-12-14-18-21 novembre 2024

Corso online | SECONDA EDIZIONE

Dalla passione all'impresa: avviare un'attività editoriale

Un corso dedicato a tutti coloro che desiderano trasformare la propria passione per il mondo editoriale in un mestiere, acquisendo conoscenze e competenze.

Argomento: Management

ISCRIVITI

6 novembre 2024

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

European Accessibility Act - Aspetti legali e contrattuali della sua implementazione nella filiera editoriale

Un approfondimento sugli impatti che la normativa potrà avere in termini di obblighi legali.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

20 novembre 2024

Corso online

Principi contrattuali per l'accesso aperto alle pubblicazioni scientifiche

Un approfondimento degli elementi essenziali della contrattualistica per la pubblicazione in open access di opere create in ambito universitario e dei principi contrattuali per la gestione dei diritti d'autore nei rapporti autore/editore/università.

Argomento: Normativa e Diritto d'autore

ISCRIVITI

25 e 27 novembre 2024

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

European Accessibility Act - Sviluppare siti e app di e-commerce e soluzioni di lettura digitale accessibili

Una formazione essenziale sull'accessibilità delle piattaforme e applicazioni web e delle soluzioni di lettura digitali.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI
