

## CONGIUNTURA FLASH – NOVEMBRE 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,3% a copie e in crescita dello 0,3% a valore nei primi undici mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,1% a copie e del 14,3% a valore

Nei primi undici mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,3% a valore e in flessione dell'1,3% a numero di copie rispetto ai primi undici mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quarantaquattro settimane sono state pari, infatti, a 1.283 milioni di euro, le copie vendute pari a 85,7 milioni (si sono guadagnati a valore 3,7 milioni di euro e si sono perse 1,1 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 9 ottobre – 5 novembre si registra un -1,2% a valore e -2,1% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 126,8 milioni e le copie sono state pari a 8 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi 1,6 milioni a valore e 168mila copie).

Rispetto ai primi undici mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 14,3% a valore e del 13,1% a numero di copie, ovvero 160,5 milioni di euro in più e 9,9 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

*Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.*

Milano, 6 dicembre 2023