

## CONGIUNTURA FLASH – OTTOBRE 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,2% a copie e in crescita dello 0,5% a valore nei primi dieci mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,8% a copie e del 15,1% a valore

Nei primi dieci mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,5% a valore e in flessione dell'1,2% a numero di copie rispetto ai primi dieci mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quaranta settimane sono state pari, infatti, a 1.156 milioni di euro, le copie vendute pari a 77,7 milioni (si sono guadagnati a valore 5,2 milioni di euro e si sono perse 1,0 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 11 settembre – 8 ottobre si registra un +2,7% a valore e +1,7% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 122,2 milioni e le copie sono state pari a 7,8 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 3,2 milioni a valore e 133mila copie).

Rispetto ai primi dieci mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 15,1% a valore e del 13,8% a numero di copie, ovvero 152 milioni di euro in più e 9,4 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

*Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.*

Milano, 27 ottobre 2023