

CONGIUNTURA FLASH – AGOSTO 2023

Editoria di varia in flessione dell'1,3% a copie e in crescita dello 0,2% a valore nei primi otto mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 14,3% a copie e del 15,6% a valore

Nei primi otto mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,2% a valore e in flessione dell'1,3% a numero di copie rispetto ai primi otto mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime trentadue settimane sono state pari, infatti, a 920 milioni di euro, le copie vendute pari a 61,9 milioni (si sono guadagnati a valore 2,1 milioni di euro e si sono perse 0,8 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 17 luglio – 13 agosto si registra un -2,9% a valore e -4,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 119,5 milioni e le copie sono state pari a 8,4 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi 3,5 milioni a valore e si sono perse 421 mila copie).

Rispetto ai primi otto mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 15,6% a valore e del 14,3% a numero di copie, ovvero 124 milioni di euro in più e 7,7 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 04 settembre 2023