

CONGIUNTURA FLASH – LUGLIO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,8% a copie e in crescita dello 0,7% a valore nei primi sette mesi del 2023 rispetto al 2022
Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,2% a copie e del 16,7% a valore

Nei primi sette mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,7% a valore e in flessione dello 0,8% a numero di copie rispetto ai primi sette mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventotto settimane sono state pari, infatti, a 801 milioni di euro, le copie vendute pari a 53,6 milioni (si sono guadagnati a valore 5,6 milioni di euro e si sono perse 0,4 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 19 giugno – 16 luglio si registra un +0,6% a valore e -1,1% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 118,2 milioni e le copie sono state pari a 8,2 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 0,6 milioni a valore e si sono perse 89mila copie).

Rispetto ai primi sette mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 16,7% a valore e del 15,2% a numero di copie, ovvero 115 milioni di euro in più e 7 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 31 luglio 2023