

## CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,7% a copie e in crescita dello 0,7% a valore nei primi sei mesi del 2023 rispetto al 2022  
Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,2% a copie e del 16,8% a valore

Nei primi sei mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,7% a valore e in flessione dello 0,7% a numero di copie rispetto ai primi sei mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventiquattro settimane sono state pari, infatti, a 682 milioni di euro, le copie vendute pari a 45,4 milioni (si sono guadagnati a valore 4,9 milioni di euro e si sono perse 0,3 milioni di copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 22 maggio – 18 giugno si registra un +0,8% a valore e -1,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 106,1 milioni e le copie sono state pari a 7,3 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati 0,9 milioni a valore e si sono perse 135mila copie).

Rispetto ai primi sei mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 16,8% a valore e del 15,2% a numero di copie, ovvero 98 milioni di euro in più e 6 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

*Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.*

Milano, 5 luglio 2023