

CONGIUNTURA FLASH – MAGGIO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,5% a copie e in crescita dello 0,7% a valore nei primi cinque mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,3% a copie e del 16,7% a valore

Nei primi cinque mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,7% a valore e in flessione dello 0,5% a numero di copie rispetto ai primi cinque mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime venti settimane sono state pari, infatti, a 575,6 milioni di euro, le copie vendute pari a 38,1 milioni (si sono guadagnati a valore 4,1 milioni di euro e si sono persi 195mila copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 24 aprile – 21 maggio si registra un +5,1% a valore e +2,9% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 102,2 milioni e le copie sono state pari a 6,9 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati rispettivamente 5 milioni a valore e 193mila copie).

Rispetto ai primi cinque mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 16,7% a valore e del 15,3% a numero di copie, ovvero 82,5 milioni di euro in più e 5 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 5 giugno 2023