

CONGIUNTURA FLASH – APRILE 2023

Editoria di varia in flessione del 1,2% a copie e del 0,2% a valore nei primi quattro mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,7% a copie e del 17% a valore

Nei primi quattro mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione dello 0,2% a valore e del 1,2% a numero di copie rispetto ai primi quattro mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime sedici settimane sono state pari, infatti, a 473,2 milioni di euro, le copie vendute pari a 31,2 milioni (si sono persi a valore 0,8 milioni di euro e 387 mila copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 26 marzo – 23 aprile si registra un -2,1% a valore e -3,0% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 103 milioni e le copie sono state pari a 7 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono persi rispettivamente 2,3 milioni a valore e 219 mila copie).

Rispetto ai primi quattro mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 17% a valore e del 15,7% a numero di copie, ovvero 68,7 milioni di euro in più e 4,2 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 19 maggio 2023