

CONGIUNTURA FLASH – MARZO 2023

Editoria di varia in flessione dello 0,7% a copie e in crescita dello 0,4% a valore nei primi tre mesi del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 18,7% a copie e del 20,7% a valore

Nei primi tre mesi del 2023 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita dello 0,4% a valore e in flessione dello 0,7% a numero di copie rispetto ai primi tre mesi del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime dodici settimane sono state pari, infatti, a 370,1 milioni di euro, le copie vendute pari a 24,2 milioni (si sono guadagnati a valore 1,4 milioni di euro e si sono perse 169mila copie vendute rispetto al 2022).

Nel solo periodo 26 febbraio – 25 marzo si registra un +1,2% a valore e un pareggio a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 120,8 milioni di euro e le copie sono state pari a 7,9 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2022 si sono guadagnati rispettivamente 1,4 milioni di euro a valore e 3mila copie).

Rispetto ai primi tre mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 20,7% a valore e del 18,7% a numero di copie, ovvero 63,4 milioni di euro in più e 3,8 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 12 aprile 2023