

## CONGIUNTURA FLASH – GENNAIO 2023

Editoria di varia in flessione del 1,9% a copie e in crescita del 0,5% a valore nel primo mese del 2023 rispetto al 2022

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,1% a copie e del 19,0% a valore

Nel periodo 1 gennaio – 28 gennaio 2023 l’editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in crescita del 0,5% a valore e in flessione del 1,9% a numero di copie rispetto al primo mese del 2022. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quattro settimane sono state pari, infatti, a 125,1 milioni di euro, le copie vendute pari a 8,2 milioni (si sono guadagnati a valore 639mila euro e si sono perse 155mila copie vendute rispetto al 2022).

Rispetto al primo mese del 2019, le vendite sono in crescita del 19,0% a valore e del 16,1% a numero di copie, ovvero 20 milioni euro in più e 1,1 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

*Sono i dati rielaborati dall’ufficio studi dell’Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.*

Milano, 14 febbraio 2023