



ARCHIVIO CONGIUNTURA FLASH 2022

MESE PER MESE

CONGIUNTURA FLASH - GENNAIO 2022

Editoria di varia in crescita del 2,7% a copie e dell'1,8% a valore a gennaio.
I dati aggiornati mensilmente sul sito dell'Associazione Italiana Editori.

Nel mese di gennaio 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è cresciuta dell'1,8% a valore e del 2,7% a numero di copie rispetto al gennaio 2021.

Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quattro settimane sono state pari a 123,5 milioni di euro, le copie vendute 8,357 milioni.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 22 febbraio 2022

CONGIUNTURA FLASH - FEBBRAIO 2022

Editoria di varia in flessione del 3% a copie e del 4,1% a valore nei primi due mesi del 2022 rispetto al 2021

Nei primi due mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 4,1% a valore e del 3% a numero di copie rispetto ai primi due mesi del 2021, che avevano registrato un andamento particolarmente positivo. Rispetto al 2019 e al 2020, le vendite sono in crescita del 20,3% e del 15,2% a valore e del 19,8% e del 15,9% a numero di copie.

Le vendite a prezzo di copertina nelle prime otto settimane sono state pari a 246,9 milioni di euro, le copie vendute 16,504 milioni.

Nel solo mese di febbraio (31 gennaio-27 febbraio) le vendite sono state pari a 123,3 milioni (136 nell'anno precedente) e le copie 8,145 milioni (8,869 nell'anno precedente).

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 15 marzo 2022

CONGIUNTURA FLASH - MARZO 2022

Editoria di varia in flessione del 2,3% a copie e del 3,7% a valore nei primi tre mesi del 2022 rispetto al 2021

Nei primi tre mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 3,7% a valore e del 2,3% a numero di copie rispetto ai primi tre mesi del 2021, che avevano registrato un andamento particolarmente positivo. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime dodici settimane sono state pari infatti a 364,7 milioni di euro, le copie vendute 24,332 milioni (si sono persi a valore 14 milioni di euro e 575mila copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo mese di marzo (28 febbraio-27 marzo) si registra un -2,9% a valore e -1,0% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 118,1 milioni e le copie 7,860 milioni (rispetto al marzo 2021 si sono persi rispettivamente 3,6 milioni a valore e 82mila copie).

Rispetto ai primi tre mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 18,9% a valore e del 19,5% a numero di copie, ovvero 58,1 milioni di euro in più e 3,971 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 13 aprile 2022

CONGIUNTURA FLASH - APRILE 2022

Editoria di varia in flessione del 2,5% a copie e del 3,7% a valore nei primi quattro mesi del 2022 rispetto al 2021. Ma in crescita del 16% a valore e del 17,1% a numero di copie rispetto al 2019

AIE organizza per il 20 maggio al Salone Internazionale del Libro di Torino il confronto tra editori sul futuro del settore

Nei primi quattro mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 3,7% a valore e del 2,5% a numero di copie rispetto ai primi quattro mesi del 2021, che avevano registrato un andamento particolarmente positivo. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime sedici settimane sono state pari a 469,1 milioni di euro, le copie vendute 31,585 milioni. L'incremento rispetto ai primi quattro mesi del 2019, ovvero rispetto al periodo pre-pandemia, è del 16% a valore e del 17,1% a numero di copie.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazione di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

A partire dai dati di mercato e in collaborazione con il programma Aldus Up finanziato dalla Commissione Europea attraverso Europa Creativa, AIE annuncia una mattinata di confronto tra editori sul futuro del settore in occasione del Salone Internazionale del Libro di Torino. L'incontro **“Il mercato del libro nei primi quattro mesi del 2022. Nuovi generi e formati, la rivoluzione dei canali e social network: dove va l'editoria”** si tiene venerdì 20 maggio dalle 11.00 alle 12.30 in Sala Blu. Con la moderazione di Sabina Minardi (L'Espresso) e sulla base dei numeri presentati da Gianni Peresson (ufficio studi AIE) si confronteranno sul palco due panel. Il primo, composto da Sandro Ferri (Edizioni E/O), Renata Gorgani (Editrice Il Castoro), Giuseppe Laterza (Editori Laterza) e Stefano Mauri (GEMS) discuterà sul tema **“Il futuro dell'editoria: i canali di vendita e l'offerta editoriale nel post pandemia”**. Il secondo, composto da Lorenzo Armando (Lexis Compagnia Editoriale in Torino), Alessandra Carra (Giangiacomo Feltrinelli Editore), Antonio Sellerio (Sellerio Editore), Enrico Selva Coddè (Gruppo Mondadori) discuterà sul tema **“Il futuro dell'editoria: nuovi generi, i formati digitali e la promozione in Rete”**.

“Vogliamo andare oltre ai semplici numeri di mercato per riflettere sulle trasformazioni che ci aspettano nei prossimi anni – spiega il presidente di AIE Ricardo Franco Levi, che introdurrà l'incontro –. Il peso dei diversi canali nelle vendite, l'imporsi di generi come i fumetti e nuovi formati come l'audiolibro, la promozione della lettura tra i più giovani e la ricerca dei canali più adatti per raggiungerli sono tutti temi che vogliamo portare alla luce della riflessione pubblica”.

Milano, 10 maggio 2022

CONGIUNTURA FLASH - MAGGIO 2022

Editoria di varia in flessione del 3,6% a copie e del 4,5% a valore nei primi cinque mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,8% a copie e del 15,3% a valore

Nei primi cinque mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 4,5% a valore e del 3,6% a numero di copie rispetto ai primi cinque mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime venti settimane sono state pari, infatti, a 565,6 milioni di euro, le copie vendute pari a 38,3 milioni (si sono persi a valore 27,0 milioni di euro e 1,4 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo mese di maggio (24 aprile-21 maggio) si registra un -8,6% a valore e -8,2% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 96,2 milioni e le copie sono state pari a 6,7 milioni (rispetto al maggio 2021 si sono persi rispettivamente 9,1 milioni a valore e 600mila copie).

Rispetto ai primi cinque mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 15,3% a valore e del 15,8% a numero di copie, ovvero 72,4 milioni di euro in più e 5,2 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 7 giugno 2022

CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2022

Editoria di varia in flessione del 3,6% a copie e del 4,2% a valore nei primi sei mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 14,5% a copie e del 14,7% a valore

Nei primi sei mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 4,2% a valore e del 3,6% a numero di copie rispetto ai primi sei mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventiquattro settimane sono state pari, infatti, a 670,1 milioni di euro, le copie vendute pari a 45,7 milioni (si sono persi a valore 29,7 milioni di euro e 1,7 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo mese di giugno (22 maggio – 19 giugno) si registra un -2,6% a valore e -3,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 104,2 milioni e le copie sono state pari a 7,4 milioni (rispetto al giugno 2021 si sono persi rispettivamente 2,8 milioni a valore e 288mila copie).

Rispetto ai primi sei mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 14,7% a valore e del 14,5% a numero di copie, ovvero 86,1 milioni di euro in più e 5,8 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 4 luglio 2022

CONGIUNTURA FLASH – LUGLIO 2022

Editoria di varia in flessione del 3,2% a copie e del 3,7% a valore nei primi sette mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,0% a copie e del 12,1% a valore

Nei primi sette mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 3,7% a valore e del 3,2% a numero di copie rispetto ai primi sette mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventotto settimane sono state pari, infatti, a 768,8 milioni di euro, le copie vendute pari a 54,0 milioni (si sono persi a valore 47,9 milioni di euro e 1,8 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo mese di luglio (20 giugno – 17 luglio) si registra un -0,2% a valore e -0,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 116,3 milioni e le copie sono state pari a 8,3 milioni (rispetto al luglio 2021 si sono persi rispettivamente 0,2 milioni a valore e 69mila copie).

Rispetto ai primi sette mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 12,1% a valore e del 16,0% a numero di copie, ovvero 82,9 milioni di euro in più e 7,4 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 1 agosto 2022

CONGIUNTURA FLASH – AGOSTO 2022

Editoria di varia in flessione del 2,1% a copie e del 2,5% a valore nei primi otto mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,8% a copie e del 14,2% a valore

Nei primi otto mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,5% a valore e del 2,1% a numero di copie rispetto ai primi otto mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime trentadue settimane sono state pari, infatti, a 909,0 milioni di euro, le copie vendute pari a 62,8 milioni (si sono persi a valore 23,0 milioni di euro e 1,4 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo mese di agosto (18 luglio – 14 agosto) si registra un +5,9% a valore e +4,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 115,1 milioni e le copie sono state pari a 8,4 milioni (rispetto ad agosto 2021 si sono guadagnati rispettivamente 6,8 milioni a valore e 403mila copie).

Rispetto ai primi otto mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 14,2% a valore e del 15,8% a numero di copie, ovvero 113,1 milioni di euro in più e 8,6 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 29 agosto 2022

CONGIUNTURA FLASH – SETTEMBRE 2022

Editoria di varia in flessione del 1,7% a copie e del 1,9% a valore nei primi nove mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 16,0% a copie e del 14,4% a valore

Nei primi nove mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 1,9% a valore e del 1,7% a numero di copie rispetto ai primi nove mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime trentasei settimane sono state pari, infatti, a 1.021,6 milioni di euro, le copie vendute pari a 70,9 milioni (si sono persi a valore 20,1 milioni di euro e 1,2 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo periodo 15 agosto – 11 settembre si registra un +2,7% a valore e +1,3% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 112,1 milioni e le copie sono state pari a 8,1 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2021 si sono guadagnati rispettivamente 3,0 milioni a valore e 151mila copie).

Rispetto ai primi nove mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 14,4% a valore e del 16,0% a numero di copie, ovvero 129,0 milioni di euro in più e 9,8 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 26 settembre 2022

CONGIUNTURA FLASH – OTTOBRE 2022

Editoria di varia in flessione del 2,0% a copie e del 2,4% a valore nei primi dieci mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 26,2% a copie e del 13,5% a valore

Nei primi dieci mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,4% a valore e del 2,0% a numero di copie rispetto ai primi dieci mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quaranta settimane sono state pari, infatti, a 1.140,4 milioni di euro, le copie vendute pari a 78,6 milioni (si sono persi a valore 28,2 milioni di euro e 1,6 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo periodo 12 settembre – 9 ottobre si registra un -6,5% a valore e -4,9% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 117,9 milioni e le copie sono state pari a 7,7 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2021 si sono persi rispettivamente 8,2 milioni a valore e 399mila copie).

Rispetto ai primi dieci mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 13,5% a valore e del 26,2% a numero di copie, ovvero 136 milioni di euro in più e 16,3 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 24 ottobre 2022

CONGIUNTURA FLASH – NOVEMBRE 2022

Editore di varia in flessione del 2,0% a copie e del 2,3% a valore nei primi undici mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 14,5% a copie e del 12,9% a valore

Nei primi undici mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,3% a valore e del 2,0% a numero di copie rispetto ai primi undici mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quarantaquattro settimane sono state pari, infatti, a 1.268,4 milioni di euro, le copie vendute pari a 86,8 milioni (si sono persi a valore 30,2 milioni di euro e 1,7 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo periodo 10 ottobre – 6 novembre si registra un -1,6% a valore e -1,4% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 127,3 milioni e le copie sono state pari a 8,2 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2021 si sono persi rispettivamente 2,1 milioni a valore e 118mila copie).

Rispetto ai primi undici mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 12,9% a valore e del 14,5% a numero di copie, ovvero 145 milioni di euro in più e 11,0 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 21 novembre 2022

CONGIUNTURA FLASH – DICEMBRE 2022

Editore di varia in flessione del 2,6% a copie e del 2,8% a valore nei primi undici mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,1% a copie e del 13,7% a valore

Nei primi undici mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,8% a valore e del 2,6% a numero di copie rispetto ai primi undici mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quarantotto settimane sono state pari, infatti, a 1.418,8 milioni di euro, le copie vendute pari a 96,5 milioni (si sono persi a valore 41,5 milioni di euro e 2,6 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo periodo 7 novembre – 4 dicembre si registra un -7,1% a valore e -8,3% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 149,9 milioni e le copie sono state pari a 9,7 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2021 si sono persi rispettivamente 11,4 milioni a valore e 880mila copie).

Rispetto ai primi undici mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 13,7% a valore e del 15,1% a numero di copie, ovvero 171 milioni di euro in più e 12,7 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 19 dicembre 2022

CONGIUNTURA FLASH – SECONDO PERIODO DICEMBRE 2022

Editoria di varia in flessione del 2,4% a copie e del 2,3% a valore nei dodici mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 13,3% a copie e del 13,1% a valore

Nei dodici mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,3% a valore e del 2,4% a numero di copie rispetto al 2021. Le vendite a prezzo di copertina sono state pari, infatti, a 1.670,9 milioni di euro, le copie vendute pari a 112,6 milioni (si sono persi a valore 40,6 milioni di euro e 2,7 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo periodo 5 dicembre – 31 dicembre si registra un +0,5% a valore e -0,7% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 250,0 milioni e le copie sono state pari a 16,1 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2021 si sono guadagnati rispettivamente 1,1 milioni a valore e si sono perse 109mila copie).

Rispetto al 2019, le vendite sono in crescita del 13,1% a valore e del 13,3% a numero di copie, ovvero 193 milioni di euro in più e 13,2 milioni di copie in più.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

Milano, 27 gennaio 2023