

## **CONGIUNTURA FLASH – DICEMBRE 2022**

Editoreia di varia in flessione del 2,6% a copie e del 2,8% a valore nei primi undici mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 15,1% a copie e del 13,7% a valore

Nei primi undici mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 2,8% a valore e del 2,6% a numero di copie rispetto ai primi undici mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime quarantotto settimane sono state pari, infatti, a 1.418,8 milioni di euro, le copie vendute pari a 96,5 milioni (si sono persi a valore 41,5 milioni di euro e 2,6 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo periodo 7 novembre – 4 dicembre si registra un -7,1% a valore e -8,3% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 149,9 milioni e le copie sono state pari a 9,7 milioni (rispetto allo stesso periodo del 2021 si sono persi rispettivamente 11,4 milioni a valore e 880mila copie).

Rispetto ai primi undici mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 13,7% a valore e del 15,1% a numero di copie, ovvero 171 milioni di euro in più e 12,7 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

*Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.*

Milano, 19 dicembre 2022