

Osservatorio sulla lettura e i consumi culturali a Milano

a cura dell'Ufficio studi AIE in collaborazione con Pepe Research

Sintesi

Milano città della partecipazione culturale e del libro: l'indagine sulla lettura e sui consumi culturali nel comune di Milano, realizzata da AIE in collaborazione con Pepe Research, mostra una strettissima correlazione tra la partecipazione nell'ultimo anno a manifestazioni e iniziative culturali, che riguarda 6 milanesi su 10 e la lettura, che riguarda oltre 7 milanesi su 10 (il 75%). Chi più legge più partecipa alla vita culturale (e viceversa): il 93% dei milanesi è d'accordo con l'affermazione secondo cui la "ricca offerta di manifestazioni culturali spinge alla ricerca di libri sul tema e alla loro lettura".

L'offerta culturale e la partecipazione dei milanesi

I luoghi della cultura più frequentati dai milanesi sono i cinema: ha visto almeno un film nelle sale nell'ultimo anno il 43% della popolazione con più di 14 anni, con una frequenza media di oltre 4 spettacoli. Seguono musei, mostre, rassegne d'arte e monumenti artistici con il 33% e una frequenza media di 3,9 eventi, quindi i concerti (dalla musica pop a quella classica) con il 28% (4,3 eventi), il teatro 21% (6,5 spettacoli) e infine saloni del libro, eventi letterari e incontri con autori con il 15% (5 eventi). Al crescere della partecipazione agli eventi culturali crescono i libri letti: pensionati, casalinghe e persone con basso titolo di studio leggono meno libri e partecipano a meno eventi rispetto a laureati, studenti, insegnanti che hanno invece alti indici di lettura e alti tassi di partecipazione alla vita culturale cittadina. Per quanto riguarda la percezione di una città favorevole o meno alla lettura il 93% ritiene che la ricca offerta di eventi culturali e di spettacolo sia di stimolo alla lettura. Una percentuale più bassa (il 65%) ritiene che l'intensità della vita lavorativa, il tempo impiegato per la cura della famiglia e gli spostamenti lascino poco tempo da riservare alla lettura. C'è però un 18% della popolazione milanese che non partecipa o è escluso da qualsiasi consumo culturale. Lettura compresa.

Eventi e luoghi più amati

Le manifestazioni culturali più partecipate nell'ultimo anno sono state la Milano Comics & Games e Novegro Comics and Games (22%), la Music Week (15%), il Salone della Cultura, unito ai mercatini del libro usato e di modernariato (13%), le manifestazioni e cicli di spettacoli nei principali teatri (13%), il Salone del Mobile con Design Week e Fuorisalone (11%), il Photo Week (11%). Gli spazi culturali più frequentati, Palazzo reale a parte (citato «spontaneamente» dal 28% degli intervistati), sono invece la Fabbrica del Vapore (14%), Gallerie d'Italia (13%), La Triennale (12%), Palazzo Sormani (9%), BASE Milano (6%), Fondazione Feltrinelli (5%).

Social network e consumi culturali

L'82% dei milanesi ha almeno un profilo social: Facebook è il più utilizzato (63%), seguito da Instagram (46%), Twitter (37%) e TikTok (33%). Profili social che delineano un milanese che non solo frequenta i luoghi e gli eventi della cultura ma li commenta, li segnala. Il 25% dei milanesi, in particolare, utilizza i suoi profili social per segnalare e commentare eventi culturali, i libri che ha letto; una percentuale che raggiunge il 54% nella fascia 18-24 anni e il 59% tra gli studenti. Concerti (16%), lettura di libri (16%), visite a musei e mostre (12%) sono le attività più commentate.

La lettura

Il 75% dei milanesi sopra i 14 anni si dichiara lettore (il dato nazionale è del 66%). In particolare, a Milano i libri a stampa sono letti dal 65% dei cittadini, 42% gli e-book, 16% ascolta gli audiolibri. Nelle donne il tasso di lettura è dell'82%, 69% tra gli uomini. Molti i forti lettori: il 32% dei lettori ha letto 12 o più libri nell'ultimo anno, il 26% tra 7 e 11, il 24% tra 4 e 6 e il 18% 3 o meno. I forti lettori, in particolare, si contraddistinguono per un mix di utilizzo di diversi formati e sono anche, come abbiamo detto, i più assidui frequentatori di eventi e luoghi culturali. Si legge soprattutto a casa - sul divano (64%) o a letto (50%), ma anche al parco (24%), nei momenti di attesa (24%) o sui mezzi pubblici (21%).

Librerie e biblioteche

Il 73% dei milanesi che acquista libri, lo fa soprattutto in libreria (74% dei lettori/acquirenti), in misura minore nelle edicole, cartolibrerie, grande distribuzione (36%) e il 26% online. Tra chi frequenta le librerie, il 62% predilige quelle di quartiere, il 35% si affida a negozi che si trovano lungo il tragitto tra casa e scuola/lavoro, solo il 3% si sposta appositamente per andare in una libreria non vicina a casa. Per quanto riguarda invece le biblioteche, c'è almeno un componente della famiglia iscritto nel 41% dei nuclei familiari, percentuale che sale al 57% tra chi ha figli minorenni e all'88% tra i forti lettori. Il 30% dei milanesi ha frequentato la biblioteca nell'ultimo anno per prestiti, studio o lettura, o per seguire eventi.

*Presentazione completa disponibile nella sezione **Studi e ricerche** del sito www.aie.it*