

## CONGIUNTURA FLASH – GIUGNO 2022

Editoria di varia in flessione del 3,6% a copie e del 4,2% a valore nei primi sei mesi del 2022 rispetto al 2021

Rimane positivo il confronto con il 2019: crescita del 14,5% a copie e del 14,7% a valore

Nei primi sei mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 4,2% a valore e del 3,6% a numero di copie rispetto ai primi sei mesi del 2021. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime ventiquattro settimane sono state pari, infatti, a 670,1 milioni di euro, le copie vendute pari a 45,7 milioni (si sono persi a valore 29,7 milioni di euro e 1,7 milioni di copie vendute rispetto al 2021).

Nel solo mese di giugno (22 maggio – 19 giugno) si registra un -2,6% a valore e -3,8% a copie rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le vendite sono state pari a 104,2 milioni e le copie sono state pari a 7,4 milioni (rispetto al giugno 2021 si sono persi rispettivamente 2,8 milioni a valore e 288mila copie).

Rispetto ai primi sei mesi del 2019, le vendite sono in crescita del 14,7% a valore e del 14,5% a numero di copie, ovvero 86,1 milioni di euro in più e 5,8 milioni di copie in più rispetto al periodo corrispondente del 2019.

*Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazioni di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.*

Milano, 4 luglio 2022