



L'offerta formativa del 2023

Corso online

I venerdì dei social: abbonamento annuale

Abbonamento annuale, per un totale di 9 sessioni, per restare costantemente aggiornati sulle principali novità introdotte nel mondo dei social.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

Corso online

I venerdì dei social: abbonamento semestrale

Abbonamento semestrale, per un totale di 6 sessioni, per restare costantemente aggiornati sulle principali novità introdotte nel mondo dei social.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

27 gennaio 2023

Corso online

I venerdì dei social: Instagram, TikTok e AI

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

31 gennaio 2023

Corso online

La caduta in pubblico dominio delle opere straniere in Italia

Un prontuario dei criteri generali per orientarsi nella verifica della caduta in pubblico dominio di opere straniere pubblicate in Italia.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

2 febbraio 2023

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Corrige.it

Controllo di qualità testuale: le soluzioni di Corrige.it per ottimizzare i costi editoriali

Una panoramica dei metodi di lavoro di Corrige.it, servizio automatico professionale di controllo della qualità testuale, applicati al processo editoriale.

Argomento: Redazione, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

16 febbraio 2023

Corso online

Social Scenario: dati 2022 e trend 2023

Le tendenze più significative dell'anno appena iniziato, spunti e riflessioni su temi caldi e su come integrarli nella propria strategia.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

21 febbraio 2023

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Questo ebook è accessibile? Come comunicarlo ai lettori

Imparare a comunicare l'accessibilità degli ebook come richiesto dall'European Accessibility Act.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale

ISCRIVITI

24 febbraio 2023

Corso online |

I venerdì dei social: TikTok, Instagram, Pinterest e Twitter

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

16 marzo 2023

Corso online

LinkedIn per l'editoria: comunicare al mondo delle aziende, dei professionisti e degli esperti

Una panoramica completa della piattaforma per imparare a comunicare in modo efficace con il mondo delle aziende, dei professionisti e degli esperti.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

23 marzo 2023

Corso online

Fumetti, manga, graphic novel e diritto d'autore: istruzioni per l'uso

Un'analisi dei profili più complessi e interessanti di fumetti, manga e graphic novel in relazione al diritto d'autore.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

30 marzo 2023

Corso online

Audiolibri: come scegliere le voci più adatte? Voci umane o create dall'intelligenza artificiale?

Un confronto fra l'utilizzo di voci umane e voci sintetiche nella produzione di audiolibri e un approfondimento sul rapporto costi/benefici dei due modelli.

Argomento: Produzione

ISCRIVITI

31 marzo 2023

Corso online |

I venerdì dei social: aggiornamenti mensili per stare al passo con le novità

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

4 aprile 2023

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Editoria accessibile: introduzione alla descrizione alternativa delle immagini

Una presentazione delle regole generali per scrivere descrizioni alternative efficaci, secondo le principali linee guida internazionali.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale

ISCRIVITI

12 aprile 2023

Corso online |

TikTok per l'editoria: corso completo

Un percorso completo per conoscere tutti i segreti della piattaforma e sfruttarli al meglio per la propria attività.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

12 aprile 2023

Corso online |

TikTok base per l'editoria: piattaforma, funzionalità e piano editoriale

Un corso base dedicato alla piattaforma di TikTok: panoramica generale, funzionalità principali e piano editoriale.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

4-9-11-16-23-25 maggio 2023

Corso online |

Dalla passione all'impresa: avviare un'attività editoriale

Un corso dedicato a tutti coloro che desiderano trasformare la propria passione per il mondo editoriale in un mestiere, acquisendo conoscenze e competenze.

Argomento: Management

ISCRIVITI

4 maggio 2023

Corso online |

TikTok avanzato per l'editoria: algoritmo, strategie e costi

Un corso avanzato dedicato alla piattaforma di TikTok: algoritmo, creazione di contenuti efficaci, strategie di crescita e gestione dei costi.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

11 maggio 2023

Corso online

E-commerce e prodotti editoriali: le regole del mercato digitale

Come orientarsi nelle fasi di progettazione, realizzazione e gestione delle transazioni di e-commerce nei confronti dei professionisti, dei consumatori e dei c.d. gatekeepers.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

13-15 giugno 2023

Corso online

I contratti editoriali: tipologie, casi pratici e novità

Un'analisi delle principali tipologie di contratti alla base dell'attività editoriale, oltre a un focus sulla regolamentazione contrattuale dei nuovi fenomeni del mondo del libro.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI