AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

CORSI E WEBINAR

L'offerta formativa del 2023

Corso online
I venerdì dei social: abbonamento annuale

Abbonamento annuale, per un totale di 9 sessioni, per restare costantemente aggiornati sulle principali novità introdotte nel mondo dei social.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

Corso online
I venerdì dei social: abbonamento semestrale

Abbonamento semestrale, per un totale di 6 sessioni, per restare costantemente aggiornati sulle principali novità introdotte nel mondo dei social.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

27 gennaio 2023
Corso online
I venerdì dei social: Instagram, TikTok e AI

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

31 gennaio 2023
Corso online
La caduta in pubblico dominio delle opere straniere in Italia

Un prontuario dei criteri generali per orientarsi nella verifica della caduta in pubblico dominio di opere straniere pubblicate in Italia.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

AIE Associazione Italiana Editori DAL 1869

---

2 febbraio 2023
Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Corrige.it
Controllo di qualità testuale: le soluzioni di Corrige.it per ottimizzare i costi editoriali

Una panoramica dei metodi di lavoro di Corrige.it, servizio automatico professionale di controllo della qualità testuale, applicati al processo editoriale.

Argomento: Redazione, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

---

16 febbraio 2023
Corso online
Social Scenario: dati 2022 e trend 2023

Le tendenze più significative dell'anno appena iniziato, spunti e riflessioni su temi caldi e su come integrarli nella propria strategia.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

21 febbraio 2023
Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA
Questo ebook è accessibile? Come comunicarlo ai lettori

Imparare a comunicare l'accessibilità degli ebook come richiesto dall'European Accessibility Act.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale

ISCRIVITI

---

24 febbraio 2023
Corso online |
I venerdì dei social: TikTok, Instagram, Pinterest e Twitter

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

16 marzo 2023
Corso online
LinkedIn per l'editoria: comunicare al mondo delle aziende, dei professionisti e degli esperti

Una panoramica completa della piattaforma per imparare a comunicare in modo efficace con il mondo delle aziende, dei professionisti e degli esperti.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

23 marzo 2023
Corso online
Fumetti, manga, graphic novel e diritto d'autore: istruzioni per l'uso

Un'analisi dei profili più complessi e interessanti di fumetti, manga e graphic novel in relazione al diritto d'autore.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

---

30 marzo 2023
Corso online
Audiolibri: come scegliere le voci più adatte? Voci umane o create dall'intelligenza artificiale?

Un confronto fra l'utilizzo di voci umane e voci sintetiche nella produzione di audiolibri e un approfondimento sul rapporto costi/benefici dei due modelli.

Argomento: Produzione

ISCRIVITI

---

31 marzo 2023
Corso online |
I venerdì dei social: musica su Instagram, algoritmo di TikTok, YouTube e Twitter

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

4 aprile 2023
Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA
Editoria accessibile: introduzione alla descrizione alternativa delle immagini

Una presentazione delle regole generali per scrivere descrizioni alternative efficaci, secondo le principali linee guida internazionali.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale

ISCRIVITI

---

12 aprile - 4 maggio 2023
Corso online |
TikTok per l'editoria: corso completo

Un percorso completo per conoscere tutti i segreti della piattaforma e sfruttarli al meglio per la propria attività.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

12 aprile 2023
Corso online |
TikTok base per l'editoria: piattaforma, funzionalità e piano editoriale

Un corso base dedicato alla piattaforma di TikTok: panoramica generale, funzionalità principali e piano editoriale.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

28 aprile 2023
Corso online |
I venerdì dei social: Lemon8, TikTok, Instagram e Meta

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

4-9-11-16-23-25 maggio 2023
Corso online |
Dalla passione all'impresa: avviare un'attività editoriale

Un corso dedicato a tutti coloro che desiderano trasformare la propria passione per il mondo editoriale in un mestiere, acquisendo conoscenze e competenze.

Argomento: Management

ISCRIVITI

---

4 maggio 2023
Corso online |
TikTok avanzato per l'editoria: algoritmo, strategie e costi

Un corso avanzato dedicato alla piattaforma di TikTok: algoritmo, creazione di contenuti efficaci, strategie di crescita e gestione dei costi.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

11 maggio 2023
Corso online
E-commerce e prodotti editoriali: le regole del mercato digitale

Come orientarsi nelle fasi di progettazione, realizzazione e gestione delle transazioni di e-commerce nei confronti dei professionisti, dei consumatori e dei c.d. gatekeepers.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

---

26 maggio 2023
Corso online |
I venerdì dei social: Meta/SIAE, TikTok e Twitter

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

13-15 giugno 2023
Corso online
I contratti editoriali: tipologie, casi pratici e attuazione della direttiva Copyright

Un’analisi pratica e aggiornata delle principali tipologie di contratti alla base dell’attività editoriale.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

---

21 giugno 2023
Corso online
I nuovi fenomeni del mondo editoriale e la loro regolamentazione contrattuale

Una panoramica sulla regolamentazione contrattuale dei nuovi fenomeni che hanno interessato il mondo del libro negli ultimi anni.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

---

30 giugno 2023
Corso online |
I venerdì dei social: Instagram, Linkedin, Reddit e TikTok

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

5 luglio 2023
Seminario online
Si fa in fretta a dire Intelligenza Artificiale: utilità, applicazioni e normativa lungo la filiera dei contenuti

Un seminario online dedicato all’impatto della IA nel settore editoriale, in cui si alterneranno relatori nazionali e internazionali.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

12-14-21 settembre e 3 ottobre 2023
Corso online
La gestione economico-finanziaria di una casa editrice

Un approfondimento sugli strumenti utili per individuare le leve gestionali e le aree di attività su cui intervenire per migliorare i risultati economici e finanziari di una casa editrice.

Amministrazione, Management

ISCRIVITI

---

29 settembre 2023
Corso online
I venerdì dei social: Twitter (che diventa X), Instagram e TikTok

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

---

29 settembre-3-5-10 ottobre 2023
Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA
Introduzione all'uso di InDesign per l'accessibilità

Come sfruttare al meglio lo strumento di authoring più utilizzato, Adobe InDesign, ai fini dell'accessibilità.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

---

2 ottobre 2023
Webinar online in collaborazione con il CEPELL
Bando Traduzioni 2023: cos'è e come partecipare

Un incontro gratuito e aperto a tutti per fornire informazioni e strumenti operativi per partecipare al bando, gestire e rendicontare il contributo erogato.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

---

5 ottobre 2023
Corso online
Rapporti contrattuali con le università: l'approccio open access alle pubblicazioni scientifiche

Un corso per fornire gli strumenti giuridici, normativi e contrattuali per gestire le negoziazioni con i diversi soggetti che operano nell'editoria accademica e che partecipano al processo di pubblicazione e diffusione dei contributi della ricerca.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

---

10 ottobre 2023
Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Canon Italia
Sostenibilità e stampa editoriale: l'approccio di Canon per un'editoria che rispetti l'ambiente

Un incontro per approfondire le attività e le soluzioni che Canon ha pensato per il settore editoriale a favore della sostenibilità ambientale.

Argomento: Sostenibilità, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

---

11 e 25 ottobre 2023
Corso online
La Transmedialità 1 e 2. Sviluppare progetti editoriali su media diversi

Strumenti per sviluppare e ampliare in maniera organica e coordinata la propria produzione editoriale, sia adattando i propri asset e personaggi per media diversi, sia creandone di nuovi già in ottica transmediale.

Comunicazione, Management

ISCRIVITI

---

11 ottobre 2023
Corso online
La Transmedialità 1. Storie che arrivano ovunque

Primo appuntamento per approfondire la transmedialità, i suoi vantaggi, il suo impatto economico e culturale e le strategie per la creazione di un'esperienza transmediale di successo.

Comunicazione, Management

ISCRIVITI

---

25 ottobre 2023
Corso online
La Transmedialità 2. Dai Manga ad Harry Potter: le IP transmediali alla conquista del mondo

Secondo appuntamento per indagare il fenomeno della transmedialità, un viaggio attraverso le property più famose e il confronto fra il modello orientale e occidentale.

Comunicazione, Management

ISCRIVITI

---

26 ottobre 2023
Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Amazon Italia
Raggiungere l'acquirente giusto al momento giusto online: strumenti e strategie per un uso efficace di Amazon Ads

Webinar AIE in collaborazione con Amazon dedicato alle strategie di advertising della piattaforma.

Argomento: Editoria digitale, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

---

27 ottobre 2023
Corso online
I venerdì dei social: ChatGPT, Meta e TikTok. I social diventano a pagamento?

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI

7-9-14-16-21-23 novembre 2023
Corso online | SECONDA EDIZIONE
Dalla passione all'impresa: avviare un'attività editoriale

Un corso dedicato a tutti coloro che desiderano trasformare la propria passione per il mondo editoriale in un mestiere, acquisendo conoscenze e competenze.

Argomento: Management

ISCRIVITI

7-9-14-16 novembre 2023
Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA
Corso Avanzato InDesign Ninja: come sfruttare Adobe InDesign al massimo per ottimizzare la produzione e migliorare l'accessibilità

Un corso per fornire ai professionisti dell'impaginazione le competenze per sfruttare al massimo il software Adobe InDesign.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

---

24 novembre 2023
Corso online
I venerdì dei social: aggiornamenti mensili per stare al passo con le novità

Nuovo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e Social Network

ISCRIVITI