



L'offerta formativa del 2022

22 febbraio 2022

Corso online | Esercitazione inclusa

TikTok per l'editoria: strategia, piano editoriale e costi

Una panoramica completa su TikTok, dalle principali sezioni e funzionalità, all'analisi delle strategie principali e dei costi di gestione e di progettazione.

Argomento: Comunicazione, Web e social network

ISCRIVITI

28 febbraio 2022

Corso online | Prima edizione | Gratuito per soci AIE

Recepimento della direttiva Copyright: le linee guida per gli editori

Diritto d'autore nel mercato unico digitale: una rassegna delle nuove norme, eccezioni e modalità di gestione dei diritti.

Argomento: Editoria digitale, Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

1 marzo 2022

Corso online | Esercitazione inclusa

I tuoi libri su Instagram: strategie di crescita, ottimizzazione del profilo e costi

Un corso su come ottimizzare il proprio profilo Instagram attraverso il corretto utilizzo dei formati, la definizione della strategia e l'analisi dei costi.

Argomento: Comunicazione, Web e social network

ISCRIVITI

7-8-14-15 marzo 2022

Corso online

Dalla passione all'impresa. Avviare una attività editoriale

Un corso rivolto a chi desidera aprire una casa editrice o valutare opportunità e profittabilità di avviare all'interno della propria attività una linea editoriale.

Argomento: Management

ISCRIVITI

17 marzo 2022

Corso online | Seconda edizione | Gratuito per soci AIE

Recepimento della direttiva Copyright: le linee guida per gli editori

Diritto d'autore nel mercato unico digitale: una rassegna delle nuove norme, eccezioni e modalità di gestione dei diritti.

Argomento: Editoria digitale, Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

12 aprile 2022

Corso online

Pubblicazione di opere straniere in Italia: la caduta in pubblico dominio

Un prontuario dei criteri generali per orientarsi nella verifica della caduta in pubblico dominio di opere straniere pubblicate in Italia.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

14 aprile 2022

Corso online

È stampato bene? I difetti di stampa e confezione

Sporchi, battute, fuori registro, segnature rovesciate, ripetute, mancanti: come riconoscerli e ridurre l'impatto su tiratura, costi e tempi di produzione.

Argomento: Produzione

ISCRIVITI

19 aprile 2022

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Siete pronti per lo European Accessibility Act?

Consigli e strategie su come creare e distribuire pubblicazioni digitali accessibili. È compreso un rapporto personalizzato sul livello di competenze di accessibilità del partecipante.

Argomento: Editoria Digitale

ISCRIVITI

26 aprile 2022

Corso online | In collaborazione con Amazon

Ottimizzare le informazioni di catalogo per massimizzare il traffico su Amazon.it e i canali di vendita online in generale

Quali vantaggi si ottengono curando la metadattazione dei libri e ottimizzando le informazioni librarie per la vendita online?

Argomento: Marketing e Vendite

ISCRIVITI

27 aprile 2022

Corso online

L'impatto dei comportamenti illegali nei principali settori del mercato editoriale

Webinar seminariale di presentazione dell'indagine IPSOS sulla pirateria editoriale.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

5 maggio 2022

Corso online | In collaborazione con Amazon

Raggiungere l'acquirente giusto al momento giusto: come gli editori di libri possono utilizzare efficacemente Amazon Ads

Comprendere il percorso del cliente che acquista un libro su Amazon per raggiungerlo nel modo più efficace e al momento giusto.

Argomento: Marketing e Vendite

ISCRIVITI

12 maggio 2022

Corso online

Riforma del Codice del Consumo: le nuove norme per gli editori

Modifiche alla vendita di beni e fornitura di contenuti e servizi digitali: libri, ebook, app e altri prodotti editoriali alla luce dei nuovi obblighi di conformità legale.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

26 maggio 2022

Corso online

Il mondo dell'audio: la crescita continua

Dati aggiornati e novità di un settore in continua evoluzione: dai trend, ai nuovi canali di ascolto, passando per un focus sul mondo dei podcast.

Argomento: Produzione

ISCRIVITI

14 giugno 2022

Corso online | In collaborazione con Amazon

Editoria e promozione digitale nell'era della multi-canalità e la sua applicazione su Amazon

Come può un editore sviluppare una strategia digitale coerente con le nuove opportunità offerte dalla multi-canalità?

Argomento: Marketing e Vendite

ISCRIVITI

20-22 settembre 2022

Corso online

I contratti editoriali: tipologie, casi pratici e novità

Un'analisi delle principali tipologie di contratti alla base dell'attività editoriale, oltre a un focus sulla regolamentazione contrattuale dei nuovi fenomeni del mondo del libro.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

21 settembre 2022

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Editoria accessibile: introduzione alla descrizione alternativa delle immagini

Una presentazione delle regole generali per scrivere descrizioni alternative efficaci, secondo le principali linee guida internazionali.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

29 settembre 2022

Corso online | In collaborazione con Amazon

Oltre la carta: Kindle e Audible. Come funzionano e le opportunità per gli editori

Una panoramica sui servizi di Amazon Kindle e Audible: abitudini di fruizione, business model, remunerazione e i programmi Prime Reading e Kindle Unlimited.

Argomento: Editoria digitale, Produzione

ISCRIVITI

4-6 ottobre 2022

Corso online

I contratti editoriali: tipologie, casi pratici e novità – SECONDA EDIZIONE

Un'analisi delle principali tipologie di contratti alla base dell'attività editoriale, oltre a un focus sulla regolamentazione contrattuale dei nuovi fenomeni del mondo del libro.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

5-12 ottobre 2022

Corso online

Content Marketing per l'editoria: come pianificare e creare contenuti efficaci per il web

Una panoramica sull'importanza del Content Marketing e della creazione di un piano editoriale efficace per generare interesse attorno al proprio marchio.

Argomento: Web e social network

ISCRIVITI

27 ottobre 2022

Corso online

Ingram Global Exchange: la distribuzione internazionale per gli editori italiani

Una panoramica su Ingram Global Exchange, il nuovo servizio di distribuzione internazionale basato sul print on demand offerto da Rotomail Italia in partnership con Ingram Content Group.

Argomento: Produzione

ISCRIVITI

28 ottobre 2022

Corso online

I venerdì dei social: aggiornamenti mensili per stare al passo con le novità - PRIMO APPUNTAMENTO

Primo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e social network

ISCRIVITI

8-15 novembre 2022

Corso online

Email Marketing & Automation: come incrementare le vendite con un click

Come sfruttare al meglio le risorse offerte dall'Email Marketing per comunicare direttamente con i propri lettori e incrementare le vendite.

Argomento: Marketing e vendite, Web e social network

ISCRIVITI

22-24-29 novembre - 1° dicembre 2022

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Introduzione all'uso di InDesign per l'accessibilità

Come sfruttare al meglio lo strumento di authoring più utilizzato, Adobe InDesign, ai fini dell'accessibilità.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

25 novembre 2022

Corso online

I venerdì dei social: aggiornamenti mensili per stare al passo con le novità - SECONDO APPUNTAMENTO

Secondo appuntamento dei "venerdì dei social" per restare aggiornati sugli ultimi trend del mondo social e integrarli nella propria strategia di comunicazione.

Argomento: Web e social network

ISCRIVITI