

## COMUNICATO STAMPA

Editoria di varia in flessione del 2,5% a copie e del 3,7% a valore nei primi quattro mesi del 2022 rispetto al 2021. Ma in crescita del 16% a valore e del 17,1% a numero di copie rispetto al 2019

AIE organizza per il 20 maggio al Salone Internazionale del Libro di Torino il confronto tra editori sul futuro del settore

Nei primi quattro mesi del 2022 l'editoria italiana di varia, ovvero romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione, è in flessione del 3,7% a valore e del 2,5% a numero di copie rispetto ai primi quattro mesi del 2021, che avevano registrato un andamento particolarmente positivo. Le vendite a prezzo di copertina nelle prime sedici settimane sono state pari a 469,1 milioni di euro, le copie vendute 31,585 milioni. L'incremento rispetto ai primi quattro mesi del 2019, ovvero rispetto al periodo pre-pandemia, è del 16% a valore e del 17,1% a numero di copie.

Sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) su rilevazione di Nielsen BookScan, aggiornati mensilmente e disponibili online nella pagina [Studi e ricerche](#) del sito AIE.

A partire dai dati di mercato e in collaborazione con il programma Aldus Up finanziato dalla Commissione Europea attraverso Europa Creativa, AIE annuncia una mattinata di confronto tra editori sul futuro del settore in occasione del Salone Internazionale del Libro di Torino. L'incontro **“Il mercato del libro nei primi quattro mesi del 2022. Nuovi generi e formati, la rivoluzione dei canali e social network: dove va l'editoria”** si tiene venerdì 20 maggio dalle 11.00 alle 12.30 in Sala Blu. Con la moderazione di Sabina Minardi (L'Espresso) e sulla base dei numeri presentati da Gianni Peresson (ufficio studi AIE) si confronteranno sul palco due panel. Il primo, composto da Sandro Ferri (Edizioni E/O), Renata Gorgani (Editrice Il Castoro), Giuseppe Laterza (Editori Laterza) e Stefano Mauri (GEMS) discuterà sul tema **“Il futuro dell'editoria: i canali di vendita e l'offerta editoriale nel post pandemia”**. Il secondo, composto da Lorenzo Armando (Lexis Compagnia Editoriale in Torino), Alessandra Carra (Giangiacomo Feltrinelli Editore), Antonio Sellerio (Sellerio Editore), Enrico Selva Coddè (Gruppo Mondadori) discuterà sul tema **“Il futuro dell'editoria: nuovi generi, i formati digitali e la promozione in Rete”**.

“Vogliamo andare oltre ai semplici numeri di mercato per riflettere sulle trasformazioni che ci aspettano nei prossimi anni – spiega il presidente di AIE Ricardo Franco Levi, che introdurrà l'incontro –. Il peso dei diversi canali nelle vendite, l'imporsi di generi come i fumetti e nuovi formati come l'audiolibro, la promozione della lettura tra i più giovani e la ricerca dei canali più adatti per raggiungerli sono tutti temi che vogliamo portare alla luce della riflessione pubblica”.

Milano, 10 maggio 2022

*Per informazioni,  
Daniela Poli, Ufficio stampa AIE  
cell. (+39) 335 1242614  
[daniela.poli@aie.it](mailto:daniela.poli@aie.it)  
[www.aie.it](http://www.aie.it)  
#salto22 #datiaie*

## **AIE al Salone Internazionale del Libro di Torino**

### **Il mercato del fumetto in Italia**

A cura dell'Associazione Italiana Editori, in collaborazione con Eudicom  
*Giovedì 19 dalle 15.00 alle 16.00 - Sala Lisbona*

### **Il mercato del libro nei primi quattro mesi del 2022**

**Nuovi generi e formati, la rivoluzione dei canali e social network: dove va l'editoria**  
A cura dell'Associazione Italiana Editori in collaborazione con Aldus Up  
*Venerdì 20 dalle 11.00 alle 12.30 - Sala Blu*

### **Reading al buio**

A cura di Fondazione Lia. Evento organizzato all'interno di Aldus Up  
*Venerdì 20 dalle 15.00 alle 16.00 - Sala Lisbona*

### **Libri italiani fantastici e come esportarli: le strategie della Farnesina con l'Associazione Italiana Editori e il Centro per il libro e la lettura**

A cura di Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale, Centro per il libro e la lettura, Associazione Italiana Editori  
*Sabato 21 dalle 13.45 alle 14.45 - Sala Lisbona*