



L'offerta formativa del 2022

22 febbraio 2022

Corso online | Esercitazione inclusa

TikTok per l'editoria: strategia, piano editoriale e costi

Una panoramica completa su TikTok, dalle principali sezioni e funzionalità, all'analisi delle strategie principali e dei costi di gestione e di progettazione.

Argomento: Comunicazione, Web e social network

ISCRIVITI

28 febbraio 2022

Corso online | Prima edizione | Gratuito per soci AIE

Recepimento della direttiva Copyright: le linee guida per gli editori

Diritto d'autore nel mercato unico digitale: una rassegna delle nuove norme, eccezioni e modalità di gestione dei diritti.

Argomento: Editoria digitale, Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

1 marzo 2022

Corso online | Esercitazione inclusa

I tuoi libri su Instagram: strategie di crescita, ottimizzazione del profilo e costi

Un corso su come ottimizzare il proprio profilo Instagram attraverso il corretto utilizzo dei formati, la definizione della strategia e l'analisi dei costi.

Argomento: Comunicazione, Web e social network

ISCRIVITI

7-8-14-15 marzo 2022

Corso online

Dalla passione all'impresa. Avviare una attività editoriale

Un corso rivolto a chi desidera aprire una casa editrice o valutare opportunità e profittabilità di avviare all'interno della propria attività una linea editoriale.

Argomento: Management

ISCRIVITI

17 marzo 2022

Corso online | Seconda edizione | Gratuito per soci AIE

Recepimento della direttiva Copyright: le linee guida per gli editori

Diritto d'autore nel mercato unico digitale: una rassegna delle nuove norme, eccezioni e modalità di gestione dei diritti.

Argomento: Editoria digitale, Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

12 aprile 2022

Corso online

Pubblicazione di opere straniere in Italia: la caduta in pubblico dominio

Un prontuario dei criteri generali per orientarsi nella verifica della caduta in pubblico dominio di opere straniere pubblicate in Italia.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

14 aprile 2022

Corso online

È stampato bene? I difetti di stampa e confezione

Sporchi, battute, fuori registro, signature rovesciate, ripetute, mancanti: come riconoscerli e ridurne l'impatto su tiratura, costi e tempi di produzione.

Argomento: Produzione

ISCRIVITI

19 aprile 2022

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Siete pronti per lo European Accessibility Act?

Consigli e strategie su come creare e distribuire pubblicazioni digitali accessibili. È compreso un rapporto personalizzato sul livello di competenze di accessibilità del partecipante.

Argomento: Editoria Digitale

ISCRIVITI

26 aprile 2022

Corso online | In collaborazione con Amazon

Ottimizzare le informazioni di catalogo per massimizzare il traffico su Amazon.it e i canali di vendita online in generale

Quali vantaggi si ottengono curando la metadattazione dei libri e ottimizzando le informazioni librarie per la vendita online?

Argomento: Marketing e Vendite

ISCRIVITI

27 aprile 2022

Corso online

L'impatto dei comportamenti illegali nei principali settori del mercato editoriale

Webinar seminariale di presentazione dell'indagine IPSOS sulla pirateria editoriale.

Argomento: Editoria digitale

ISCRIVITI

5 maggio 2022

Corso online | In collaborazione con Amazon

Raggiungere l'acquirente giusto al momento giusto: come gli editori di libri possono utilizzare efficacemente Amazon Ads

Comprendere il percorso del cliente che acquista un libro su Amazon per raggiungerlo nel modo più efficace e al momento giusto.

Argomento: Marketing e Vendite

ISCRIVITI

12 maggio 2022

Corso online

Riforma del Codice del Consumo: le nuove norme per gli editori

Modifiche alla vendita di beni e fornitura di contenuti e servizi digitali: libri, ebook, app e altri prodotti editoriali alla luce dei nuovi obblighi di conformità legale.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

26 maggio 2022

Corso online

Il mondo dell'audio: la crescita continua

Dati aggiornati e novità di un settore in continua evoluzione: dai trend, ai nuovi canali di ascolto, passando per un focus sul mondo dei podcast.

Argomento: Produzione

ISCRIVITI

14 giugno 2022

Corso online | In collaborazione con Amazon

Editoria e promozione digitale nell'era della multi-canalità e la sua applicazione su Amazon

Come può un editore sviluppare una strategia digitale coerente con le nuove opportunità offerte dalla multi-canalità?

Argomento: Marketing e Vendite

ISCRIVITI

5 luglio 2022

Corso online

Lo smart working nel periodo post-pandemico

Una panoramica del quadro normativo di riferimento in vista della fine dello smart working semplificato, con la conseguente necessità di stipulare accordi individuali con i dipendenti.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

20-22 settembre 2022

Corso online

I contratti editoriali: tipologie, casi pratici e novità

Un'analisi delle principali tipologie di contratti alla base dell'attività editoriale, oltre a un focus sulla regolamentazione contrattuale dei nuovi fenomeni del mondo del libro.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI