



Dall'emergenza a un piano per la ripartenza

Giovanni Peresson
Ufficio Studi AIE

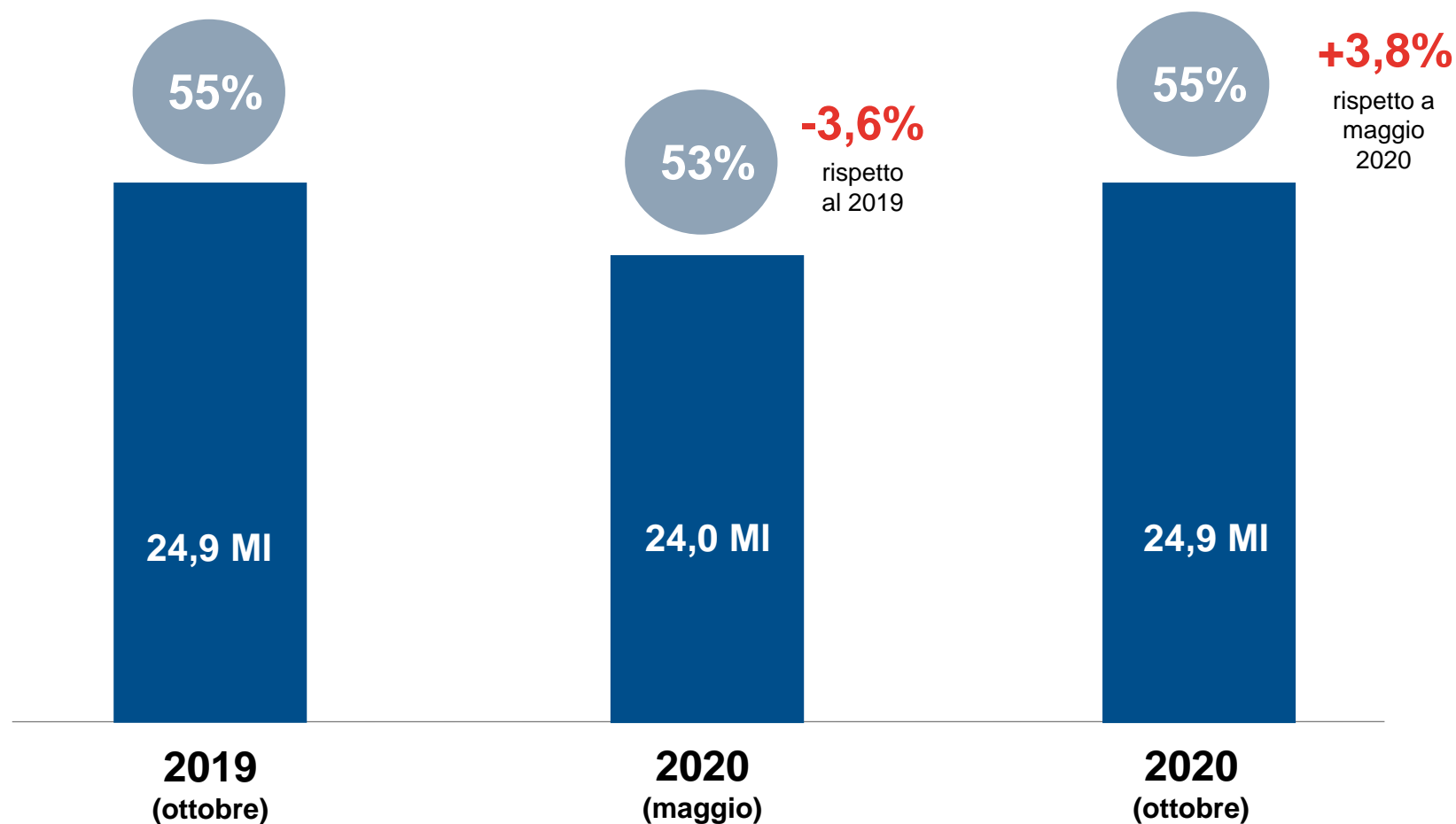
31.03.2021



**LA LETTURA:
CAMBIANDO È CRESCIUTA**

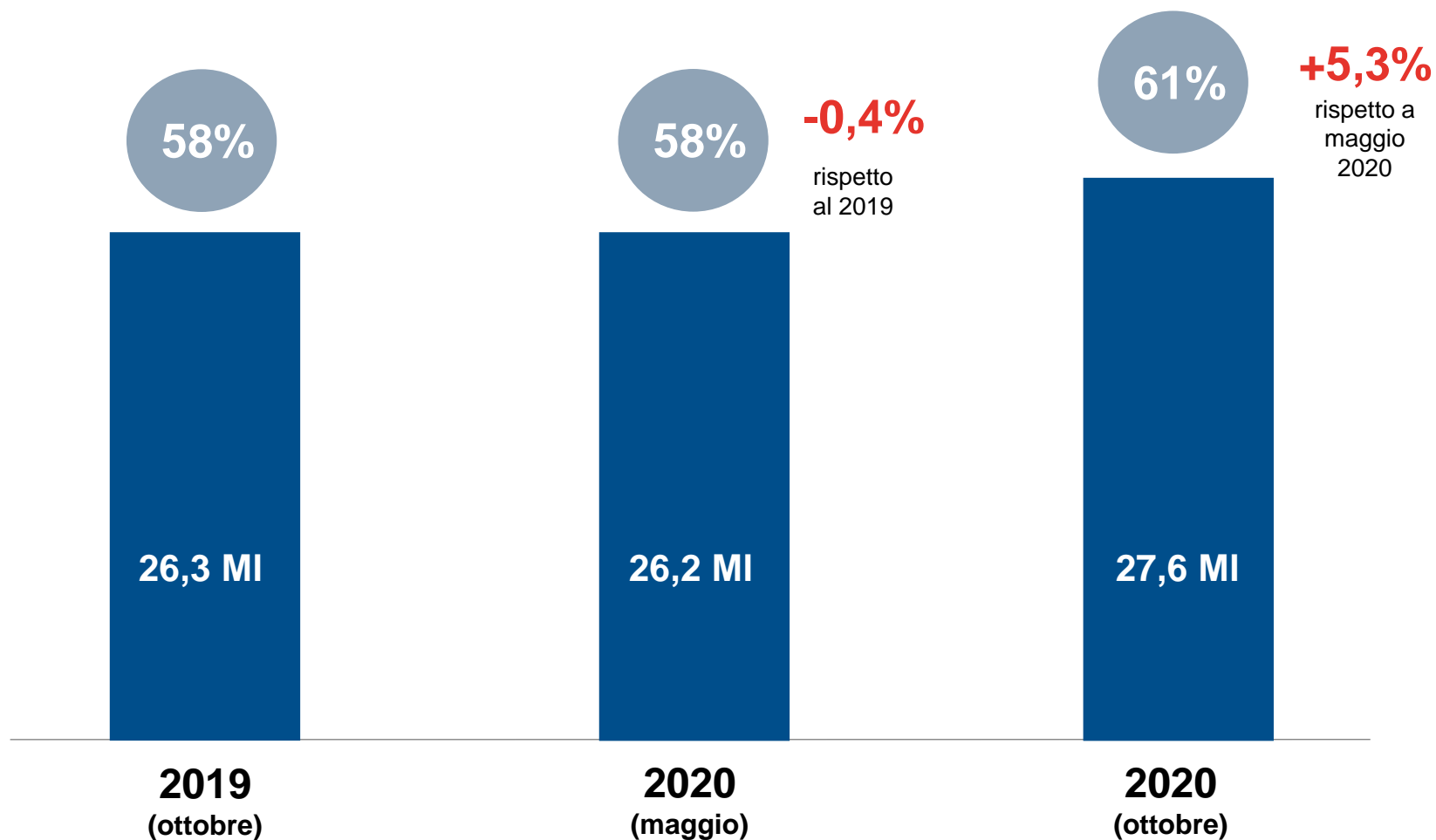
La lettura di libri a stampa cala nella prima parte del 2020 per poi riprendere nella seconda parte dell'anno

(Valori in milioni di lettori e in %; base popolazione 15-74 anni; andamento rispetto al periodo precedente)

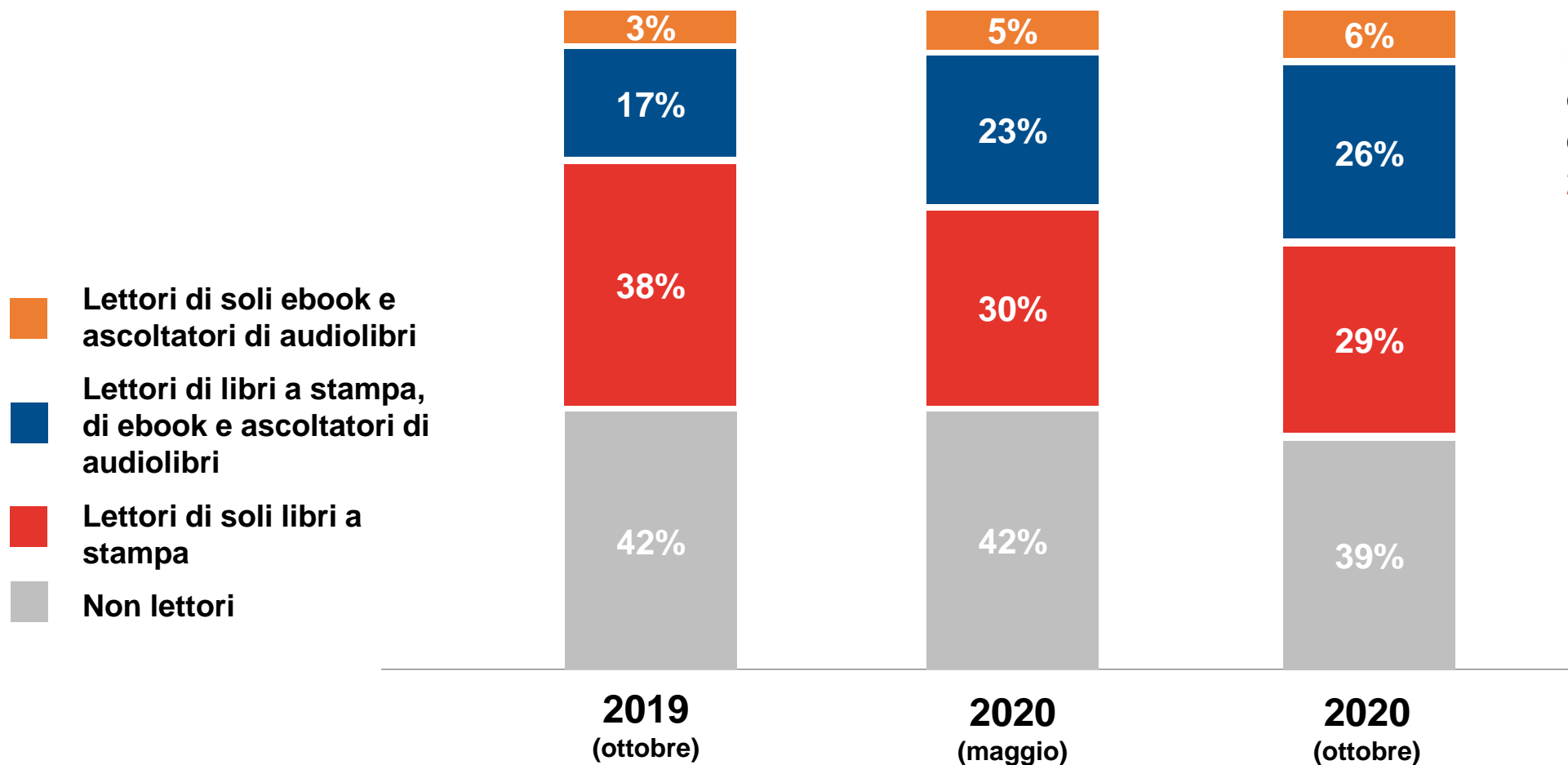


La lettura cresce di più se consideriamo, oltre ai libri a stampa, anche ebook e ascolto di audiolibri

(Valori in milioni di lettori e in %; base popolazione 15-74 anni; andamento rispetto al periodo precedente)



Alla lettura di libri a stampa si è aggiunta quella di ebook e l'ascolto di audiolibri



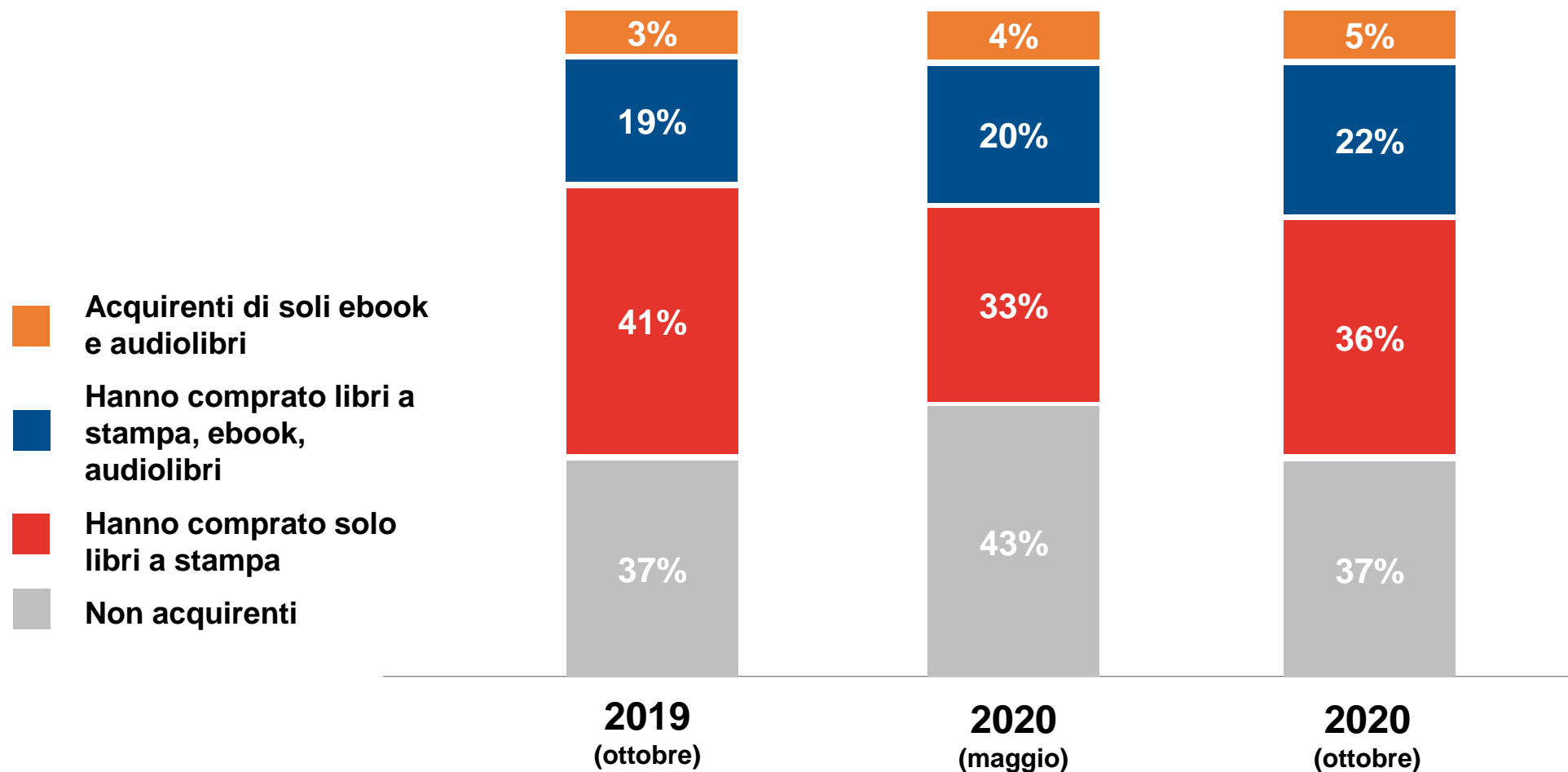
I lettori solo digitali o di libri a stampa e digitale passano dal **20%** al **32%**.

Popolazione 15-74 anni



CAMBIANO I COMPORTAMENTI DI ACQUISTO E LE DIMENSIONI DEL MERCATO

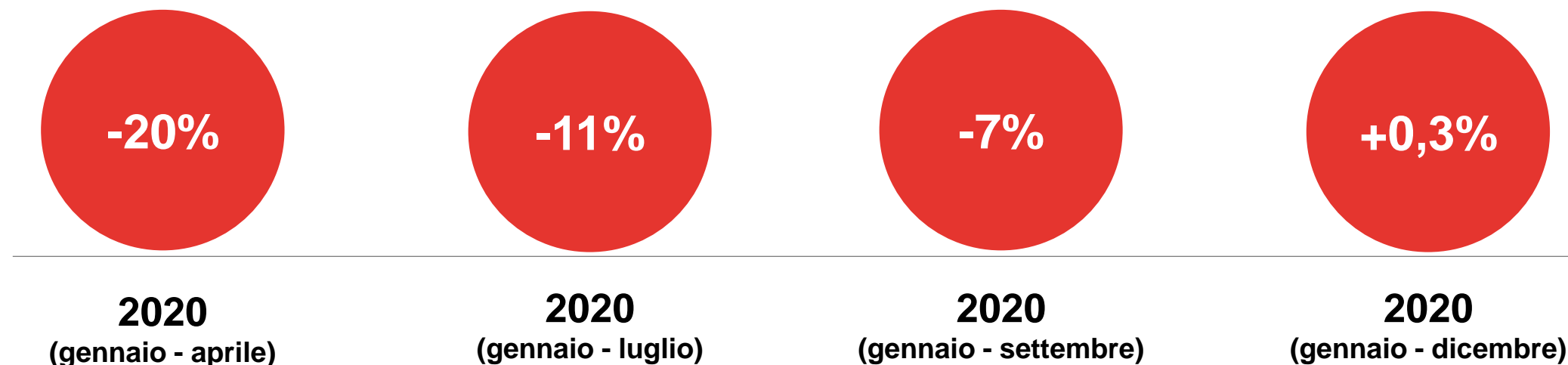
I cambiamenti nella «dieta» di lettura si muovono in parallelo ai cambiamenti negli acquisti



Gli acquirenti solo digitali o di libri a stampa e digitale passano dal **22%** al **27%**.

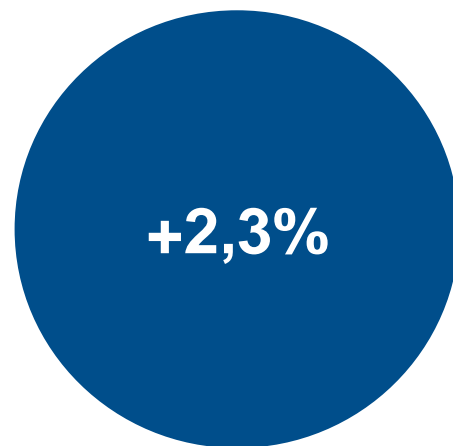
Fonte: Ufficio studi AIE

L'acquisto di libri a stampa cala nella prima parte del 2020 per poi risalire nella seconda parte dell'anno



Fonte: Ufficio studi AIE

Considerando, oltre ai libri a stampa, anche ebook e audiolibri, il mercato a fine 2020 cresce

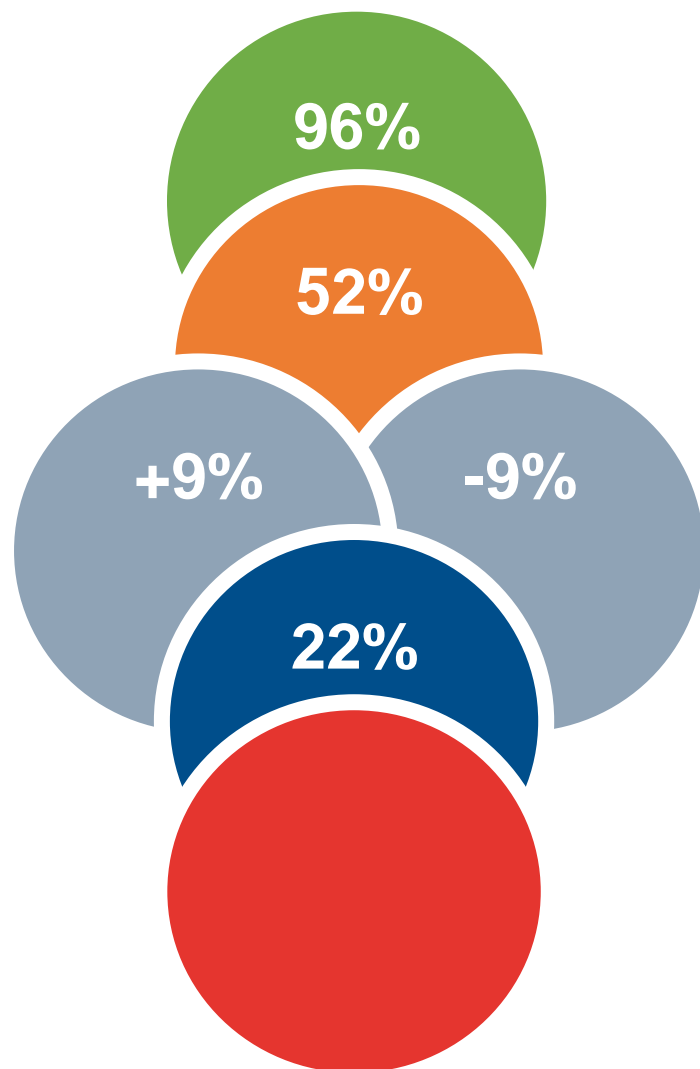


**Libri a stampa,
ebook, audiolibri**

Fonte: Ufficio studi AIE

PERCHÉ QUESTI RISULTATI?

Rapida capacità riorganizzativa dei processi produttivi e di prodotto



Editori che stavano utilizzando in tutto o in parte lo smart working (*marzo*)

Editori che stavano riorganizzando l'area diritti della casa editrice (*marzo*)

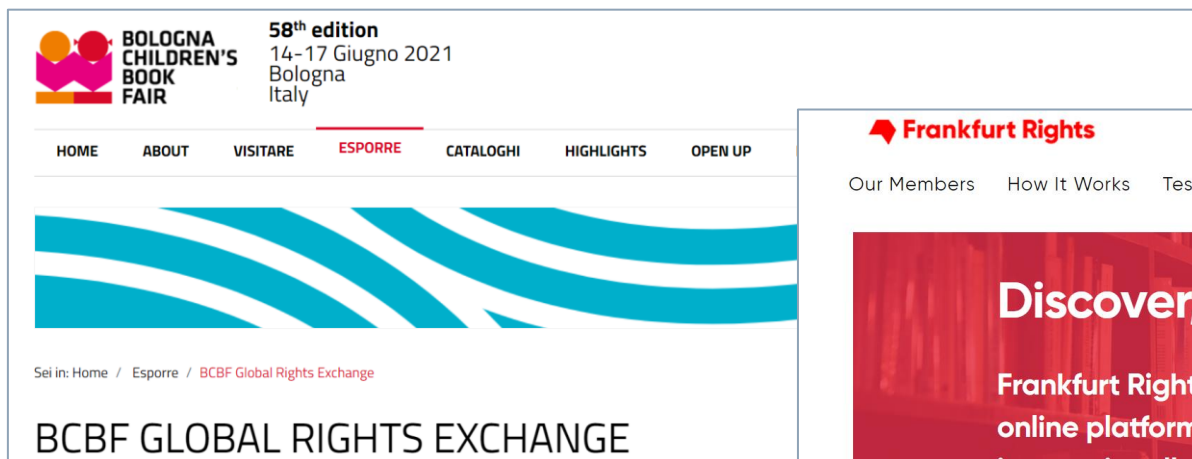
Riorganizzazione della produzione verso il digitale: +9% ebook pubblicati vs -9% libri a stampa (*dicembre 2020*)

Titoli usciti in versione libro a stampa + ebook. Nel 2019 14% (*dicembre 2020*)

Capacità degli editori – da quelli di varia a quelli tecnico-professionali – di rimodulare il piano editoriale, proponendo nuovi autori e titoli

Fonte: Ufficio studi AIE

Sviluppo di piattaforme di scambio di diritti per ovviare alla chiusura delle principali fiere professionali internazionali

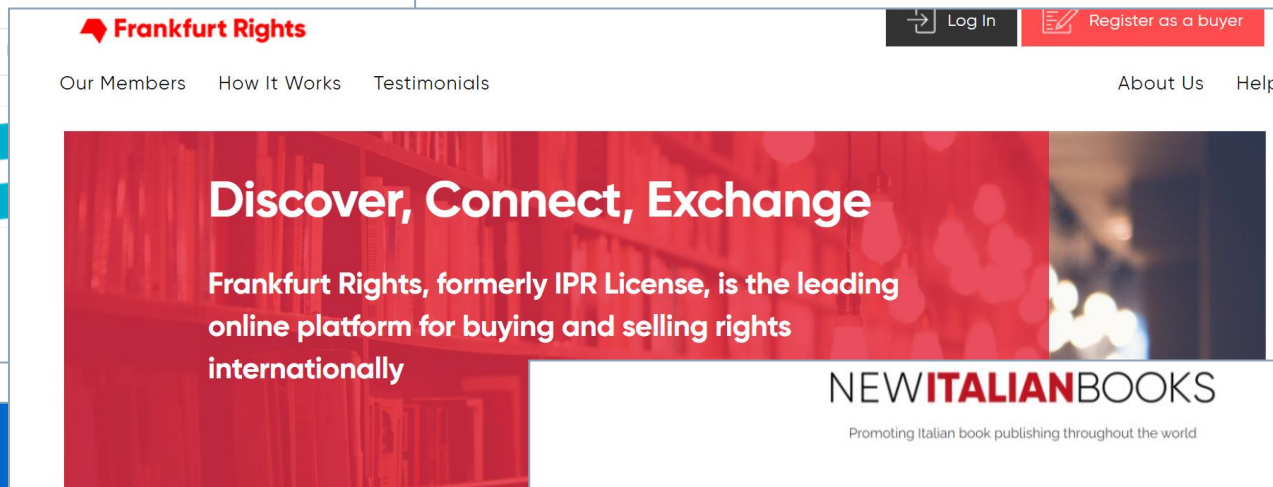


BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR 58th edition
14-17 Giugno 2021
Bologna Italy

HOME ABOUT VISITARE **ESPORRE** CATALOGHI HIGHLIGHTS OPEN UP

Sei in: Home / Esporre / BCBF Global Rights Exchange

BCBF GLOBAL RIGHTS EXCHANGE



Frankfurt Rights Log In Register as a buyer

Our Members How It Works Testimonials About Us Help

Discover, Connect, Exchange

Frankfurt Rights, formerly IPR License, is the leading online platform for buying and selling rights internationally



ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Agenzia ICE
Italian Trade & Investment Agency

CHI SIAMO MERCATI SETTORI EVENTI SERVIZI CONTATTI AREA CLIENTI

Home > Eventi > Fiera Smart 365 e B2B Virtuali

Fiera Smart 365 e B2B Virtuali

La nuova piattaforma adottata dall'Agenzia ICE è uno strumento per affrontare lo scenario successivo allo scoppio della pandemia.

"SMART365" consente di mantenere il contatto con le nostre controparti all'estero, che non possiamo ancora incontrare di persona né accogliere presso i nostri eventi in Italia, se non in una misura estremamente ridotta e tra mille restrizioni e condizionamenti.



NEW ITALIAN BOOKS
Promoting Italian book publishing throughout the world

Search

AGENDA BOOKS INSIGHTS GRANTS DATABASE ABOUT US

“

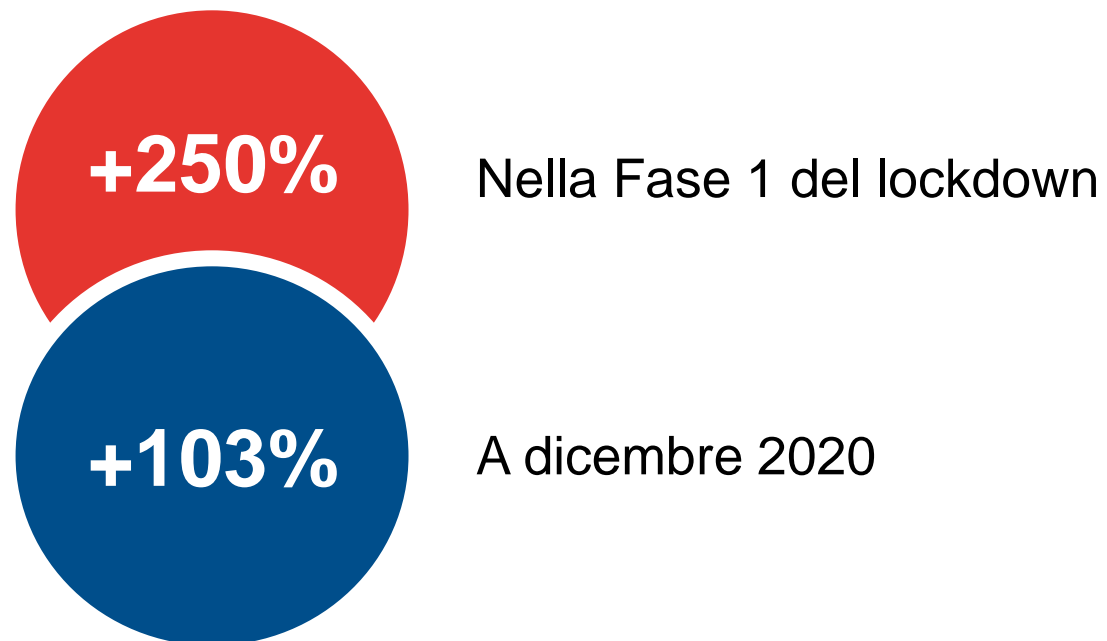

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Translations, dubbing and Book Fairs

READ MORE

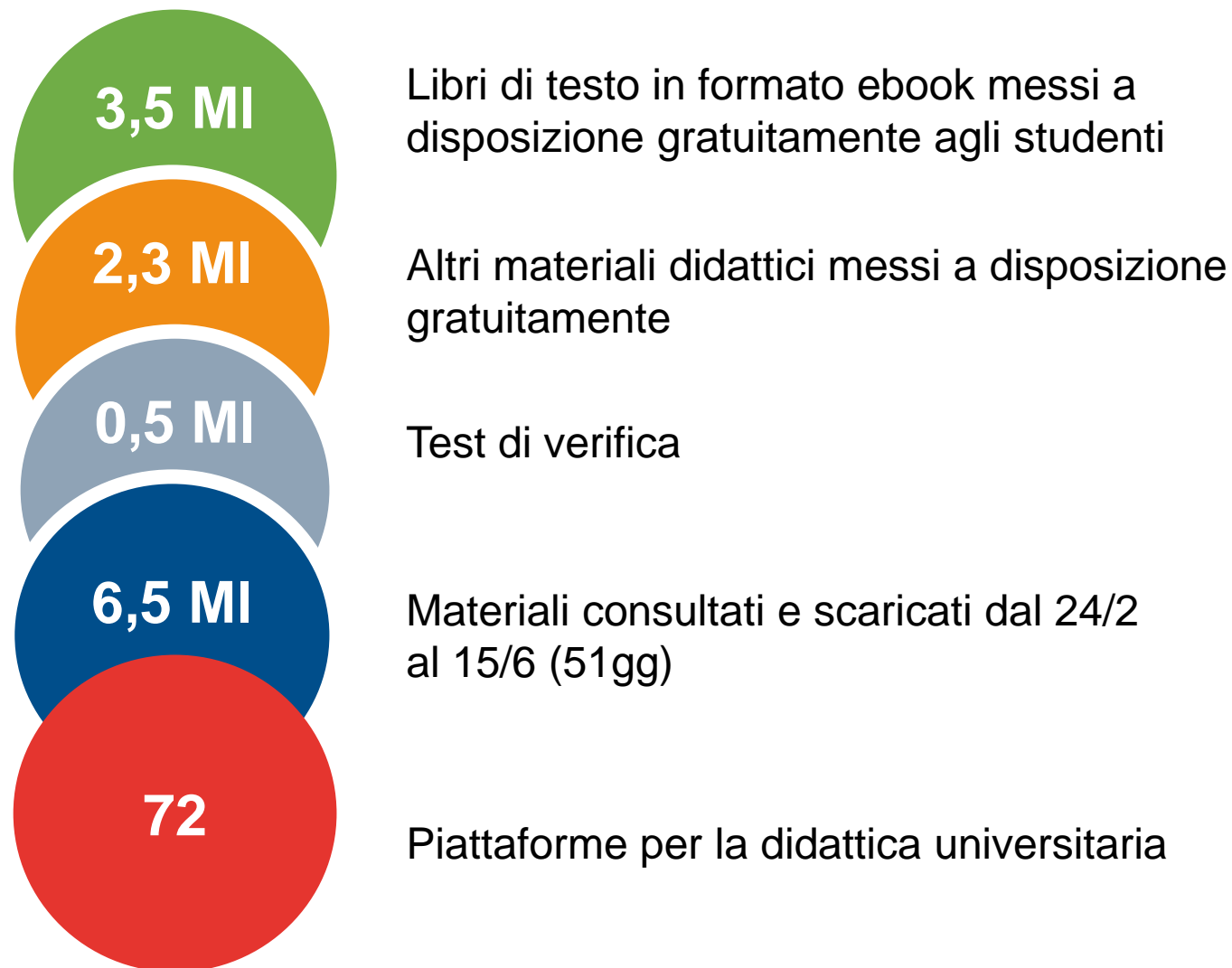
”

Sviluppo del prestito bibliotecario digitale



Fonte: MLOL – Media Library On Line

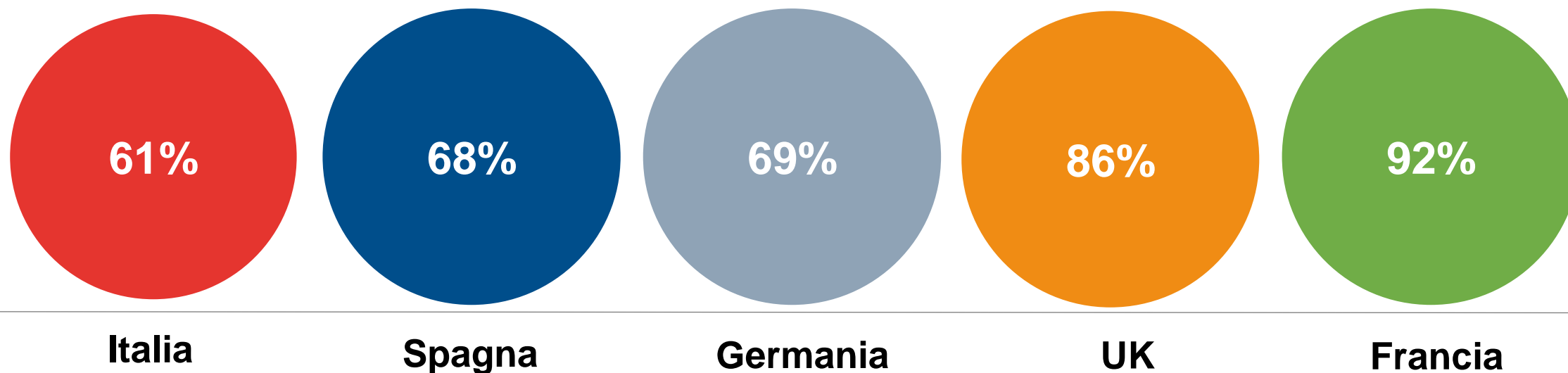
Disponibilità di piattaforme didattiche scolastiche e universitarie per la didattica a distanza



Fonte: Ufficio studi AIE

LE CRITICITÀ CHE RESTANO

L'indice di lettura resta la criticità principale del libro italiano



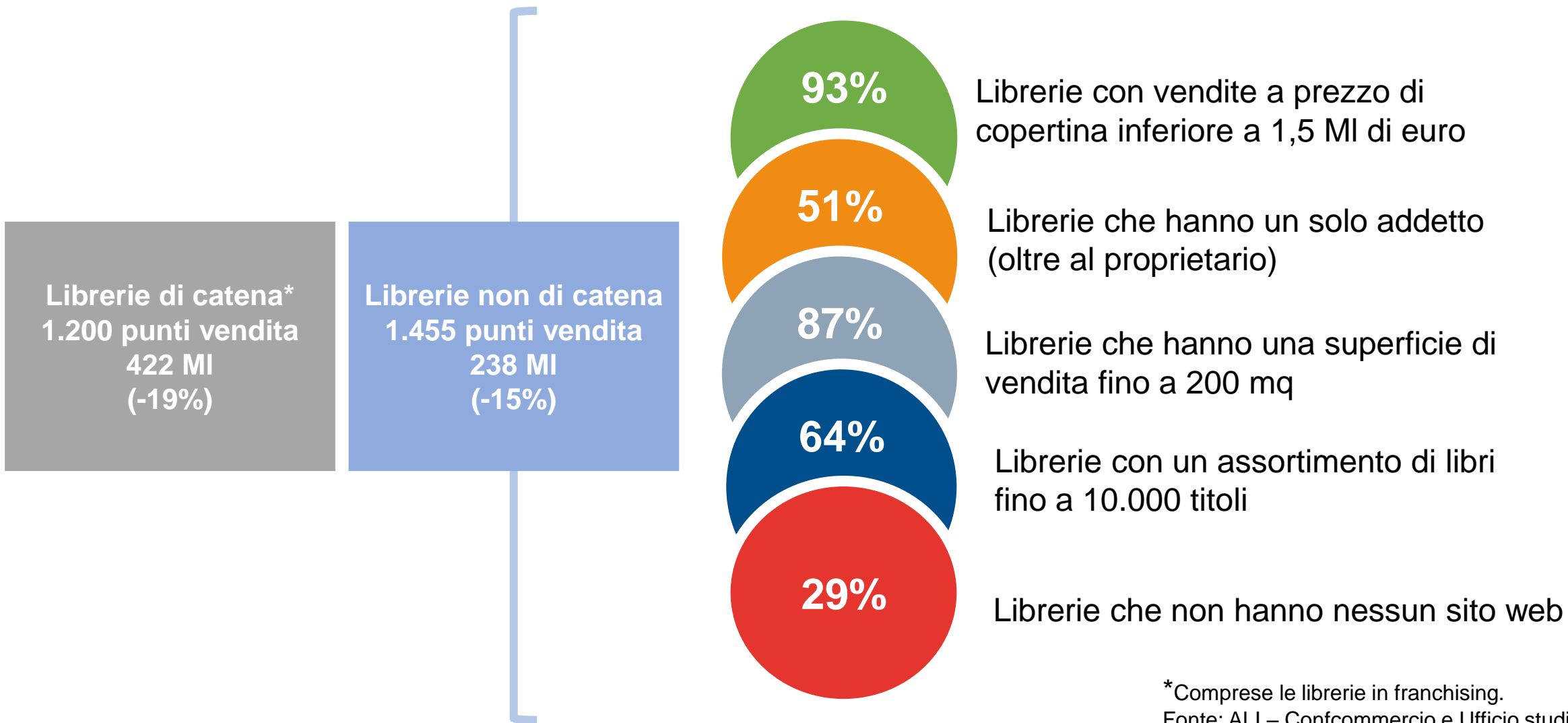
Fonte: Ufficio studi AIE su dati di associazioni e società di ricerca. Le tecniche di campionamento, le fasce di età, ecc. non sono omogenee.

Caratteristica dell'editoria italiana è la piccola dimensione di gran parte delle imprese



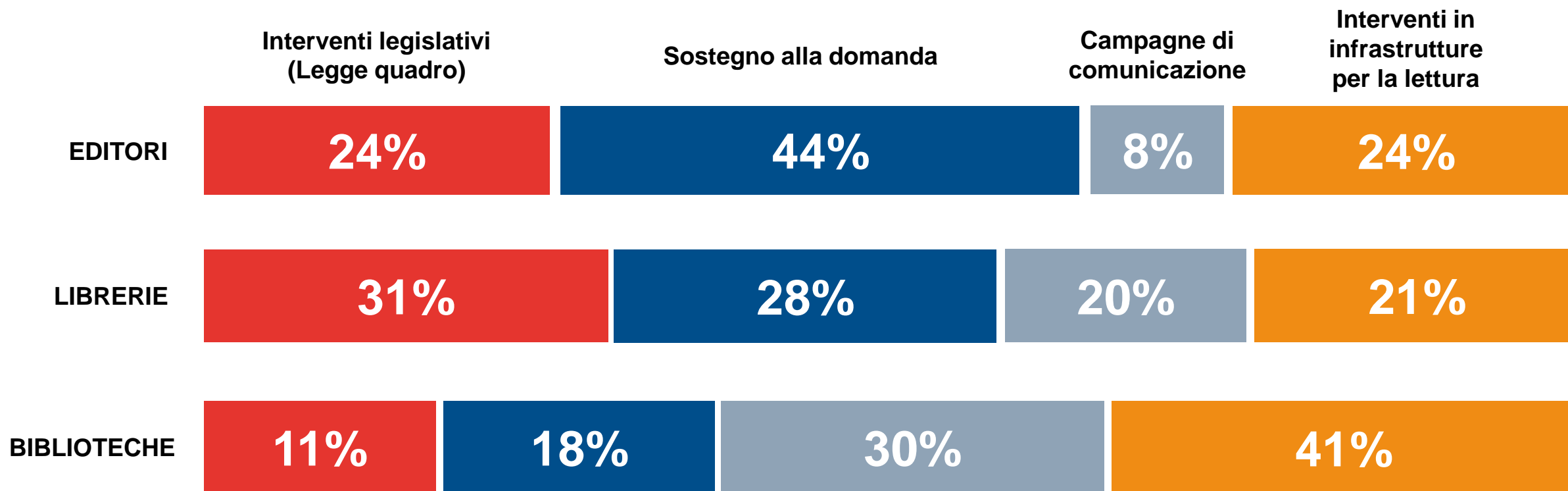
Fonte: Ufficio studi AIE

Caratteristica che riguarda anche le librerie non di catena



COSA CHIEDONO LE CATEGORIE

Le misure ritenute più adatte da editori, librerie e biblioteche per sostenere il mercato e allargare il bacino della lettura



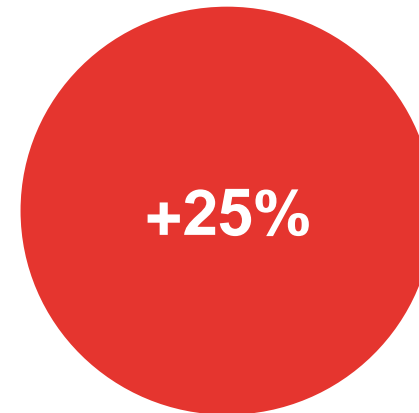
Domanda: «Ti chiediamo alcune indicazioni su quali misure – tra quelle elencate – potrebbero agevolare le fasi successive all'emergenza»

Fonte: Ufficio studi AIE; base 1.812 risposte complessive

COME È PARTITO IL 2021?

Le vendite di libri a stampa nei canali trade crescono anche nelle prime otto settimane del 2021

(Andamento a valore sul corrispondente periodo dell'anno precedente)



Fonte: Ufficio studi AIE

Grazie per l'attenzione

