

**Centro
per
il libro
e la
lettura**



La lettura e i consumi culturali nell'anno dell'emergenza

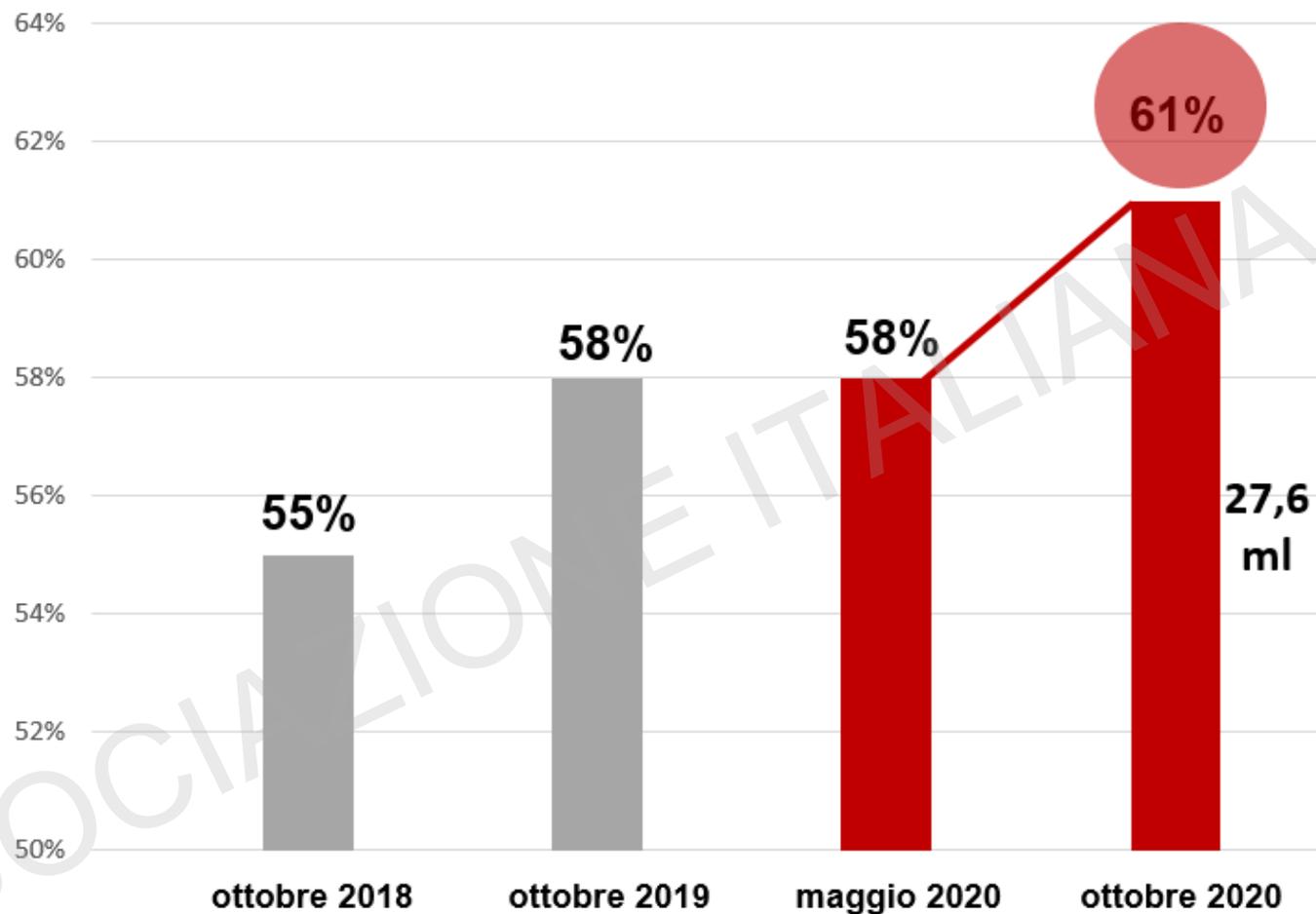
Seconda rilevazione (ottobre 2020) dell'Indagine a cura del Centro per il Libro e la Lettura (CEPELL) e dell'Associazione Italiana Editori (AIE)

16.12.20

ORE 11

La lettura torna a crescere

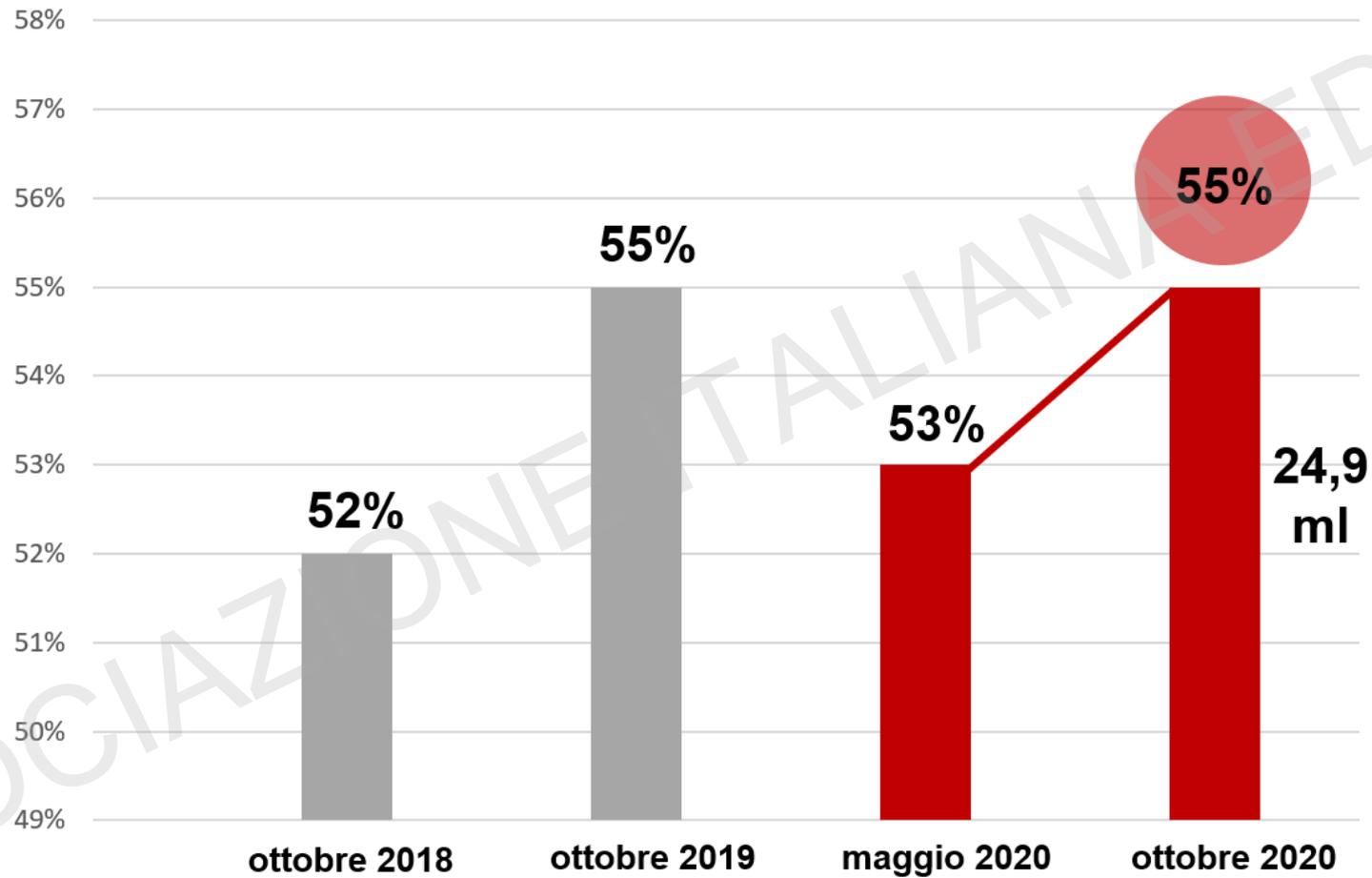
valori in %; base popolazione (15-74 anni)



Domanda: «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (romanzo, giallo, fantasy, graphic novel), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina su carta o in formato digitale o audiolibro? Se sì, più o meno quanti?»

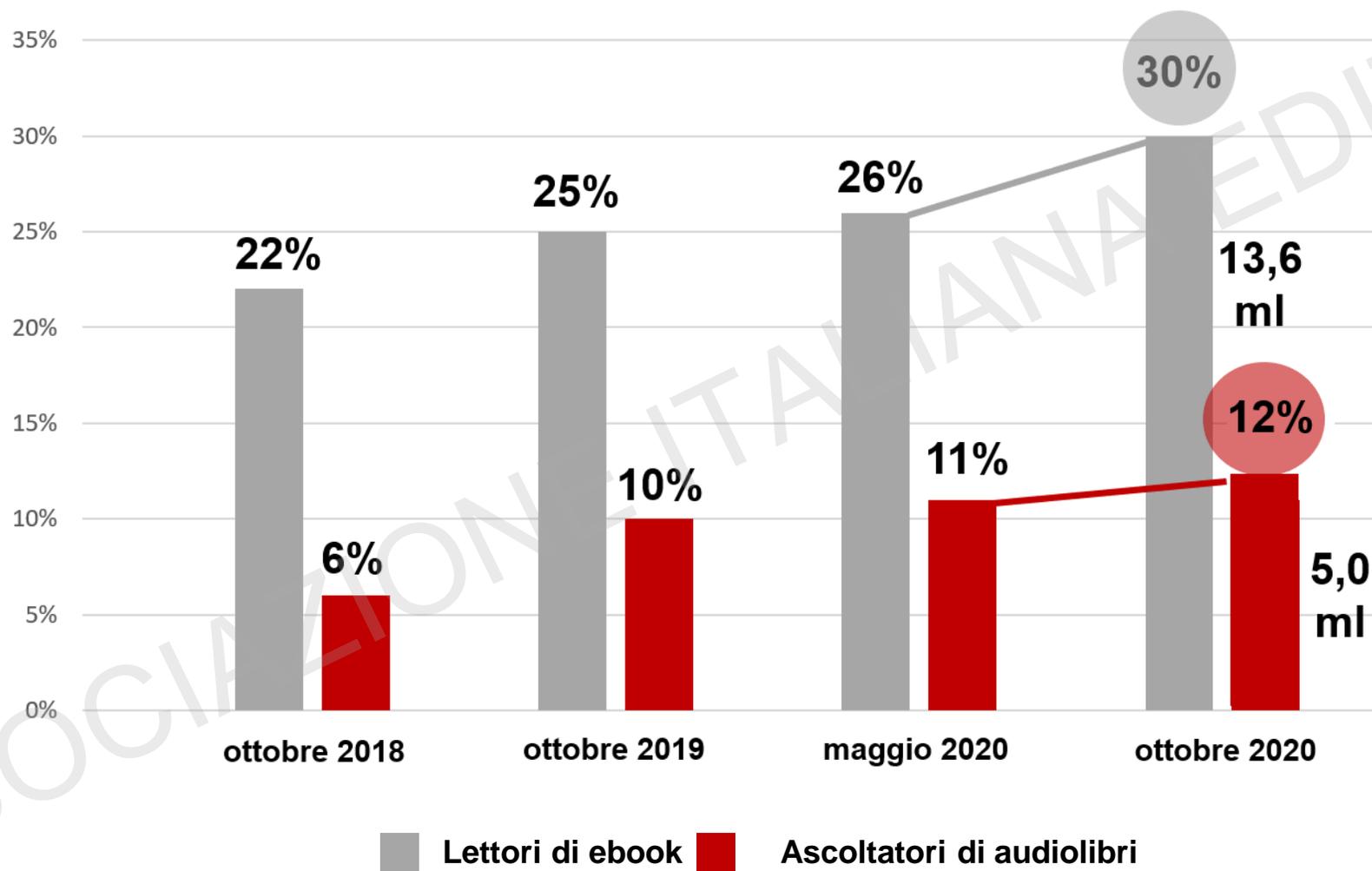
Cresce la lettura di libri cartacei

valori in %; base popolazione (15-74 anni)



Cresce la lettura di ebook e l'ascolto di audiolibri

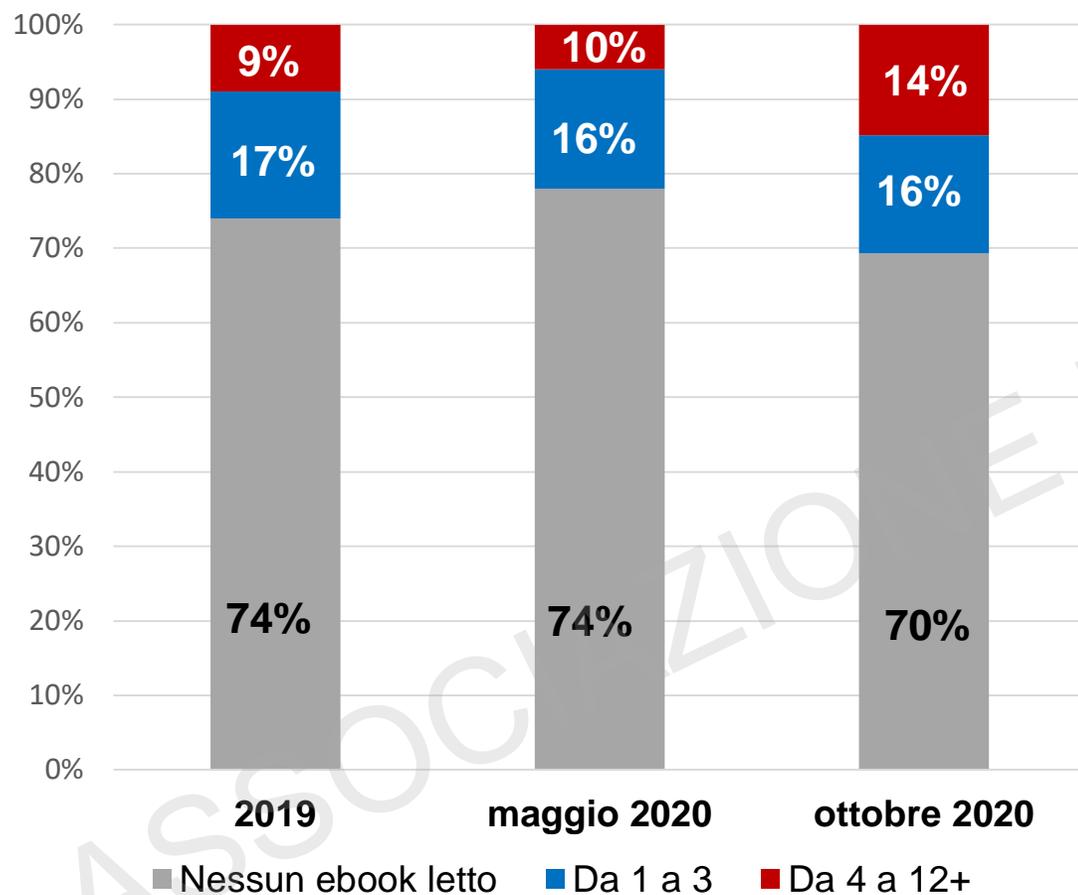
valori in %; base popolazione (15-74 anni)



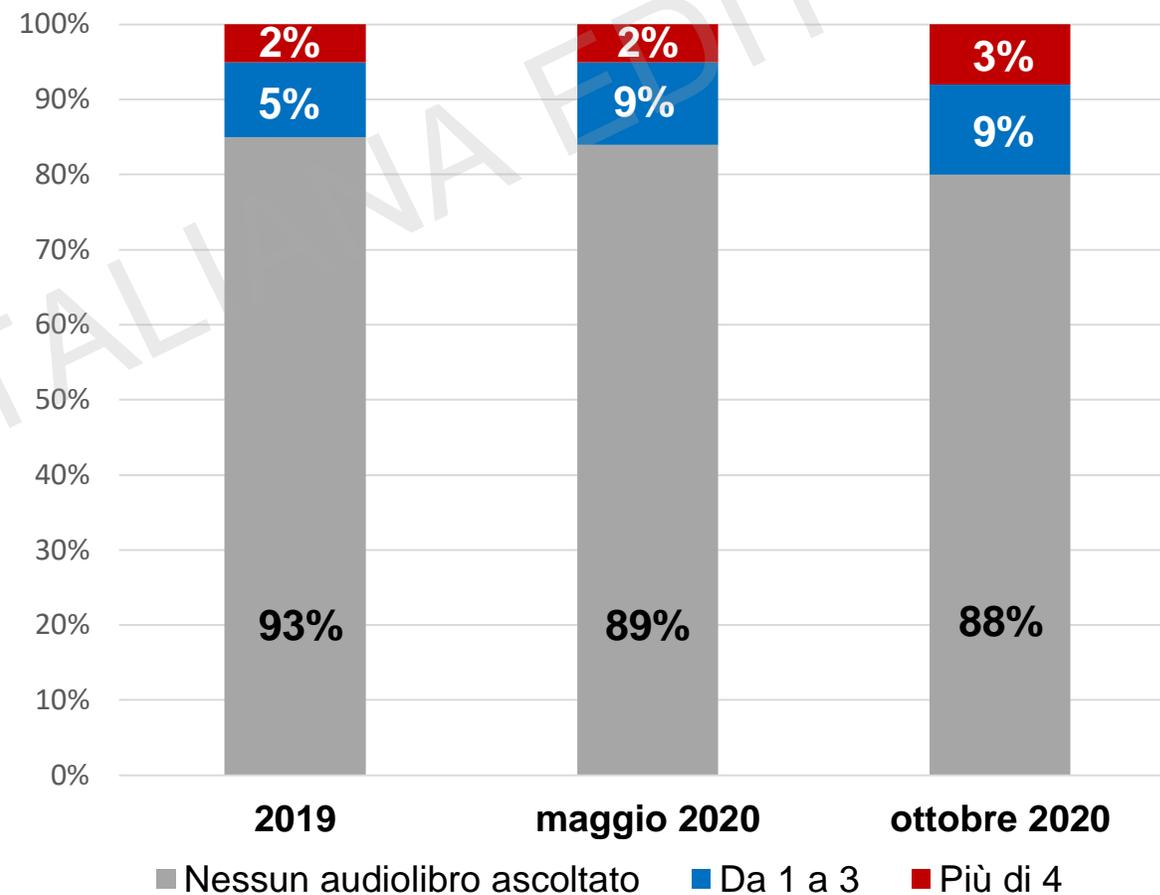
Ebook e audiolibri: crescono i lettori forti

valori in %; base popolazione (15-74 anni)

ebook



audiolibri



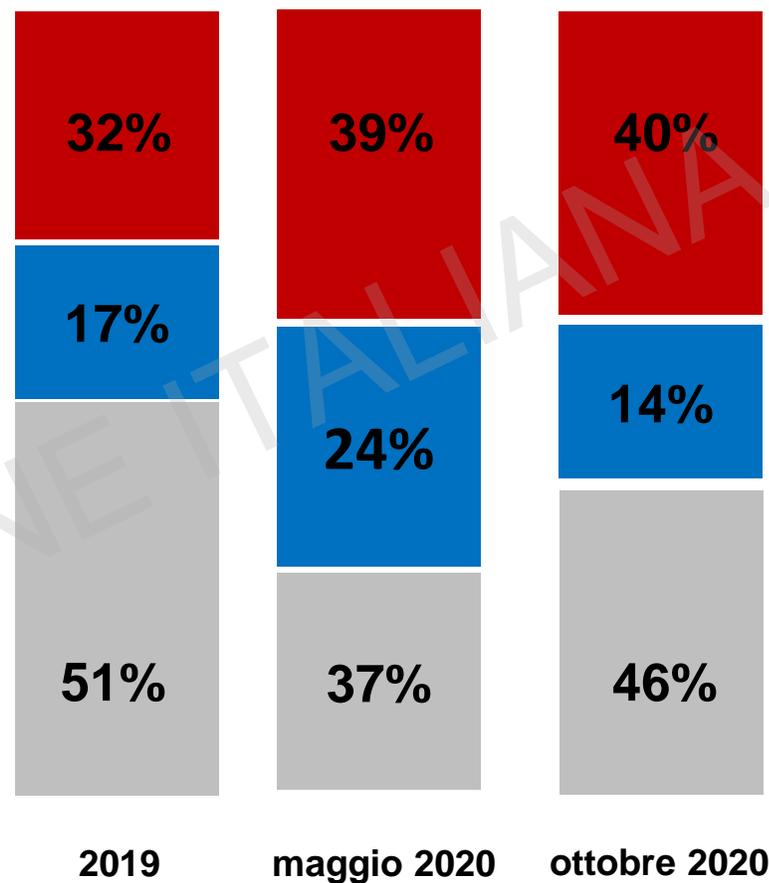
Cambia il mix tra la lettura di libri cartacei e lettura digitale

valori in %; base popolazione (15-74 anni)

Legge per lo più digitale

Legge libri cartacei e digitali in egual misura

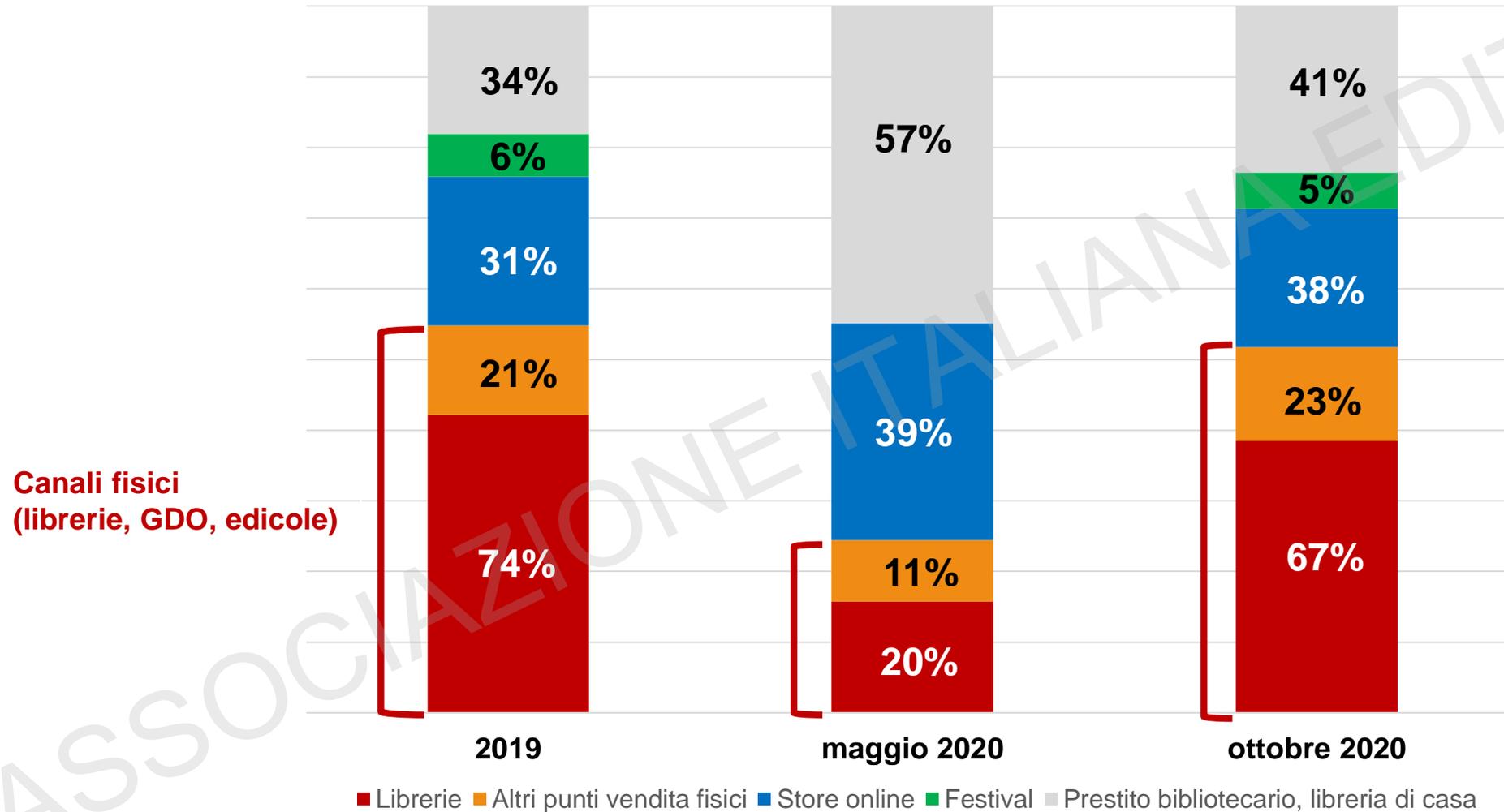
Legge per lo più libri cartacei



Domanda: «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (romanzo, giallo, fantasy, graphic novel), ma anche un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina su carta o in formato digitale o audiolibro? Se sì, più o meno quanti?»

I canali fisici tornano a crescere

valori in %; base popolazione (15-74 anni); risposte multiple



Domanda: «Da dove provenivano i libri cartacei che ha letto negli ultimi 12 mesi?»

Dai mesi del lockdown più persone hanno iniziato ad acquistare libri online

valori in %; base popolazione (15-74 anni); risposte multiple

A ottobre il 38% dei 15-74enni ha comprato libri online.
Di questi il 20% (3,4 milioni di persone) lo ha fatto per la prima volta.



3,4 ml

L'indagine è stata
condotta il 20 e il
27 ottobre 2020.

Con il lockdown più persone hanno iniziato ad acquistare ebook

valori in %; base popolazione (15-74 anni)

A ottobre il 30% dei 15-74enni dichiara di aver letto degli ebook.
Di questi il 17% (2,3 milioni di persone) lo ha fatto per la prima volta.



2,3 ml

L'indagine è stata
condotta il 20 e il
27 ottobre 2020.

La libreria torna ad essere un luogo dove informarsi delle novità

valori in %; base popolazione (15-74 anni)

Entrando un libreria

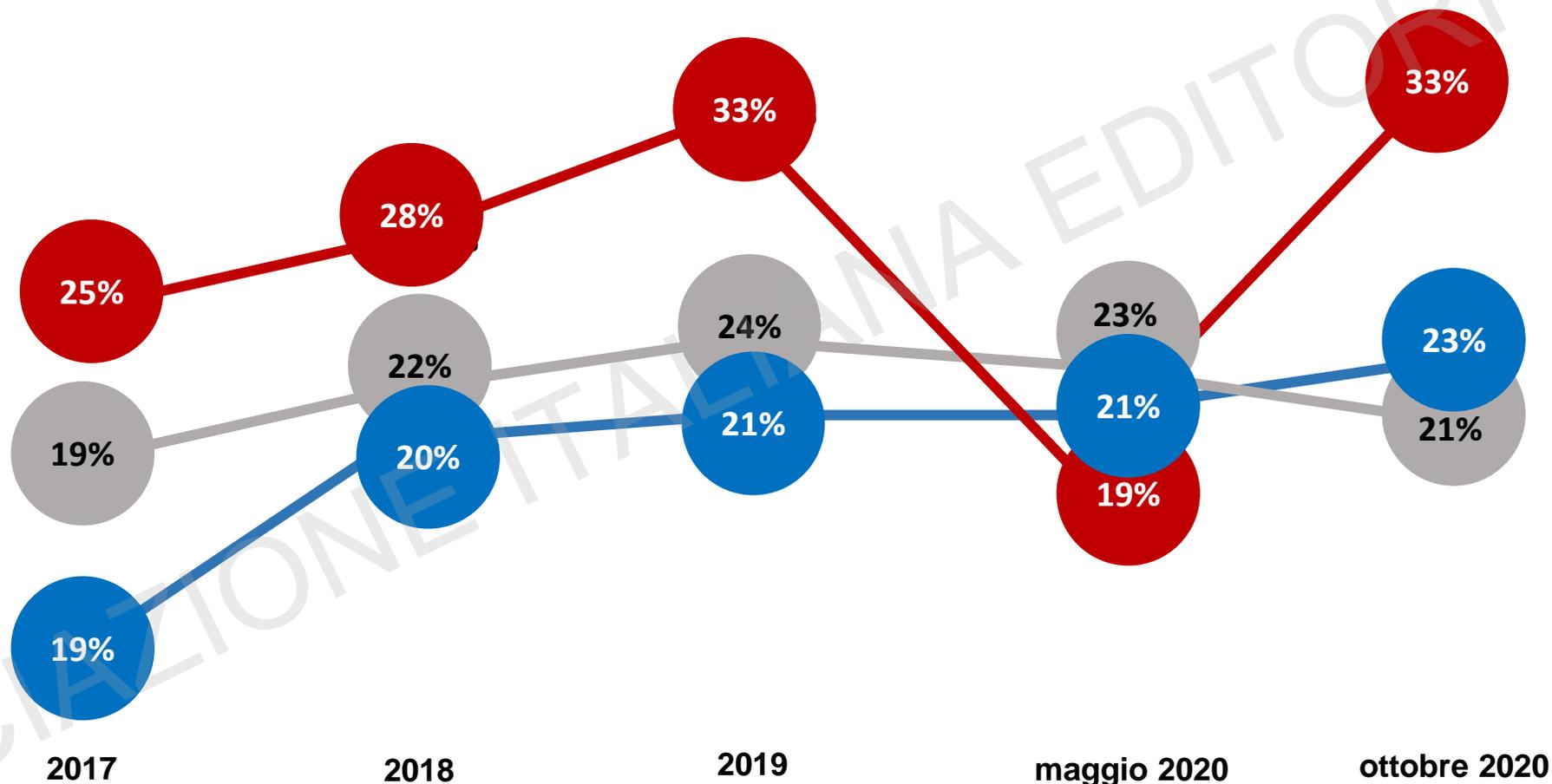
Esposizione in libreria; consiglio libraio; classifiche in libreria; (evento con autore in libreria 2017-2019)

Dai media tradizionali

Segnalazione, intervista, servizio giornalistico; passaggio dell'autore in tv o radio; classifiche su quotidiani; anteprime del libro sulla stampa; pubblicità

Da informazioni raccolte da canali online

community; segnalazione su social; classifiche su e-commerce; consigli degli store online



Domanda: «Generalmente cosa l'ha stimolata a comprare per sé, leggere o ascoltare un libro negli ultimi 12 mesi?»

Fonti:
Indagine CEPELL – AIE
La lettura nei mesi dell'emergenza sanitaria - Osservatorio AIE (2017-marzo 2020)
condotti da Pepe Research

