

COMUNICATO STAMPA

Dove va l'editoria italiana? AIE in collaborazione con IE-Informazioni Editoriali e Nielsen presenta (per la prima volta in diretta streaming) i dati sul mercato del libro da gennaio ad aprile 2020 e sull'impatto che ha avuto l'emergenza Covid-19 sulla produzione, sulle vendite, sui comportamenti dei clienti

L'Associazione Italiana Editori (AIE), in collaborazione con IE-Informazioni Editoriali e Nielsen, presenta i dati sul mercato del libro da gennaio ad aprile 2020 e sull'impatto che ha avuto l'emergenza Covid-19 sulla produzione, sulle vendite e sui comportamenti dei clienti. Si tiene martedì 26 maggio, dalle 11.00 alle 12.30, l'incontro online "Il mercato del libro: dall'emergenza sanitaria a quella di sistema". Saranno presentati i dati che propongono in forma estesa e sistematica l'impatto del sisma che ha attraversato l'editoria italiana, tracciando e interrogandosi sui segnali di cambiamenti in corso e che, verosimilmente, influenzeranno a lungo l'industria del libro e i consumi culturali degli italiani.

Quanto vale il mercato nei primi quattro mesi del 2020 rispetto al corrispondente periodo del 2019? I generi hanno perso tutti in misura uguale? La produzione come e di quanto è cambiata? Le librerie come hanno cercato di contenere le perdite provocate dal lockdown e lo spostamento verso gli store on line? È cambiato il modo di informarsi su cosa comprare?

Sono queste alcune delle domande a cui si proverà a dare risposta durante l'incontro, moderato da Sabina Minardi, giornalista dell'Espresso, e introdotto e commentato dal presidente di AIE Ricardo Franco Levi. Giovanni Peresson (responsabile dell'ufficio studi AIE) racconterà, attraverso i dati, "I tre mesi che sconvolsero il mondo" mentre "Dal cambiamento dell'offerta alla resilienza delle librerie" è il tema dell'intervento di Simonetta Pillon (IE-Informazioni Editoriali).

L'incontro può essere seguito sul sito di AIE alla pagina <https://www.aie.it/Mercatodellibro.aspx> o sulla pagina Facebook di Più libri più liberi, la Fiera nazionale della piccola e media editoria.

#datiaie #mercatodellibro

Milano, 21 maggio 2020

*Per informazioni,
Daniela Poli, Ufficio stampa AIE
cell. (+39) 335 1242614
daniela.poli@aie.it
www.aie.it*