



Associazione  
Italiana  
Editori



---

**Osservatorio sull'impatto  
COVID-19 sulla media e  
piccola editoria.**

**>>Rilevazione 4<<**

---

**27.04**

Associazione Italiana Editori

La quarta rilevazione dell'Osservatorio COVID 19 è stata interamente dedicata a monitorare, con un modulo specifico, gli effetti che l'emergenza COVID 19 sta alla piccola e media editoria (PmE). Il questionario è stato inviato a tutte le case editrici che fanno parte del Gruppo dei piccoli editori di Aie, e a tutti gli espositori presenti nell'edizione 2019 di Più libri Più liberi per complessivi 566 invii.

I dati contenuti in questa presentazione fotografano la situazione esclusivamente di questo settore. Tutti i dati, le valutazioni, le percezioni dell'evolversi del quadro generale fanno riferimento alla situazione compresa tra il 14 e il 23 aprile.

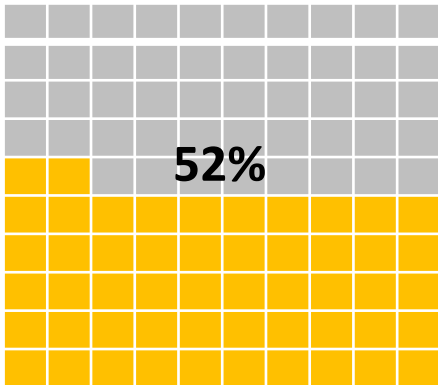
I dati si riferiscono alle risposte di 99 imprese.

Ufficio studi  
27 aprile 2020

# Profilo: PmE per fascia di novità pubblicate nel 2019

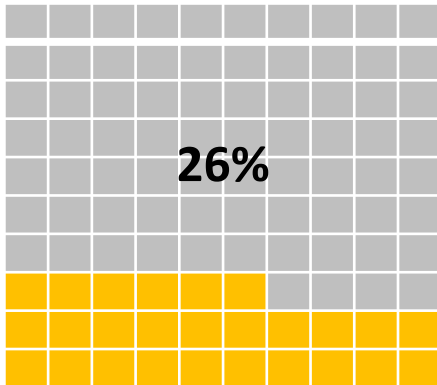
Valori in %

Da 10 a 30 novità



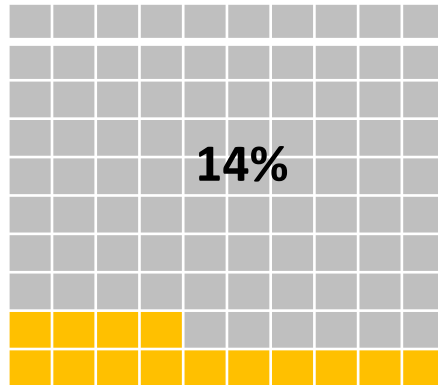
52%

Da 31 a 60



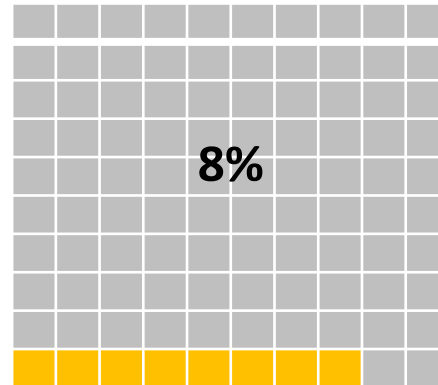
26%

Da 61 a 100



14%

Oltre 101



8%

Dato nazionale [58%]

[22%]

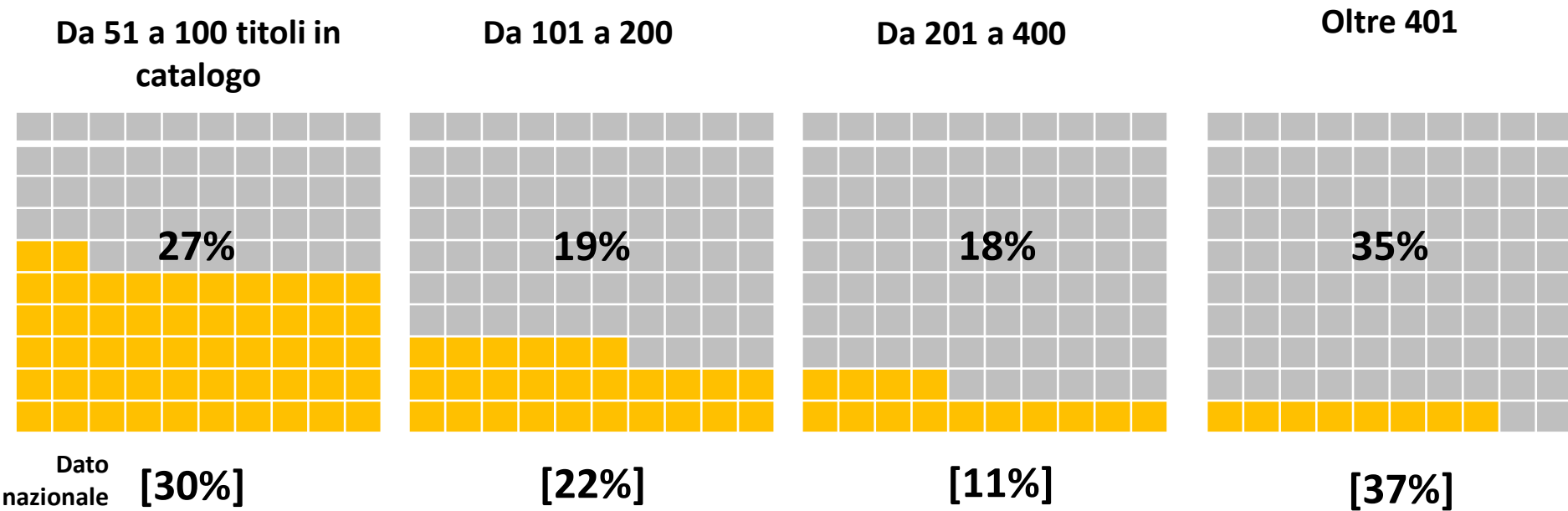
[11%]

[9%]

Domanda [4] «Quanti titoli hai pubblicato nel 2019 (novità e nuove edizioni)?»

# Profilo: PmE per fascia di titoli di libri in catalogo al 31.12

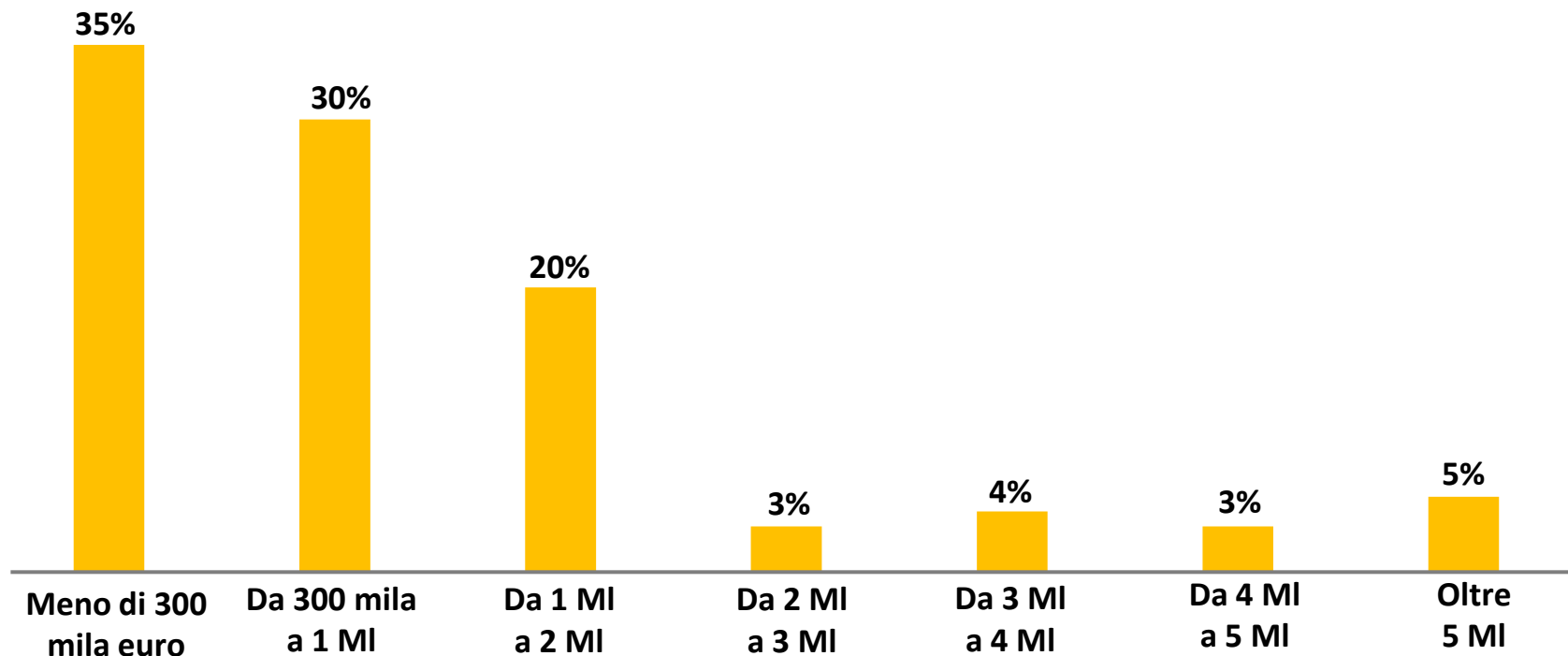
Valori in %



Domanda [5] «Quanti titoli avevi in catalogo al 31 dicembre 2019?»

# Profilo: fasce di fatturato 2019 (vendite a prezzo di copertina, eventi fieristici e altri ricavi ) in cui si distribuisce la PmE

Valori in %



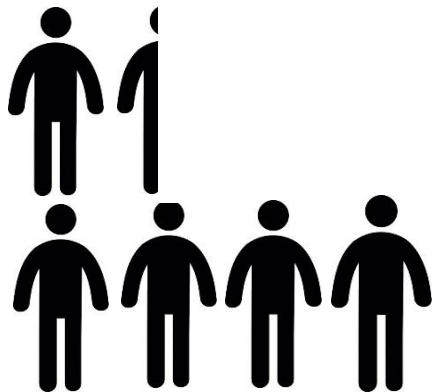
**Domanda [1]** «In quali fasce di fatturato (venduto a prezzo di copertina nei canali trade, in altri canali commerciali, attraverso vendite dirette, in occasioni di manifestazioni fieristiche o altro) si colloca la tua casa editrice nel 2019?»

# Profilo: numero medio di dipendenti e di collaboratori impiegati nel 2019 nella PmE

Valori in numero medio

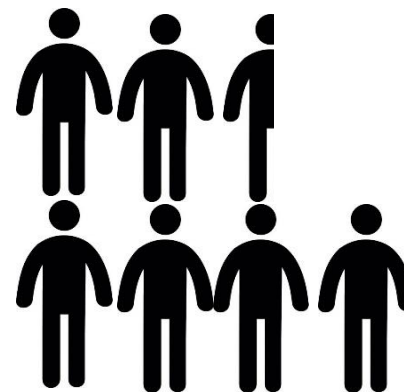
**Dipendenti (compreso titolare se  
lavora in casa editrice)**

**5,1**



**Collaboratori (esterni)**

**6,4**

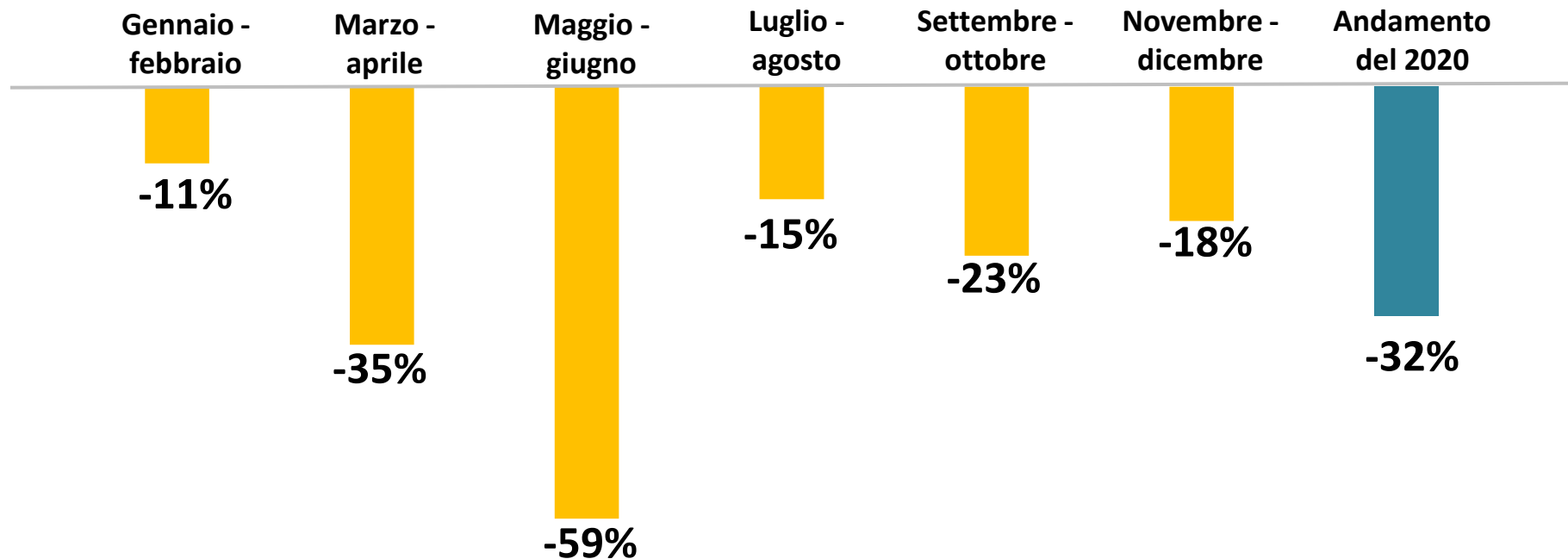


**Domanda [2]** «Quanti dipendenti lavorano nella tua casa editrice? (Inserire un numero in cifre. Considera anche il tuo lavoro e quello dei familiari. In caso di part time, attribuisce un valore di 0.5 per ciascuna persona. Ad esempio: due persone in part time valgono 1.» / «Quanti collaboratori hanno un rapporto costante con la tua casa editrice? Considera per esempio grafici, traduttori, consulenti, persone che si occupano dell'ufficio stampa se non è gestito internamente, consulenti per tutte le attività digitali, ecc. (Inserire un numero in cifre. In caso di part time, attribuisce un valore di 0.5 per ciascuna persona. Ad esempio: due persone in part time valgono 1. »

# Cambiamento dei piani editoriali: rinvio del lancio novità da parte della PmE.

## Situazione al 23 aprile

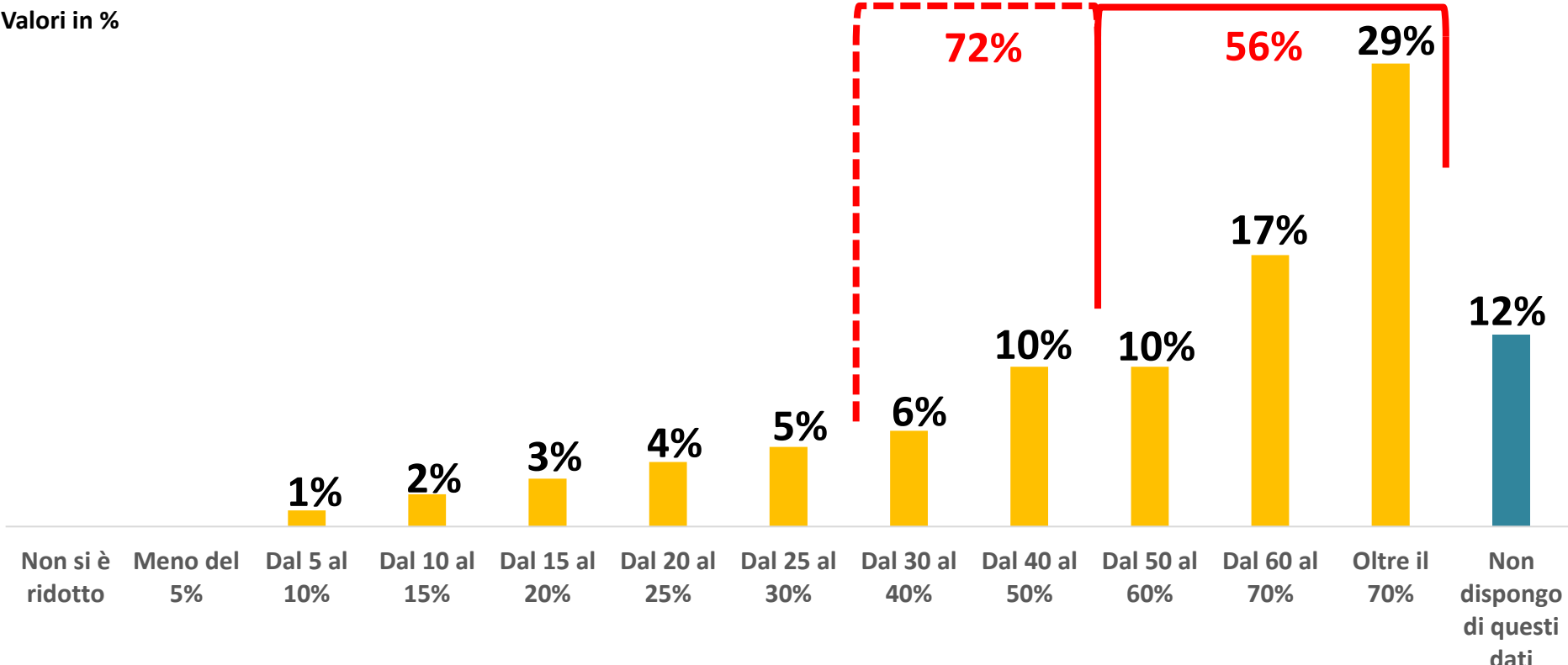
Valori in %



**Domanda [7] – [8]** «Quanti titoli prevedevi di pubblicare (tra novità e nuove edizioni) nel 2020?» / «Come hai ridefinito, o stai ridefinendo, il programma editoriale di quest'anno in termini di numero di titoli?»

# Stima del calo a valore delle vendite complessive nel mese di marzo 2020 rispetto a marzo 2019 da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

Valori in %

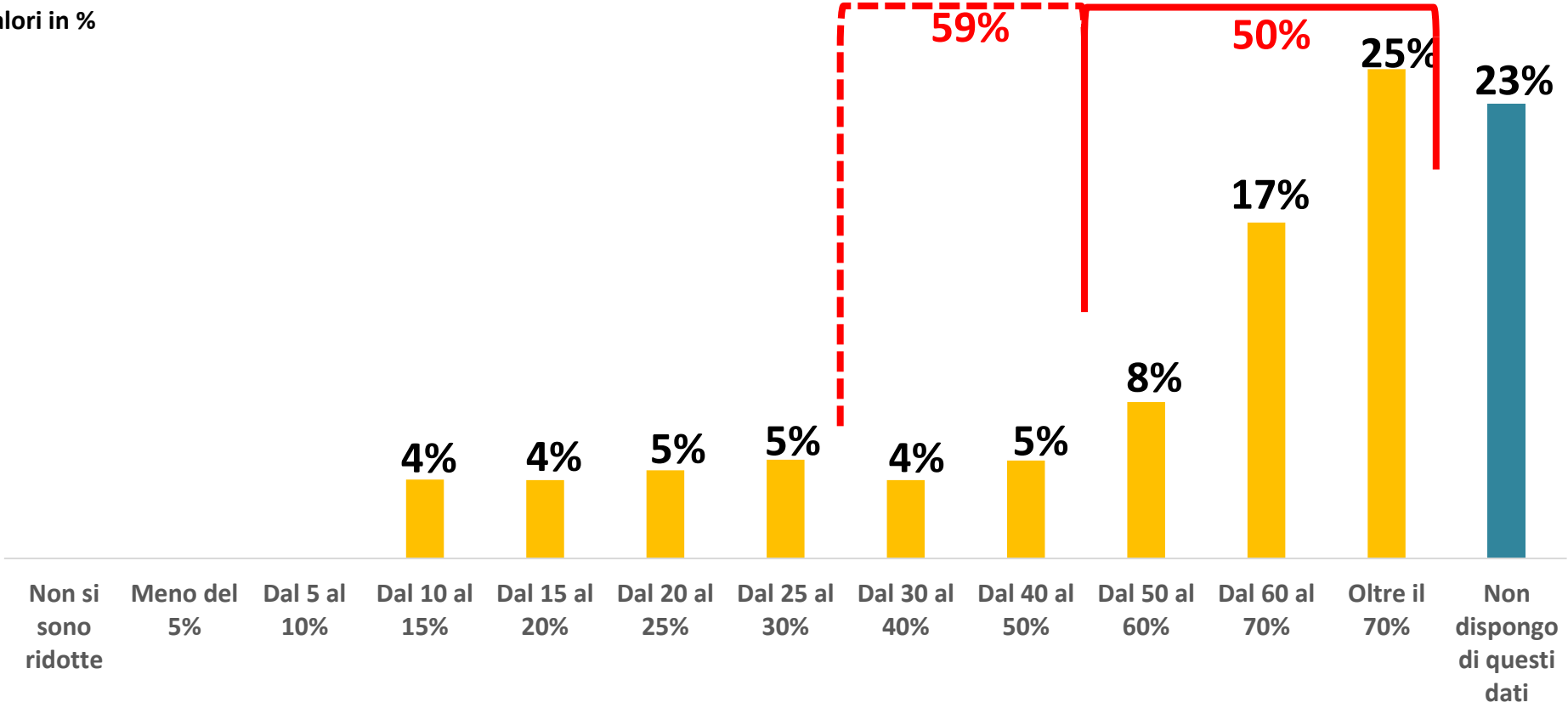


**Domanda [9]** «Qual è stato il calo complessivo delle tue vendite a valore nel marzo 2020 rispetto allo stesso mese dello scorso anno? Considera il calo di vendite nei canali trade (librerie, store online, Gdo), le minori vendite realizzate in occasione di eventi fieristici e di iniziative organizzate dalla tua casa editrice in collaborazione con comuni, enti, associazioni, librerie, ecc.»



# Stima del calo delle vendite registrate nei canali trade nel mese di marzo 2020 rispetto a marzo 2019 dalla PmE. Situazione al 23 aprile

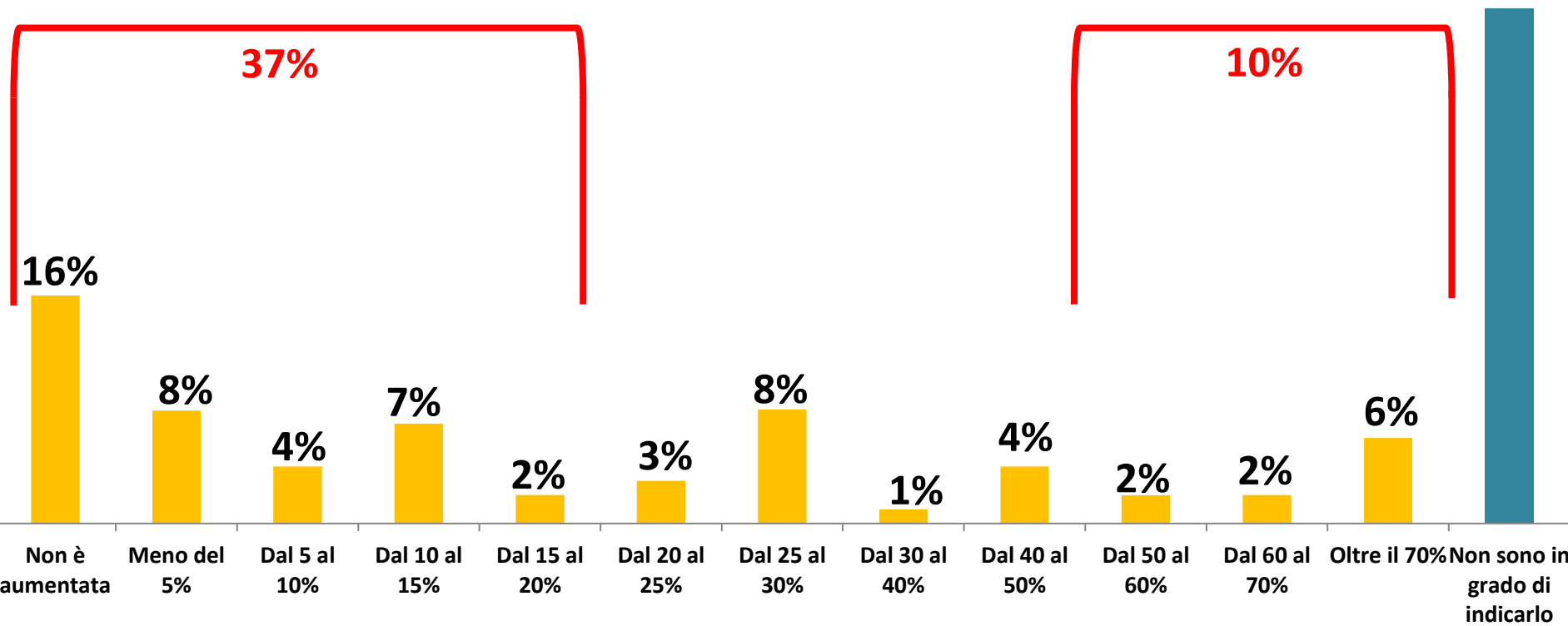
Valori in %



**Domanda [10]** «Sei in grado di stimare l'incidenza che le mancate vendite a valore nei CANALI TRADE (librerie, store online, gdo) hanno avuto sul calo del venduto complessivo?»

# Stima dell'andamento delle vendite di eBook da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

Valori in %



**Domanda [14]** «Nel mese di marzo 2020 hai registrato una maggior vendita a valore di e-book e sai indicare di quanto rispetto al corrispondente periodo del 2019?»  
© Associazione Italiana Editori – Osservatorio emergenza COVID 19 sul settore editoriale

# Andamento dell'eCommerce di libri nel mese di marzo. Situazione al 23 aprile

Valori in %

## Vendite dagli store on-line\*

## Vendite dallo store della casa editrice\*

Da «nessun  
incremento»  
al +10%

42%

35%

Oltre il 40%

2%

16%

\* Editori che «non sono in grado di indicare», rispettivamente  
**28%** e **9%**

Domanda [15] «In quali dei canali online indicati sono aumentate le vendite dei libri cartacei nel mese di marzo e di quanto?»

© Associazione Italiana Editori – Osservatorio emergenza COVID 19 sul settore editoriale

# Valutazioni delle criticità nei rapporti con gli altri attori della filiera per la PmE.

## Situazione al 23 aprile / 1

Valori in punteggio medio; risposta multipla

Stampatori e confezionatoti



Corrieri



Messaggerie Libri



ALI Agenzia libraria International



Altri distributori



Fastbook



Altri gossisti



**Domanda [20]** «A oggi come valuti le criticità che stai avendo nel rapporto con i seguenti altri attori della filiera? (1 indica il grado minore di criticità; 10 quello massimo. Nel caso in cui non si sia in grado di rispondere indicare 0)»

# Valutazioni delle criticità nei rapporti con gli altri attori della filiera per la PmE.

## Situazione al 23 aprile / 2

Valori in punteggio medio; risposta multipla

Reti e strutture di promozione



Amazon



IBS.it – Feltrinelli.it



Altri store on line



Autori



Traduttori e curatori



Service editoriali



**Domanda [20]** «A oggi come valuti le criticità che stai avendo nel rapporto con i seguenti altri attori della filiera? (1 indica il grado minore di criticità; 10 quello massimo. Nel caso in cui non si sia in grado di rispondere indicare 0)»

# Iniziative avviate dalla PmE per sostenere il calo di vendite. Situazione al 23 aprile / 1

Valori in %

Messo a disposizione sul sito materiali gratuiti come alcuni e-book, audiolibri o bibliografie ragionate del tuo catalogo ecc.



Messo a disposizione sul sito materiali gratuiti come interviste agli autori della casa editrice, letture pubbliche di autori sempre della casa editrice)



Preso contatti diretti con alcune librerie per promuovere assieme letture pubbliche dai rispettivi siti



Preso contatti diretti con alcune biblioteche per iniziative di promozione della lettura



Aumentata la presenza di e-book della mia casa editrice su Media library Online



**Domanda [16]** «Tra queste iniziative quali hai realizzato? (possibili più risposte)»

# Iniziative avviate dalla PmE per sostenere il calo di vendite. Situazione al 23 aprile / 2

Valori in %

Donato parte del ricavato di questo periodo alle librerie



Donato parte del ricavato alla protezione civile o altre strutture emergenziali



Offerto spese di spedizione gratuite



Offerto sconti speciali



Altro



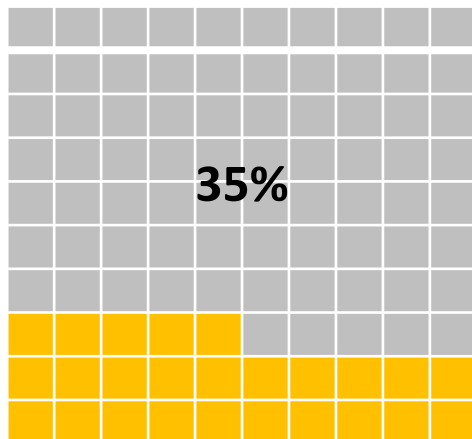
**Domanda [16]** «Tra queste iniziative quali hai realizzato? (possibili più risposte)»

# Ricorso ad ammortizzatori sociali nelle prossime 3-5 settimane da parte dei PmE.

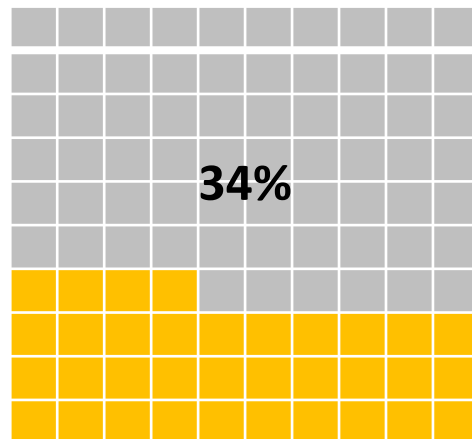
## Situazione al 23 aprile\*

Valori in %

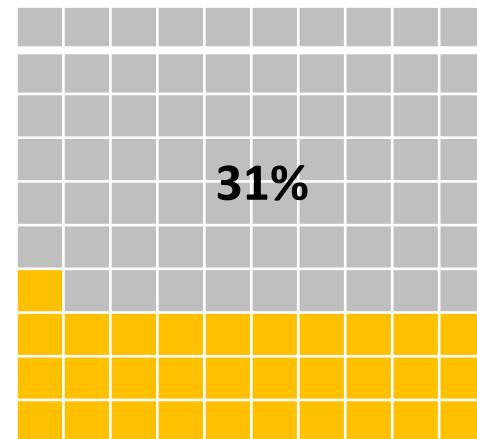
«Chiedere ai dipendenti di prendere le ferie non godute»



«Mettere in cassa integrazione alcuni dipendenti»



«Mettere in cassa integrazione tutti i dipendenti»



Domanda [17] «Nelle prossime 3-5 settimane pensi di:...»



# Aspettative di ripresa da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

Valori in %

Torneremo al fatturato 2019...

Nella seconda parte di quest'anno

2%

Nel 2021

57%

Nel 2022

33%

Ancora più in là nel tempo

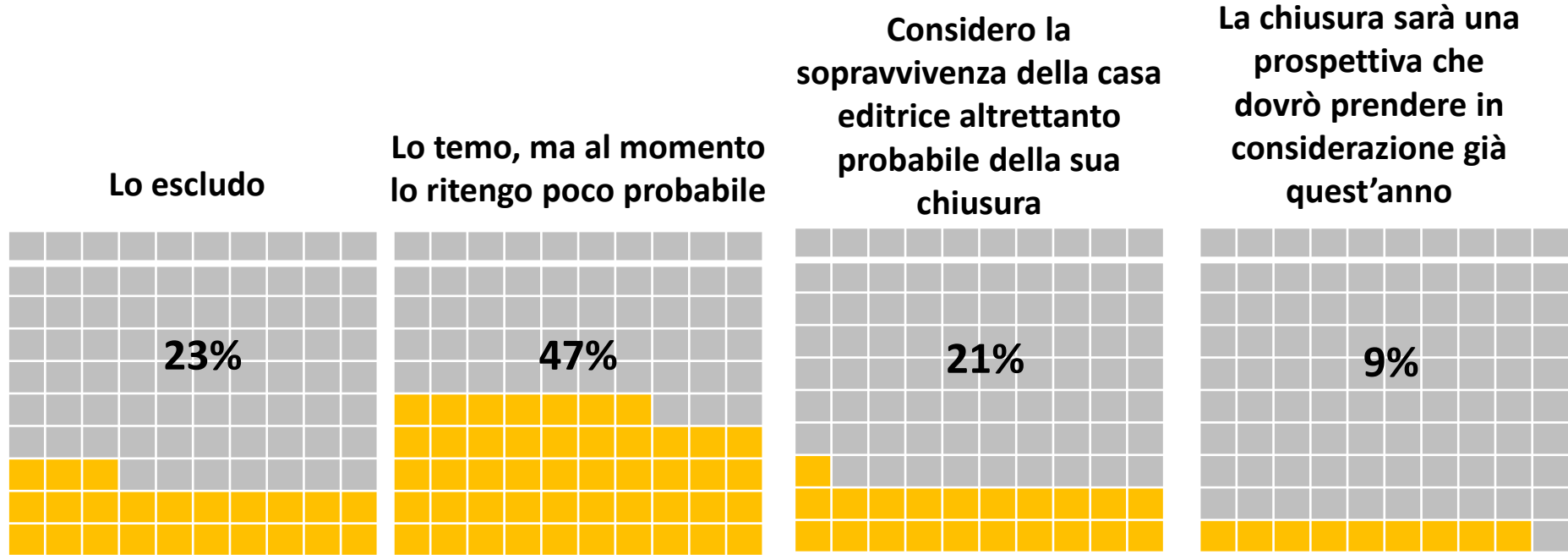
8%

41%

**Domanda [18]** «Ci interessano le tue attuali aspettative nel breve e medio periodo. In quanto tempo pensi di poter tornare al fatturato del 2019?»

# Timori di chiusura o cessione dell'attività da parte della PmE. Situazione al 23 aprile

Valori in %



**Domanda [19]** «A oggi, quanto temi che questa crisi ti obblighi a chiudere o cedere la tua casa editrice?»

# Valutazioni dell'evoluzione del settore all'indomani dell'emergenza COVID 19 per la PmE. Situazione al 23 aprile / 1

Valori in punteggio medio; risposta multipla

Rispondenti

1 = Min. condivisione

10 = Max. condivisione

La situazione di difficoltà continuerà almeno per tutto il 2020 100%



La situazione di difficoltà continuerà almeno per tutto il 2021 94%



Crescerà la minor disponibilità di spesa della famiglia per l'acquisto di libri anche a librerie aperte 99%



Alla situazione di difficoltà si aggiungerà quella relativa all'affollamento dei lanci in un numero ridotto di mesi 94%



Le minori vendite generate dalla chiusura delle librerie sono state in parte compensate dalle maggiori vendite attraverso gli store online 84%



**Domanda [20]** «Di seguito riportiamo alcune affermazioni a cui ti chiediamo di indicare il tuo grado di condivisione? (1 indica il grado minore di criticità; 10 quello massimo. Nel caso in cui non si sia in grado di rispondere indicare 0)»

# Valutazioni dell'evoluzione del settore all'indomani dell'emergenza COVID 19 per la PmE. Situazione al 23 aprile / 2

Valori in punteggio medio; risposta multipla

Rispondenti

1 = Min. condivisione

10 = Max. condivisione

I lettori stanno cambiando i loro comportamenti d'acquisto : questo cambiamento sarà in misura più o meno ampia **IRREVERSIBILE**

95%

5,1

Già nelle prossime settimane avremo difficoltà di liquidità per il pagamento di dipendenti e fornitori

94%

6,8

Già nelle prossime settimane avremo difficoltà di liquidità per il pagamento delle spese di struttura (affitto, luce, ecc.)

94%

6,1

Abbiamo già avviato dei contatti con i nostri istituti bancari per ristrutturare le nostre linee di finanziamento

79%

6,5

Le misure e l'attenzione messa in campo per il settore e la filiera sono inadeguate

95%

8,4

**Domanda [20]** «Di seguito riportiamo alcune affermazioni a cui ti chiediamo di indicare il tuo grado di condivisione? (1 indica il grado minore di criticità; 10 quello massimo. Nel caso in cui non si sia in grado di rispondere indicare 0)»

Grazie