

## L'editoria universitaria in pillole

- **964 editori** con almeno un titolo indicato nei programmi di studio degli Atenei italiani
- **21mila titoli disponibili** sul mercato (cui se ne aggiungono altri 8mila di editori stranieri)
- **141 milioni di euro** di vendite complessive
- **4.500 addetti**, compreso l'indotto
- **71% gli editori italiani che utilizzano l'IA** nelle loro attività (16,4% la media di tutte le aziende italiane)

### Le criticità

**165 milioni di euro** di mancate vendite a causa della **pirateria fisica e digitale**, un valore superiore a quello dell'intero mercato legale (*indagine Ipsos-Doxa per AIE 2026*)

**Il 58% degli studenti usa l'IA generativa per creare sintesi** su cui studiare in vista degli esami, come alternativa allo studio su strumenti didattici verificati e strutturati (*indagine Ipsos-Doxa per AIE 2026*)

**Nel 40% degli esami gli studenti non usano alcun libro** o altro formato editoriale per la propria preparazione (*indagine Talents Venture per AIE 2024*)

**17% è la percentuale di docenti universitari che ritiene il libro di testo molto utilizzato** dagli studenti (*indagine Talents Venture per AIE 2026*)

**Il 68% dei docenti universitari ritiene che le criticità nella preparazione degli studenti** (ridotta capacità di analisi e di ragionamento critico e una preparazione nozionistica, superficiale) **siano correlate a uno scarso uso dei materiali di studio** indicati, **libri e articoli scientifici in primis** (*indagine Talents Venture per AIE 2026*)