

EDITORI

E

BIBLIOTECHE





Argentovivo e Leggere: una partnership strategica per aiutare gli editori a comunicare con il mondo delle biblioteche

Forti di un'esperienza ultradecennale nel settore culturale e bibliotecario, **Argentovivo** e **Leggere** uniscono le proprie competenze per costruire percorsi di valorizzazione dedicati agli editori che desiderano entrare, posizionarsi o rafforzare la propria presenza nel mondo delle biblioteche italiane – pubbliche, accademiche, scolastiche e specialistiche – e nei centri di documentazione.

- ◆ **Argentovivo**, grazie al suo know-how nello sviluppo di progetti culturali, editoriali e formativi e dei rapporti consolidati con partner come AIE, AIB, Salone del Libro, BCBF, Editrice Bibliografica, Associazione Biblioteche Oggi ecc., **progetta strategie di comunicazione su misura**, capaci di valorizzare cataloghi, prodotti e servizi per la filiera editoriale con una narrazione personalizzata e innovativa.
- ◆ **Leggere**, con oltre vent'anni di attività, è la libreria commissionaria più importante in Italia: **ogni giorno dialoga con decisori e professionisti delle biblioteche**, comprendendone linguaggi, priorità, dinamiche di acquisto e bisogni reali. È grazie a questa relazione diretta e costante con dirigenti, funzionari, tecnici e stakeholder istituzionali che Leggere rappresenta un canale privilegiato tra editori e biblioteche.

Insieme, Argentovivo e Leggere hanno sviluppato **un progetto completo per valorizzare e far conoscere i cataloghi di saggistica e di editoria per bambini e ragazzi degli editori interessati** alle migliaia di bibliotecari che frequentano il Convegno Stelline, sono abbonate alla rivista Biblioteche oggi e accedono ai servizi di Leggere,

Le biblioteche italiane in numeri (2022–2024)

Quanto pesano, quanto offrono e come incidono sul mercato del libro.

**1 biblioteca ogni
8.000 abitanti**

presenti nel 66,3% dei comuni italiani

628 editori

assorbono il 98%
degli acquisti bibliotecari

+ 30 mil

Prestiti fisici annui

€ 9.5 K

spesa media annua di una biblioteca

4,43%

incidenza degli acquisti bibliotecari
nel mercato trade

270 sec

tempo medio dedicato dai bibliotecari
alla scelta di acquisto per libro

**€ 80
mil/anno**

investiti in acquisti di libri e periodici
delle biblioteche:

35% Narrativa

25% Ragazzi

20% Saggistica

(20% ALTRO: varia, locali, classici etc)

Perché un progetto per le biblioteche

Le biblioteche rappresentano un segmento stabile e qualificato del mercato del libro, con criteri di selezione molto diversi da quelli del retail. Per intercettarle servono strumenti specifici, visibilità mirata e una presenza costante nei contesti che guidano i loro acquisti.

Da questa esigenza nasce il progetto strutturato da Argentovivo e Leggere che, per la prima edizione, si focalizza su due aree editoriali centrali nelle politiche di sviluppo delle collezioni bibliotecarie:

- **Saggistica**
- **Editoria per ragazzi**

Grazie al network di **Argentovivo** gli editori ottengono:

- Presenza qualificata al **Convegno delle Stelline (26 e 27 maggio 2026)**, il più importante evento per i bibliotecari italiani, all'interno di Stelline in Piazza.
- Visibilità sulla piattaforma **Leggere**, usata quotidianamente dalle biblioteche per selezionare e acquistare titoli.
- Spazio dedicato su **Biblioteche Oggi**, la rivista più autorevole del settore.

Grazie alla competenza e all'esperienza di **Leggere**, gli editori accedono a

- una comunicazione coordinata che valorizza cataloghi, collane e posizionamento editoriale.
- dialogo diretto con i bibliotecari, supportato da un presidio professionale.

Un percorso integrato, unico in Italia, per mostrare i propri titoli al pubblico bibliotecario in modo efficace e continuativo.

Un'iniziativa pensata per portare gli editori dove le biblioteche scelgono e comprano, con un approccio professionale, non commerciale, calibrato su esigenze reali degli acquisti bibliotecari.



Oltre gli strumenti: capire cosa serve alle biblioteche per decidere

Accanto alle attività di visibilità e presidio, verrà avviato in occasione del Convegno Stelline a Milano, il 26 e 27 maggio, **un primo momento di formazione dedicato agli editori, a cura di Leggere** per aiutare gli editori a comprendere come i bibliotecari:

- pianificano gli acquisti;
 - leggono e interpretano i metadati;
 - si orientano nelle piattaforme di fornitura
- e
- quali contenuti privilegiano o non ricercano;
 - quali sono i budget, i piani di spesa e i cicli decisionali;

Un aggiornamento professionale concreto, immediatamente applicabile per rafforzare la capacità degli editori di lavorare efficacemente con le biblioteche nel medio-lungo periodo e per capire come distinguersi dentro le piattaforme di fornitura.

L'obiettivo è fornire agli editori una vera e propria “istruzione per l'uso” del dialogo con le biblioteche, perché:

- gli strumenti da soli non bastano,
- la relazione con il target bibliotecario richiede dinamiche, linguaggi e materiali diversi dal retail,
- solo unendo visibilità + competenza si può trasformare questa opportunità in risultati concreti.



Il Convegno Stelline e la biblioteca in piazza

“**Stelline in Piazza**” è il **cuore pulsante** del Convegno delle Stelline, un'area polifunzionale, realizzata secondo i più moderni e innovativi criteri del design europei, e che **ospiterà lo spazio dove gli editori potranno valorizzare le loro proposte editoriali più rilevanti** in un ambiente caratterizzato come una vera e propria biblioteca moderna.

In questo contesto, ogni editore avrà a disposizione:

- **uno spazio** per presentare il catalogo e una selezione di massimo **10-15 titoli di punta**,
- **un presidio professionale** a cura di Leggere, a supporto degli editori perché apprendano le logiche con le quali si muovono le biblioteche per i loro acquisti
- **l'opportunità di raccogliere feedback diretti**, richieste, esigenze specifiche e spunti su possibili iniziative con le biblioteche

Uno spazio che intende diventare un vero **laboratorio di ascolto**, unico nel panorama italiano e offrire all'editore una **presenza qualificata e strategica**.



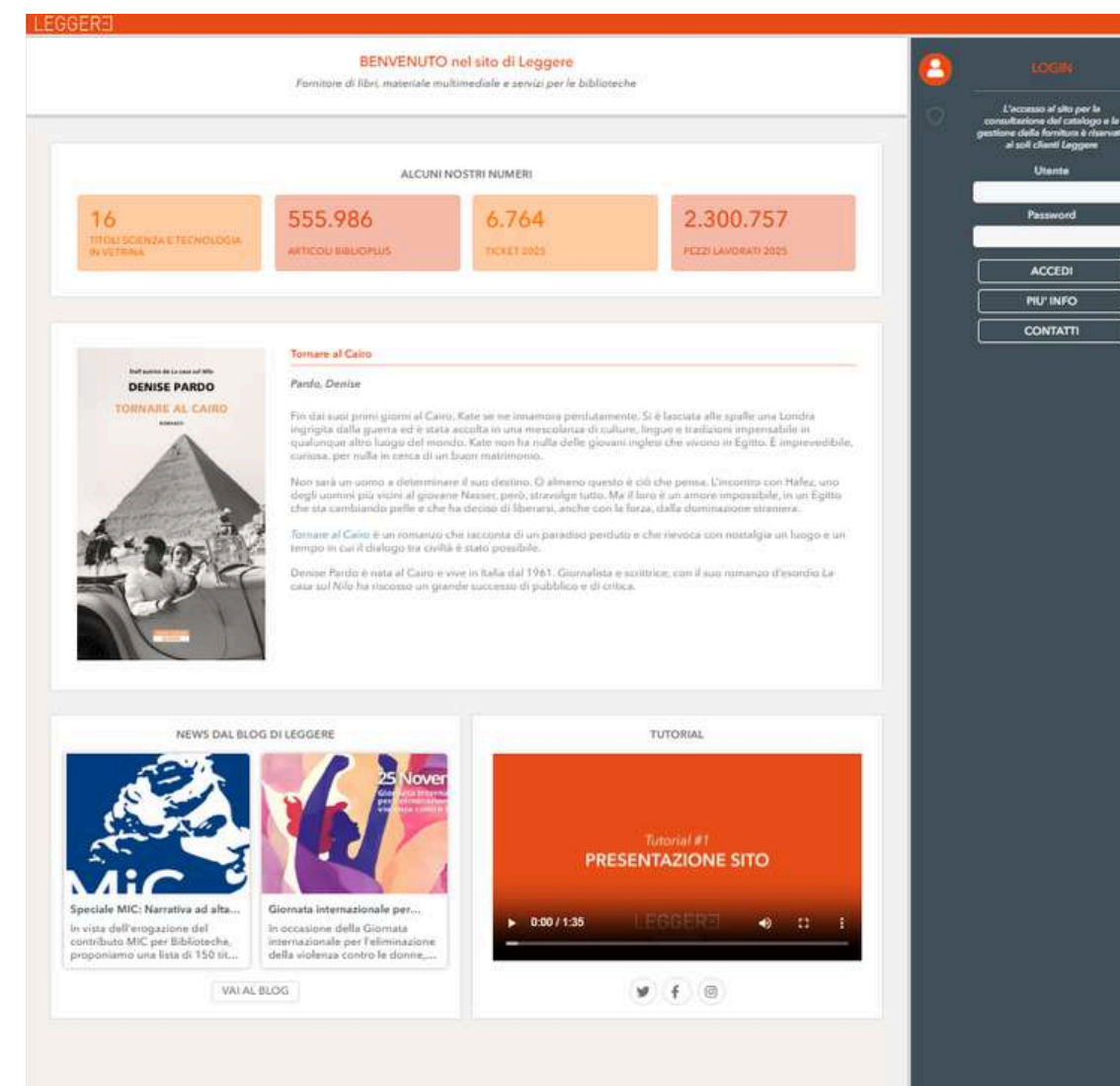
La piattaforma di Leggere

Dalla principale piattaforma di fornitura libraria per biblioteche pubbliche e scolastiche, uno spazio di visibilità per gli editori nel momento in cui i bibliotecari utilizzano la piattaforma per la consultazione o l'acquisto.

I titoli esposti nella biblioteca di Stellite in Piazza avranno infatti una **vetrina dedicata**, con:

- schede titolo ottimizzate (metadati editoriali + biblioteconomici);
- collegamento a collane e profilo editore;
- evidenza temporale nel periodo acquisti delle biblioteche.

per garantire una visibilità unica nel contesto e nel momento giusti.



2.680 utenti unici/mese

86% dei titoli segnalati viene acquistato (almeno 1 copia)

LEGGERE



La comunicazione sulla rivista Biblioteche oggi

Da oltre quarant'anni, la rivista Biblioteche oggi offre un panorama completo e un approfondimento specialistico sulle **nuove tendenze** della **biblioteconomia**, costituendo un contesto autorevole per una comunicazione mirata ai bibliotecari.

La visibilità sulla rivista è un importante tassello del progetto. Ogni editore avrà a disposizione un taglio basso e uno slide show sulla piattaforma on line per una settimana.

Alcuni numeri della rivista:

- rivista cartacea, spedita a **oltre 3.000 abbonati**;
- piattaforma web con **2.500** utenti/mese, **12.700** visualizzazioni;
<https://www.bibliotecheoggi.it/>
- newsletter con oltre **6.500** iscritti e un open rate del **34%**

Qualora l'editore voglia avere maggiore visibilità presso le migliaia di abbonati della rivista è possibile concordare **pacchetti di visibilità on e off-line con programmazione su base annuale**.



BIBLIOTECHE OGGI



Un'opportunità unica, con un costo contenuto

Cosa include l'adesione al progetto "Biblioteche & Editori"

- Esposizione dei propri titoli nell'area Biblioteca in Piazza durante il Convegno Stelline (26-27 maggio 2026), con presidio professionale dedicato per il dialogo diretto con i bibliotecari
- Visibilità su Leggere, la piattaforma di fornitura per le biblioteche pubbliche più importante in Italia
- Visibilità su Biblioteche oggi, il più importante periodico di informazione e aggiornamento per i bibliotecari

e in più una sessione formativa esclusiva per imparare a comunicare efficacemente con questo target.

Perché l'iniziativa sia efficace per gli editori aderenti, la partecipazione è limitata **a soli 20 editori**.

Quota di adesione: € 680 + IVA

Le adesioni verranno accettate in ordine di arrivo, fino a esaurimento dei posti disponibili e non oltre il 31 marzo 2026.



I Partner strategici di Progetto editori & biblioteche

Leggere, Leggere srl è un'azienda leader nazionale nella fornitura di libri e servizi alle biblioteche pubbliche e accademiche, distinguendosi per l'integrazione di competenze biblioteconomiche, catalografiche e informatiche. L'azienda affianca i bibliotecari nello sviluppo delle collezioni attraverso una ricca gamma di strumenti specializzati: dalla distribuzione libraria alla catalogazione, dalle piattaforme digitali per la gestione degli ordini ai servizi di supporto analitico sul patrimonio documentario.

Biblioteche Oggi APS organizza il **Convegno delle Stelline**, il più importante appuntamento italiano dedicato al mondo delle biblioteche. Con oltre trent'anni di storia e più di duemila bibliotecari presenti ogni anno, il Convegno è un luogo di confronto, formazione e sviluppo professionale sempre più riconosciuto anche a livello istituzionale. Da diversi anni propone inoltre un modello innovativo di partecipazione, con gruppi di lavoro tematici che coinvolgono direttamente i professionisti nella costruzione dei contenuti. Biblioteche Oggi APS ha inoltre sviluppato, nel tempo, una rete significativa di relazioni con istituzioni nazionali e internazionali, diventando un interlocutore strutturato e autorevole per chi opera nel mondo bibliotecario.

Editrice Bibliografica ha segnato la bibliografia e la biblioteconomia italiana fin dalla sua fondazione nel 1974. Nel corso dei decenni è diventata per i bibliotecari un punto di riferimento imprescindibile per l'aggiornamento professionale, la formazione e la produzione di contenuti scientificamente rigorosi, grazie anche alle riviste **Biblioteche oggi** e **Biblioteche oggi Trends**. È partner stabile del Convegno delle Stelline e ha costruito negli anni una rete di relazioni solide con istituzioni, associazioni professionali e realtà del settore, contribuendo alla diffusione di strumenti, metodologie e competenze che hanno accompagnato l'evoluzione della professione bibliotecaria in Italia.





Telefono

+ 39 02.89.51.54.24

Email

argentovivo@argentovivo.it

Website

www.argentovivo.it

Contatti

LEGGERE



BIBLIOTECHE OGGI