

AIE BUSINESS



I SERVIZI DI AIE
PER LE AZIENDE
DELLA FILIERA



CHI SIAMO

L'**Associazione Italiana Editori** (AIE) è la più antica associazione di categoria del Paese. Da oltre 150 anni rappresentiamo e tuteliamo a livello nazionale e internazionale gli editori che pubblicano libri, riviste scientifiche e contenuti digitali. Gli editori aderenti ad AIE rappresentano **oltre il 90%** del mercato librario italiano.

Eroghiamo una serie di attività destinate alle case editrici e agli operatori del settore editoriale attraverso **Ediser**, la nostra società di servizi fondata nel 2002.





LA NOSTRA RETE

Grazie a un'articolata serie di strumenti e a una consolidata esperienza nella **comunicazione multicanale** siamo in grado di dialogare con tutto il mondo del libro: non solo con le **689 case editrici associate** ad AIE ma con tutti gli editori italiani e l'intera filiera editoriale. Comunichiamo quotidianamente con **istituzioni, media generalisti e specializzati** e partecipiamo alle principali **manifestazioni fieristiche** di settore.





COSA OFFRIAMO ALLE AZIENDE

Attraverso i nostri canali **mettiamo in relazione** gli editori con le aziende del settore per favorire il dialogo tra le parti, valorizzare e accrescere la visibilità dei brand, dei prodotti e dei servizi rivolti agli editori.

Studiamo **percorsi personalizzati** in grado di rispondere al meglio alle esigenze delle aziende.





A CHI CI RIVOLGIAMO

Alle aziende e ai professionisti che riconoscono nella filiera del libro il proprio target. In particolare:



- Agenzie di comunicazione, di traduzione, service editoriali
- Aziende di logistica
- Distributori, reti di promozione libraria, esportatori
- Software house per l'editoria
- Stampatori, cartiere e operatori della filiera della stampa
- Studi legali e amministrativi specializzati in ambito editoriale





I NOSTRI SERVIZI BUSINESS



CONVENZIONI



**Il primo livello delle soluzioni di AIE Business:
offriamo visibilità alle aziende che vogliono
mettere i propri servizi a disposizione degli
associati AIE.**

Come funziona?

**Ci accordiamo con le aziende interessate per
stabilire delle tariffe agevolate sui servizi
proposti. Le convenzioni vengono comunicate
ai nostri contatti e inserite nella sezione
dedicata del sito www.aie.it.**



GIORNALE DELLA LIBRERIA



La testata di AIE che parla a tutti i professionisti della filiera editoriale.

Quale la visibilità per le aziende?

Contenuti informativi e promozionali letti dagli operatori del mondo del libro.

SITO WEB

WWW.GIORNALEDELLALIBRERIA.IT

Aggiornato quotidianamente, ha raggiunto nel 2025 circa **390.000 utenti unici**, per un totale di circa **1,130 milioni di visualizzazioni di pagina**.

NEWSLETTER SETTIMANALE

Inviata a oltre **8.700 iscritti**.

NEWSLETTER FUORI CATALOGO

Inviata ogni mese a circa **5.300 librerie**.

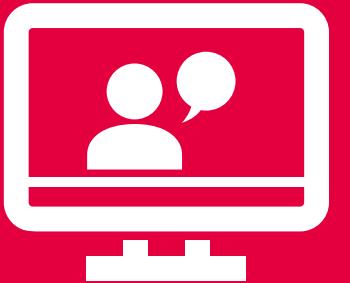
RIVISTA

Quattro numeri annui, anche in digitale, distribuiti agli abbonati e in occasione delle principali fiere del settore (**Bologna Children's Book Fair, Salone del Libro di Torino, Frankfurter Buchmesse** e **Più libri più liberi**).





WEBINAR



**Percorsi studiati per valorizzare le aziende
e aiutarle a raggiungere il proprio target
di riferimento.**

Cosa sono?

**Incontri online della durata di un'ora dal taglio
pratico e interattivo grazie ai quali le aziende
si raccontano direttamente agli editori.
Un format nato dalla nostra consolidata
esperienza in campo formativo.**



BUSINESS CENTRE DI PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI



Un'area di 500 mq all'interno di una delle tre manifestazioni editoriali più importanti d'Italia che organizziamo a Roma ogni anno.

Un luogo esclusivo con Club b2b con tavolini per appuntamenti, sala per presentazioni e lounge a uso esclusivo degli operatori professionali del mondo editoriale italiano e internazionale.

Quali vantaggi per le aziende?

Un'occasione imperdibile per presentare agli editori best practice, nuovi servizi e prodotti.





SPONSORIZZAZIONI



Per aumentare la visibilità del proprio brand le aziende hanno la possibilità di sostenere e sponsorizzare ricerche, indagini di settore, attività ed eventi in occasione delle manifestazioni più significative del mondo editoriale.

VUOI SAPERNE DI PIÙ? CONTATTACI



Emanuela Pinto e Manuel Recchia

EDISER SRL

Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano

Emanuela Pinto (+39 02 8928 0816)

Manuel Recchia (+39 02 8928 0818)

Tel. 0289280801

pubblicita@giornaledellalibreria.it

www.giornaledellalibreria.it

