

AIE BUSINESS



I SERVIZI DI AIE PER LE AZIENDE DELLA FILIERA

AIE Associazione
Italiana Editori DAL
1869

ediSer





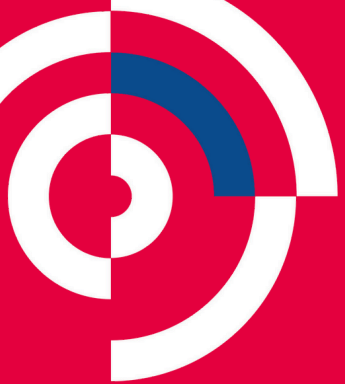
CHI SIAMO

L'Associazione Italiana Editori (AIE)

è la più antica associazione di categoria del Paese. Da oltre 150 anni rappresentiamo e tuteliamo a livello nazionale e internazionale gli editori che pubblicano libri, riviste scientifiche e contenuti digitali. Gli editori aderenti ad AIE rappresentano **oltre il 90%** del mercato librario italiano.

Eroghiamo una serie di attività destinate alle case editrici e agli operatori del settore editoriale attraverso **Ediser**, la nostra società di servizi fondata nel 2002.





LA NOSTRA RETE

Grazie a un'articolata serie di strumenti e a una consolidata esperienza nella **comunicazione multicanale** siamo in grado di dialogare con tutto il mondo del libro: non solo con le **689 case editrici associate** ad AIE ma con tutti gli editori italiani e l'intera filiera editoriale. Comunichiamo quotidianamente con **istituzioni, media generalisti e specializzati** e partecipiamo alle principali **manifestazioni fieristiche** di settore.

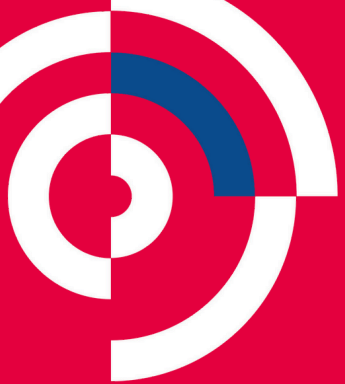




COSA OFFRIAMO ALLE AZIENDE

Attraverso i nostri canali **mettiamo in relazione** gli editori con le aziende del settore per favorire il dialogo tra le parti, valorizzare e accrescere la visibilità dei brand, dei prodotti e dei servizi rivolti agli editori.

Studiamo **percorsi personalizzati** in grado di rispondere al meglio alle esigenze delle aziende.



A CHI CI RIVOLGIAMO

Alle aziende e ai professionisti che riconoscono nella filiera del libro il proprio target. In particolare:



- Agenzie di comunicazione, di traduzione, service editoriali

- Aziende di logistica



- Distributori, reti di promozione libraria, esportatori

- Software house per l'editoria

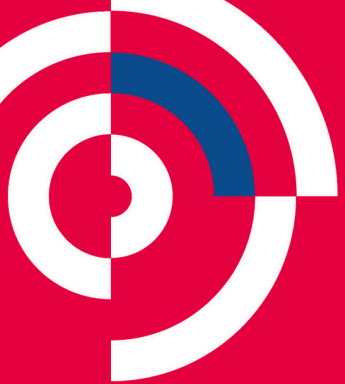
- Stampatori, cartiere e operatori della filiera della stampa



- Studi legali e amministrativi specializzati in ambito editoriale



I NOSTRI SERVIZI BUSINESS



CONVENZIONI



Il primo livello delle soluzioni di AIE Business: offriamo visibilità alle aziende che vogliono mettere i propri servizi a disposizione degli associati AIE.

Come funziona?

Ci accordiamo con le aziende interessate per stabilire delle tariffe agevolate sui servizi proposti. Le convenzioni vengono comunicate ai nostri contatti e inserite nella sezione dedicata del sito www.aie.it.





GIORNALE DELLA LIBRERIA



La testata di AIE che parla a tutti
i professionisti della filiera editoriale.

Quale la visibilità per le aziende?

Contenuti informativi e promozionali
letti dagli operatori del mondo
del libro.

SITO WEB

WWW.GIORNALEDELLALIBRERIA.IT

Aggiornato quotidianamente, ha
raggiunto nel 2025 circa **390.000
utenti unici**, per un totale di circa **1,130
milioni di visualizzazioni di pagina**.

NEWSLETTER SETTIMANALE

Inviata a oltre **8.700 iscritti**.

NEWSLETTER FUORI CATALOGO

Inviata ogni mese a circa **5.300 librerie**.

RIVISTA

Quattro numeri annui, anche in digitale,
distribuiti agli abbonati e in occasione
delle principali fiere del settore (**Bologna
Children's Book Fair, Salone del Libro di
Torino, Frankfurter Buchmesse e Più
libri più liberi**).





WEBINAR



Percorsi studiati per valorizzare le aziende e aiutarle a raggiungere il proprio target di riferimento.

Cosa sono?

**Incontri online della durata di un'ora dal taglio pratico e interattivo grazie ai quali le aziende si raccontano direttamente agli editori.
Un format nato dalla nostra consolidata esperienza in campo formativo.**





BUSINESS CENTRE DI PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI



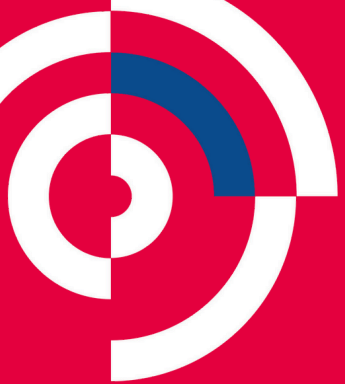
Un'area di 500 mq all'interno di una delle tre manifestazioni editoriali più importanti d'Italia che organizziamo a Roma ogni anno.

Un luogo esclusivo con Club b2b con tavolini per appuntamenti, sala per presentazioni e lounge a uso esclusivo degli operatori professionali del mondo editoriale italiano e internazionale.

Quali vantaggi per le aziende?

Un'occasione imperdibile per presentare agli editori best practice, nuovi servizi e prodotti.





SPONSORIZZAZIONI



Per aumentare la visibilità del proprio brand le aziende hanno la possibilità di sostenere e sponsorizzare ricerche, indagini di settore, attività ed eventi in occasione delle manifestazioni più significative del mondo editoriale.

VUOI SAPERNE DI PIÙ? CONTATTACI



Emanuela Pinto e Manuel Recchia

EDISER SRL

Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano

Emanuela Pinto (+39 02 8928 0816)

Manuel Recchia (+39 02 8928 0818)

Tel. 0289280801

pubblicita@giornaledellalibreria.it

www.giornaledellalibreria.it

