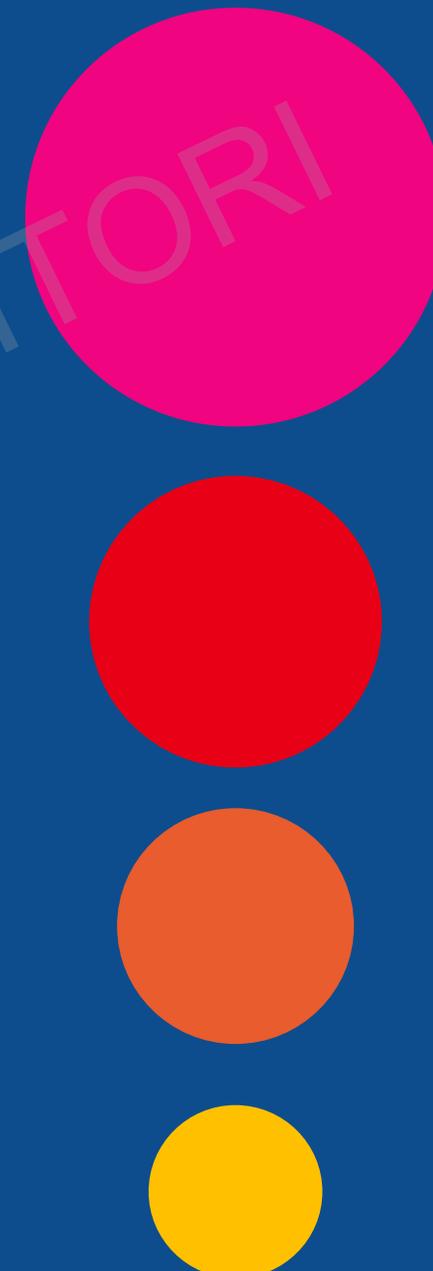


I consumi culturali nella città di Milano: 2024

Osservatorio AIE per BookCity Milano. Quinta edizione



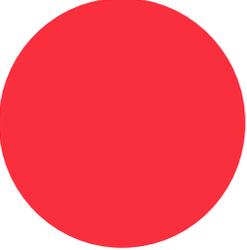
Quali sono i settori monitorati da SIAE

Segmento	Comparti	Settori
Spettacolo	■ Cinema	■ Cinema
	■ Teatro	■ Prosa ■ Lirica ■ Rivista e musical ■ Balletto ■ Marionette e burattini ■ Arte varia ■ Circo
Spettacolo	■ Concerti	■ Musica classica ■ Pop, rock, leggera ■ Jazz
Spettacolo	■ Mostre	■ Mostre
Intrattenimento	■ Ballo e intrattenimenti musicali	■ Discoteche e ballo
Intrattenimento	■ Parchi e attrazioni viaggianti	■ Parchi divertimento ■ Attrazioni viaggianti
Intrattenimento	■ Fiere	■ Fiere
Sport	■ Sport	■ Calcio
		■ Sport di squadra non di calcio
		■ Sport individuali
		■ Altri sport

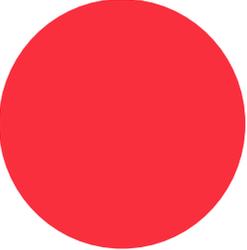
SIAE prende in esame la spesa del pubblico e il numero di spettatori riferiti a 44 Generi di manifestazioni, a loro volta sintetizzati in 3 Segmenti (Spettacolo, Intrattenimento e Sport), 21 Settori (Cinema, Teatro di prosa, Lirica, ecc.) a loro volta riassunti in 8 Comparti.. **Non vengono presi in considerazione i musei.**

Cosa presentiamo?

L'ultima edizione dell'Osservatorio dell'Associazione Italiana Editori sui consumi culturali nel comune di Milano.



Nel **2021** l'Osservatorio – attraverso una rilevazione condotta da Pepe Research – nasce per analizzare, negli anni immediatamente a valle delle restrizioni sanitarie e del lockdown, la situazione della lettura, dei canali e dei comportamenti d'acquisto. L'indagine, come le successive, era condotta attraverso la somministrazione di un questionario a un campione di oltre mille persone rappresentativo della popolazione milanese residente (14+). Nel **2022** l'Osservatorio era stato ampliato a considerare i consumi culturali (frequentazione di teatro, cinema, concerti, luoghi culturali, ecc.) e la percezione che si aveva di Milano come di una città favorevole/sfavorevole alla lettura.



Nell'edizione del **2023** l'Osservatorio si era ampliato iniziando a considerare, in collaborazione con SIAE, il valore della spesa e il numero di spettatori che avevano frequentato i luoghi della cultura e dello spettacolo di Milano mettendo a confronto questi valori di spesa con quelli dei libri. Nel **2024** l'ampliamento si è mosso in direzione di un approfondimento su dimensioni e profilo del pubblico delle biblioteche milanesi in collaborazione con il Sistema Bibliotecario del Comune di Milano, in particolare puntando a una profilazione del pubblico che utilizza le biblioteche pubbliche. In quello di quest'anno – ampliando ancora il perimetro di osservazione – si sono iniziati a considerare anche il pubblico e le spese relative ai musei nella città di Milano, analizzando anche in chiave «qualitativa» le letture del pubblico delle biblioteche messe a confronto con gli acquisti dei canali trade.

Alcune note sui dati relativi a spettacoli, intrattenimento

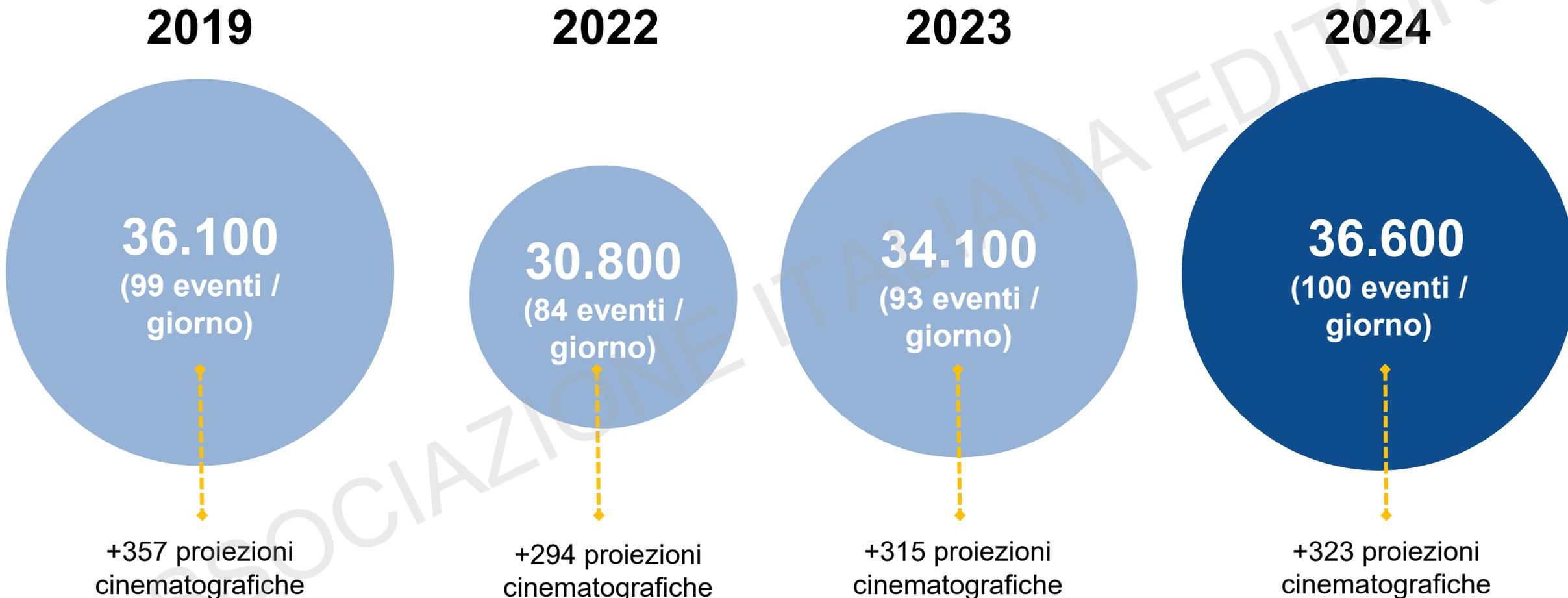
Nelle prossime slide sono stati selezionati alcuni dati relativi all'attività di monitoraggio che SIAE conduce sul mondo dello spettacolo funzionali all'obiettivo di indagine che si propone l'Osservatorio sui consumi culturali nell'area del comune di Milano. I dati sulla spesa in consumi e manifestazioni culturali che presentiamo:

- Hanno carattere censuario e non campionario;
- Si riferiscono ad eventi dove gli organizzatori realizzano degli introiti direttamente dalla vendita di «titoli di accesso» (biglietti, abbonamenti), e da ricavi connessi derivanti da altre fonti (prenotazioni, guardaroba, somministrazione di alimenti, ecc.);
- I dati relativi agli spettatori si riferiscono all'aggregato «ingressi» (biglietti e abbonamenti) e «presenze» (eventuali: biglietti e abbonamenti omaggio). Non sono presi in considerazione da SIAE gli eventi totalmente gratuiti;
- Inevitabilmente le attività monitorate comprendono ingressi e spese di un pubblico non necessariamente residente nel comune di Milano o in Italia anche se il loro andamento contiene la capacità attrattiva che le stesse manifestazioni esprimono.

I dati SIAE sono stati integrati – perché esclusi dal perimetro di indagine - con quelli ricavati da un'indagine condotta nel settembre 2025 dall'Ufficio studi AIE, in cui si sono rilevati i dati di ingresso e di spesa del pubblico pagante relativi ai musei milanesi.

A Milano 100 eventi al giorno...

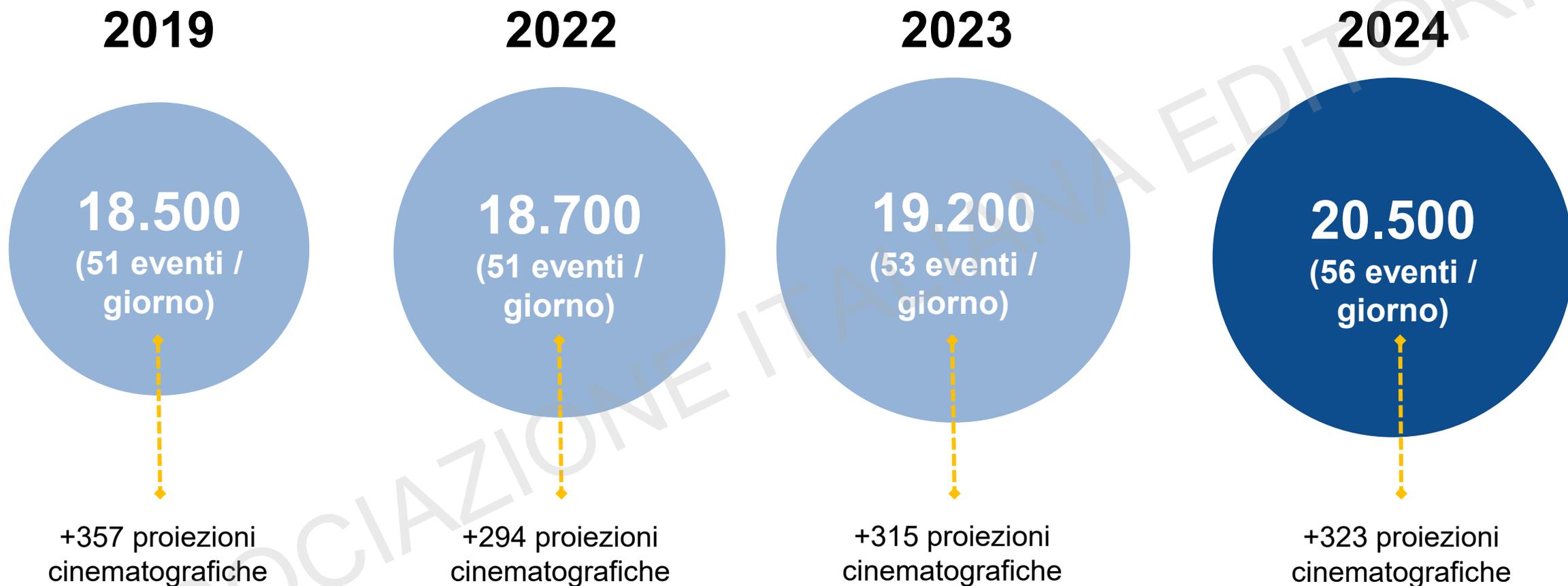
Valori in numero di eventi (esclusi quelli cinematografici)



Oltre a quelli cinematografici **non sono compresi** gli eventi gratuiti che si svolgono in librerie, biblioteche, convegni, gallerie d'arte, nelle «week», ecc.

... di cui quasi 60 di natura «più» culturale

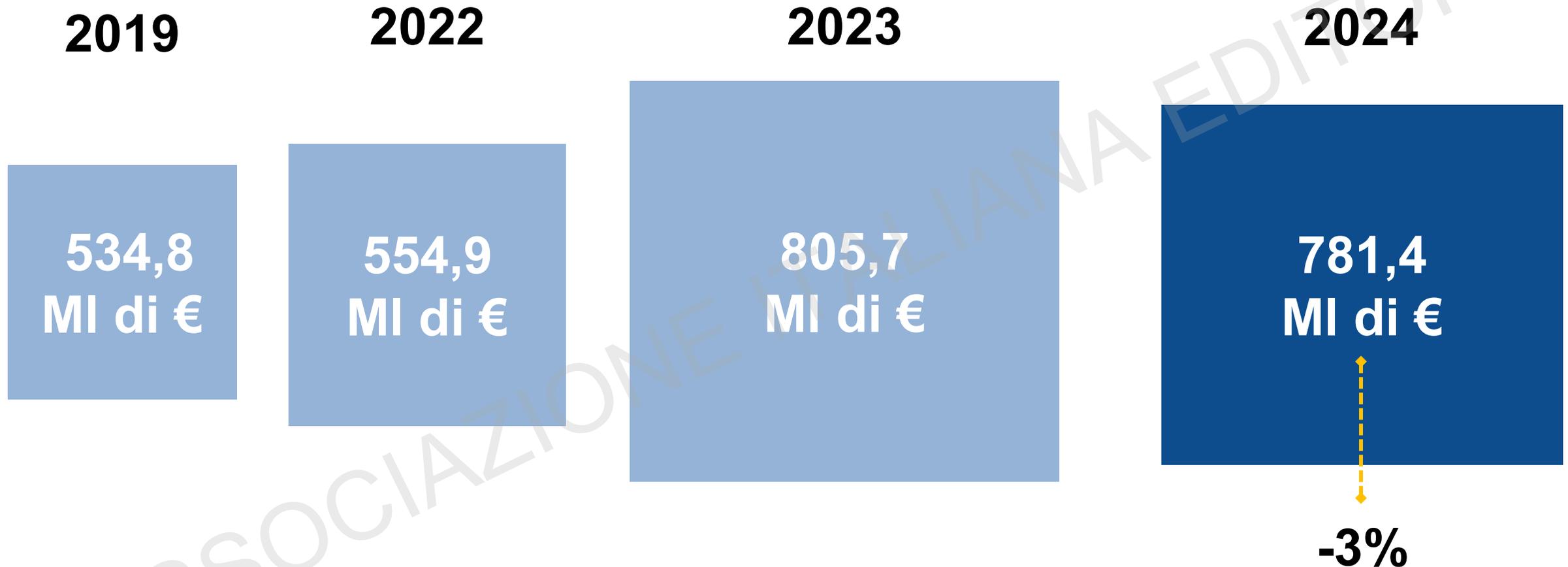
Valori in numero di eventi (esclusi quelli cinematografici)



Sono state considerate le classi di spettacoli SIAE: Teatro di prosa, Teatro lirico, Balletto, Concerti di musica rock, pop e leggera, Concerti Jazz, Concerti di musica classica, Mostre. Oltre a quelli cinematografici **non sono compresi** gli eventi gratuiti che si svolgono in librerie, biblioteche, convegni, gallerie d'arte, nelle «week», ecc.

Si è ridotta la spesa dedicata ad attività e consumi sportivi, culturali e musicali nel comune di Milano

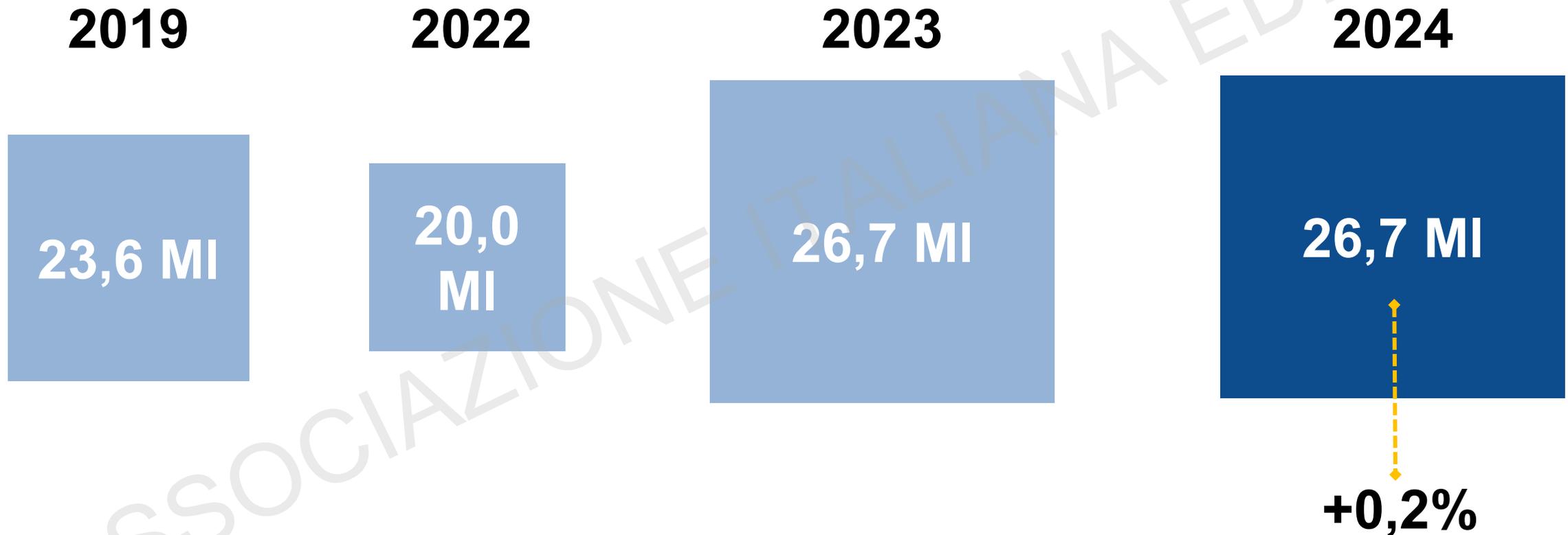
Valori in milioni di euro e in %



Comprendono: tutti i consumi che rientrano nel «perimetro» dei consumi culturali e per il tempo libero di SIAE comprese le attività sportive. Sono comprese spese per ingressi ai musei (comunali e non) e la spesa per acquisto di libri che non rientrano nel «perimetro» SIAE

...anche se rimane stabile il numero di persone che hanno partecipato ad eventi e attività sportive, culturali e musicali

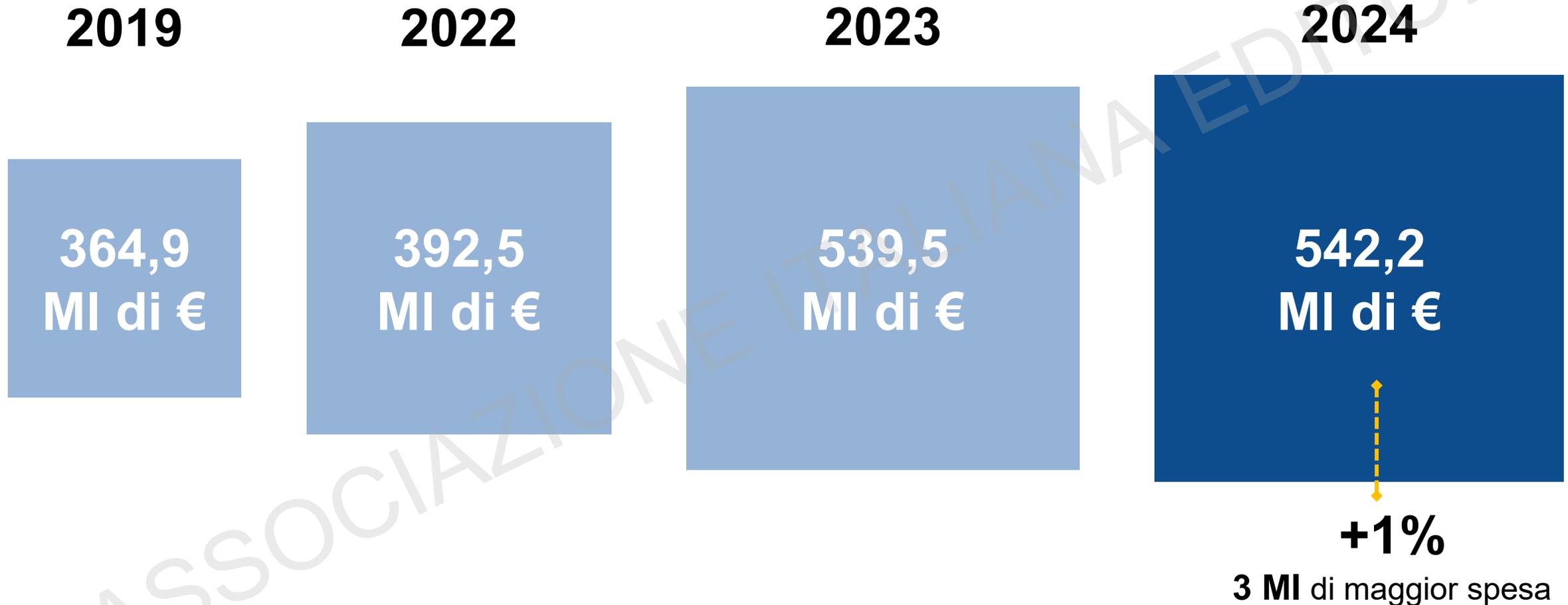
Valori in milioni di spettatori ed in %



Comprendono: tutti i consumi che rientrano nel «perimetro» dei consumi culturali e per il tempo libero di SIAE comprese le attività sportive. Sono compresi gli ingressi ai musei (comunali e non) che non rientrano nel «perimetro» SIAE

Tre milioni di maggior spesa in eventi e consumi solo culturali, dopo una crescita che sfiora il 50% in più in cinque anni...

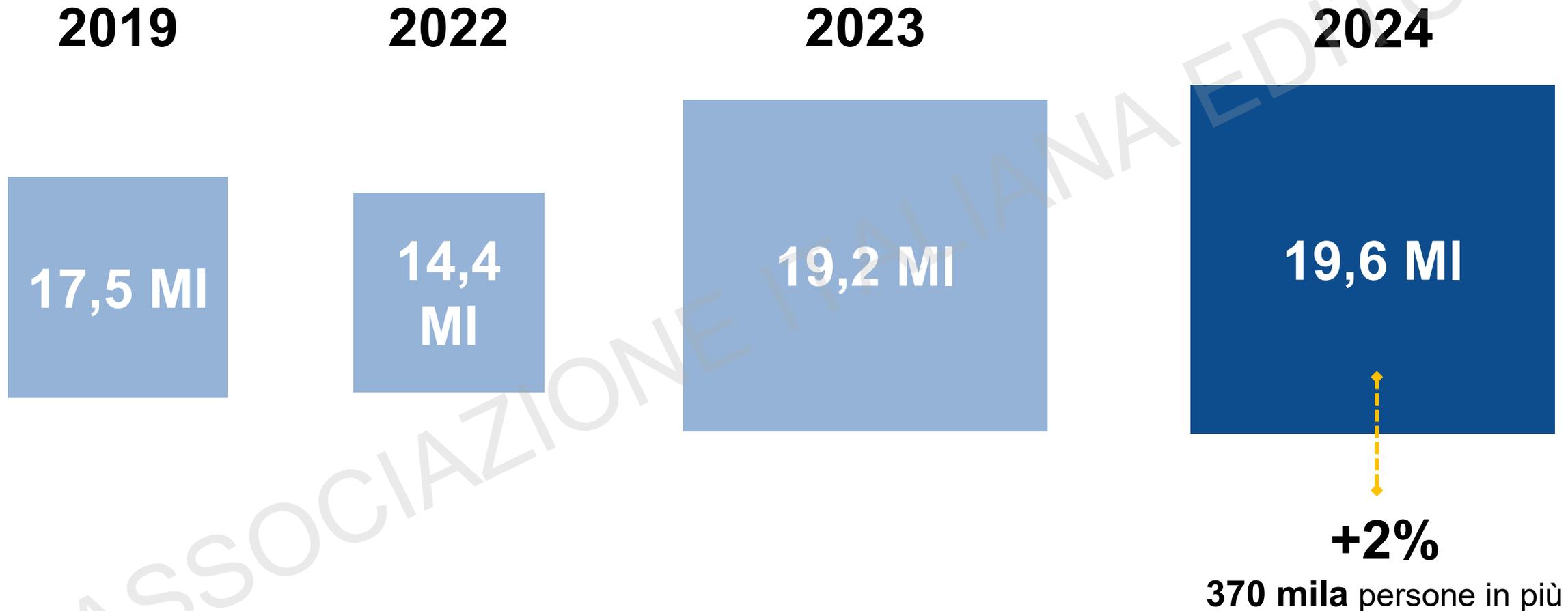
Valori in milioni di euro e in %



Comprendono: le spese per Cinema, Teatro di prosa, Teatro lirico, Balletto, Concerti di musica rock, pop e leggera, Concerti Jazz, Concerti di musica classica, Mostre, ingressi ai musei, spesa in acquisto di libri

...con un pubblico in leggera crescita rispetto all'anno prima,
ma che rappresenta il 12% in più rispetto a cinque anni fa

Valori in milioni di spettatori e in %



Comprendono: le spese per Cinema, Teatro di prosa, Teatro lirico, Balletto, Concerti di musica rock, pop e leggera, Concerti Jazz, Concerti di musica classica, Mostre, ingressi ai musei

Il risultato del 2024, relativo ai soli consumi culturali, risente del minor impatto dei concerti di musica pop, rock e leggera

Valori in milioni di euro, milioni di spettatori e in %

Spesa 2024

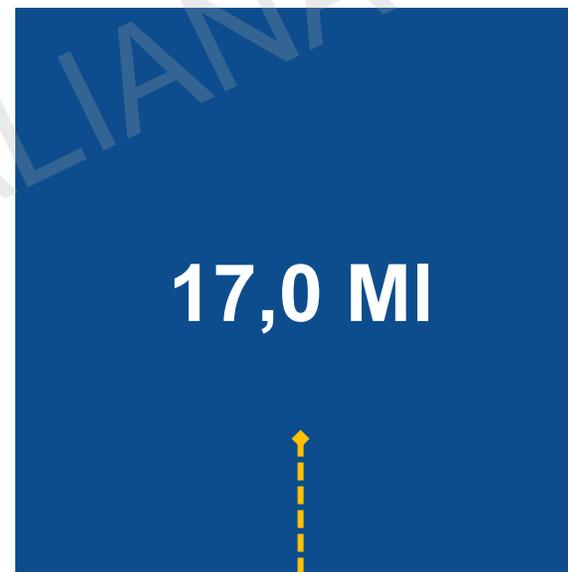
Al netto delle spese per concerti pop, rock e leggera



+2%

Spettatori 2024

Al netto degli ingressi ai concerti pop, rock e leggera



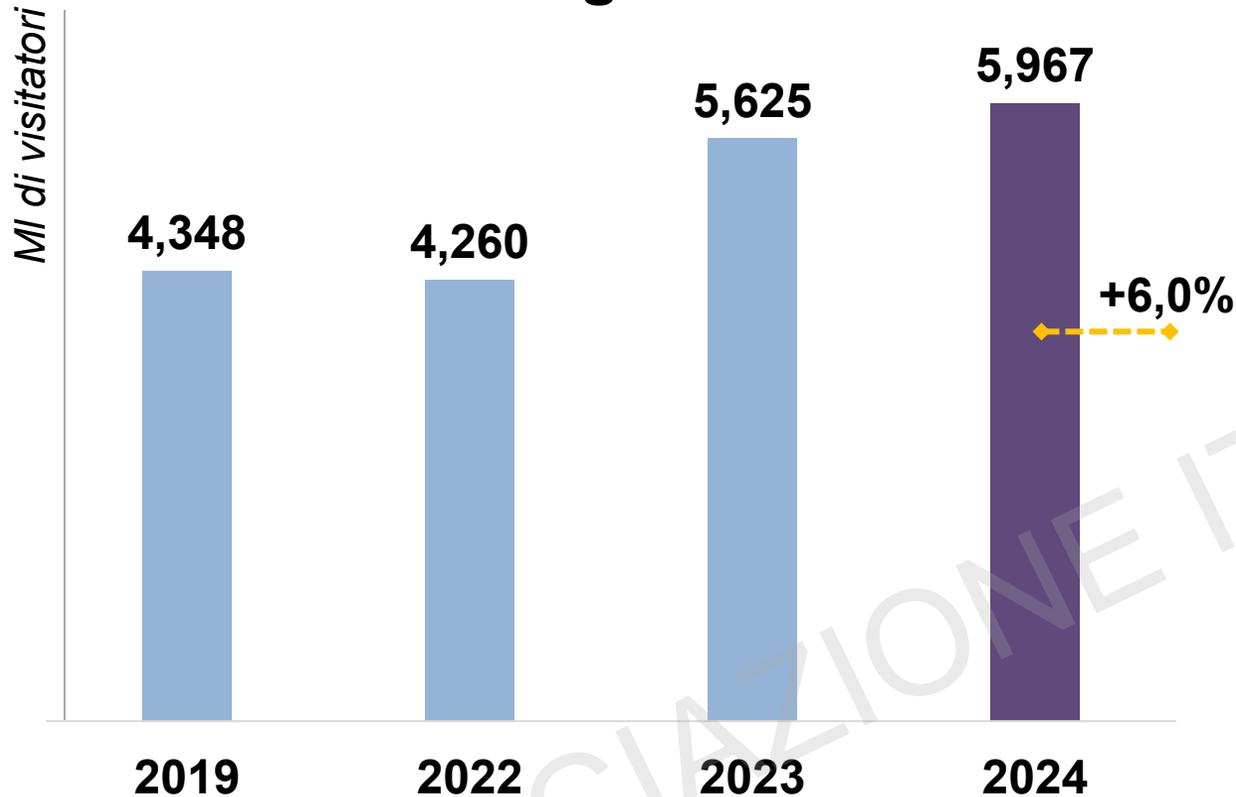
-1%

Comprendono: gli ingressi a Cinema, Teatro di prosa, Teatro lirico, Balletto, Concerti Jazz, Concerti di musica classica, Mostre, ingressi ai musei, acquisto di libri (nel caso della spesa)

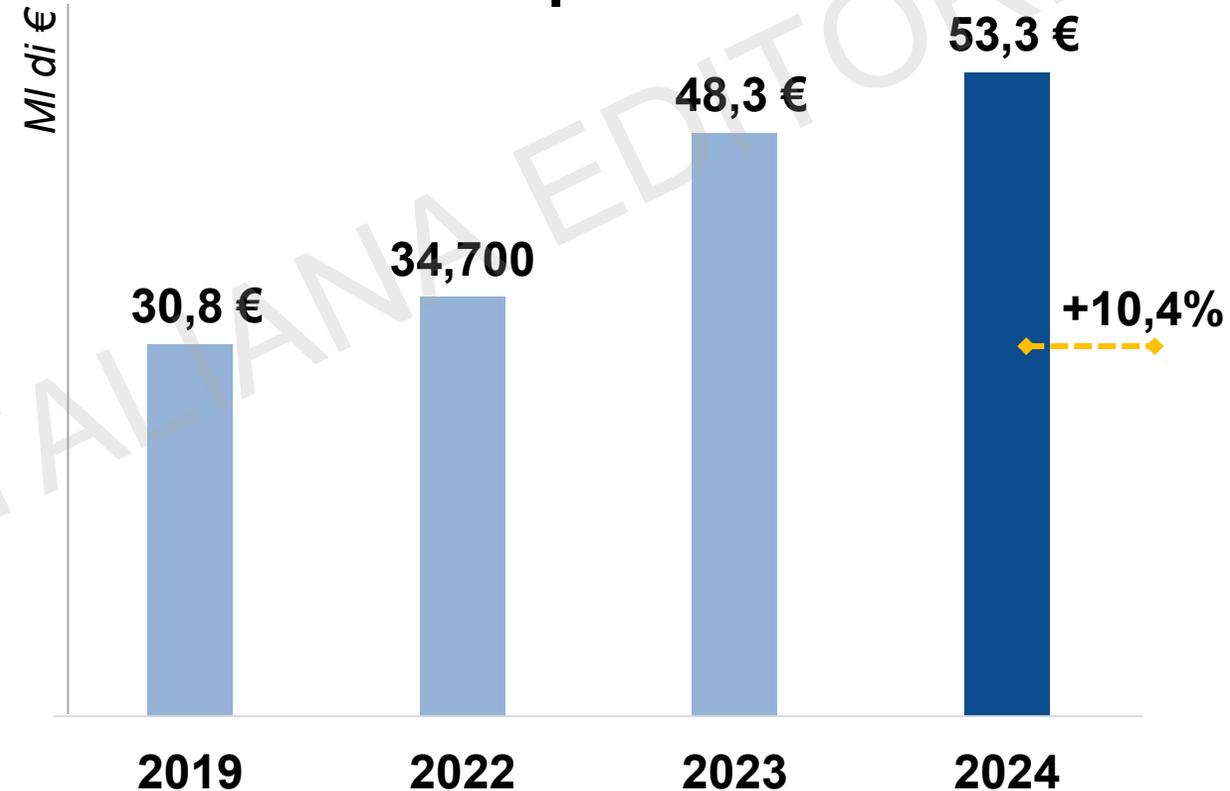
Mentre crescono i visitatori dei musei e la spesa generata...

Valori in milioni di spettatori, milioni di euro e in %

Ingressi



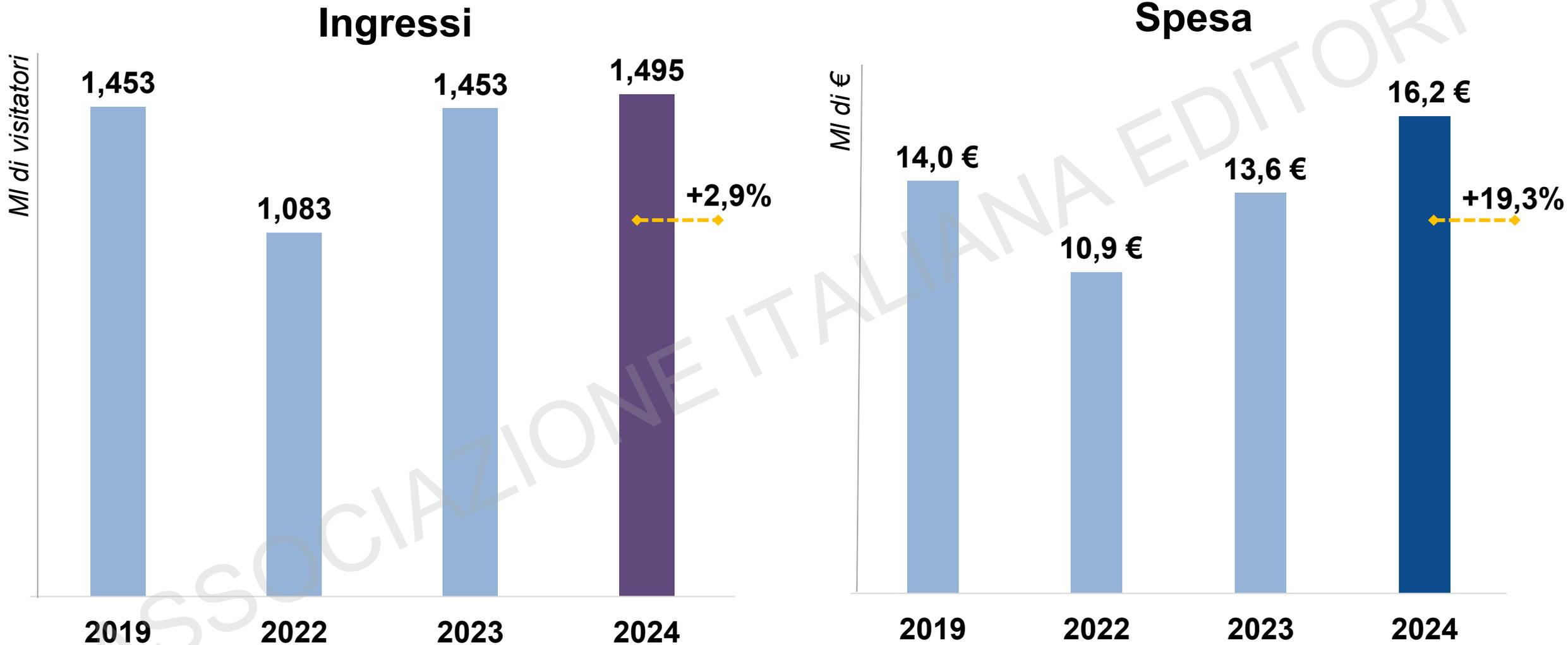
Spesa



Musei rilevati: Acquario civico, Antiquarium, Casa Boschi, Cenacolo Vinciano, Civico Planetario U. Hoepli, Cripta di San Giovanni in Conca, GAM-Galleria d'arte moderna, Gallerie d'Italia, Pirelli Hangar Bicocca, MUBA-Museo dei bambini, Museo archeologico, Museo astronomico di Brera, Museo Casa del Manzoni, Museo d'arte Fondazione Rovati, Museo del Castello sforzesco, Museo del Duomo, Museo del '900, Museo del Risorgimento, Museo della Scala, Museo della scienza e della tecnologia L. da Vinci, Museo di storia naturale, Museo Poldi Pezzoli, MUDEC-Museo delle culture, Pinacoteca Ambrosiana, Palazzo Morando, Pinacoteca di Brera, Studio museo Francesco Messina

Cresce anche il pubblico e la spesa per le visite alle mostre

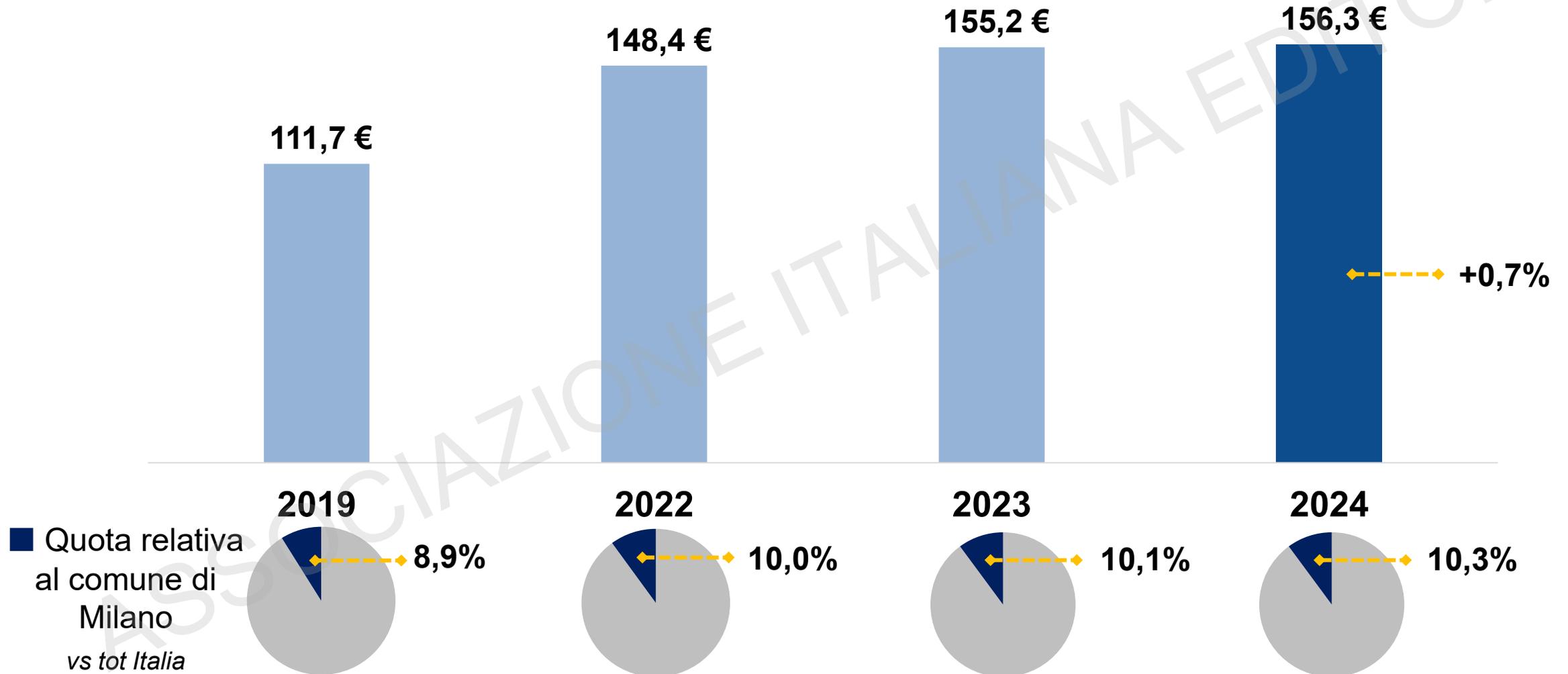
Valori in milioni di spettatori, milioni di euro e in %



Dati riferiti a 165 manifestazioni. Sono incluse le mostre tenute presso Palazzo Reale, PAC, MUDEC, Fabbrica del vapore. Non sono comprese le mostre che si sono tenute negli spazi espositivi di Pirelli Hangar Bicocca, Fondazione Prada, Gallerie d'Italia.

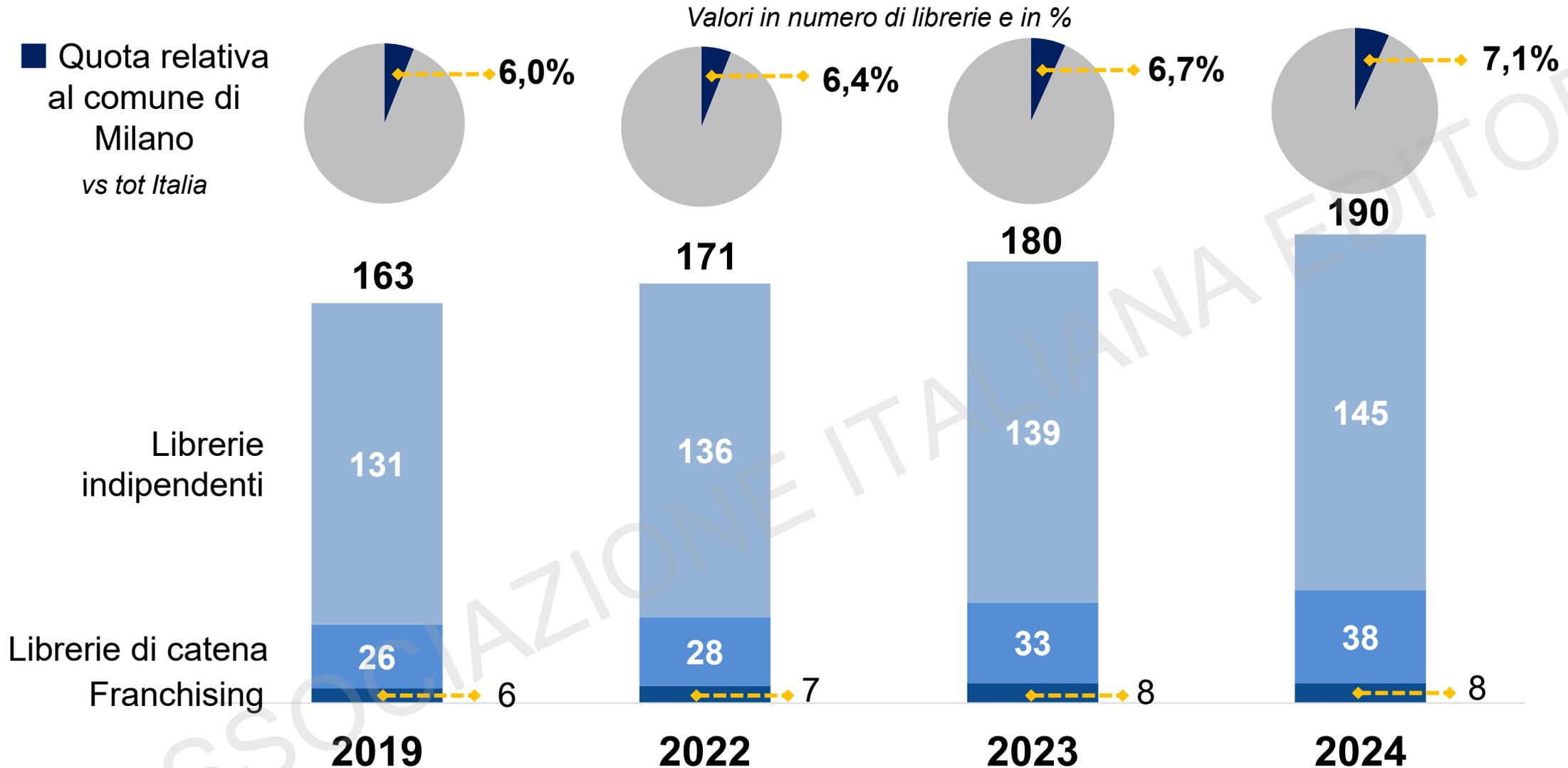
Cresce anche la spesa in acquisto di libri di varia adulti e ragazzi, che va meglio rispetto al mercato italiano

Valori in milioni di euro e in %



Fonte: Ufficio studi AIE da fonti diverse

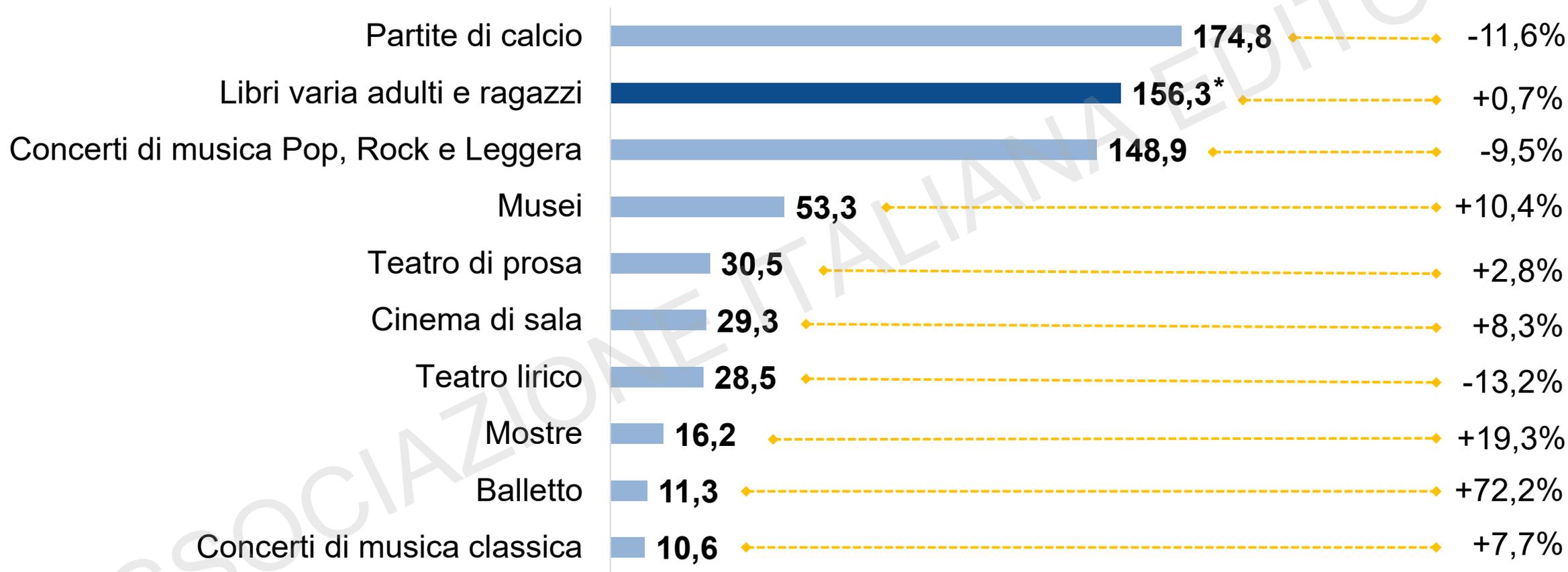
E assistiamo alla crescita nel numero di librerie



Nel 2025 sono state aperte altre 3 librerie: Feltrinelli Corso Genova, Libraccio via Solari, La Camera Picta. Altre 4 hanno subito rinnovamenti, trasferimenti e ampliamenti di superficie.

La spesa in libri resta la prima «spesa culturale» dei milanesi. È la seconda dopo la spesa per le partite di calcio

Valori relativi al 2024 – in MI di euro – incrementi rispetto all'anno precedente

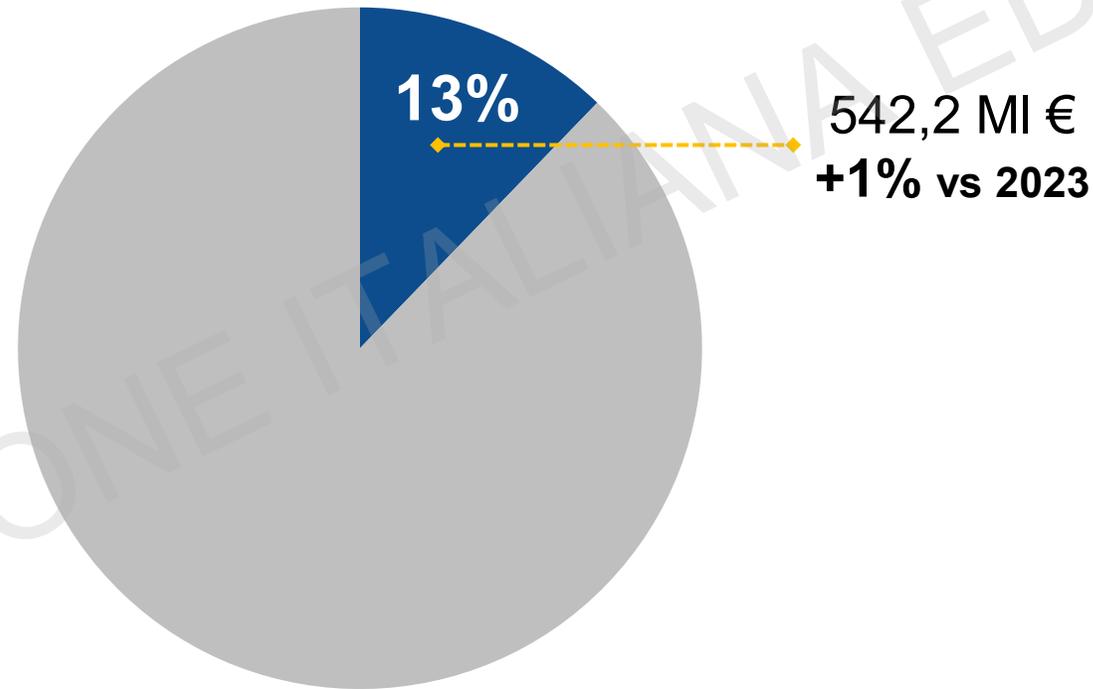


* Per i libri, i dati si riferiscono alla stima della spesa effettuata in librerie indipendenti, di catena editoriale, nei banchi libri di grandi magazzini e in librerie online. Sono escluse le spese in acquisto di libri a stampa in occasione di festival letterari, nei bookshop museali, in punti vendita minori (cartolibrerie), ecc. Non sono rilevabili quelle di e-book o in abbonamenti ad audiolibri. Non si considerano le vendite dell'usato di varia.

Milano ha generato nel 2024 il 13% della spesa del Paese in consumi culturali con il 2,3% della popolazione residente

Valori in % e in MI di euro

2024



■ Quota relativa al comune di Milano

■ Resto del Paese

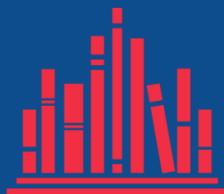
I dati si riferiscono al perimetro SIAE dei consumi culturali di Cinema, Teatro di Prosa, Opera lirica, Balletto, Concerti di musica classica, Concerti di musica rock, pop e musica leggera, Concerti Jazz, Mostre, a cui sono stati aggiunti gli introiti per ingressi ai musei, e alla spesa per i libri

**A questi consumi culturali
occorre aggiungere almeno un'altra categoria.**

**Quella che passa attraverso
il Sistema Bibliotecario Milanese...**



Grazie!
ufficiostudi@aie.it



**BOOKCITY
MILANO**