

**Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia**  
**Consolidato 2024 e primi nove mesi 2025 mercato trade**  
a cura dell'Ufficio studi AIE

***Sintesi***

L'editoria italiana nel 2024, anno che l'ha vista Ospite d'Onore alla Frankfurter Buchmesse, ha incrementato dell'8% le vendite di diritti all'estero a quota 8.484 e del 5% gli acquisti di diritti, a quota 9.810. Sul versante del mercato interno, il 2024 è stato un anno di flessione, con un valore del mercato che si attesta a 3,234 miliardi di euro, -1,4% rispetto al 2023. Sono compresi in questi numeri il mercato trade, la scolastica, l'editoria professionale e universitaria, l'export, le vendite alle biblioteche.

La flessione si è accentuata nei primi nove mesi del 2025: da gennaio a settembre il solo mercato trade (saggistica e narrativa a stampa venduta nelle librerie, online e nella grande distribuzione) è calato del 2% a valore (995,3 milioni di euro) e del 2,7% a copie (68 milioni di copie), a causa del minore impatto delle misure di sostegno alla domanda. Al netto degli acquisti con le carte per i neodiciottenni, il mercato trade sarebbe in crescita rispetto al 2024.

Sono questi i dati principali dell'editoria italiana – fotografati dal Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025, a cura dell'Associazione Italiana Editori – presentati alla Frankfurter Buchmesse.

**Il mercato nel 2024**

Nei 3,234 miliardi di euro del 2024, sono compresi 1,735 miliardi di euro di mercato trade, includendo le vendite di libri a stampa in librerie fisiche e online e supermercati (1,517 miliardi di euro), le vendite in occasioni di fiere, festival e in piccoli esercizi commerciali (104 milioni di euro), gli e-books (84 milioni di euro) e gli audiolibri (30 milioni di euro in abbonamenti). L'editoria scolastica vale 790 milioni di euro, quella professionale 557 milioni di euro, quella universitaria 155 milioni di euro. Sessantatré milioni di euro le vendite alle biblioteche, 53 milioni di euro il valore della vendita di libri italiani all'estero.

**I primi nove mesi del mercato trade 2025**

Secondo i dati rilevati da NielsenIQ BookData Panel Market Libri Italia, nei primi nove mesi dell'anno, rispetto al 2024, sono state vendute 1,9 milioni di copie in meno su 68 milioni complessive (-2,7%) pari a una minore spesa di 20,7 milioni di euro su complessivi 995,3 milioni di euro di vendite (-2%). Gli acquisti con le carte per i neo-diciottenni sono invece calati dai 97,5 milioni di euro del 2023 ai 66,6 milioni di euro del 2024 e ai 39,5 milioni del 2025, con una perdita di 58 milioni in due anni: al netto di tali acquisti, la dinamica di mercato tra il 2023 e il 2024 e tra il 2024 e il 2025 sarebbe positiva. A partire da luglio, inoltre, l'andamento mensile è tornato in terreno positivo, pur non avendo recuperato la flessione accumulata nei primi sei mesi.

Cresce la narrativa italiana (più 3%), quella straniera (più 0,1%) e i libri per bambini e ragazzi (più 3,9%). In flessione tutti gli altri generi: saggistica generale (meno 3,3%), manualistica pratica (meno 4,7%), fumetti (meno 5%), saggistica specialistica (meno 10,9%).

Nei canali di vendita, crescono ancora le librerie fisiche, che hanno adesso una quota di mercato nei nove mesi del 55,5%, mentre calano gli store online al 40,2% e i supermarket al 4,4%.

**L'internazionalizzazione**

Nell'anno di Italia Ospite d'Onore alla Buchmesse, sono stati siglati 8.484 contratti per la traduzione di titoli italiani all'estero, il secondo risultato migliore da quando nel 2001 AIE ha iniziato le

rilevazioni, dopo gli 8.569 contratti chiusi nel 2019. Nel 2024, in particolare, sono stati venduti all'estero soprattutto titoli per bambini e ragazzi (3.424), saggistica generale (1.709), narrativa (1.518), manualistica pratica (664), saggistica specialistica (360), libri religiosi (339), libri d'arte e illustrati (262) e fumetti (208).

I contratti siglati con gli editori europei sono la grande maggioranza (5.160), seguiti da Asia (1.247), Centro e Sud America (872), Medio Oriente (670), Nord America (262), Africa (102) e area Pacifica (48). In 123 casi non è stata specificata l'area geografica.

## La produzione

Nel 2024 sono stati pubblicati in Italia 85.872 titoli a stampa, di cui 69.168 titoli per il mercato trade (80%). I titoli self-published sono il 16%, i libri scolastici il 4%. Per la prima volta, il catalogo vivo da cui gli italiani possono scegliere quali libri leggere ha superato il tetto di 1,5 milioni di titoli, a 1,53 milioni. Ai numeri della produzione di libri a stampa pubblicati nel 2024 vanno aggiunti 37.659 e-book pubblicati nel corso dell'anno.

## Lettura e abitudini di consumo

L'Italia si conferma un Paese diviso negli indici di lettura: dichiarano di aver letto almeno un libro negli ultimi dodici mesi, anche solo in parte, il 73% degli italiani tra i 15 e i 74 anni, secondo i dati dell'Osservatorio AIE sulla lettura. In termini assoluti, si tratta di 32,4 milioni di italiani, in leggero calo rispetto ai 32,8 milioni dell'anno precedente. Ma mentre al Centro-Nord legge il 77% degli italiani, la percentuale scende al 62% nel Sud e Isole (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). Il 38% degli italiani tra i 15 e i 74 anni non ha comprato nessun libro negli ultimi dodici mesi, il 30% da 1 a 3, l'11% da 4 a 6, il 12% da 7 a 11, il 9% più di 12. Questi ultimi, però, acquistano il 47% di tutti i libri a stampa venduti in Italia in un anno. Gli acquirenti di e-book sono invece il 31% della popolazione 15-74 anni, quelli di audiolibri il 14%.

## Il mercato nel 2024 e confronto con gli anni precedenti

|         |                                                                                                    | 2022<br>(.000)   | 2023<br>(.000)   | 2024<br>(.000)   | Δ %<br>2024/23 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
|         | Canali trade (librerie, indipendenti e di catena; store online; grande distribuzione) <sup>1</sup> | 1.484.300        | 1.536.600        | 1.517.000        | -1,3%          |
|         | Altri canali trade (cartolerie e p.v. minori, fiere, saloni e festival, edicole <sup>2</sup> )     | 106.400          | 107.000          | 103.900          | -2,9%          |
|         | E-book                                                                                             | 79.000           | 81.000           | 84.200           | +4,0%          |
|         | Audiolibri (abbonamenti)                                                                           | 25.000           | 28.000           | 30.000           | +7,1%          |
| [a]     | <b>Totale</b>                                                                                      | <b>1.694.700</b> | <b>1.752.600</b> | <b>1.735.100</b> | <b>-1,0%</b>   |
| [b]     | Libri scolastici di adozione (libreria, e-commerce, GDO) <sup>3</sup>                              | 775.700          | 794.100          | 790.200          | -0,5%          |
| [a+b]   | <b>Totale</b>                                                                                      | <b>2.470.400</b> | <b>2.546.600</b> | <b>2.525.300</b> | <b>-0,8%</b>   |
|         | Rateale, Vpc, rateale professionale <sup>4</sup>                                                   | 226.000          | 220.000          | 208.900          | -5,0%          |
|         | Banche dati e servizi Internet                                                                     | 340.000          | 345.000          | 348.500          | +1,0%          |
|         | Vendite a biblioteche (b2b)                                                                        | 81.000           | 81.000           | 63.000           | -22,2%         |
|         | Ricavi e vendite (b2b)                                                                             | 34.000           | 35.000           | 36.000           | +2,9%          |
|         | Export di libri italiani all'estero                                                                | 50.000           | 51.000           | 52.500           | +2,9%          |
| [c]     | <b>Totale</b>                                                                                      | <b>731.000</b>   | <b>732.000</b>   | <b>708.900</b>   | <b>-3,2%</b>   |
| [a+b+c] | <b>TOTALE MERCATO</b>                                                                              | <b>3.201.400</b> | <b>3.278.600</b> | <b>3.234.200</b> | <b>-1,4%</b>   |

*Il Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2025 è disponibile per la vendita in formato EPUB e PDF sulle principali piattaforme online. Tutti i materiali e il video di presentazione dell'editoria italiana sono disponibili sul sito di AIE (<https://www.aie.it/buchmesse2025.aspx>).*