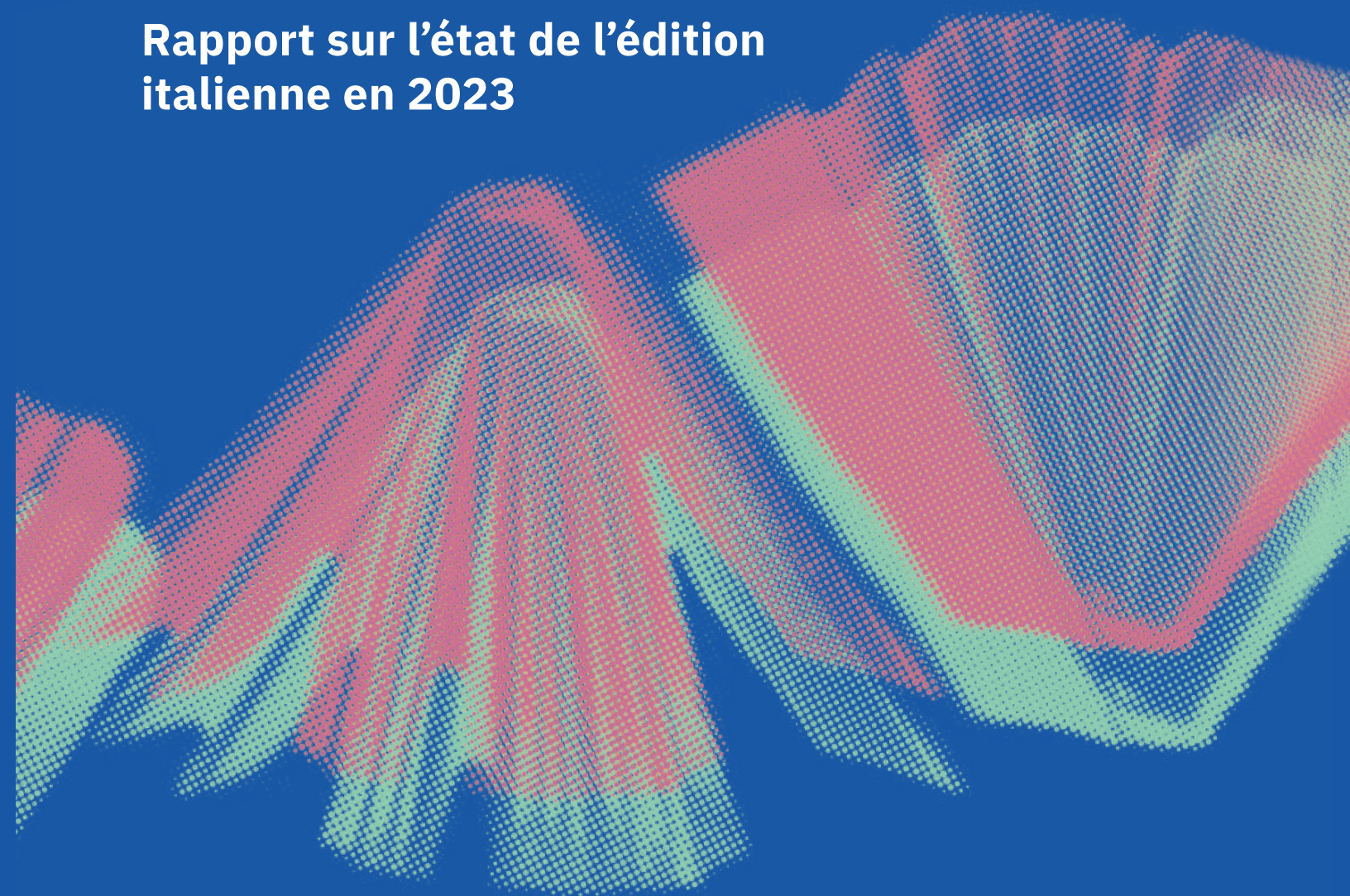




Italie pays d'honneur À la 38e Édition de la Foire Internationale du Livre de Tunis

du 19 au 28 avril 2024

Rapport sur l'état de l'édition
italienne en 2023



AGENZIA ICE - TUNISI

Section pour la promotion des échanges
de l'Ambassade d'Italie à Tunis
1, Rue de Florence (ex Rue de l'Alhambra)
1002 Mutuelleville

tunisi@ice.it
T. +216 71893211-893276-893099

Italian Trade Agency



@ITAttradeagency



ITA - Italian Trade Agency



@itatradeagency



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



© Associazione Italiana Editori 2024
(Association italienne des éditeurs)

Extrait du Rapport sur l'état de l'édition italienne en 2023,
sous la direction du bureau d'études de l'Associazione Italia-
na Editori (Association italienne des éditeurs)

Extrait publié à l'occasion de la participation de l'Italie en tant
qu'invité d'honneur à la Foire internationale du livre de Tunis
du 19 au 28 avril 2024.

L'extrait présente les données d'import-export entre l'édition
italienne et l'édition en langue arabe dans le cadre du rapport.

www.aie.it

Tél +39 02 89280800
Fax +39 02 289280860
e-mail: segreteria@aie.it

Mise en page et graphisme par
zampediverse®

Pour plus d'informations et de mises à jour:

Rapport sur l'état de l'édition italienne.

États financiers consolidés 2022 et premier semestre 2023,
Milan, Ediser, octobre 2023, p-153, <https://www.aie.it/Cosafacciamo/Studiericerche/Approfondimento.aspx?MDId=17800&Skeda=MODIF105-8916-2022.10.19>

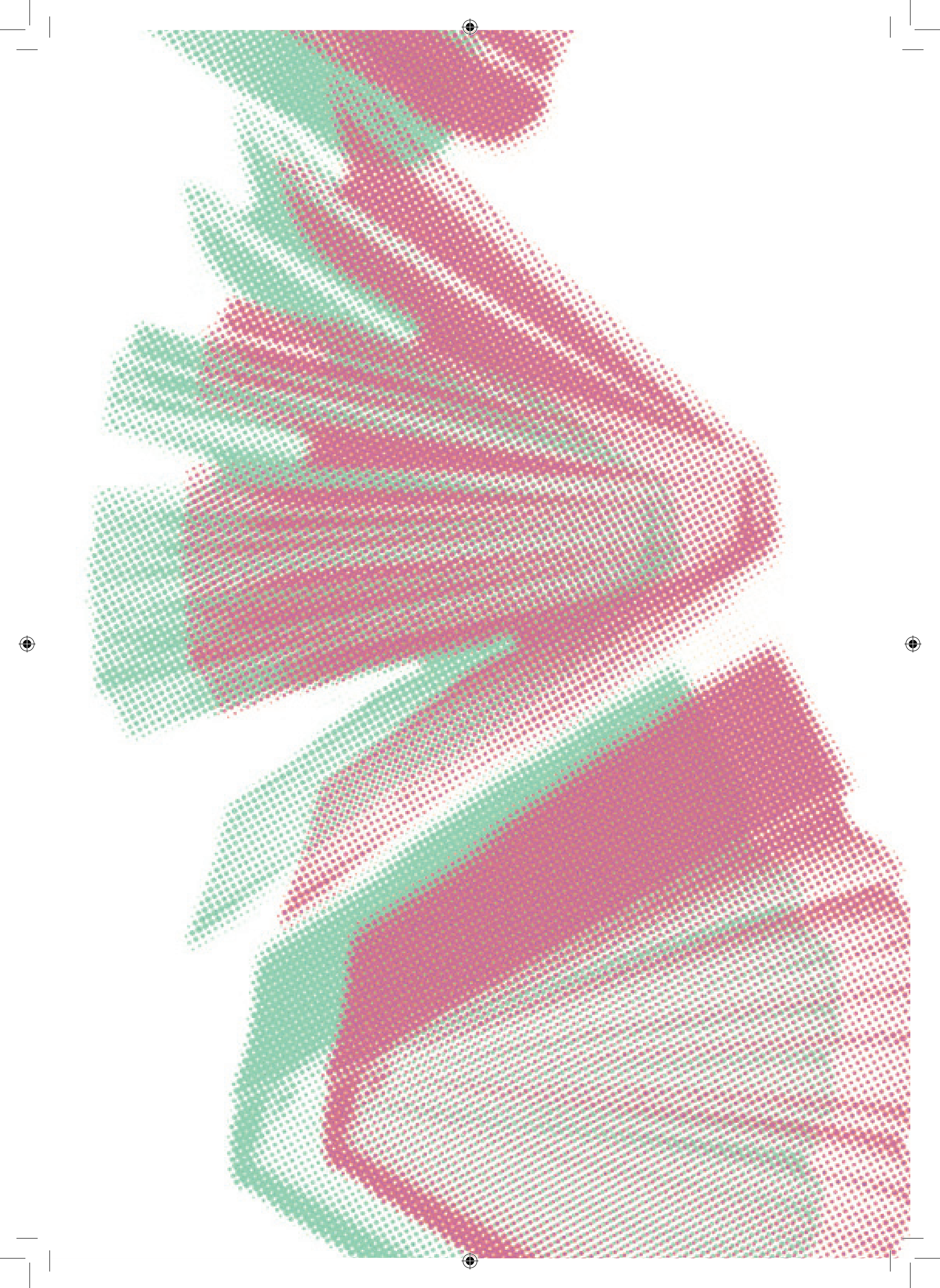
Les données de «clôture» sur le marché italien de la fiction
pour adultes et enfants dans les circuits commerciaux en
décembre 2023 (librairies, chaînes de librairies, librairies en
ligne et comptoirs de livres dans les grands magasins) sur:
<https://www.aie.it/Cosafacciamo/Studiericerche/Approfondimento.aspx?IDUNI=mwylu4ufmslhsg2uh3waggjz5484&MDId=17800&Skeda=MODIF105-9546-2024.1.26>

Présentations et enquêtes publiques sur le marché 2023 et
sur les différents secteurs du marché italien et de la lecture:
<https://www.aie.it/Cosafacciamo/Studiericerche.aspx>

Nouvelles, articles, éléments sur l'édition italienne et interna-
tionale sur: <https://www.giornaledellalibreria.it/>

Indice

Introduction	p. 5
Le marché du livre en Italie	p. 6
La production de livres, e-book, livres audio	p. 7
Le marché du commerce divers comprenant les livres, les e-books, les livres audio	p. 8
Les genres d'édition	p. 9
Les canaux de vente	p. 10
Les parts de marché des éditeurs	p. 11
Fiction italienne	p. 12
Enfants et jeunesse	p. 14
Bandes dessinées	p. 16
Ouvrages culturels et de vulgarisation	p. 18
Manuels	p. 20
Livres illustrés et non-fiction illustrée	p. 22
Les ventes de droits d'auteurs italiens	p. 24
Les coéditions	p. 25
Les ventes de droits par genre	p. 26
Les ventes de droits par zone géographique	p. 27
Les ventes de droits vers les pays arabes	p. 28



Introduction

Le marché du livre a clôturé l'année 2022 avec -1,5 % en valeur, ce qui correspond à une "dépendance" du public de 3,388 milliards d'euros. Cela comprend la fiction pour adultes et enfants, les livres scolaires et universitaires, les livres professionnels, le numérique (e-books, bases de données et livres audio) et les ventes b2b. Malgré un léger recul, le secteur se confirme comme la première industrie culturelle du pays, la quatrième en Europe.

Une baisse que l'on peut considérer comme physiologique (environ 50 millions de dépenses en moins, dans un contexte économique et de consommation beaucoup moins favorable), qui intervient après les +11 % de 2021. Une lecture en série des chiffres des dernières années concernant les chaînes commerciales traitant de la fiction adulte et enfant, et dont nous disposons d'un plus grand mois d'informations, permet de mieux comprendre les résultats de 2022. L'année 2019 s'est clôturée avec +5 %. À l'exception partielle de 2018 (-0,4 %), l'année 2017 était également dans le positif (+2 %). En d'autres termes, nous sommes face à une période de croissance du marché italien. Malgré la pandémie et les mesures rigoureuses de restriction de mobilité, l'année 2020 n'affichait encore que -1 %. L'année 2022 confirme la centralité du livre imprimé face au recul du numérique (après la croissance au cours de l'année du confinement et du post-Covid): 113 millions d'exemplaires vendus contre 99 seulement quatre ans plus tôt. C'est une combinaison d'effets qui explique ce qui s'est passé. Dans le même temps, la réorganisation de la chaîne de production et des composantes de la production du secteur, l'accent mis sur le scouting éditorial, la recherche et la valorisation de nouveaux auteurs, genres et littératures, l'utilisation des réseaux sociaux dans la communication, en pa-

rallèle des outils plus traditionnels, afin d'atteindre les segments les plus jeunes de la population, sont autant de facteurs qui ont contribué à l'essor du secteur.

Certainement les mesures lancées en 2020 par le gouvernement et rendues structurelles en 2021, qui constituent le cadre pour soutenir la demande; le poids que le «catalogue» a sur les ventes, étant donné l'habitude croissante des Italiens d'acheter en ligne après la pandémie, mais aussi étant donné l'étendue et la profondeur du catalogue que ces plateformes offrent aux lecteurs, qui à son tour est une expression de la variété et de la richesse de l'offre de l'industrie éditoriale italienne (environ 5 000 entreprises et 1,4 million de titres sur le marché) ; la capacité des entreprises à capter les nouveaux goûts et les nouvelles langues du public plus jeune: bandes dessinées, mangas, romance, livres provenant de plates-formes d'auto-édition et que l'on retrouve ensuite dans les palmarès des meilleures ventes.

Des chiffres qui nous renseignent sur un aspect qui permet de comprendre l'origine des résultats de ces années. Comme tous les marchés culturels, le marché de l'édition est également régi par l'offre, c'est-à-dire par les choix effectués par les éditeurs pour sélectionner des auteurs, des titres, des genres et des œuvres littéraires provenant des pays les plus divers, capables de répondre aux intérêts, à la curiosité et aux besoins d'un lecteur curieux comme le lecteur italien. Une offre qui se projette également sur les marchés internationaux de la vente de droits et de la coédition, montrant l'image d'un secteur qui vise de plus en plus, dans les années à venir, à connaître, explorer, découvrir et exploiter le potentiel non seulement de notre marché intérieur, ou du marché européen, mais aussi d'autres éditeurs mondiaux.

Le marché du livre en Italie

Le marché global du livre et des produits de l'édition numérique (e-books, bases de données, livres audio) a enregistré un chiffre d'affaires (dépenses du public) de près de 3,4 milliards d'euros en 2022. Après les +11 % enregistrés en 2021 (par rapport à 2020), les résultats de 2022 (-1,5 %) sont l'effet d'un rebond naturel et d'une déca- tion des valeurs atteintes, dans un contexte social où la réorganisation du panier de courses des familles due à la hausse des prix à la consommation et de l'inflation (+8,7 % contre +1,2 % en 2021) commençait à se faire sentir.

Une dépense inférieure à celle de 2021 de 51 millions d'euros, répartie - plus ou moins - sur l'ensemble des secteurs qui le composent. Même les quelques signes «positifs» semblent être l'effet d'ajustements cycliques et la confirmation des niveaux atteints en 2021.

En substance, l'année 2022 confirme pour le marché italien l'ampleur qu'il avait atteinte en 2021: par rapport à 2019 - l'année précédant le confinement mondial - le marché est plus important de 277 millions d'euros (+9 %).

Évolution du marché des livres, des livres électroniques et des services d'édition en ligne: 2020-2022

Valeurs en milliers d'euros et en %

		2020 (.000)	2021 (.000)	2022 (.000)	Δ % 2022/'21
	Canaux de commerce (Librairies indépendantes et chaînes de librairie, magasin en ligne, grande distribution)	1 472 000	1 711 000	1 671 000	-2,3 %
	Autres canaux de commerce (papeteries et petits points de vente, foires, salons et festivals, kiosques à journaux)	83 000	108 500	106 400	-1,9 %
	E-book	97 000	86 000	79 000	-8,1 %
	Livres audio (abonnements)	17 500	24 000	25 000	+4,2 %
[a]	Total	1 669 500	1 929 500	1 881 400	-2,5 %
[b]	Manuels scolaires (librairies, e-Commerce, grandes distribution) ²	742 300	780 100	775 700	-0,6 %
[a+b]	Total	2 411 800	2 699 600	2 657 100	-1,9 %
	Vente à tempérament, vente par correspondance, ventes à tempérament professionnelles ³	216 300	230 000	226 000	-1,7 %
	Banques de données et services internet	315 700	335 000	340 000	-1,5 %
	Ventes aux bibliothèques (b2b)	77 500	80 000	81 000	+1,3 %
	Recettes et ventes (b2b)	30 000	35 000	34 000	-2,9 %
	Exportations de livres italiens à l'étranger	46 700	49 000	50 000	+2,0 %
[c]	Total	686 200	729 000	731 000	+0,3 %
[a+b+c]	TOTAL MARCHÉ	3 098 000	3 438 600	3 388 100	-1,5 %

1. Hors collatéraux vendus avec les journaux et périodiques dans les kiosques à journaux.

2. Hors livres périscolaires (dictionnaires, cahiers d'exercices, livres complémentaires, fictions pour les écoles) et des manuels pour l'enseignement universitaire.

3. La valeur des ventes à tempérament professionnelles (qui comprend une estimation des ventes dans les canaux physiques et de e-commerce) prend en compte exclusivement les produits numériques hors ligne et les produits physiques qui ont des intégrations ou des extensions numériques (hors ligne et en ligne).

Source: Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur diverses données

La production de livres, e-book, livres audio

En 2022, 83 950 titres imprimés ont été publiés, soit une légère baisse par rapport à 2021 (-1,5 %). L'année 2021 avait également été une année tout à fait exceptionnelle à cet égard. L'année 2022 ne marque pas un tournant par rapport au passé. Il s'agit plutôt d'une fluctuation physiologique, à la recherche d'un nouvel équilibre plus avancé atteint entre 2019 et 2021.

La croissance du nombre de titres publiés est une donnée structurelle et incontournable de la croissance du marché: aucun marché de l'édition ne se développe par une baisse structurelle des publications. C'est le produit de l'abaissement des barrières à l'entrée: du scouting et de la mise en page à l'impression et à la distribution.

En 2022, 37 177 e-books ont également été publiés, ce qui représente une baisse significative de 25,5 % par rapport à 2021. Cette évolution s'explique, d'une part, par la situation de fermeture ou d'accès difficile aux

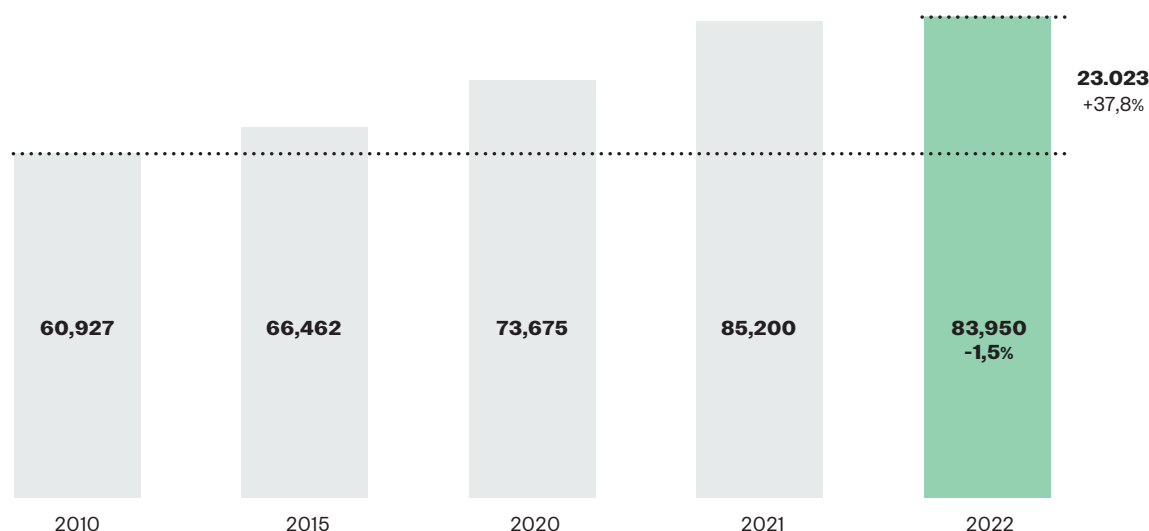
librairies entre 2020 et 2021, qui a entraîné des changements dans le mix de production des maisons d'édition au cours de ces années et, d'autre part, par le fait que l'élan de la «découverte» par les lecteurs des avantages du numérique s'est probablement essoufflé.

Sur les plus de 37 000 e-books publiés, près de 22 000 sont commercialisés avec une version imprimée (+46 %). Par rapport à 2011 (première année pour laquelle nous disposons des données), ce chiffre est passé de 13 991 titres à 21 916 (+57 %). Le fait que le lecteur puisse choisir le format (imprimé/numérique) sur lequel il souhaite accéder au contenu et le canal par lequel il souhaite l'acheter semble renforcé.

Contrairement aux livres et aux e-books, nous ne disposons pas d'un catalogue enregistrant la sortie de nouveaux livres audio. Nous estimons seulement qu'il y en a environ 20 à 22 000 sur le marché.

Nouveautés imprimées publiées: 201-2011

Valeurs en nombre de titres et en %



Source: Élaboration Bureau d'études de l'Association italienne des éditeurs sur des données IE-Informazioni editoriali

Le marché du commerce divers comprenant les livres, les e-books, les livres audio

Le marché du commerce de livres divers pour adultes et enfants (hors ventes de livres scolaires et périscolaires) est celui pour lequel nous disposons des données les plus précises et les plus détaillées. Il concerne les ventes au prix de vente dans les librairies, les comptoirs de livres des grands magasins et des supermarchés, et les librairies en ligne. En 2022, les ventes de livres ont baissé de 2 % pour atteindre 1,671 milliard d'euros prix de vente.

Si l'on ajoute à ces ventes les e-books et les livres audio loués via des plateformes (c'est-à-dire les versions numériques des livres), le marché atteint une valeur de 1,775 milliard d'euros en 2022, soit une baisse de -3 %. Par rapport à 2019, on constate cependant une augmentation de 208 millions d'euros des dépenses des Italiens pour l'achat de livres divers.

Le numérique est le produit le moins positif en raison

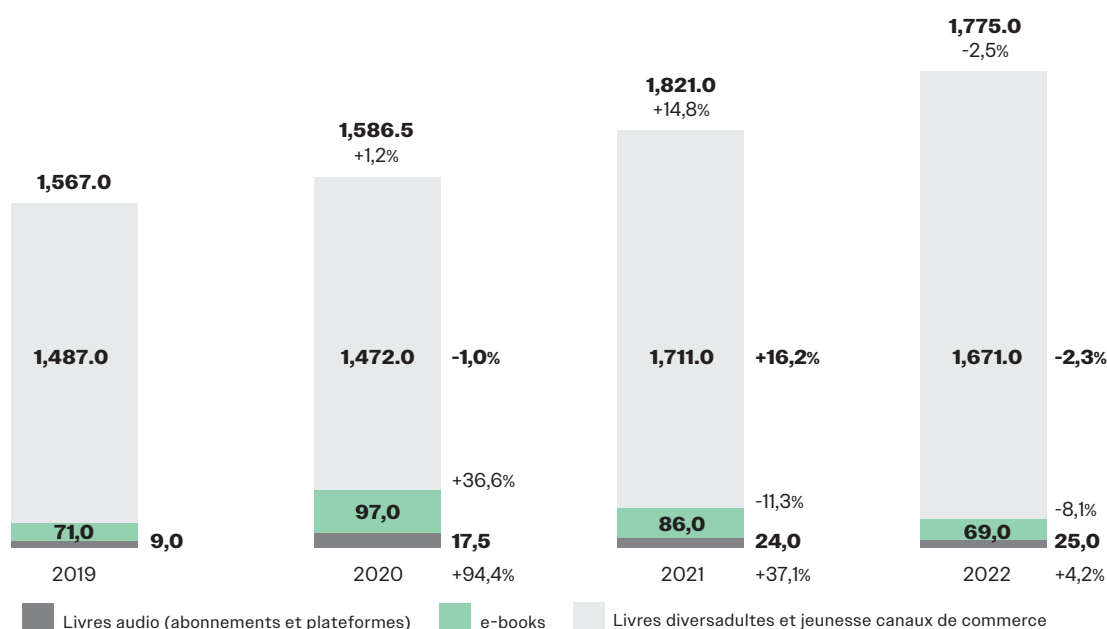
de la baisse des achats de e-books (-8 %), qui n'a pas été compensée par la croissance des livres audio, qui ont marqué un +4 %, mais après avoir enregistré une hausse de +37 % l'année précédente.

La baisse de 6 millions dans le domaine du numérique en 2022 souligne le retour au premier plan du livre imprimé. Le commerce numérique représentait 5 % du marché en 2019, 7 % en 2021 pour légèrement chuter en 2022 et atteindre 6 %. Tout le numérique se développe en subissant les effets du piratage.

En 2022, 112,6 millions d'exemplaires de livres imprimés ont été vendus (soit -2 % par rapport à 2021) et (selon nos estimations) environ 10 millions de e-books téléchargés (impossible d'estimer les livres audio, en raison des formules d'abonnement). Par rapport à 2019, le nombre d'exemplaires vendus a augmenté de plus de 13 millions.

Marché du commerce divers (livres imprimés et numérique) par valeur: 2019-2022

Valeurs en millions d'euros et en %. Augmentations par rapport à l'année précédente



Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan et de sources diverses

Les genres d'édition

Par rapport à 2019, la composition du marché en 2022 par genre dans les canaux de commerce reflète l'évolution de la demande de lecture et d'achat du public. Dans les pages suivantes, nous proposons des données plus détaillées sur certains de ces genres.

On observe une tendance à l'augmentation progressive des points de part de marché pour la fiction (italienne et étrangère), qui passe de 32 % en 2021 à 34 % en 2022. Le secteur des enfants et des jeunes conserve un pourcentage significatif. Il est vrai que les titres young adult (surtout fantasy et romance) sont inclus dans la fiction, mais il faut lire ces chiffres en tenant compte des effets de la baisse du taux de natalité et du changement de la consommation culturelle et narrative des enfants et des jeunes vers d'autres formats et activités numériques (jeux vidéo, utilisation des réseaux sociaux, etc.), en partie compensés par le nouveau rôle des parents dans l'achat de livres pour leurs enfants dans les premières tranches d'âge.

En revanche, la non-fiction dans son ensemble affiche

une tendance à la baisse progressive, passant de 51 % en 2019 à 48 % en 2022. Ce phénomène s'explique par le fait qu'une partie de la demande est érodée par des phénomènes illégaux, l'achat de livres auprès d'éditeurs étrangers (professionnels), la disponibilité de divers contenus sur Internet, l'appauvrissement culturel généralisé en Italie, les changements dans l'enseignement universitaire et les comportements d'étude.

Si nous examinons les tendances en matière de genres, nous constatons que:

- 1) en 2022, la fiction connaît une croissance en valeur de + 6% par rapport à l'année précédente, et de +24 % par rapport à 2019;
- 2) les livres pour enfants et jeunesse perdent 2 % en valeur, mais le secteur croît de 17 % par rapport à 2019;
- 3) la non-fiction dans son ensemble perd également 7 % en valeur en 2021 et a la croissance la plus faible en 2019 par rapport à tous les autres secteurs, avec «seulement» +8,2 %.

Évolution de la valeur du marché du commerce divers par genre: 2019-2022
Valeurs en millions d'euros

	2019	2020	2021	2022
Fiction (italienne et étrangère)	442,5	449,5	514,0	546,4
Non-Fiction générale (de vulgarisation)	261,1	248,0	292,0	266,5
Non-Fiction pratique (manuels)	198,9	184,1	253,7	258,6
Non-Fiction spécialisée (professionnelle)	253,9	268,3	282,0	247,4
Enfants et jeunesse	242,8	243,9	291,7	284,6
Total	1 399,2	1 393,8	1 633,3	1 603,4

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Les canaux de vente

En 2022, la part de marché en valeur des circuits physiques (librairies et comptoirs de livres dans les grands magasins ; les valeurs ne tiennent pas compte des ouvrages scolaires) était de 58 %, soit une reprise de près d'un pourcent par rapport à 2021. L'e-commerce semble avoir atteint une situation stable après une décennie de croissance continue qui avait grimpé en flèche dans les années de confinement et la période post-Covid (16 % gagnés en 2020 et conservés l'année suivante).

En 2010, l'e-commerce de livres physiques représentait 5 % du marché des produits divers. En 2021, il atteignait 44 %, tandis que l'année dernière, il a enregistré un léger recul et perdu un point. La pandémie et le confinement ont accéléré le changement de comportement des lecteurs déjà amorcé. N'oublions pas que l'e-commerce permet de trouver non seulement des nouveautés mais aussi des titres de cata-

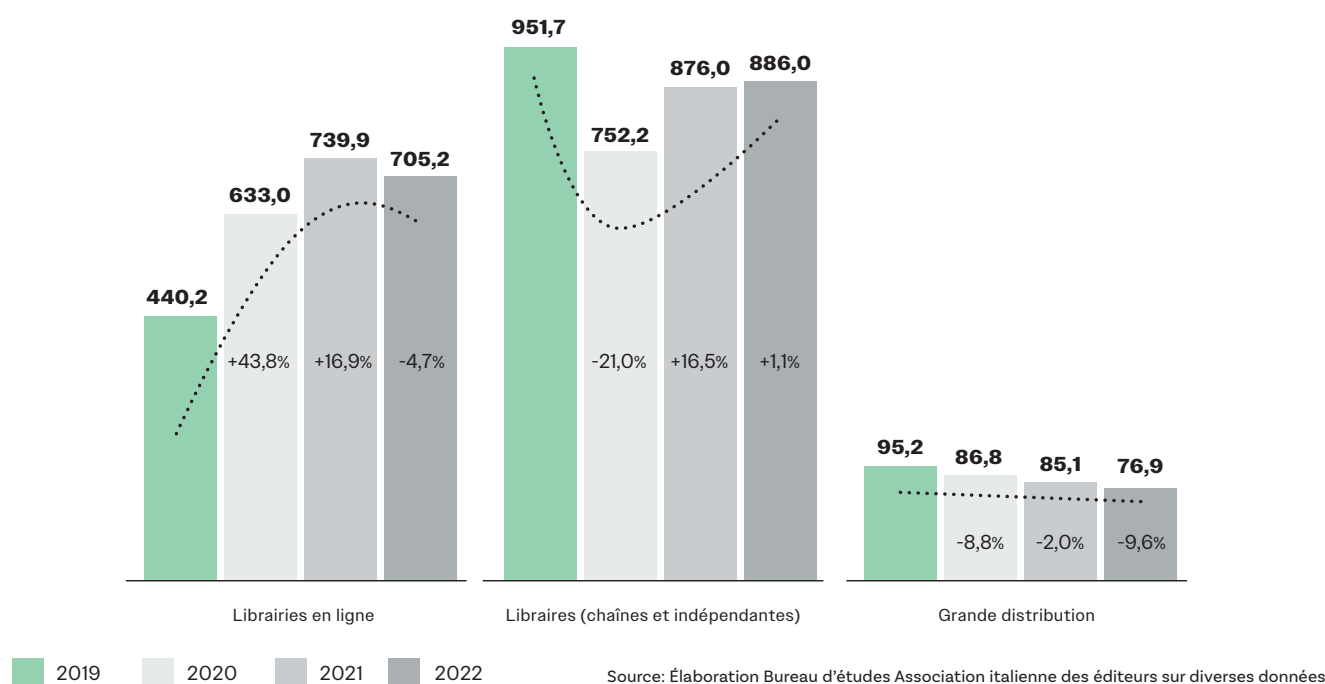
logue, des marques d'édition plus petites et « marginales », des auteurs, des éditeurs ou des séries spécialisées et de niche.

La redéfinition des parts de marché est le résultat de tendances différentes entre les différents canaux, c'est-à-dire les modes d'achat des lecteurs :

- 1) Le grand bond entre 2019 et 2020 des librairies en ligne (+44 %) qui se poursuit, mais avec moins d'élan, en 2021 (+17 %) pour atteindre -5 % en 2022.
- 2) L'effondrement des librairies physiques entre 2019 et 2020 - sous l'effet des mesures sanitaires contre la Covid 19 - avec -21 %, puis le rebond en 2021 (+16,5 %), qui se poursuit en 2022 avec +1 %, mais sans retrouver les valeurs de 2019.
- 3) Les difficultés du rayon livres dans les supermarchés et les grands magasins avec 18 millions de moins qu'en 2019.

Évolution des ventes en valeur par canal: 2019-2022

Valeurs en millions d'euros et en %. Augmentations par rapport à l'année précédente



Les parts de marché des éditeurs

En 2022 également, la part de marché détenue ces dernières années par les éditeurs qui ne font pas partie de grands groupes d'édition se confirme. Les «autres éditeurs», que l'on ne peut traduire ni confondre - comme c'est souvent le cas - avec les «éditeurs» indépendants ou les «petits éditeurs», génèrent 47 % de la valeur d'achat en 2022 contre 40 % en 2015.

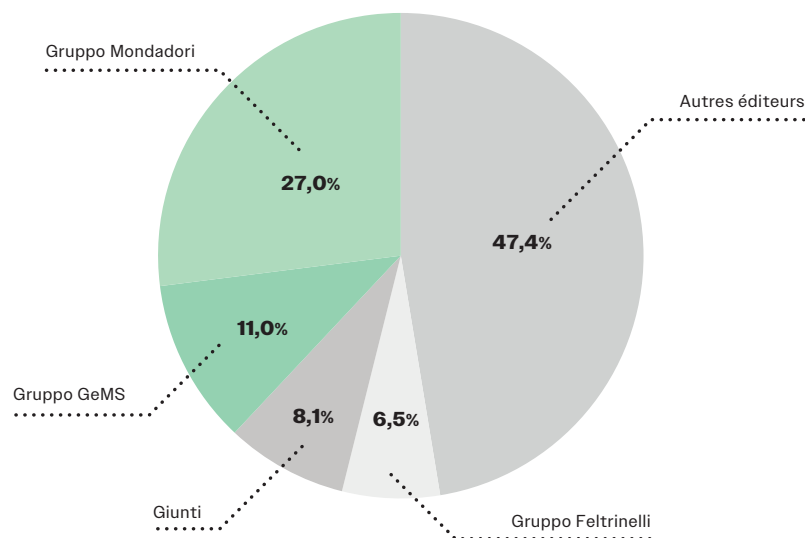
Cela inclut les petits et très petits éditeurs, mais aussi les éditeurs de taille moyenne et moyenne voire grande. Une chose est sûre: le marché reste très dynamique dans ses multiples articulations (on compte au moins 5 000 références qui vendent au moins un exemplaire dans les canaux de commerce ; près d'un millier qui participent aux principales foires nationales, etc.). La concentration redoutée n'existait pas et

n'existe toujours pas. Aujourd'hui, la moitié de la valeur du marché est réalisée par des maisons d'édition qui ne font pas partie du périmètre de consolidation des grands groupes d'édition.

Cette croissance ne reflète pas seulement la spécialisation des besoins de lecture du public, mais aussi un véritable «effet e-commerce», qui permet aujourd'hui aux marques et aux projets éditoriaux de bénéficier dans les magasins en ligne d'une visibilité et d'un service qu'ils auraient difficilement pu obtenir dans les canaux physiques. Il existe une grande vitalité et un désir de découverte dans l'ensemble du secteur, ainsi qu'une volonté de créer des ponts et des connexions entre les éditeurs les plus divers.

Part de marché en valeur dans les canaux de commerce des éditeurs

Valeurs en %



Source: Rapport financier annuel 2022 Arnoldo Mondadori Editore, données GfK

Fiction italienne

Les fictions d'auteurs italiens représentent 41 % des ventes de fictions en valeur en 2022. Les dépenses des lecteurs italiens pour lire des romans d'auteurs italiens ont atteint 213 millions d'euros l'année dernière, ce qui se traduit par environ 14 millions d'exemplaires (une part de marché presque similaire à celle des ventes en valeur: avec 42 %).

Par rapport à 2019, on constate une augmentation des dépenses de plus de 25 millions d'euros et des ventes à plus de 1,4 million d'exemplaires. Les ouvrages traduits ont augmenté de 13 % en termes de dépenses et de 11 % en termes d'exemplaires.

Le marché italien a toujours vu la fiction étrangère l'emporter sur la fiction italienne, avec une part de marché comprise entre 56 % et 58 % ces dernières années. Toutefois, dans les années 1990 et au cours de la décennie suivante, cette part était encore plus élevée, se situant entre 60 % et 63 %.

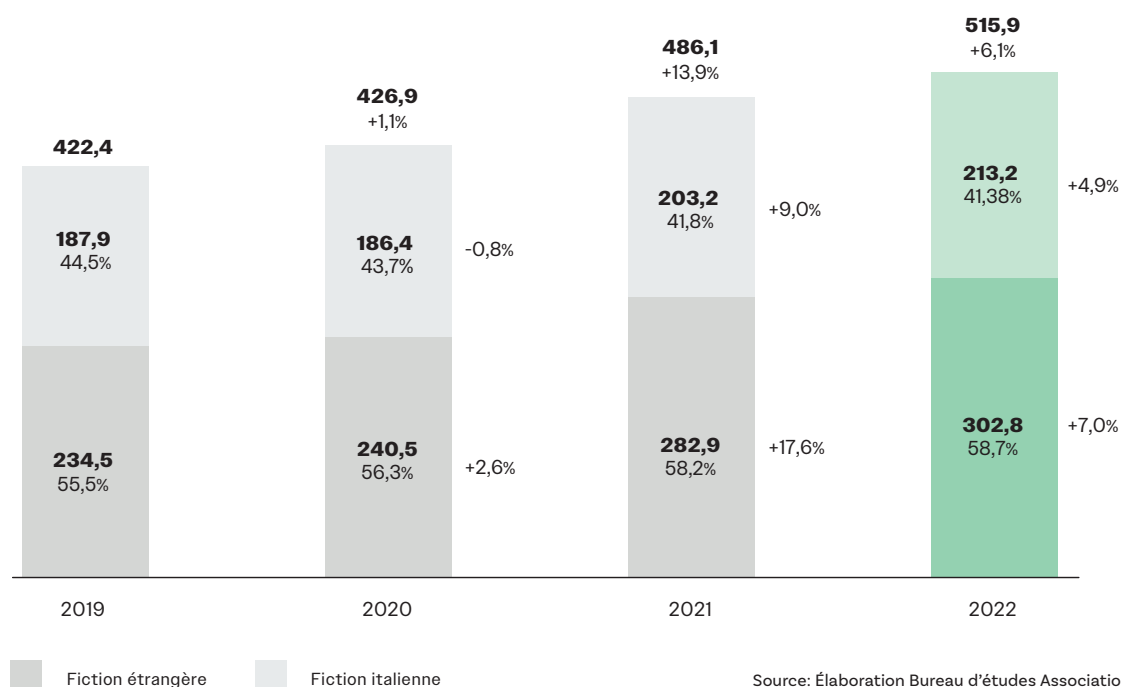
L'aspect intéressant de la tendance de la fiction d'au-

teurs italiens est l'inversion entre la fiction «littéraire» et la fiction de genre: en 2019, la fiction de genre – roman policier, fantasy, romance, etc. – par des auteurs italiens représentait 50 % des dépenses des lecteurs italiens c'est-à-dire la moitié. Et 49 % des exemplaires achetés. En 2022, les différentes formes de fiction de genre (bandes dessinées toujours exclues) représentent 57 % en valeur et 54 % en nombre d'exemplaires achetés.

Dans ce revirement de tendance – qui n'a rien de linéaire dans le temps – se lisent les transformations relatives aux auteurs et à l'écriture, ainsi que la capacité, d'une part, des écrivains italiens à situer des histoires et des événements noirs ou fantastiques dans des contextes qui ne sont plus nécessairement anglo-saxons, et, d'autre part, des lecteurs à accepter ce nouveau pacte littéraire. Enfin, c'est le résultat de la capacité des éditeurs et du scouting à sonder de nouveaux environnements narratifs – de Wattpad aux plateformes d'écriture auto-publiées – et à transférer ces récits au sein de leurs lignes éditoriales.

Évolution de la valeur des fictions italiennes et étrangères: 2019-2022

Valeurs en millions d'euros et en %. Augmentations par rapport à l'année précédente



Évolution de la valeur du marché de la fiction italienne

Valeurs en millions d'euros

	2019	2020	2021	2022
Fiction et littérature générale	93,6	94,1	99,0	99,3
Crime et thriller	47,4	45,4	48,9	48,6
Amour, érotique, chick lit, romance, etc.	4,9	6,0	7,7	21,6
Romans historiques, guerre, aventure	21,7	21,0	23,1	21,4
Poésie et théâtre	9,1	8,4	10,0	9,5
Anthologies de contes et œuvres de fiction	7,5	7,6	8,5	7,8
Science fiction, fantasy, horreur	2,0	2,2	4,0	3,5
Histoires vraies	1,0	1,0	1,2	0,7
Autre fiction	0,9	0,8	0,8	0,8
Total	187,9	186,4	203,2	213,2

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Le top 10 des fictions d'auteurs italiens en 2022



Le fabricant de larmes,
E. Doom, Magazzini Salani
(mai 2021)



Rancune,
G. Carofiglio, Einaudi
(mars 2022)



Les os parlent,
A. Manzini, Sellerio Editore
(janvier 2022)



Le romarin ne comprend pas l'hiver,
M. Bussola, Einaudi
(juin 2022)



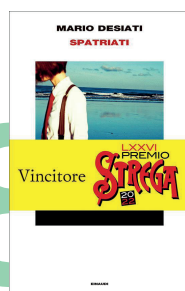
La façon dont la neige tombe,
E. Doom, Magazzini Salani
(janvier 2022)



Que le jeu commence. Embrasse-moi comme tu m'aimes,
K. Shell, Sperling & Kupfer
(octobre 2021)



La maison des lumières,
D. Carrisi, Longanesi
(novembre 2022)



Expatriés,
M. Desiati, Einaudi
(avril 2021)



Rien n'est vrai,
V. Raimo, Einaudi
(février 2022)



M. Les derniers jours de l'Europe,
A. Scurati, Bompiani
(septembre 2022)

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Enfants et jeunesse

En 2022, 8 397 titres pour enfants (jusqu'à 14 ans) ont été publiés en Italie. C'est un peu moins qu'en 2021 (-2 %) mais presque 600 ouvrages de plus qu'en 2019. Il s'agit d'une offre qui se concentre sur les tranches d'âge préscolaires: les livres 0-6 ans représentent 69 % des propositions éditoriales ; en 2019, ce pourcentage était de 64 %. En particulier, la tranche des 0-4 ans progresse de +7 % par rapport à 2019, malgré un contexte de baisse de la natalité.

Une production qui se révèle extrêmement variée selon les tranches d'âge (et, en interne, selon le format, le prix, le genre, le rapport image/texte, la langue, etc.), et où le poids des différents segments reflète l'évolution au fil des années de la relation entre les parents, les familles et l'achat et la lecture de livres pour leurs enfants, conditionnant ainsi l'offre éditoriale.

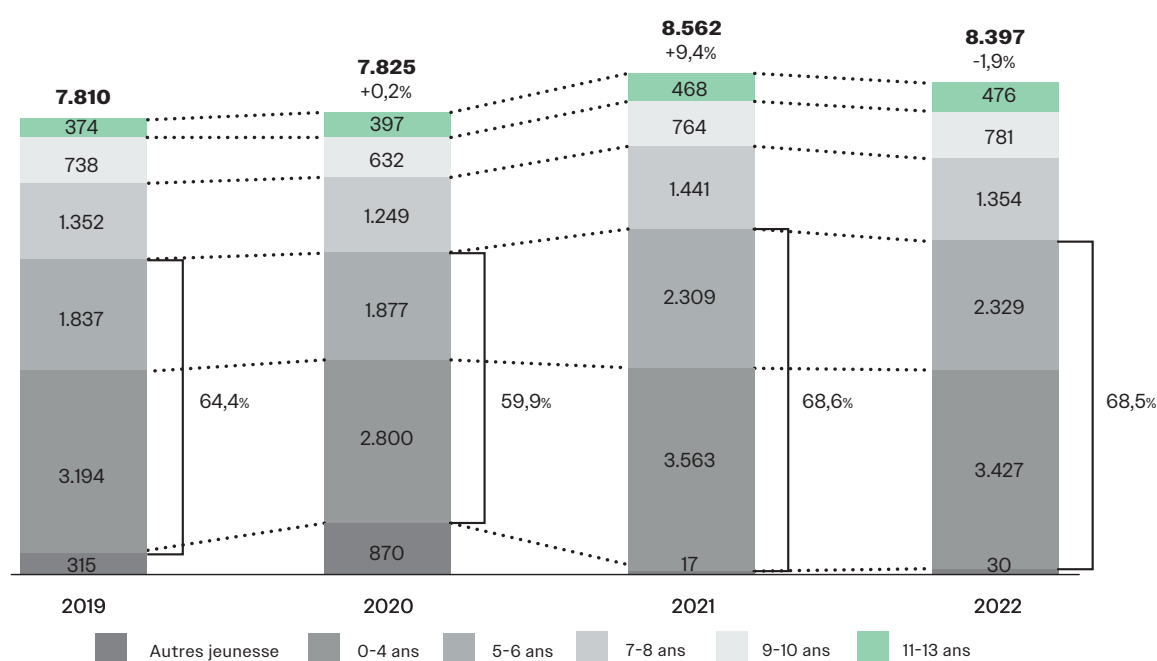
Le secteur des livres pour enfants et jeunesse - hors young adult (14-17 ans) et bandes dessinées - repré-

sente 268,4 millions d'euros en 2022, soit une baisse de -4 % par rapport à 2021. Il reste cependant une dépense de 30 millions de plus qu'en 2019. Une dépense qui correspond à l'achat par les familles et les enfants d'un peu plus de 22 millions d'exemplaires (2 millions de plus que quatre ans plus tôt).

Le fait que le marché de l'édition jeunesse soit devenu un marché de la petite enfance (et du préscolaire) est démontré par le fait que la tranche d'âge 0-5 ans génère à elle seule 48 % des exemplaires achetés et 43 % des dépenses. Ce sont des groupes d'âge qui sont relativement peu affectés par les nouvelles technologies, les dispositifs, les réseaux sociaux et les façons d'occuper leur temps libre. Ce sont des tranches d'âge où l'autonomie d'achat est encore déléguée à la sphère parentale ; ce sont des enfants de parents (et des petits-enfants de grands-parents) qui sont plus enclins à investir dans les livres et dans les valeurs culturelles et affectives.

Évolution de la production de livres pour enfants (0-13 ans): 2019-2022

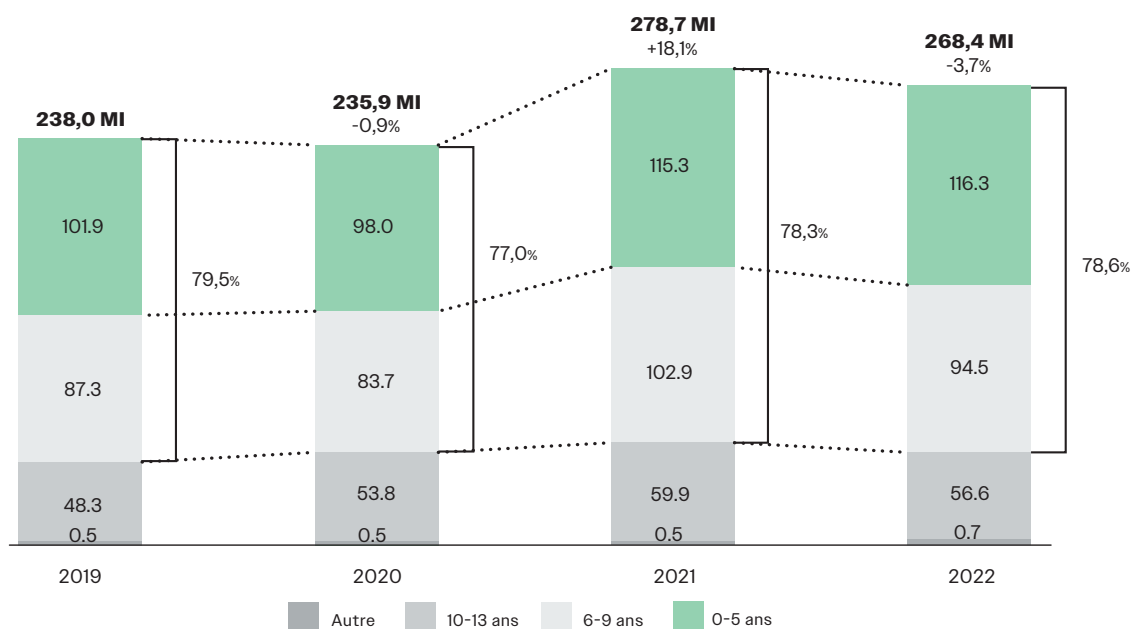
Valeurs en nombre de titres et en %. Augmentations par rapport à l'année précédente



Source: Élaboration Bureau d'études de l'Association italienne des éditeurs sur des données IE-Informazioni Editoriali

Évolution de la valeur du marché de l'édition pour enfants: 2019-2022

Valeurs en millions d'euros et en %. Augmentations par rapport à l'année précédente

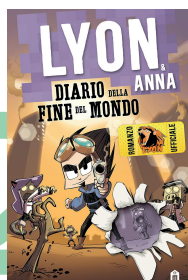


Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Le top 10 des livres enfants d'auteurs italiens en 2022



Mon premier dictionnaire
R. Mari, Giunti
(Juin 2021)



Journal de la fin du monde, Lyon,
Magazzini Salani
(Novembre 2021)



Joue avec lui et Sofi, Moi contre toi,
Mondadori Electa
(Avril 2022)



Le gardiens des mondes
Stef & Phere,
Magazzini Salani
(Février 2022)



Le voyage dans le Livre des livres d'Erick et Dominick,
DinsiemE, Magazzini Salani
(Mars 2022)



Le livre des monstres. Journal secret officiel,
Lyon, Magazzini Salani
(Novembre 2022)



C'est la raison pour laquelle je m'appelle Giovanni.
L. Garlando, Rizzoli
(Mai 2022)



Le défi contre le temps, Ninna e Matti, Nord-Sud
(Septembre 2022)



Le portail magique, Ninna e Matti,
Magazzini Salani
(Septembre 2021)



La société secrète des mots cachés,
E. Galiano, Salani
(Avril 2022)

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Bandes dessinées

En 2022, 3 496 titres de bandes dessinées ont été publiés, y compris pour les enfants et les jeunes. Par rapport à 2021, on observe une croissance de près de 7 % de la production ; par rapport à 2019, cette augmentation est de 11 %.

Les mangas sont le principal moteur de la croissance. En 2019, ils représentaient un peu moins de 35 % de la production du secteur. Quatre ans plus tard, cette part avoisine les 50 %, avec une croissance de +58 %.

Si la bande dessinée est un récit développé à travers un autre langage, il est intéressant d'observer comment le rapport à la fiction s'est transformé. Alors qu'en 2000, les bandes dessinées représentaient 2 % de la production totale de fiction et de bandes dessinées, leur part est passée à un niveau quasi stable entre 2015 et 2022, soit environ 12 % à 13 %.

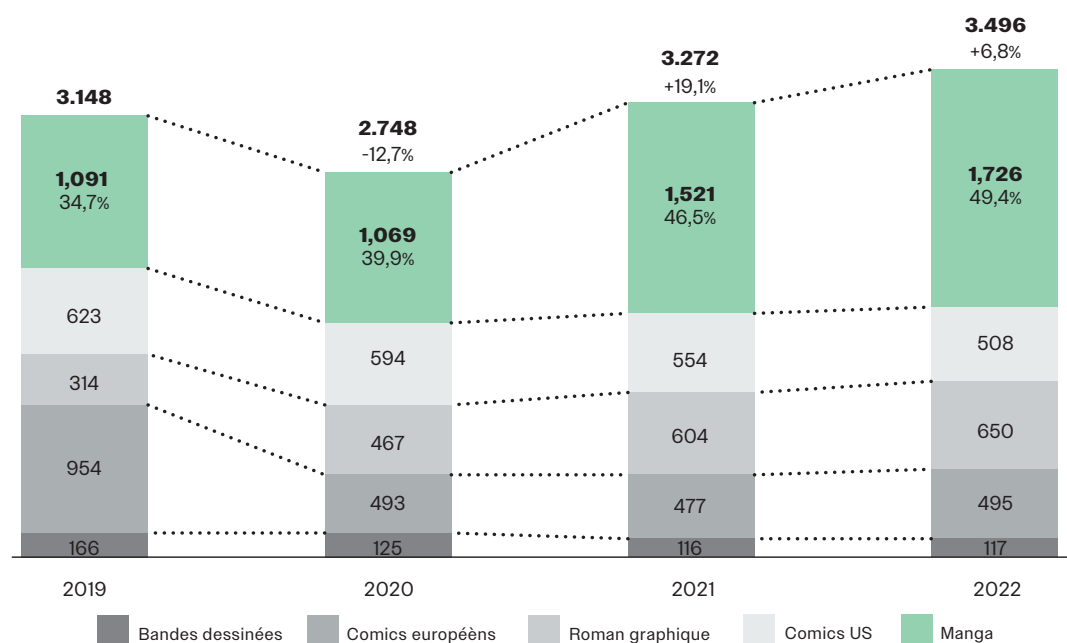
Les dépenses consacrées aux bandes dessinées dans les canaux commerciaux (à l'exclusion des marchands de journaux et des ventes dans les festivals) s'élève-

nt à 108 millions d'euros en 2022 (la valeur comprend également les bandes dessinées 6-13 ans), soit 7 % de l'ensemble du marché de la bande dessinée pour adultes et pour enfants. Ces dernières années, c'est le secteur du marché des produits divers qui a connu le taux de croissance le plus élevé. En 2019, il représentait une part de marché de 3 %. De 36 millions, ses ventes ont presque triplé en quatre ans à hauteur de +200 %. Au sein de ce marché, le genre manga affiche une croissance de +461 %.

Plus évidente encore est la croissance en nombre d'exemplaires: de 3,2 millions à 11,5: en 2022, plus de 11 % des exemplaires vendus sont des bandes dessinées. Depuis deux ans, un nouveau phénomène commence à être observé: la croissance des bandes dessinées destinées aux enfants de 6 à 13 ans. Moins de 4 millions ont été consacrés à leur achat en 2019, près du double en 2020, pour atteindre près de 15 millions vendus en 2022.

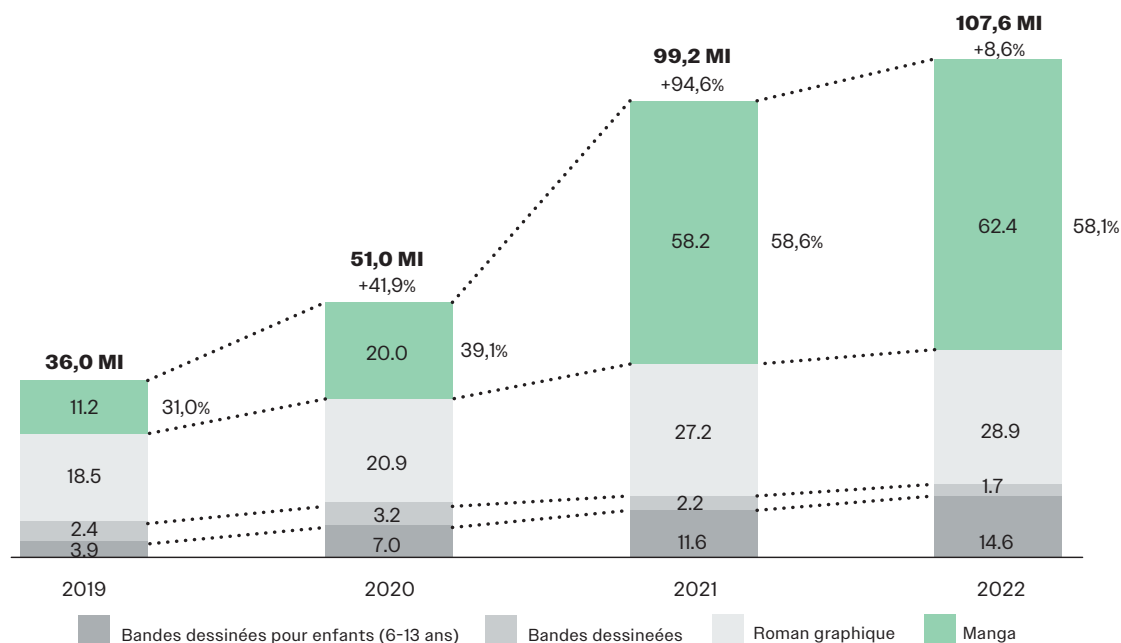
Évolution de la production de bandes dessinées: 2019-2022

Valeurs en nombre de titres et en %. Augmentations par rapport à l'année précédente

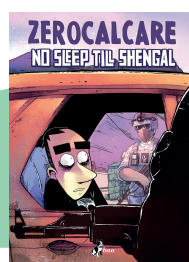


Évolution de la valeur du marché de bandes dessinées: 2019-2022

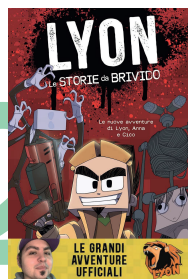
Valeurs en millions d'euros et en %. Augmentations par rapport à l'année précédente



Le top 10 des bandes-dessinées d'auteurs italiens en 2022



Pas de sommeil jusqu'à Shengal,
Zerocalcare, Bao Publishing
(octobre 2022)



Histoires palpitantes,
Lyon, Magazzini Salani
(avril 2022)



Rire aux éclats,
Pera Toons, Tunué
(octobre 2020)



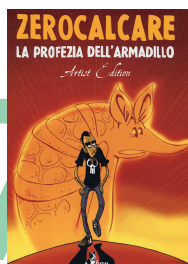
Jeux et rires,
Pera Toons, Tunué
(mai 2022)



Rire à CreepyPelle,
Pera Toons, Tunué
(octobre 2022)



Défi à relever jusqu'au dernier moment,
Pera Toons, Tunué
(octobre 2021)



La prophétie du tatou. Artist edition,
Zerocalcare, Bao Publishing
(avril 2017)



Le voyage fantastique dans le monde des Pet,
Roby, Fabbri
(mai 2022)



Rien de nouveau sur le front de Rebibbia,
Zerocalcare, Bao Publishing
(novembre 2021)



Piégé dans le monde virtuel,
Kendal & G. D'Anna,
Mondadori Electa
(septembre 2021)

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Ouvrages culturels et de vulgarisation

En 2022, 16 812 titres de livres culturels et de vulgarisation ont été publiés. Environ mille titres de moins qu'en 2021, mais près de 700 de plus qu'en 2019, toujours prise comme année de référence pour l'examen des données des dernières années. Croissance ou légère baisse - par rapport à 2019 - de pratiquement tous les genres qui composent le secteur. Légères baisses (129 titres en moins) pour la non-fiction religieuse, la linguistique (95 titres en moins) et les sciences sociales (78 titres en moins). Nous n'incluons pas dans ces chiffres le monde de la non-fiction professionnelle (le secteur juridique et fiscal, l'économie d'entreprise, ainsi que la production difficile à placer, à cheval sur les manuels ou, dans certains cas, sur la fiction et les biographies). Les dépenses des lecteurs italiens pour l'achat de non-fiction culturelle et populaire dans les canaux de commerce ont atteint 280 millions d'euros en 2022,

soit une baisse de -8 %. Par rapport à 2019, les dépenses sont toutefois supérieures de 15 millions d'euros (+6 %). Par rapport à 2021, la baisse des exemplaires est plus prononcée, atteignant presque 10 %. Et par rapport à 2019, la croissance est également très modeste: 350 000 exemplaires de plus, soit un maigre +2 %. La part de marché globale est de 18 % en valeur et de 14 % en nombre d'exemplaires. En revanche, sur l'ensemble de la non-fiction (générale et spécialisée), elle représente 55 % en valeur et 60 % en nombre d'exemplaires. Ces 280 millions ne comprennent pas les ventes de la non-fiction plus strictement professionnelle (juridique, fiscale, d'entreprise, etc.) et celle plus étroitement liée au secteur universitaire, qui trouve un débouché important dans les librairies spécialisées.

Évolution de la production d'ouvrages culturels et de vulgarisation: 2019-2022

Valeurs en nombre de titres

	2019	2020	2021	2022
Société, communication, spectacle	2 133	2 339	2 479	2 222
Art: peinture, sculpture	1 064	778	1 345	1 484
Philosophie	1 231	1 332	1 471	1 430
Linguistique	851	674	750	756
Psychologie	549	564	681	642
Religions	3 591	3 337	3 670	3 462
Sciences politiques	1 299	1 259	1 340	1 404
Sciences sociales	1 104	1 046	1 161	1 026
Histoire	2 727	2 690	3 200	2 952
Critique et histoire littéraire	1 590	1 616	2 045	1 841
Total	16 139	15 635	18 142	17 219

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Évolution de la valeur du marché d'ouvrages culturels et de vulgarisation: 2019-2022

Valeurs en millions d'euros

	2019	2020	2021	2022
Arts et spectacles	51,2	50,2	57,3	52,1
Histoire	38,6	39,3	41,9	41,1
Politique et actualités	33,6	29,8	41,1	38,6
Vulgarisation scientifique générale	21,4	21,8	24,2	22,7
Costume	20,0	17,0	19,3	17,7
Récits de voyage (reportage)	9,0	8,2	8,9	7,9
Critique littéraire	16,8	22,8	25,2	19,2
Linguistique	6,8	7,0	7,2	6,3
Philosophie et psychologie	34,3	34,4	38,5	37,3
Sciences sociales	33,2	35,6	41,5	36,9
Total	264,9	266,2	304,9	279,8

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Le top 10 des ouvrages de vulgarisation et livres culturels d'auteurs italiens en 2022



Mussolini le meneur. Pourquoi nous devrions avoir honte du fascisme,
A. Cazzullo, Mondadori
(septembre 2022)



La grande tempête. Mussolini. La guerre civile. Poutine. Le chantage nucléaire. La nation de Giorgia Meloni,
B. Vespa, Mondadori
(novembre 2022)



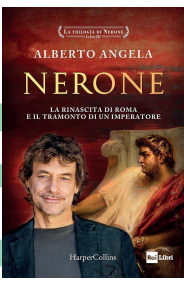
La brezza et la lumière. Sur la route du pardon. Mon histoire,
G. Calabresi Milite, Feltrinelli
(mars 2022)



La lumière des étoiles mortes. Essai sur le deuil et la nostalgie,
M. Recalcati, Feltrinelli
(novembre 2022)



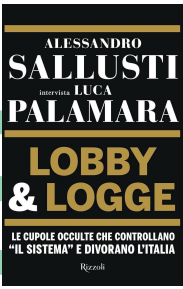
Suicide occidental. Pourquoi il est néfaste de transformer notre histoire et d'effacer nos valeurs,
F. Rampini, Mondadori
(mars 2022)



Néron. La renaissance de Rome et le déclin d'un empereur. Vol. 3
A. Angela, HarperCollins Italia
(décembre 2022)



Dix choses que j'ai apprises,
P. Angela, Mondadori
(octobre 2022)



Lobby & loges. Les couloirs cachés qui contrôlent «le système» et dévorent l'Italie,
A. Sallusti & L. Palamara, Rizzoli
(février 2022)



La physique qu'on aime,
V. Schettini, Mondadori Electa
(octobre 2022)



L'heure du café. Manuel de conversation pour les générations incompatibles,
G. Carofiglio & G. Carofiglio, Einaudi
(octobre 2022)

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Manuels

En 2022, 6 973 titres de manuels pratiques (hors guides de voyage et tourisme en général) ont été publiés. Presque le même nombre qu'en 2021 (+0 %), mais près de 900 de plus qu'en 2019 (+14 %).

La croissance concerne principalement les livres sur l'esprit, le corps, l'âme (+19 % par rapport à 2021 et +30 % par rapport à 2019), ceux sur le développement personnel, la santé, la famille (-8 % par rapport à l'année précédente, mais +20 % par rapport à 2019). Derrière cette croissance des stocks se cachent les effets de du confinement et de la longue période post-Covid. Le retour à la normale, les insécurités qui nécessitent aussi des outils pratiques pour y faire face.

Les manuels pratiques affichent une part de marché sensiblement stable pour les années 2019-2022, se situant entre 9 et 10 % du marché global du commerce. Sans compter les guides de voyage, les Italiens ont dépensé 157 millions d'euros en 2022 pour des manuels, contre 164 millions en 2021 (-4 %). Tout cela pour acheter 9 millions d'exemplaires de manuels. Environ 400 000 exemplaires de moins que l'année précédente.

Les changements les plus significatifs ressortent de la comparaison avec 2019: 16 millions de plus et près de 700 000 exemplaires supplémentaires.

Au sein des manuels - toujours en dehors du tourisme - ce sont les titres de développement personnel qui connaissent la croissance la plus significative. En termes de part (de 27 % à 28 %), de dépenses (+17 %) et d'exemplaires (+15 %). Les titres sur l'alimentation et les boissons, bien qu'en baisse par rapport à 2021, sont en termes de part et d'importance le deuxième segment du secteur: 21 % en valeur et 18 % en nombres d'exemplaires. Dans ce segment, les lecteurs italiens ont dépensé 4 millions de plus qu'en 2019, achetant près de 80 000 exemplaires supplémentaires.

Esprit, corps et âme, famille, bien-être et relations interpersonnelles et développement personnel représentent ensemble 58 % de l'ensemble des manuels (hors tourisme), générant des dépenses de près de 91 millions d'euros et l'achat de 6 millions d'exemplaires. En 2019, cet agrégat représentait 84 millions d'euros et 5 millions d'exemplaires.

Évolution de la production de manuels: 2019-2022
Valeurs en nombre de titres

	2019	2020	2021	2022
Cuisine	763	708	843	786
Développement personnel, santé, famille	1 832	1 774	2 045	2 202
Hobby, sport, temps libre	1 792	1 358	1 804	1 887
Esprit, corps, âme	1 196	1 110	1 303	1 552
Animaux, nature, jardinage	352	266	405	353
DIY, artisanat	190	188	236	193
Total	6 125	5 404	6 996	6 973

Source: Élaboration Bureau d'études de l'Association italienne des éditeurs sur des données IE-Informazioni Editoriali

Évolution de la valeur du marché des manuels: 2019-2022

Valeurs en millions d'euros

	2019	2020	2021	2022
Bien-être familiale et relations interpersonnelles	25,3	21,0	26,6	24,0
Esprit, corps, âme	21,3	19,7	23,2	22,8
Temps libre et lifestyle	15,4	16,8	18,9	18,7
Transports	1,6	1,4	2,1	1,7
Jeux	0,4	0,9	2,2	2,6
Sport	10,0	9,4	10,4	10,0
Food & drink	29,3	32,6	36,2	33,4
Développement personnel	37,7	35,3	44,0	44,0
Total	141,0	137,1	163,6	157,3

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Le top 10 des manuels d'auteurs italiens en 2022



Bienvenue chez moi ! De nombreuses recettes faciles et des conseils simples pour gagner du temps en cuisine et à la maison,
B. Rossi, Mondadori Electa
(octobre 2022)



La science du nettoyage. La chimie des détergents et de l'eau de Javel, et les mystifications sur le bicarbonate,
D. Bressanini, Gribaudo
(octobre 2022)



Notre cuisine. Fait maison par Benedetta. Recettes et histoires. Édition illustrée,
B. Rossi, Mondadori Electa
(octobre 2021)



Réécris les pages de ta vie. Tous les outils pour te découvrir, te comprendre et t'aimer,
A. De Simone, A.M. Sepe, Rizzoli
(juillet 2022)



Je le fais pour moi. Être mère sans le mythe du sacrifice,
S. Andreoli, Rizzoli
(mars 2022)



Végétal ensemble. Les recettes de cuisine botanique à partager
C. Perego, Gribaudo
(novembre 2022)



Cuisine botanique. Végétale, facile et rapide,
C. Perego, Gribaudo
(novembre 2021)



Comme l'eau pour la farine. Recettes sucrées et salées à base de levain, bases et secrets pour une pâte parfaite,
Cooker Girl, Fabbri
(octobre 2022)



À vous la diversification ! Manuel pratique d'auto-diversification,
Pediatra Carla, Sonda
(février 2021)



Toutes les saveurs de la maison Pappagallo. Recettes gourmandes et surprenantes pour le plaisir des yeux et des papilles. Édition illustrée,
L. Pappagallo, Vallardi
(octobre 2022)

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Livres illustrés et non-fiction illustrée

Près de 5 000 titres de livres «illustrés» ont été publiés en 2022 (+6 % par rapport à 2021). Cette valeur inclut les titres constitués uniquement ou principalement d'images (catalogues d'art ou monographies). Ils représentent entre 5 % et 6 % de la production éditoriale totale de ces dernières années. Au sein de cet agrégat, les livres d'architecture et d'urbanisme représentent 22 % de la production, la peinture 16 % et la sculpture 6 %. L'ensemble design, mode et photographie représente les 21 % restants. Il faut également considérer une autre galerie d'autres titres illustrés, avec un sujet différent de l'art - de l'automobile aux livres de cuisine et de photographie de boissons, sans oublier les secteurs de l'alimentation et du vin et du

tourisme: des titres souvent caractérisés par un vaste appareil photographique et iconographique, parfois publiés directement dans des langues étrangères. Le marché représente environ 28 millions d'euros au prix de vente. Il faut toutefois tenir compte du fait qu'une partie importante de cette production - surtout les catalogues d'art, les monographies, les livres d'architecture et de photographie, etc. - ne passe que partiellement par les canaux de commerce. Elle trouve plutôt dans les librairies de musées ou celles ouvertes à l'occasion d'expositions et de rétrospectives un canal d'écoulement important. Autant de formes de vente qui ne font pas partie des panels de suivi des sociétés d'études.

Évolution de la production de livres illustrés et d'art: 2019-2022
Valeurs en nombre de titres

	2019	2020	2021	2022
Architecture et urbanisme	1 180	1 114	1 077	1 089
Design et mode	321	249	369	373
Photographie	685	508	676	684
Peinture	822	597	668	800
Sculpture	242	181	231	277
Autre	1 621	1 265	1 609	1 707
Total	4 871	3 914	4 630	4 930

Source: Élaboration Bureau d'études de l'Association italienne des éditeurs sur des données IE-Informazioni Editoriali

Évolution de la valeur du marché des livres illustrés et d'art: 2019-2022

Valeurs en millions d'euros

	2019	2020	2021	2022
Livres d'art et monographies	6,8	6,1	6,4	6,0
Design et photographie	7,6	8,3	10,5	9,6
Architecture	2,1	1,9	2,0	1,9
Manuels illustrés*	8,7	7,8	11,3	10,4
Total	25,1	24,1	30,1	27,9

* Manuels avec une présence significative d'appareils photographiques et iconographiques sur les thèmes Famille, bien-être et relations interpersonnelles; Esprit, corps, âme ; Temps libre et lifestyle ; Transport ; Sport ; Food & drink.

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Le top 10 des livres illustrés et de non-fiction illustrée d'auteurs italiens en 2022

Airfryer. Recettes d'auteurs, de l'apéritif au dessert, toutes testées et approuvées,
R. Errante, Gribaudo
(mars 2022)

Fait maison par Benedetta. Recettes intelligentes, des grands classiques, des nouveaux délicieuses, faciles et rapides,
B. Rossi, Mondadori Electa
(novembre 2017)

Une chose en entraîne une autre. Notes pour une méthodologie de conception,
B. Munari, Laterza
(mars 2017)

Voyage en Sicile. Giusina en cuisine,
G. Battaglia, Cairo
(octobre 2022)

Maman, je suis cuisine tout seul ! Préparer de délicieux gâteaux en toute autonomie selon la méthode Montessori.,
K. Casprini & R. Guidotti, Red
(février 2021)

La maison légère. Le cahier. Outils et activités pour une maison organisée,
E. G. Lombardo, Rizzoli
(avril 2022)

La cuisine essentielle. Simple et consciente,
F. Giovannini, Gribaudo
(avril 2022)

Manuel de l'histoire du design,
D. Dardi & V. Pasca, Silvana
(septembre 2019)

Les cocktails internationaux. Tous les cocktails officiels IBA et les grands laissés pour compte,
F. Mastellari, Hoepli
(avril 2021)

Banksy. L'artiste devenu fantôme,
G. Marziani & S. Antonelli, Giunti
(octobre 2021)

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs sur données Nielsen BookScan

Les ventes de droits d'auteurs italiens

En 2022, nous estimons que les droits de près de 7 900 titres d'auteurs italiens ont été vendus à des éditeurs d'autres pays. Si l'on tient compte du fait que la structure de l'enquête a été modifiée (et qu'elle n'a pas été réalisée en 2021), nous nous trouvons face à des valeurs sensiblement similaires à celles de 2020 (-2 %). Des chiffres - tant pour les ventes que pour les achats - qui s'inscrivent dans les fluctuations naturelles et physiologiques du marché. Les achats ont porté sur un peu moins de 9 500 titres d'auteurs étrangers (+3 %). Mais gardons à l'esprit qu'entre 2020 et 2022, nous avons assisté à la croissance du marché de la bande dessinée avec sa structure de série et donc à l'achat inévitable de titres d'auteurs issus des marchés asiatiques, en particulier du Japon.

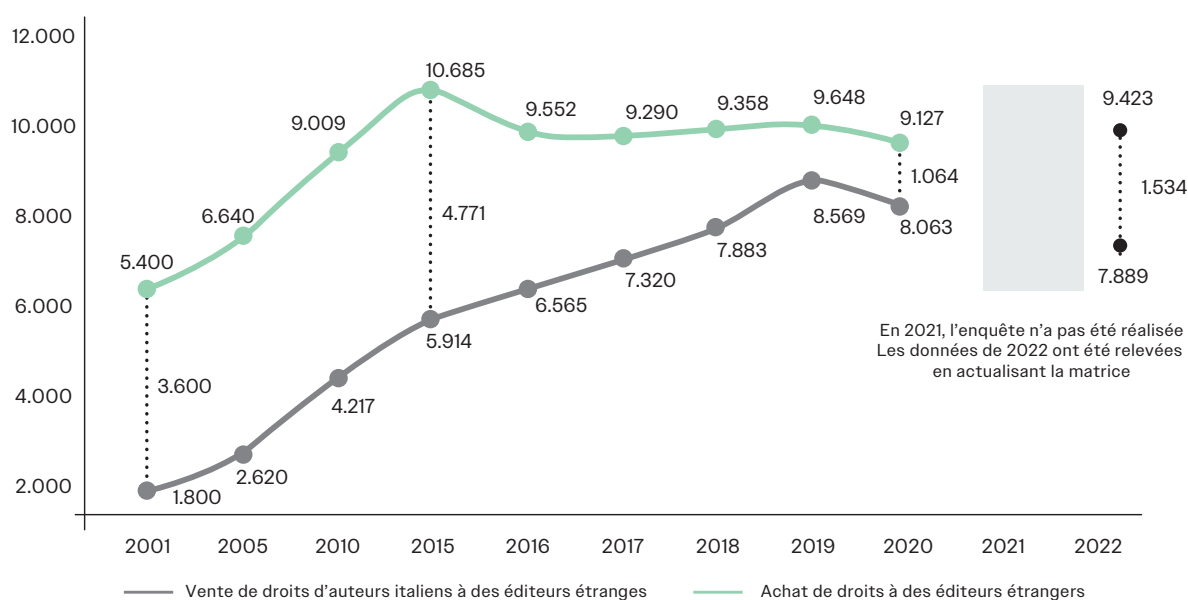
Nous achetons toujours plus que nous ne vendons, mais en 2001 nous vendions environ 1 800 titres et en achetions trois fois plus. Aujourd'hui, le solde négatif s'arrête à quelques milliers d'ouvrages et, dans certains segments,

le rapport s'est inversé depuis des années. Depuis un certain temps, nous vendons plus de livres pour enfants que nous n'en achetons, et il en va de même pour les livres illustrés. Depuis quelques années, nous vendons également plus de livres de non-fiction et l'intérêt pour les livres de fiction italiens augmente progressivement.

La croissance des exportations est le résultat des «investissements» des éditeurs dans la recherche et le soin apporté aux auteurs italiens, ainsi que de leur capacité à développer des relations avec des éditeurs étrangers et à se présenter sur le marché international. Cette capacité est également soutenue par les institutions et les initiatives d'accompagnement des éditeurs sur les marchés étrangers menées par l'Agence ICE (Agence italienne pour le commerce et l'investissement) avec la collaboration de l'AIE, sans oublier les contributions visant à encourager la traduction de l'italien vers les langues étrangères.

Évolution des ventes et des achats de droits: 2001-2022

Valeurs en nombre de titres



En 2021, l'enquête n'a pas été réalisée. L'édition conduite en 2023 sur les données de 2022 a utilisé une matrice différente de celle utilisée pour les enquêtes précédentes.

Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs

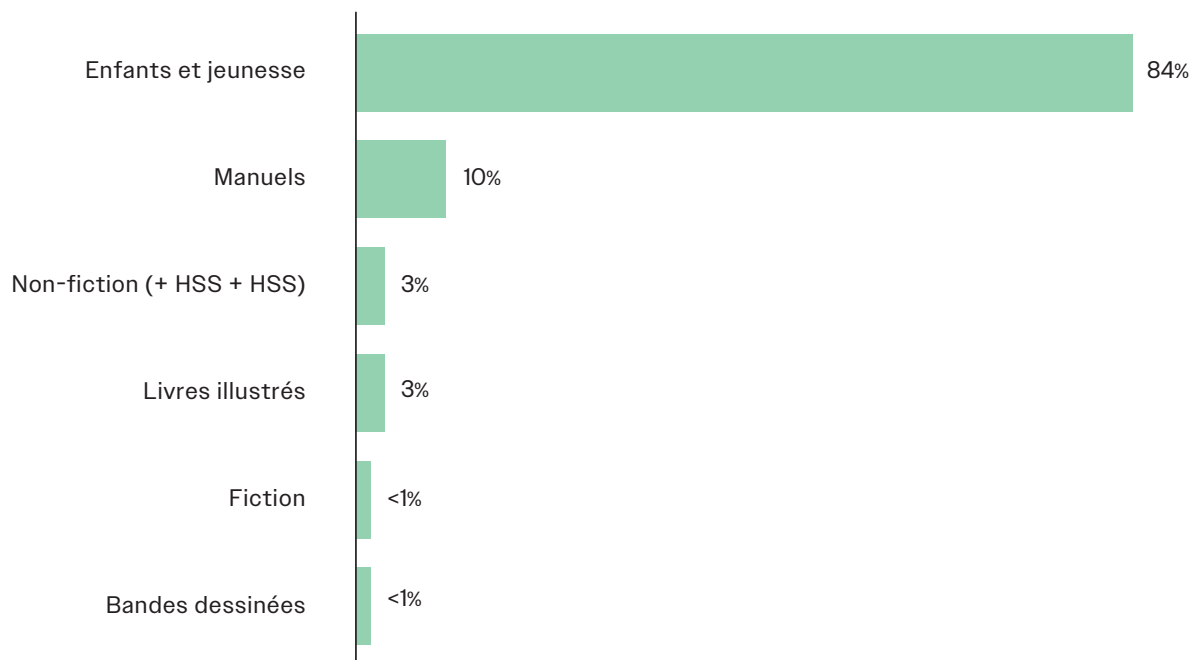
Les coéditions

La vente de droits n'est qu'une des voies d'internationalisation empruntées par les éditeurs italiens. En 2022, des accords de coédition ont été conclus entre des éditeurs italiens et étrangers pour environ 1 700 œuvres. Par rapport à 2020 (année au cours de laquelle, rappelons-le, les foires internationales ont été suspendues et les négociations ont été menées via des plateformes numériques dédiées), nous sommes en présence d'une augmentation de près de 700 œuvres, bien que nous ne soyons pas encore revenus aux valeurs enregistrées dans les années précédant le

confinement (2 800 à 3 000 œuvres traitées par an). Le segment enfants et jeunesse et le segment des livres illustrés couvrent 87 % de cette activité (79 %-80 % les années précédentes). Il s'agit de deux segments éditoriaux qui allient l'innovation éditoriale et graphique à l'excellence technique en matière d'impression et d'emballage. Pour le secteur de l'enfance et de la jeunesse, il ne faut pas oublier que le plus grand événement mondial du secteur, la Bologna Children's Book Fair, se tient en Italie.

Coéditions par genre: 2022

Valeurs en %



Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs

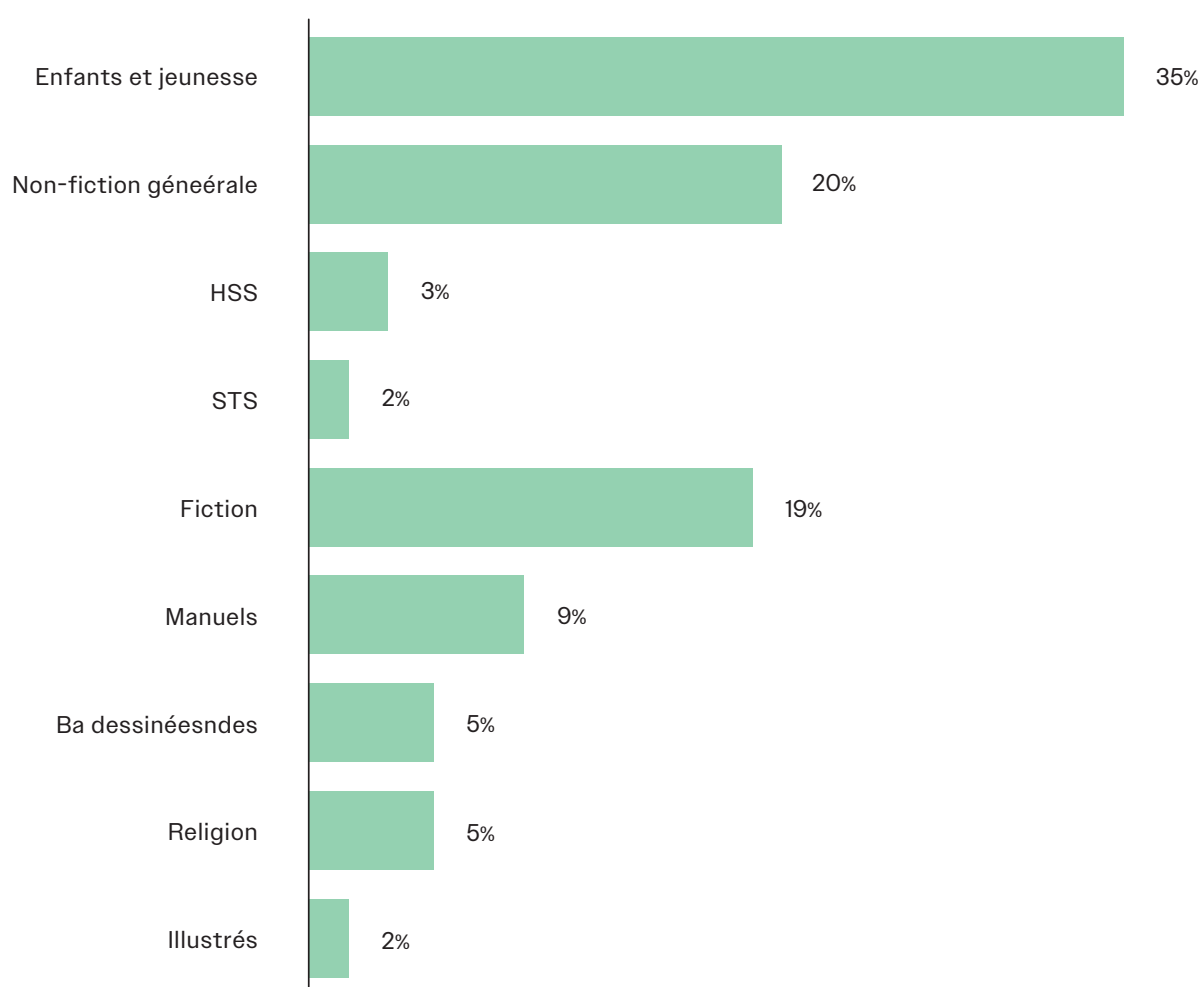
Les ventes de droits par genre

Les livres pour enfants et les ouvrages de vulgarisation représentent plus de 60 % des échanges de droits des éditeurs italiens avec les pays étrangers en 2022 (en 2020, ils représentaient respectivement 33 % et 24 % du total des ventes de droits).

Ces dernières années, le segment de la fiction a connu une croissance plus importante que celui des enfants et jeunesse. Ce dernier est conditionné par les phénomènes de dénatalité qui caractérisent tous les marchés européens et ralentissent la demande.

La non-fiction et les manuels sont en croissance. La première est devenue moins rigide et plus attentive aux besoins des lecteurs. Les seconds font preuve d'une plus grande capacité à lire les besoins pratiques et quotidiens du public européen, qui se rapproche de plus en plus en termes de modes de vie et d'habitudes. La fiction, quant à elle, est influencée par la plus grande capacité et le plus grand intérêt des écrivains italiens à s'aventurer dans la fiction de genre: des romans policiers aux romans d'amour.

Les ventes de droits par genre: 2022
Valeurs en %



Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs

Les ventes de droits par zone géographique

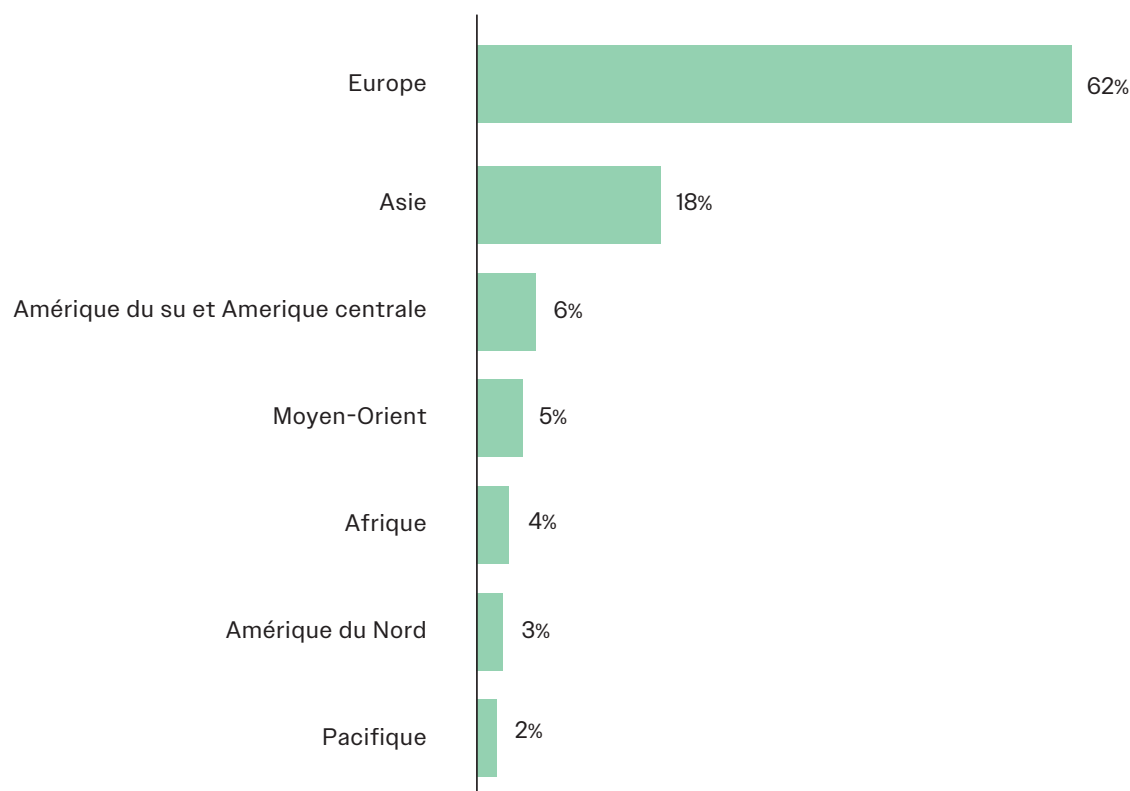
Les pays et les éditeurs européens sont le principal débouché des titres italiens à l'étranger: 69 % des titres vendus ont été achetés en Europe en 2022. L'Asie est le deuxième marché de vente, principalement tiré par le secteur des enfants et de la jeunesse (63 % du total des droits sur le continent).

L'Europe a toujours représenté - bien qu'avec des fluctuations annuelles -62 % -64 % des exportations italiennes. Les marchés asiatiques ont longtemps été (proches ou) supérieurs à 10 %, pour atteindre 18 % en 2022. Dans ces tendances, il faut toujours tenir compte des phénomènes cycliques et prêter attention aux

évolutions à moyen/long terme. Les pays d'Amérique du Sud et d'Amérique centrale, avec 6 % des titres d'auteurs italiens vendus à l'étranger, représentent la troisième zone de marché vers laquelle les éditeurs italiens orientent leurs exportations. Cette valeur est plus ou moins stable par rapport à celles enregistrées précédemment (10 % en 2020), tandis que les marchés nord américains restent stables à des pourcentages minimes: 3 % en 2022, 5 % en 2020, ce qui confirme la difficulté persistante de l'édition italienne (et de l'édition d'Europe continentale en général) à pénétrer les marchés de langue anglo-saxonne.

Les ventes de droits par zone géographique: 2022

Valeurs en %



Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs

Les ventes de droits vers les pays arabes

Il y a au moins 156 œuvres pour lesquelles les éditeurs italiens ont vendu leurs droits d'édition aux pays arabophones (Tunisie, Égypte, Algérie, Liban, Arabie saoudite, Émirats arabes, Syrie, etc.) en 2022. Ensemble, ces ouvrages représentent près de 2 % du total des exportations de l'édition italienne vers les différents marchés mondiaux de droits.

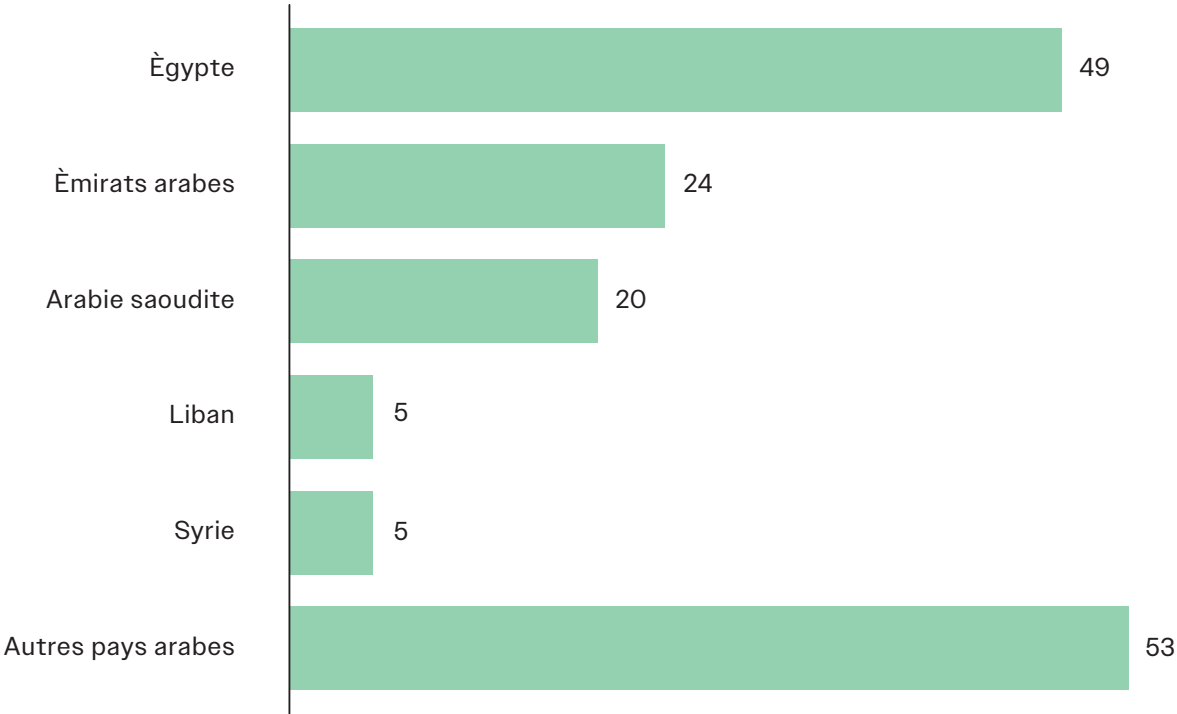
Près d'un tiers de ces exportations (31 %) concerne l'Égypte, suivie par les Émirats arabes (15 %) et l'Arabie saoudite (13 %).

Ce sont principalement les livres pour enfants et la jeunesse qui stimulent les exportations (ils représentent à eux seuls près de la moitié de toutes les exportations vers cette région (43 %). Viennent ensuite les livres de fiction (35 %), puis, avec des pourcentages plus faibles, les autres genres.

En revanche, l'acquisition de droits est faible (un peu plus d'une douzaine d'ouvrages) et tous sont des ouvrages de fiction (ou de poésie).

Aucune coédition n'a été enregistrée en 2022.

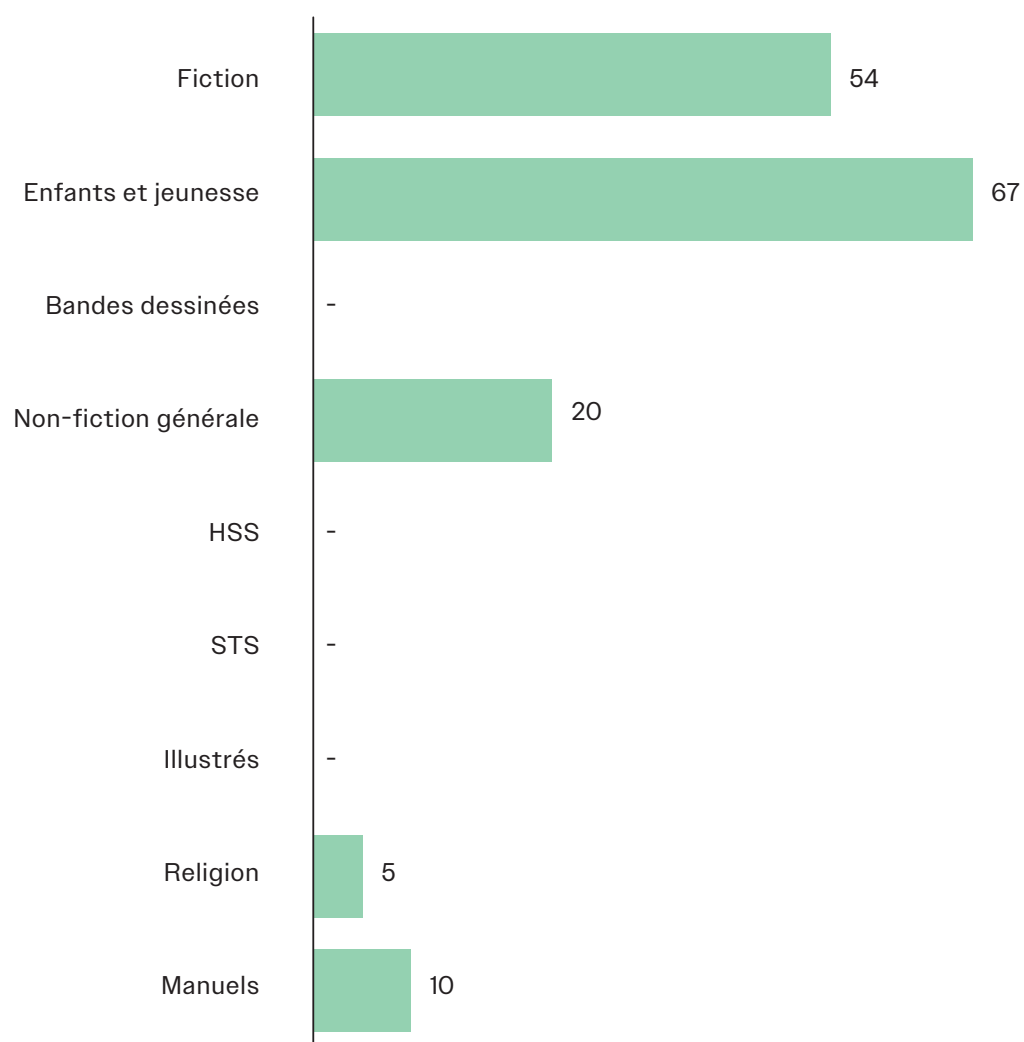
Les ventes de droits vers les pays arabes: 2022
Valeurs en nombre de titres



Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs

Les genres littéraires majoritairement vendus aux éditeurs des pays arabes: 2022

Valeurs en nombre de titres



Source: Élaboration Bureau d'études Association italienne des éditeurs

Nota

[illegible]

