

KIT di comunicazione per gli editori scolastici per invio programma completo del convegno "Il valore della conoscenza"

Queste linee guida hanno lo scopo di supportare gli editori nella veicolazione dei materiali di comunicazione realizzati da AIE nell'ambito della campagna a favore dell'editoria scolastica **Il Valore della Conoscenza**, che partirà dal convegno del 29 maggio a Roma.

Il contributo degli editori è fondamentale per garantire un'ampia disseminazione dei contenuti e una valorizzazione condivisa del ruolo dell'editoria scolastica all'interno del sistema educativo.

Contenuti del KIT di comunicazione

Ogni KIT fornito da AIE (questa sarà solo la prima release) potrà includere una combinazione dei seguenti materiali:

- **Card grafiche per newsletter** (jpg/png) per l'invio a docenti e dirigenti scolastici dell'invito + copy personalizzabile dall'editore per l'invio
- **Social card** grafiche e video (formati quadrati e orizzontali) per Instagram, LinkedIn, X (Twitter), Facebook
- **Banner e visual per siti web** (homepage, pagine docenti, landing page)
 - **Testi preimpostati (copy)** per:
 - Post social media
 - Inviti per siti web o portali docenti

I materiali saranno messi a disposizione ogni volta tramite link condiviso (<https://www.aie.it/Cosafacciamo/Adozioniscolastiche/Materialiconvegno-Ilvaloredellaconoscenza.aspx>) e accompagnati da una nota operativa come questa.

Come utilizzare e diffondere i materiali

1. Newsletter e mailing dirette

Ogni casa editrice può valorizzare la campagna attraverso l'invio di email dedicate ai propri contatti:

- Docenti

- Dirigenti scolastici
- Altri stakeholder della comunità educativa

Le email possono essere inviate come comunicazione singola o integrate in newsletter periodiche.

I testi forniti nel KIT possono essere personalizzati in base al tono della comunicazione abituale.

2. Canali social degli editori

È raccomandato l'utilizzo dei materiali grafici e testuali forniti sui propri canali social istituzionali. I formati sono pensati per garantire una pubblicazione rapida ed efficace su:

- Instagram
- X (Twitter)
- LinkedIn
- Facebook (se attivo)

Suggerimenti operativi:

- Utilizzare i copy personalizzando testo e media, ove necessario, mantenendo le informazioni e gli elementi chiave (es. link di atterraggio)
- Mantenere hashtag e tag forniti nel KIT
- Alternare card visive e testi per migliorare l'engagement

3. Sito web dell'editore

I materiali possono essere integrati all'interno del sito web della casa editrice in più modi:

- Banner nella homepage (con link diretto a landing page dell'iniziativa)
- Inserimento in sezioni dedicate ai docenti o agli eventi
- Articolo di approfondimento o news
- Link diretto alla landing page dell'iniziativa

L'obiettivo è garantire la visibilità dell'iniziativa anche tramite i canali proprietari.

4. Referente interno per la comunicazione

Per facilitare il coordinamento tra AIE e i singoli editori, è consigliata la designazione di un referente operativo che gestisca:

- Il monitoraggio del materiale fornito
- La pubblicazione sui canali dell'editore
- Il contatto con AIE per eventuali richieste o chiarimenti

Il nominativo del referente può essere comunicato all'indirizzo:
ufficiostampa@aie.it

Considerazioni finali

- Tutti i materiali sono pensati per rafforzare la narrazione dell'editoria scolastica come **partner strategico della scuola**, promotore di **innovazione, formazione e contenuti di qualità**.
- L'utilizzo coordinato dei KIT da parte degli editori permette di generare una **comunicazione corale**, rafforzando il messaggio comune presso il mondo della scuola e le istituzioni.
- Ogni KIT rappresenta un'occasione per **condividere valori, numeri, ricerche e testimonianze** che parlano del lavoro editoriale dietro ai libri di testo.

Contatti operativi

Per assistenza sull'utilizzo dei materiali o supporto tecnico:

Ufficio Stampa AIE - ufficiostampa@aie.it

Daniela Poli

Monica Cattabriga