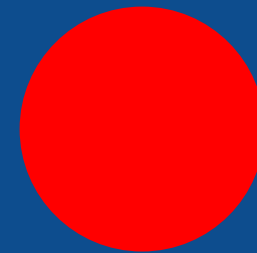
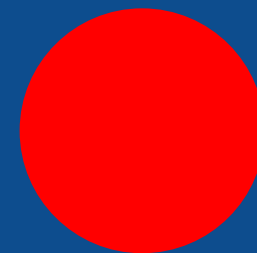
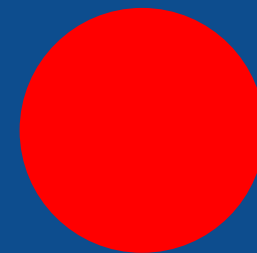


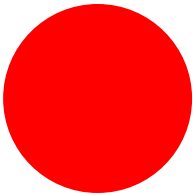
Letture, lettori, consumi culturali nelle regioni del Sud e Isole

Per una primavera della lettura al Sud.
Dialoghi e progetti per far crescere il Paese

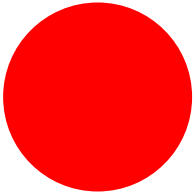
21 marzo 2025
Fondazione Banco di Napoli



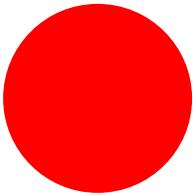
Cosa presentiamo



Le principali evidenze emerse – da una più ampia indagine condotta attraverso 4.500 interviste da Pepe Research tra ottobre e novembre 2024 (CATI e CAWI) – sulla lettura, l'acquisto, l'uso delle biblioteche, la «qualità» della lettura (numero di libri letti, tempi e frequenza dedicati alla lettura), ecc. nelle regioni del Sud e delle Isole. Il campione è rappresentativo della popolazione con più di 15 anni di età.



In questa presentazione abbiamo preferito mettere in evidenza prevalentemente i dati relativi all'aggregato Sud e Isole (posti a confronto con analoghi dati del Centro-Nord). Inoltre ci siamo concentrati quasi esclusivamente su lettura, acquisto, prestito dei libri a stampa.



I dati sulla lettura sono stati messi in relazione con alcuni altri raccolti su quelle che abbiamo definito «infrastrutture per la lettura»: presenza di biblioteche e librerie sul territorio, indici di assorbimento delle vendite di libri a stampa, numero di prestiti, presenza di biblioteche scolastiche, associazioni del Terzo Settore che organizzano iniziative di promozione della lettura, ecc.

Altre fonti utilizzate: ISTAT-ICCU, Indagine sulle biblioteche; SIAE, Annuario dello spettacolo; #ioleggoperché, Indagine sulle biblioteche scolastiche; NielsenIQ-GfK, Indici di assorbimento; Centro per il libro e la lettura, Database dei Patti per la lettura, Maggio dei libri; IE-Informazioni editoriali, ALIBI-Anagrafica delle LIBrerie Italiane).

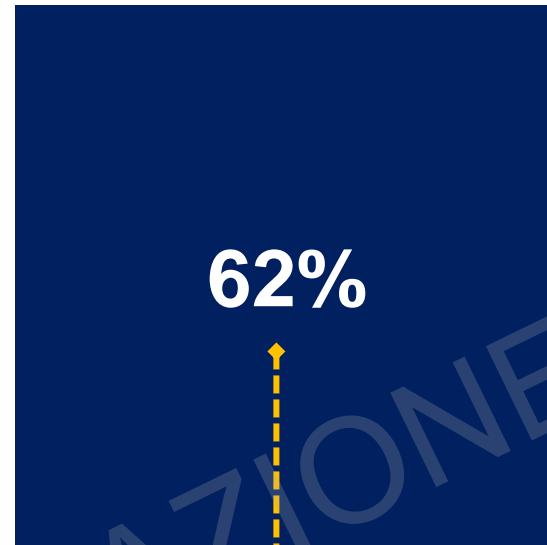
Rispetto ad altre indagini sulla lettura la domanda è formulata in modo diverso per evitare fraintendimenti

« Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti? Non consideri i libri per lo studio. »

Le due Italie della lettura di libri, e-book e ascolto di audiolibri

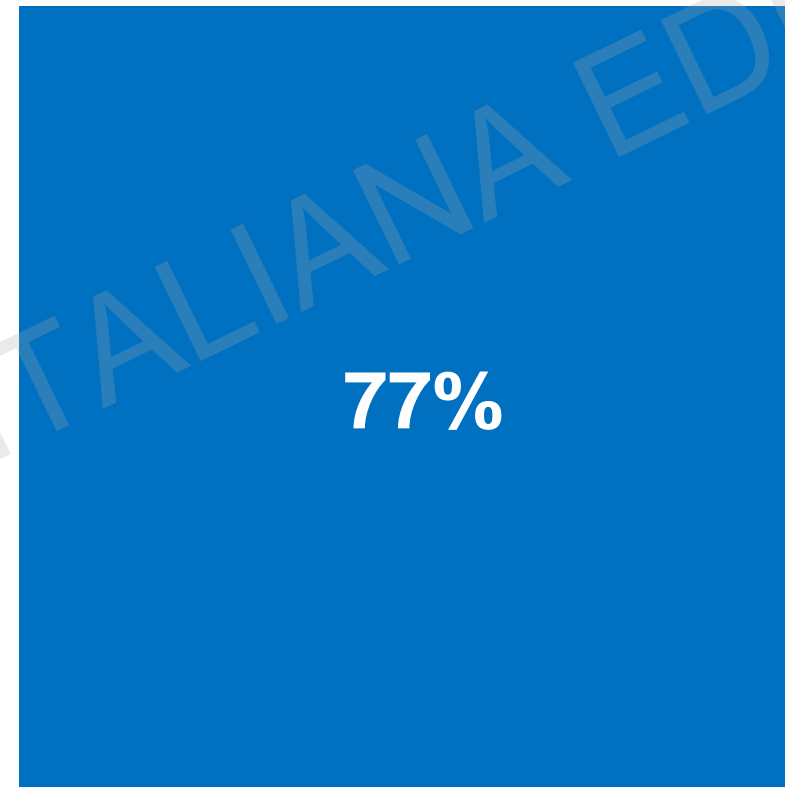
Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica – Popolazione 15+

Sud e Isole



-15 p% vs Nord e Centro

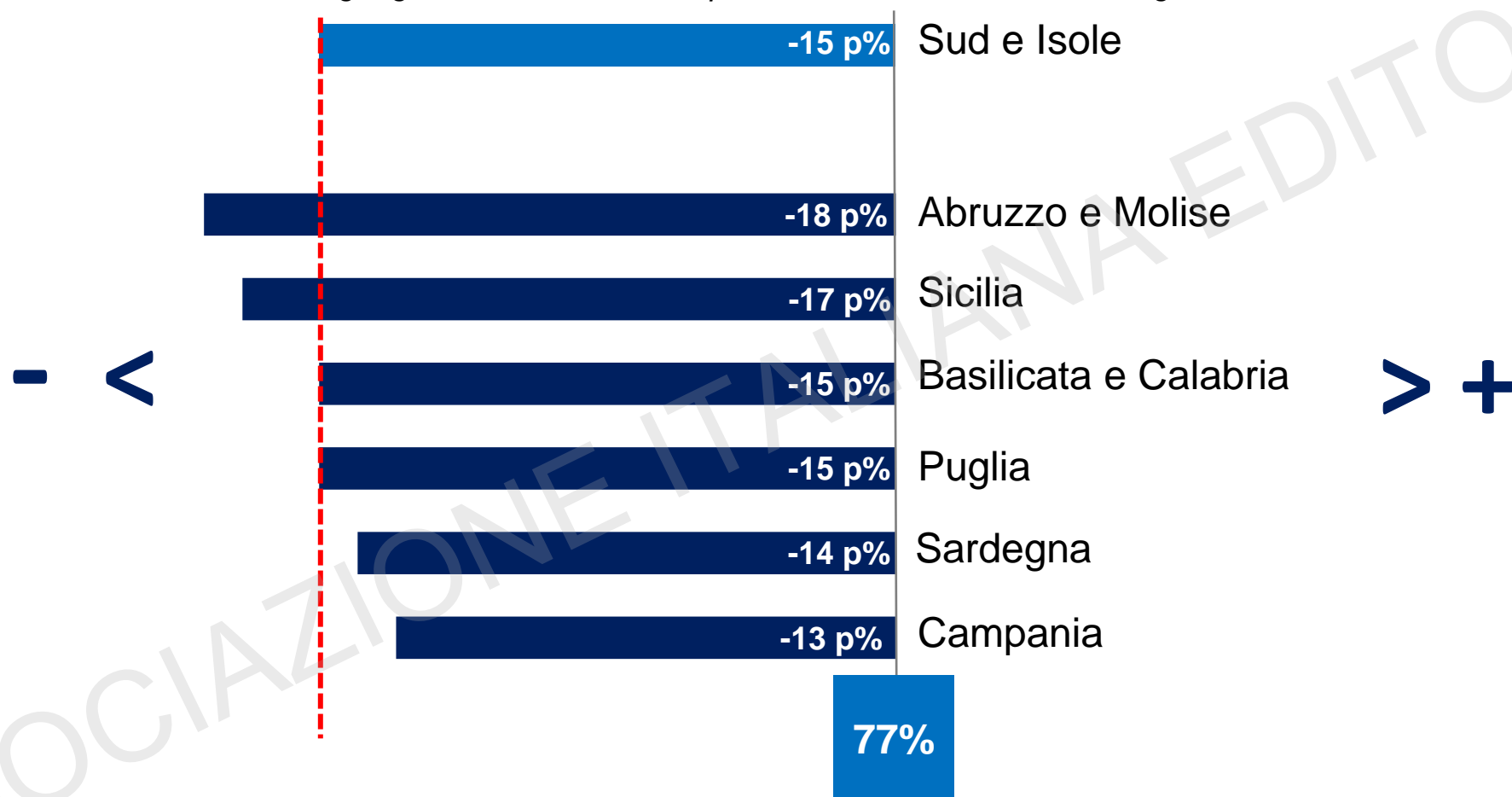
Centro Nord



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti?»

Differenze ancora più evidenti negli scostamenti regionali rispetto alla media di Sud e Isole

Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica – Differenza rispetto all'indice di lettura nelle regioni del Centro Nord – Popolazione 15+

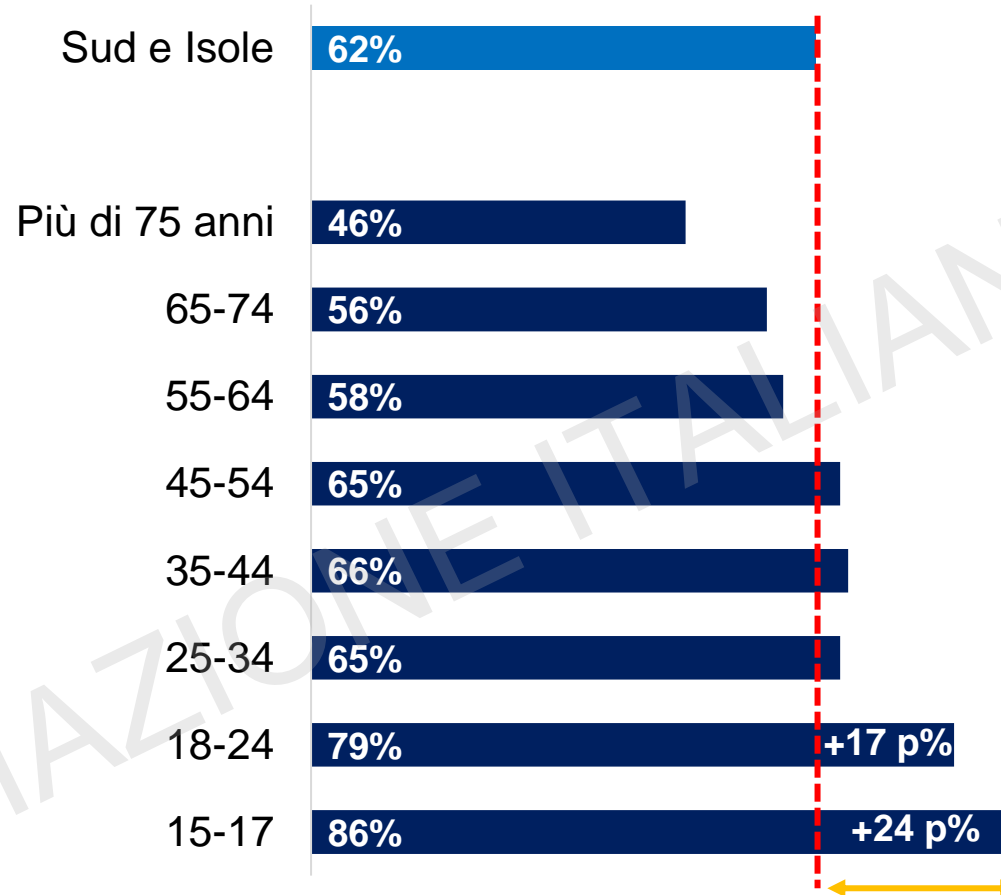


Indice di lettura «nel complesso» nelle regioni di Nord e Centro

DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti?»

Sono comunque le fasce più giovani della popolazione del Sud a leggere più libri, più e-book, ad ascoltare più audiolibri

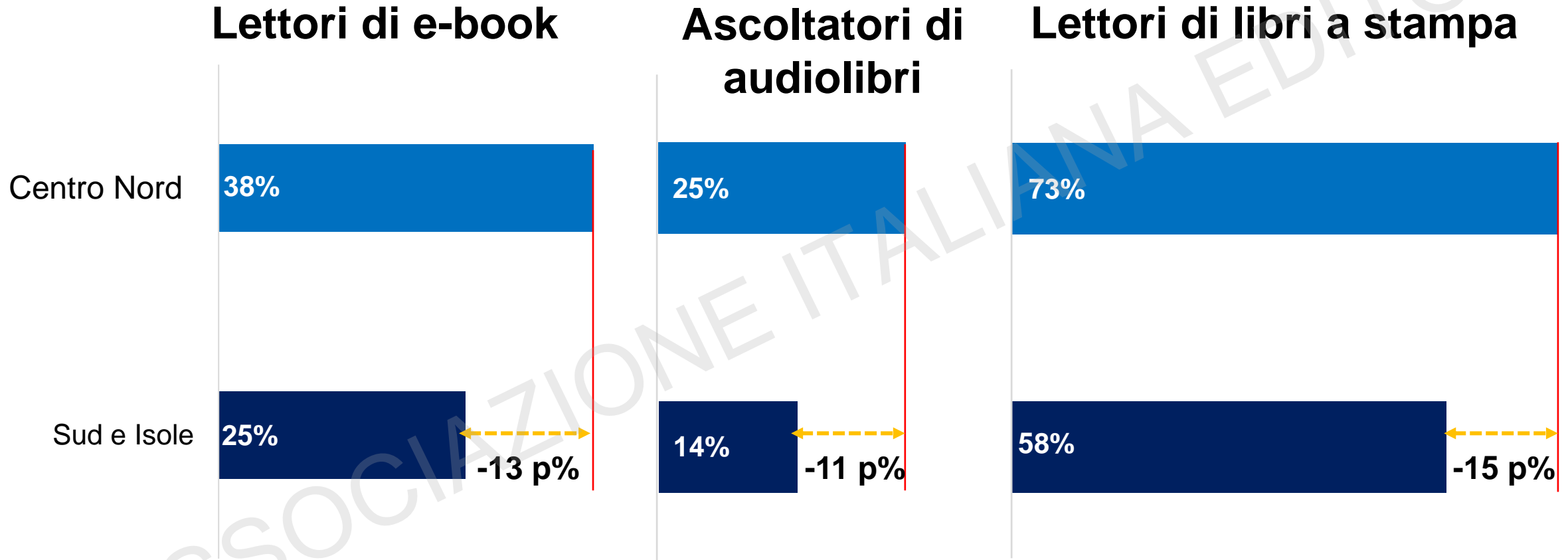
Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica – Popolazione 15+



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti?»

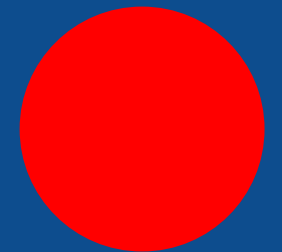
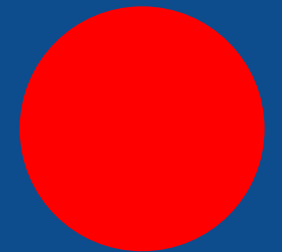
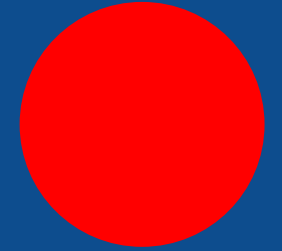
Ci sono due Italie diverse in tutti i formati di lettura: digitale e a stampa

Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica – Popolazione 15+



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti?»

**Dalla lettura di libri, e-book, ascolto di audiolibri
alla lettura di soli libri a stampa**

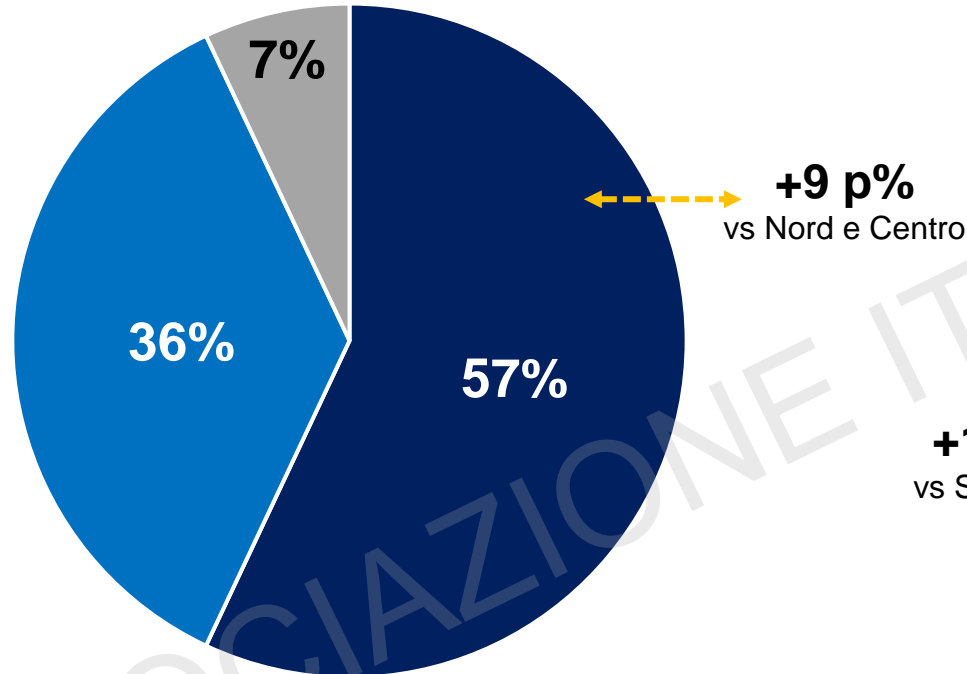


ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

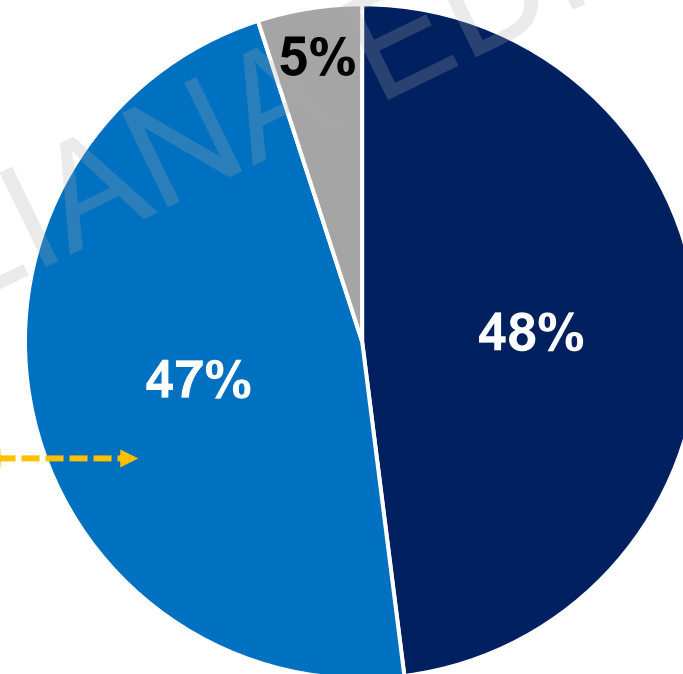
Tra chi legge, nel Sud e Isole, prevale la lettura fatta attraverso i soli libri a stampa, a differenza del Centro Nord

Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica che si dichiara lettore – Popolazione 15+

Sud e Isole



Centro Nord

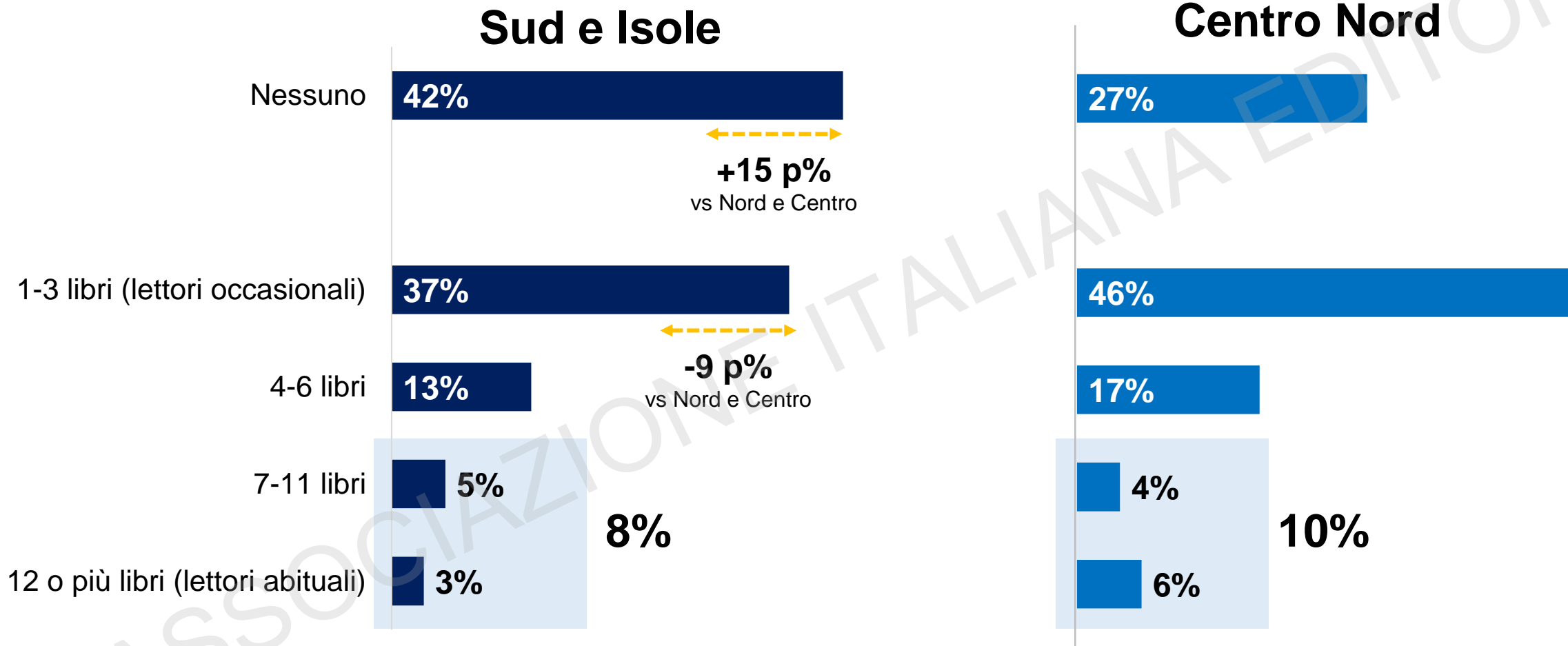


■ Leggono solo libri ■ Leggono libri, e-book, ascoltano audiolibri ■ Leggono solo in digitale

DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti?»

Nel Sud e nelle Isole non solo ci sono meno lettori, ma questi leggono un numero di libri l'anno minore

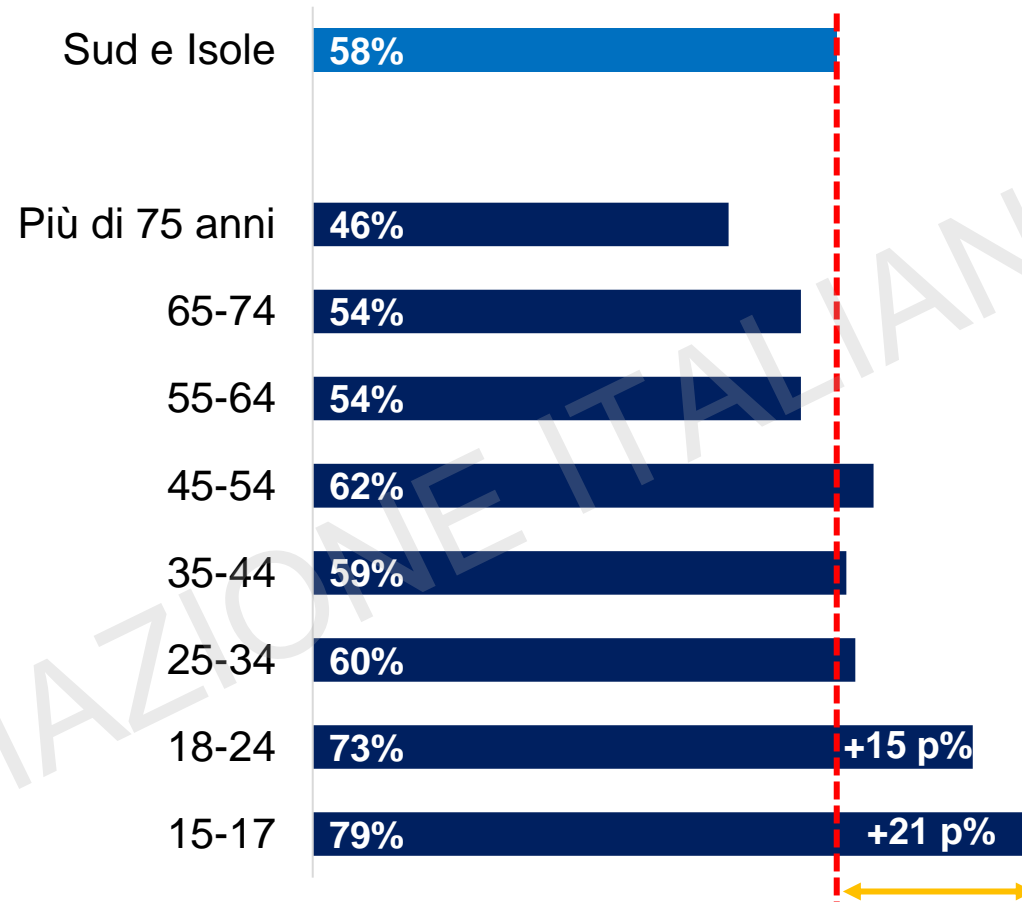
Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica – Popolazione 15+ - Valori riferiti ai soli libri a stampa



DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti?»

Sono sempre le fasce più giovani della popolazione a essere maggiormente lettrici di libri a stampa

Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica che si dichiara lettore di libri a stampa – Popolazione 15+

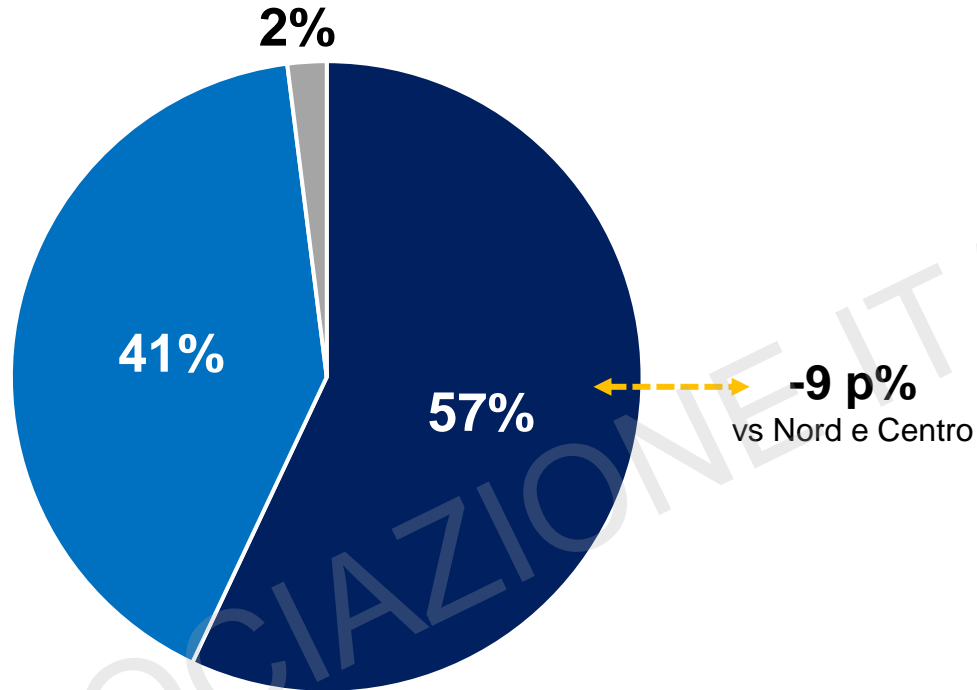


DOMANDA: «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere nel suo tempo libero, almeno in parte, un libro, un e-book o di ascoltare un audiolibro di qualsiasi genere, non solo di narrativa (come un romanzo, un giallo, un fumetto, un fantasy...) ma anche un saggio, un manuale, una guida o un ricettario, non per la scuola o per il suo aggiornamento professionale? E se sì, più o meno quanti?»

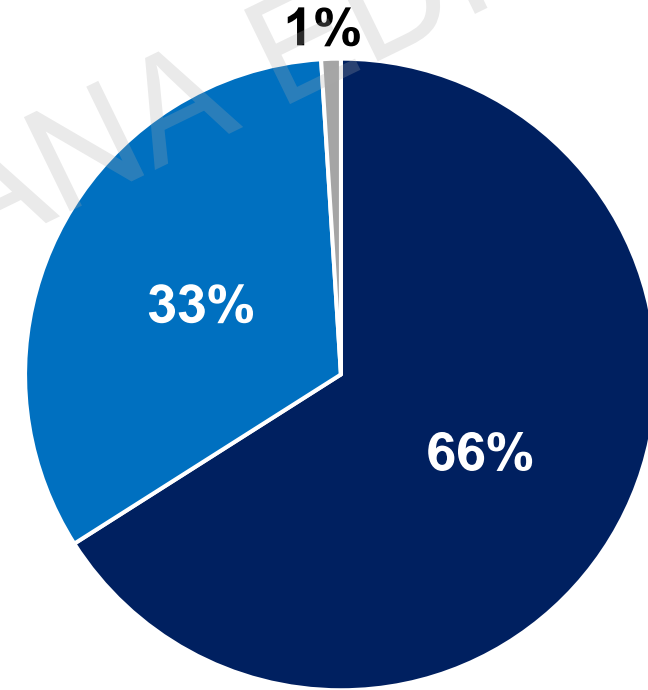
Non ci sono solo meno lettori, ma chi legge nel Sud e Isole, legge con minor frequenza...

Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica che si dichiara lettore nei 12 mp – Popolazione 15+

Sud e Isole



Centro Nord



■ Con frequenza almeno settimanale ■ Al massimo mensile ■ Non so, non ricordo

DOMANDA: «In genere con quale frequenza legge i libri nel suo tempo libero?»

... e dedicando meno tempo settimanale

Valori in % e in ore e minuti tra la popolazione residente nell'area geografica che si dichiara lettore nei 12 mp – Popolazione 15+

Sud e Isole

Centro Nord

Non lo ha fatto la settimana scorsa

47%

35%

Al massimo un'ora settimanale

10%

15%

Al massimo 2 ore

10%

9%

Al massimo 3 ore

7%

10%

Da 3 a 5 ore

13%

12%

Più di 5 ore alla settimana

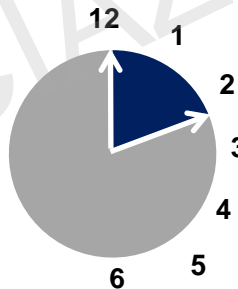
14%

20%



+12 p%
vs Nord e Centro

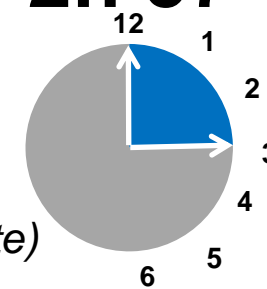
2h 18'



**Tempo medio di lettura
nel complesso durante la settimana
precedente**

(incluso chi non ha letto la settimana precedente)

2h 57'

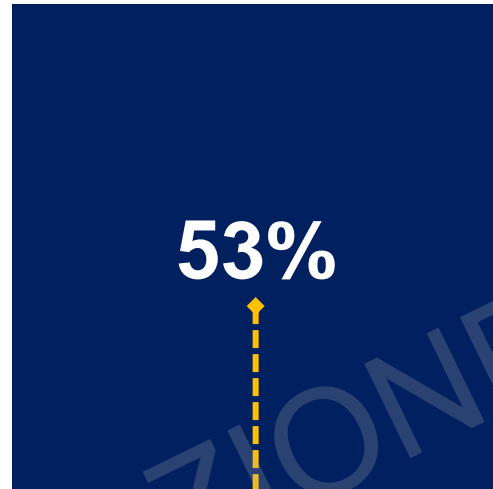


DOMANDA: «E pensando alla settimana scorsa, approssimativamente quanto tempo ha passato a leggere nel suo tempo libero?»

Due Italie, divise anche nell'acquisto di libri...

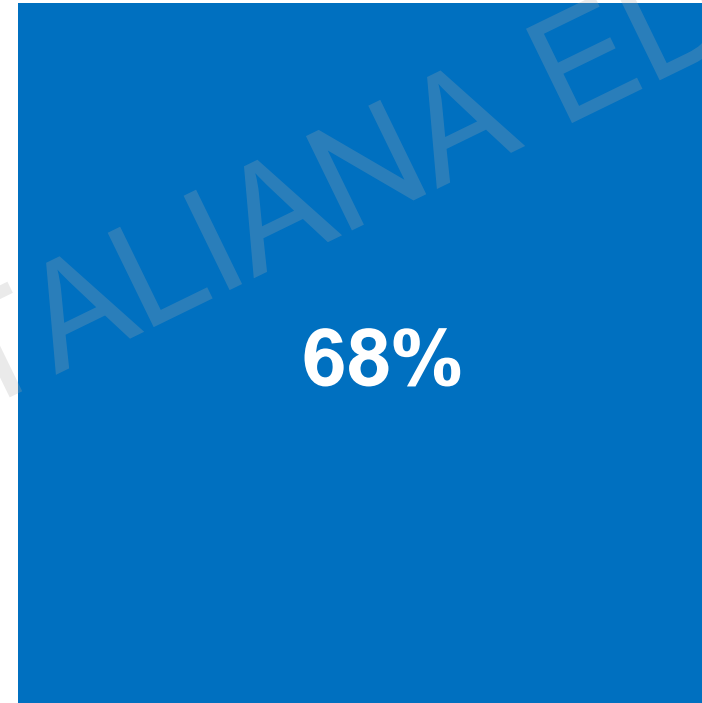
Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica e che dichiara di essersi procurata libri a stampa nei 12 mp – Popolazione 15+

Sud e Isole



-15 p% vs Nord e Centro

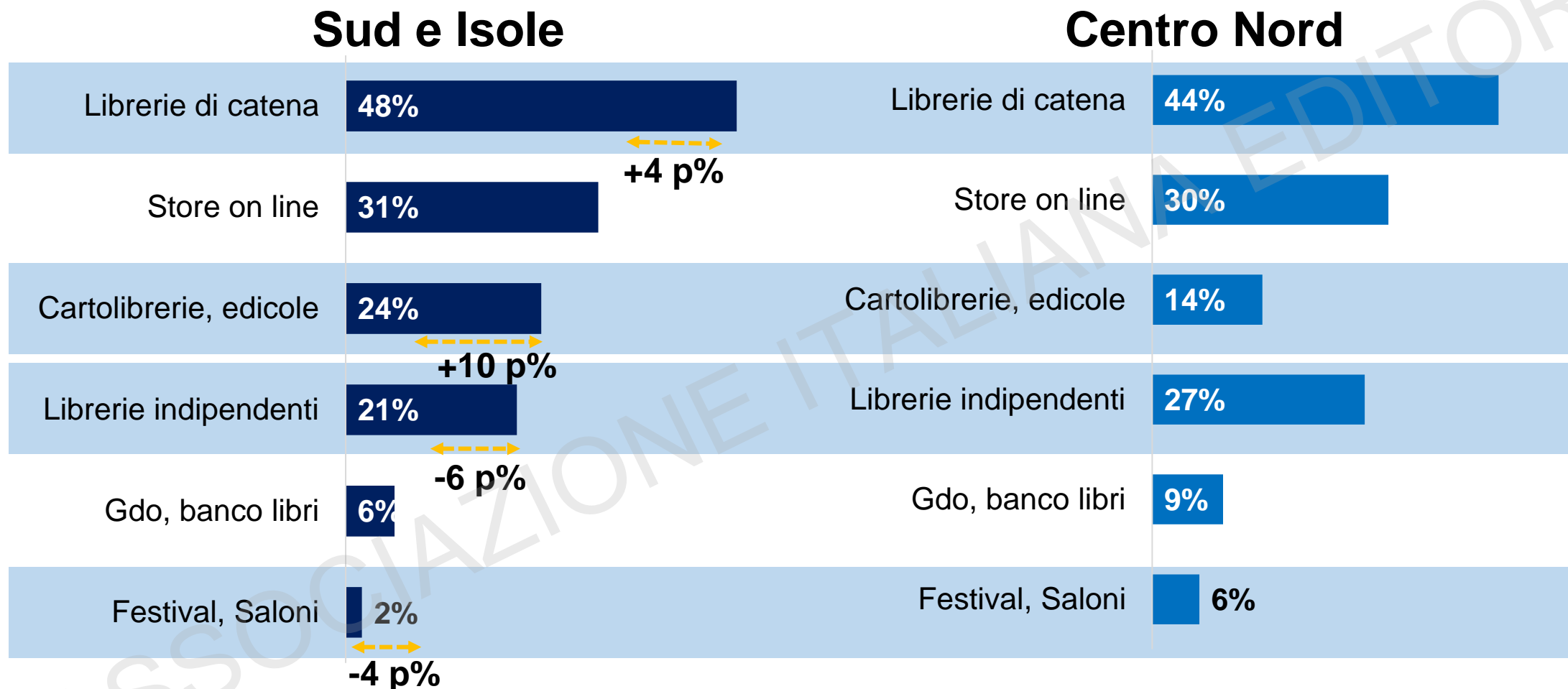
Centro Nord



DOMANDA: «Parliamo ora di acquisti di libri, che ha acquistato per lei e per i suoi familiari o anche per regalare ad amici e conoscenti. Negli ultimi 12 mesi, Le è capitato di comprare un libro cartaceo? Pensi a libri di qualsiasi genere: narrativa (come un romanzo, un giallo, un fantasy, un fumetto, graphic novel, ecc.) ma anche saggi, manuali, guide o ricettari (escluda solo i testi per la scuola o il lavoro). Se le è capitato di comprarne, può indicare più o meno quanti?»

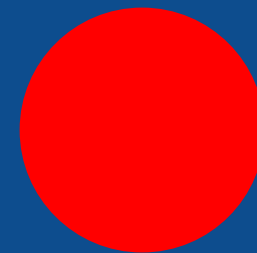
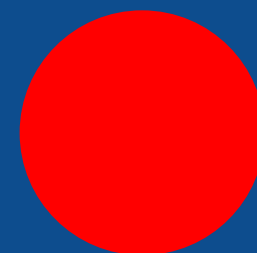
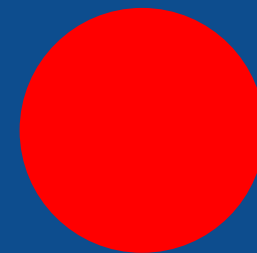
...separate anche nella scelta dei canali «dove si compra»

Valori in % sulla popolazione residente nell'area geografica che si dichiara acquirente di libri a stampa – Popolazione 15+



DOMANDA: «Parliamo ora di acquisti di libri, che ha acquistato per lei e per i suoi familiari o anche per regalare ad amici e conoscenti. Negli ultimi 12 mesi, Le è capitato di comprare un libro cartaceo un e-book? Pensi a libri di qualsiasi genere: narrativa (come un romanzo, un giallo, un fantasy, un fumetto, graphic novel, ecc.) ma anche saggi, manuali, guide o ricettari (escluda solo i testi per la scuola o il lavoro). Se le è capitato di comprarne, può indicare più o meno quanti?»

Dalla lettura alle infrastrutture

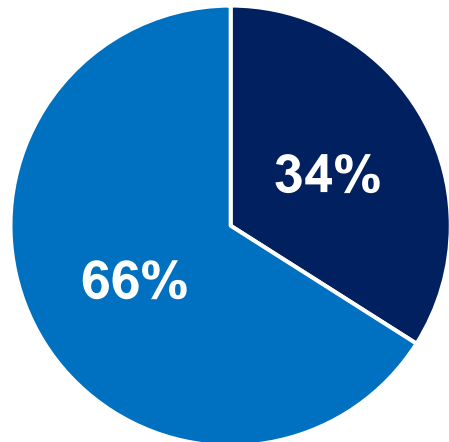


ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI

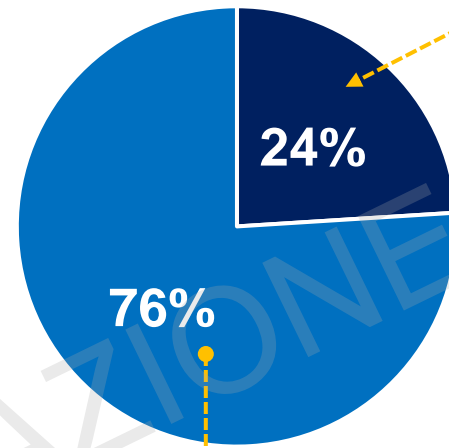
Due Italie anche nei consumi culturali: spettacoli, ingressi a eventi e spesa complessiva nel 2023

Valori in %

Popolazione residente



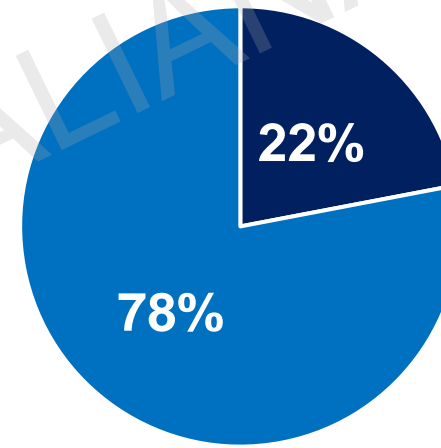
Numero di spettacoli



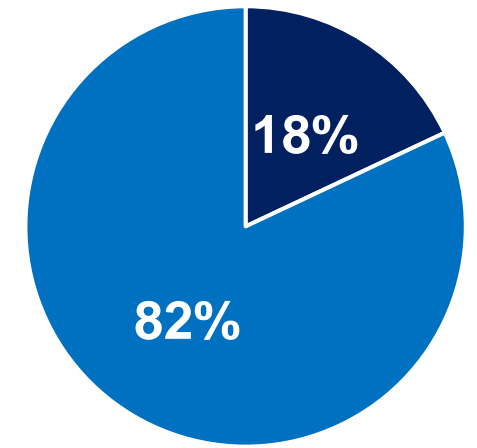
~ 60.000

~ 186.000

Spettatori (numero di ingressi)



Spesa complessiva (acquisto di biglietti)



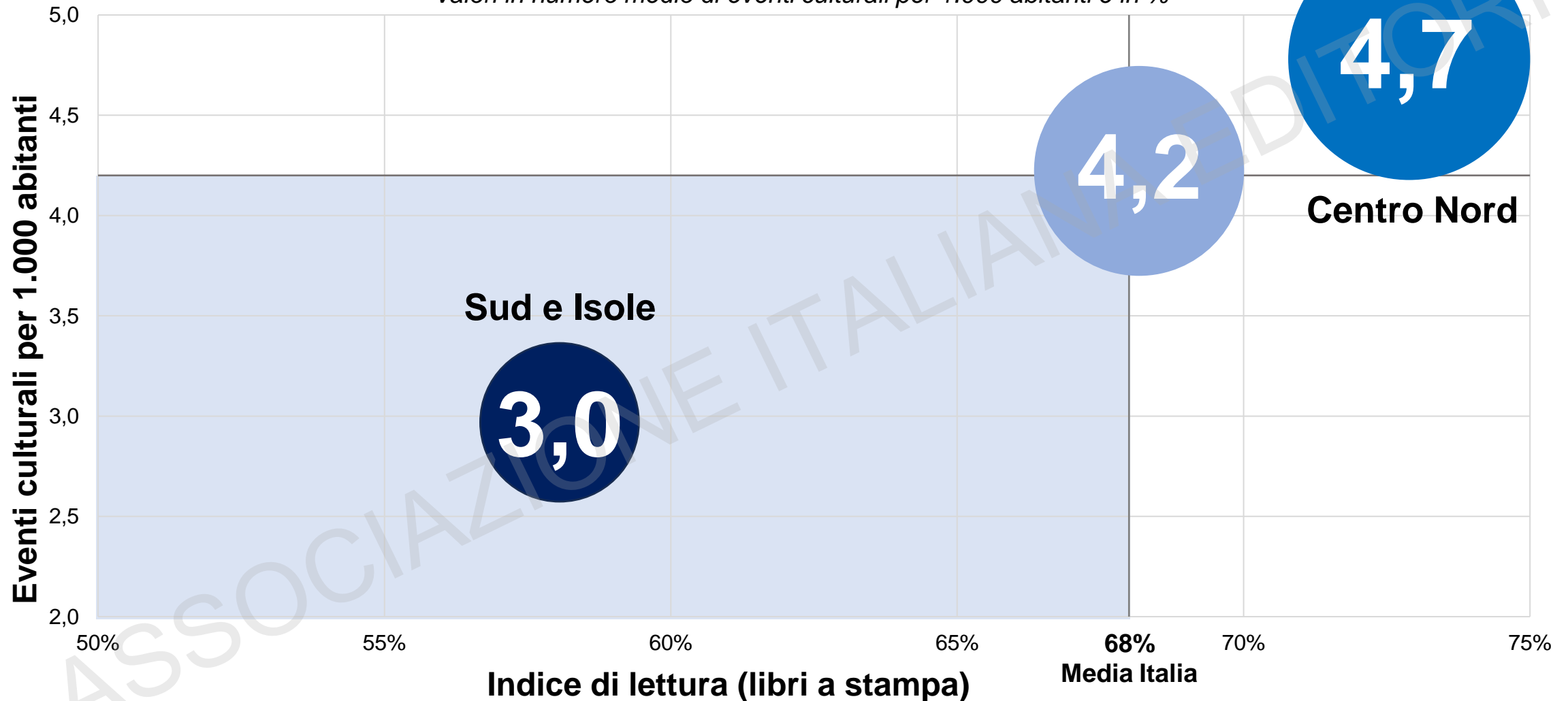
■ Sud e Isole

■ Centro Nord

Sono state considerate solo le classi di spettacoli come Teatro di prosa, Teatro lirico, Balletto, Concerti di musica rock, pop e leggera, Concerti Jazz, Concerti di musica classica, Mostre. Non sono compresi gli spettacoli cinematografici, né quelli gratuiti che si svolgono in librerie, biblioteche, convegni, gallerie d'arte, nelle «week», ecc.

La popolazione nel Sud e Isole non ha a disposizione un numero adeguato di eventi culturali

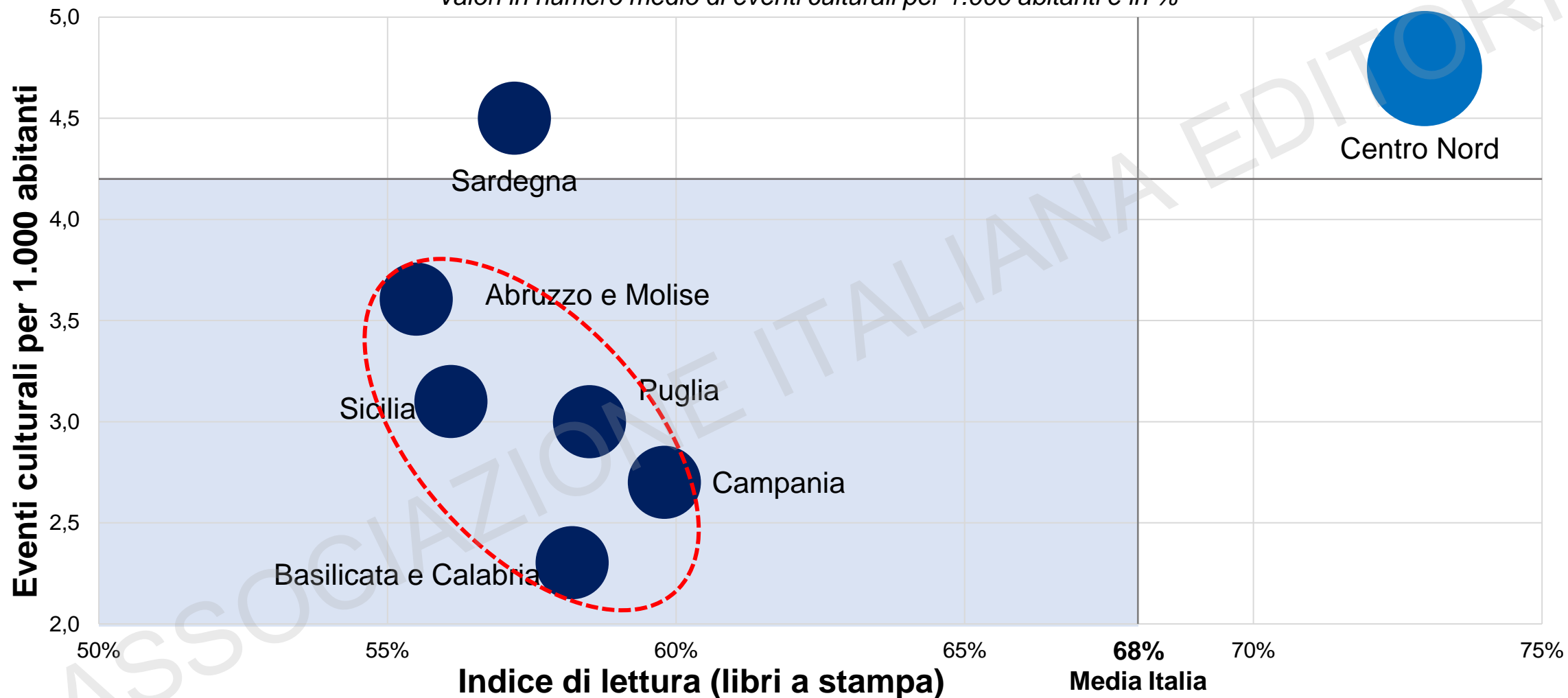
Valori in numero medio di eventi culturali per 1.000 abitanti e in %



Sono state considerate solo le classi di spettacoli come Teatro di prosa, Teatro lirico, Balletto, Concerti di musica rock, pop e leggera, Concerti Jazz, Concerti di musica classica, Mostre. Non sono compresi gli spettacoli cinematografici, né quelli gratuiti che si svolgono in librerie, biblioteche, convegni, gallerie d'arte, nelle «week», ecc.

Eventi culturali per mille abitanti nelle regioni di Sud e Isole

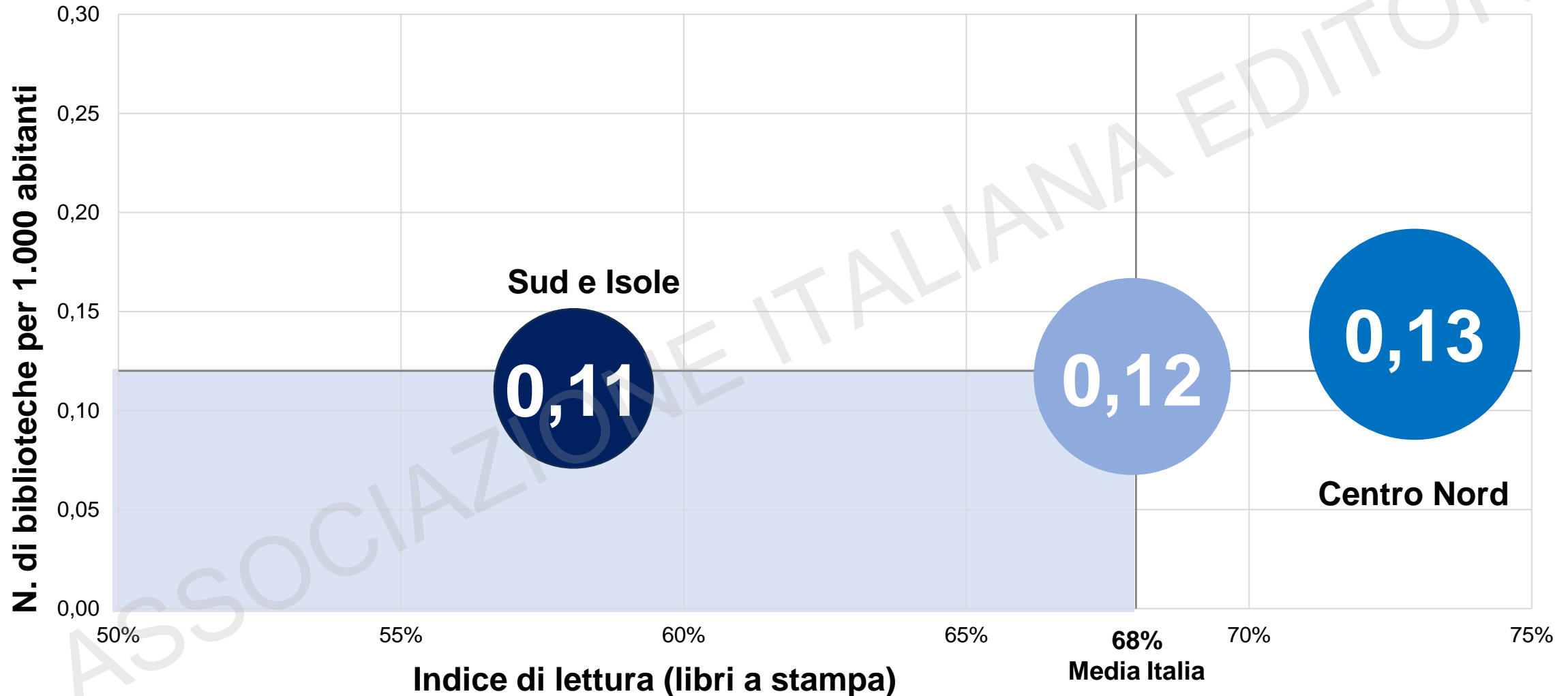
Valori in numero medio di eventi culturali per 1.000 abitanti e in %



Sono state considerate solo le classi di spettacoli come Teatro di prosa, Teatro lirico, Balletto, Concerti di musica rock, pop e leggera, Concerti Jazz, Concerti di musica classica, Mostre. Non sono compresi gli spettacoli cinematografici, né quelli gratuiti che si svolgono in librerie, biblioteche, convegni, gallerie d'arte, nelle «week», ecc.

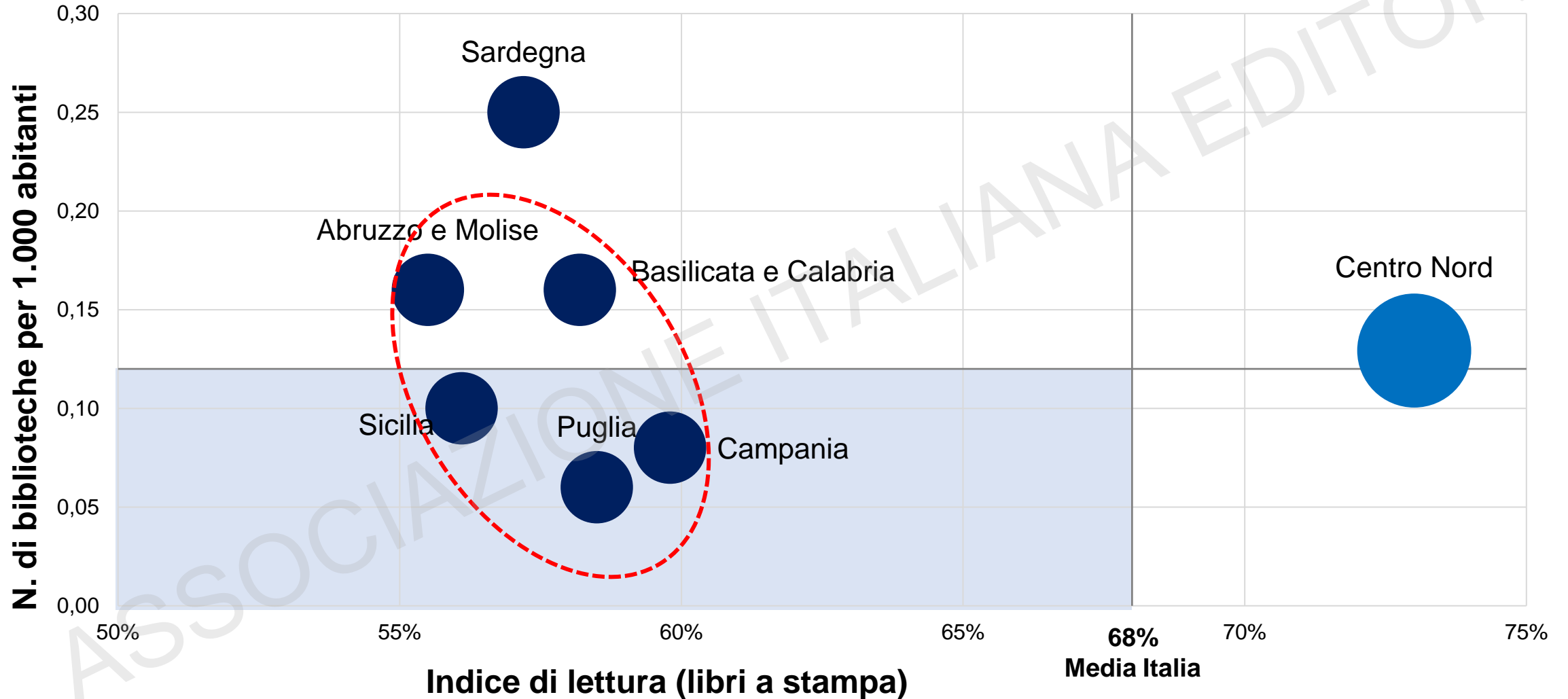
Nel Sud e Isole c'è un numero di biblioteche per mille abitanti che è paragonabile a quello del Centro Nord

Valori in numero di biblioteche di pubblica lettura per 1.000 abitanti e in %



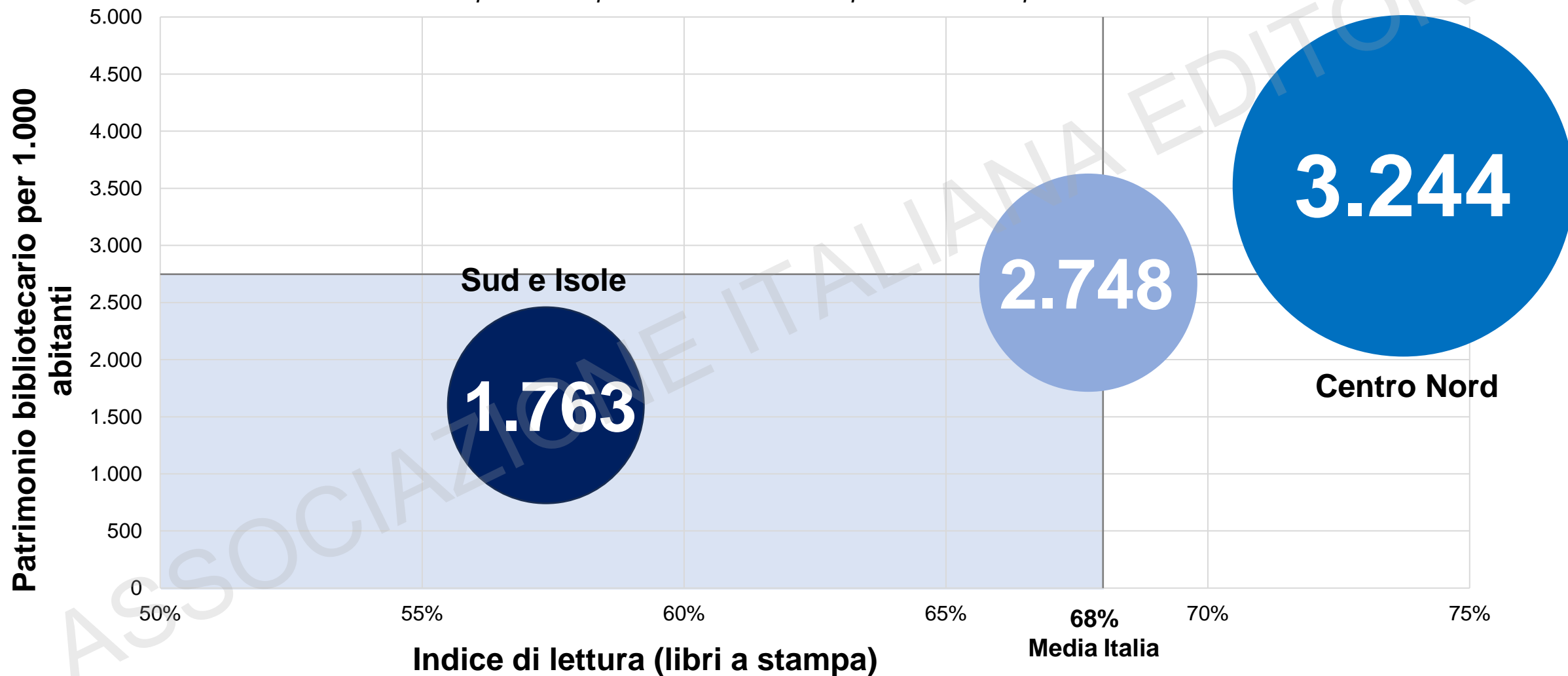
Biblioteche per mille abitanti nelle regioni di Sud e Isole

Valori in numero di biblioteche di pubblica lettura per 1.000 abitanti e in %



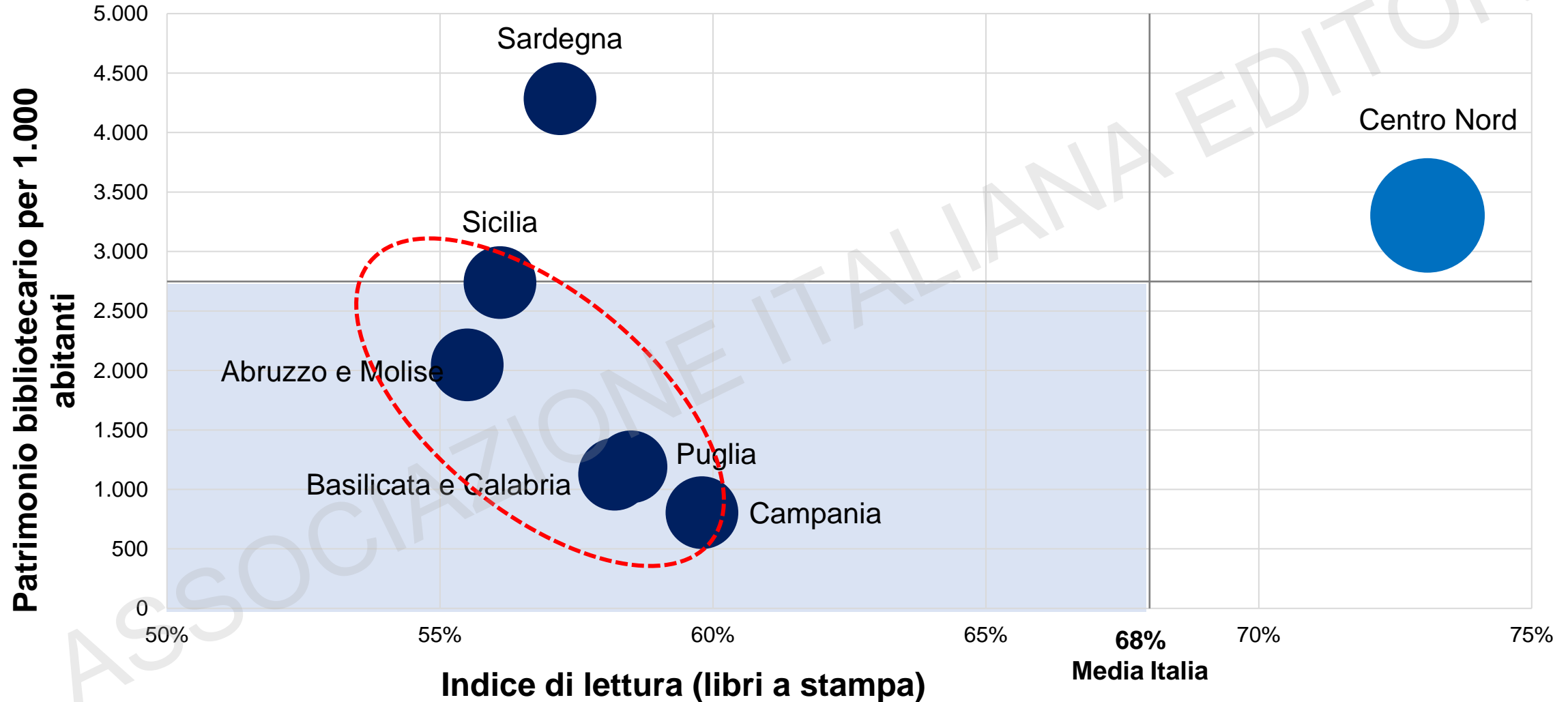
Il patrimonio di libri disponibile in biblioteca per abitante nel Sud e Isole è però inferiore a quello del Centro Nord

Valori in volume del patrimonio presso le biblioteche di pubblica lettura per 1.000 abitanti e in %



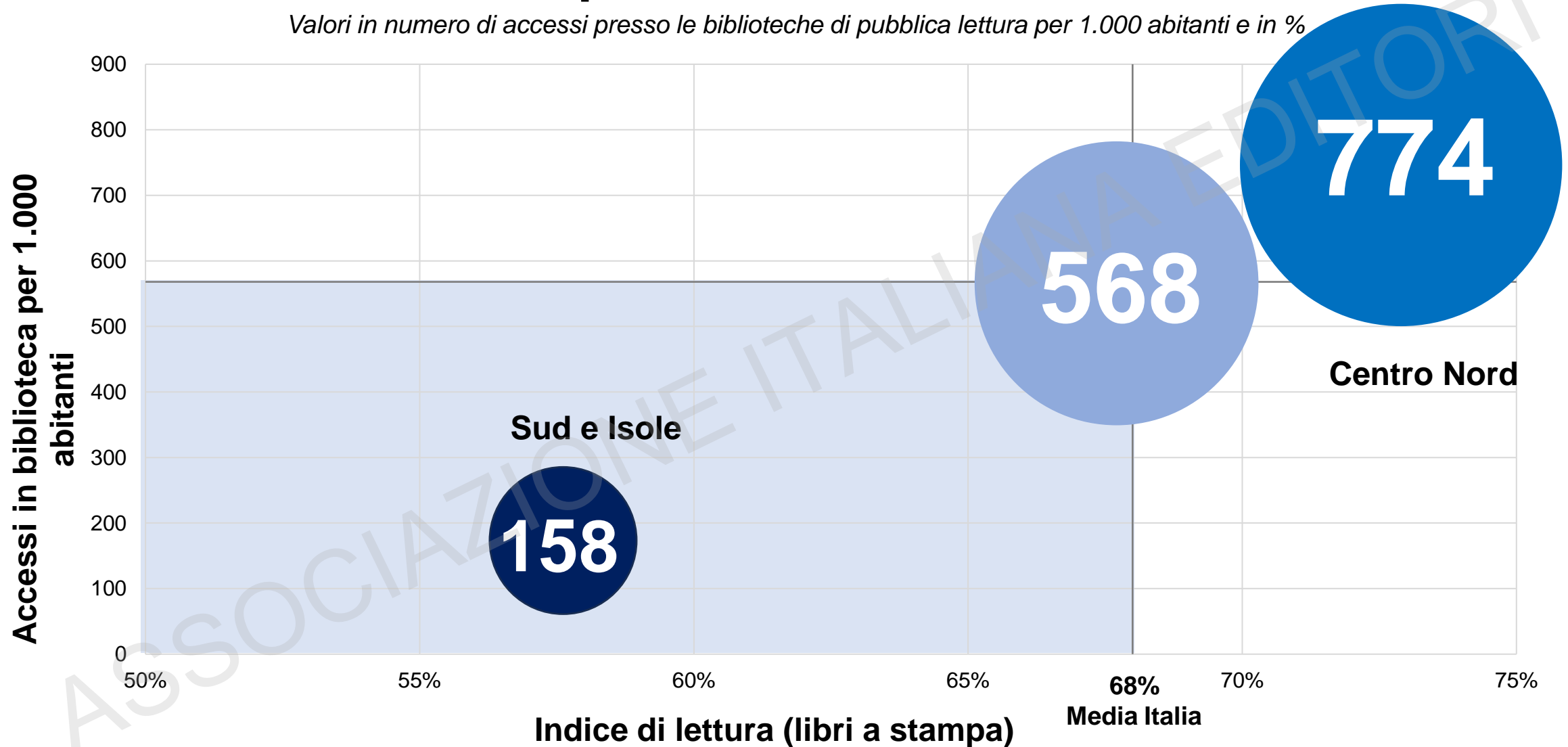
Patrimonio librario nelle biblioteche per mille abitanti nelle regioni di Sud e Isole

Valori in volume del patrimonio presso le biblioteche di pubblica lettura per 1.000 abitanti e in %



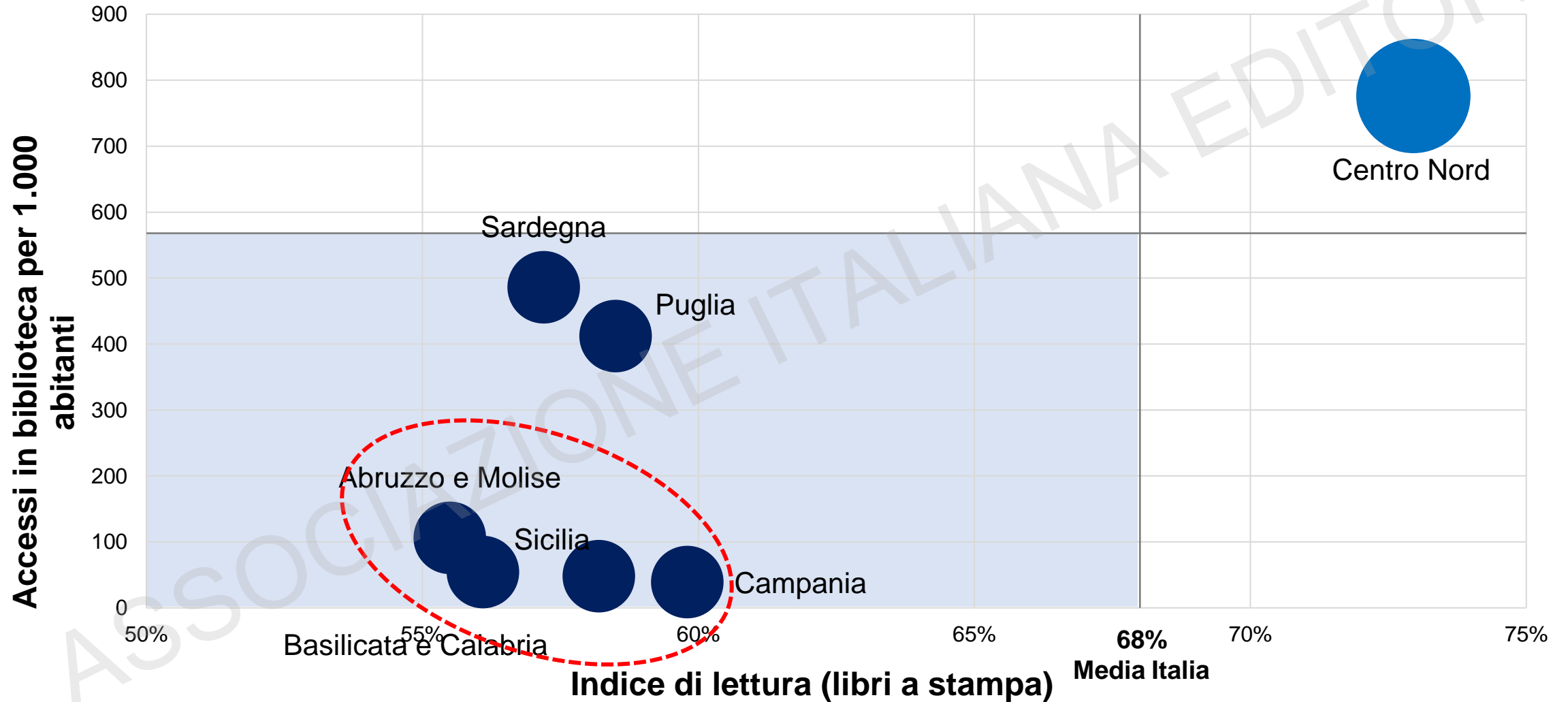
Al Sud e Isole, è basso anche il numero di chi accede alla biblioteca per fruire dei relativi servizi

Valori in numero di accessi presso le biblioteche di pubblica lettura per 1.000 abitanti e in %



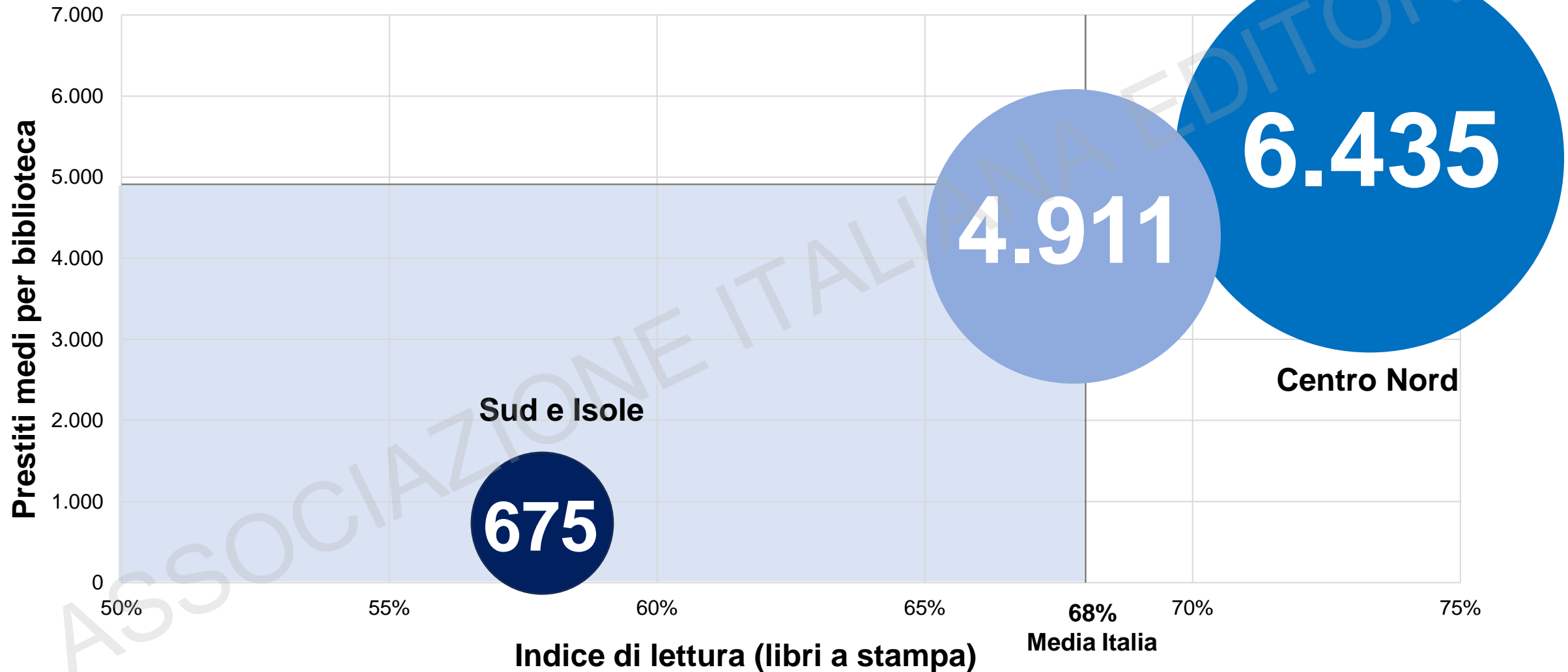
Accessi in biblioteca per mille abitanti nelle regioni di Sud e Isole

Valori in numero di accessi presso le biblioteche di pubblica lettura per 1.000 abitanti e in %



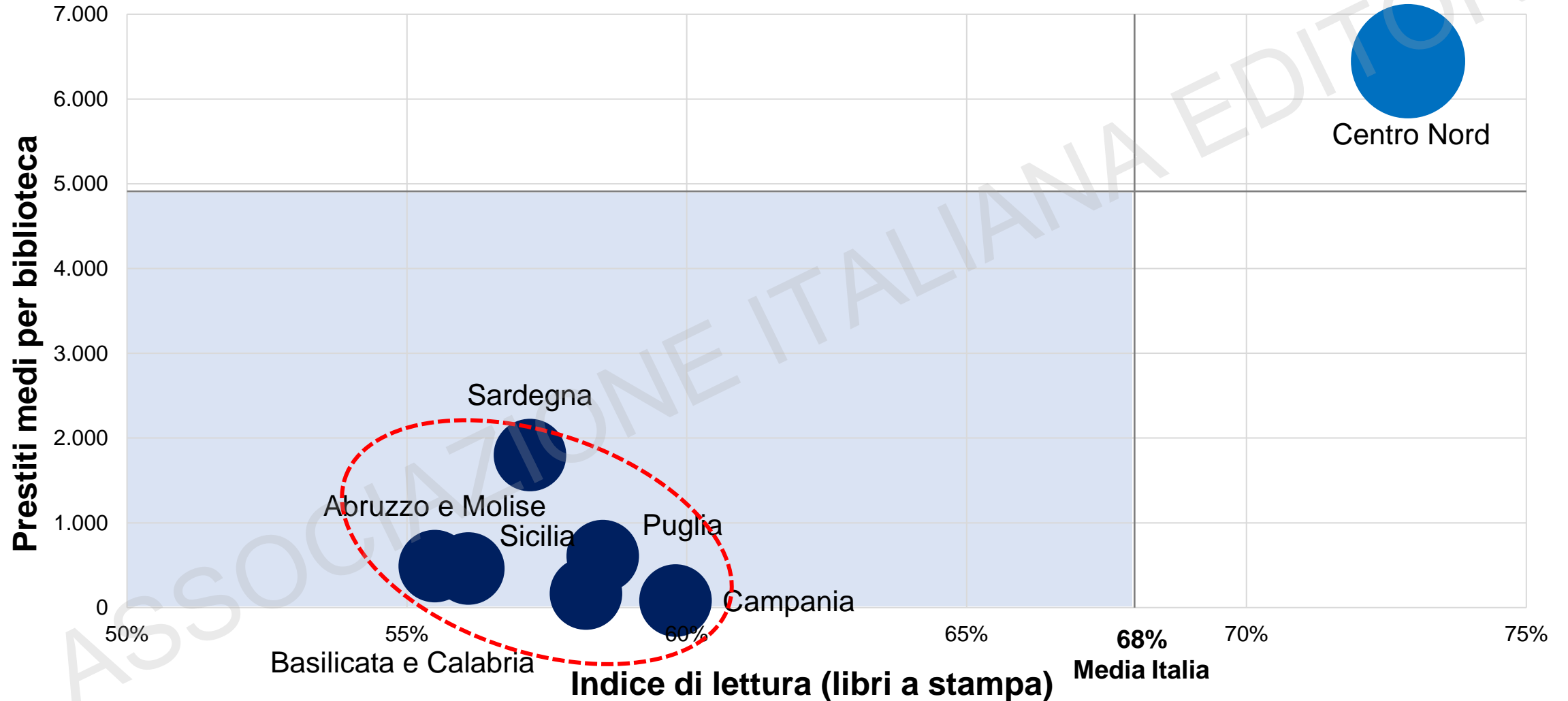
Il tutto si traduce anche in bassi indici di prestiti effettuati in media da ciascuna biblioteca

Valori in numero medio di prestiti presso le biblioteche di pubblica lettura e in %



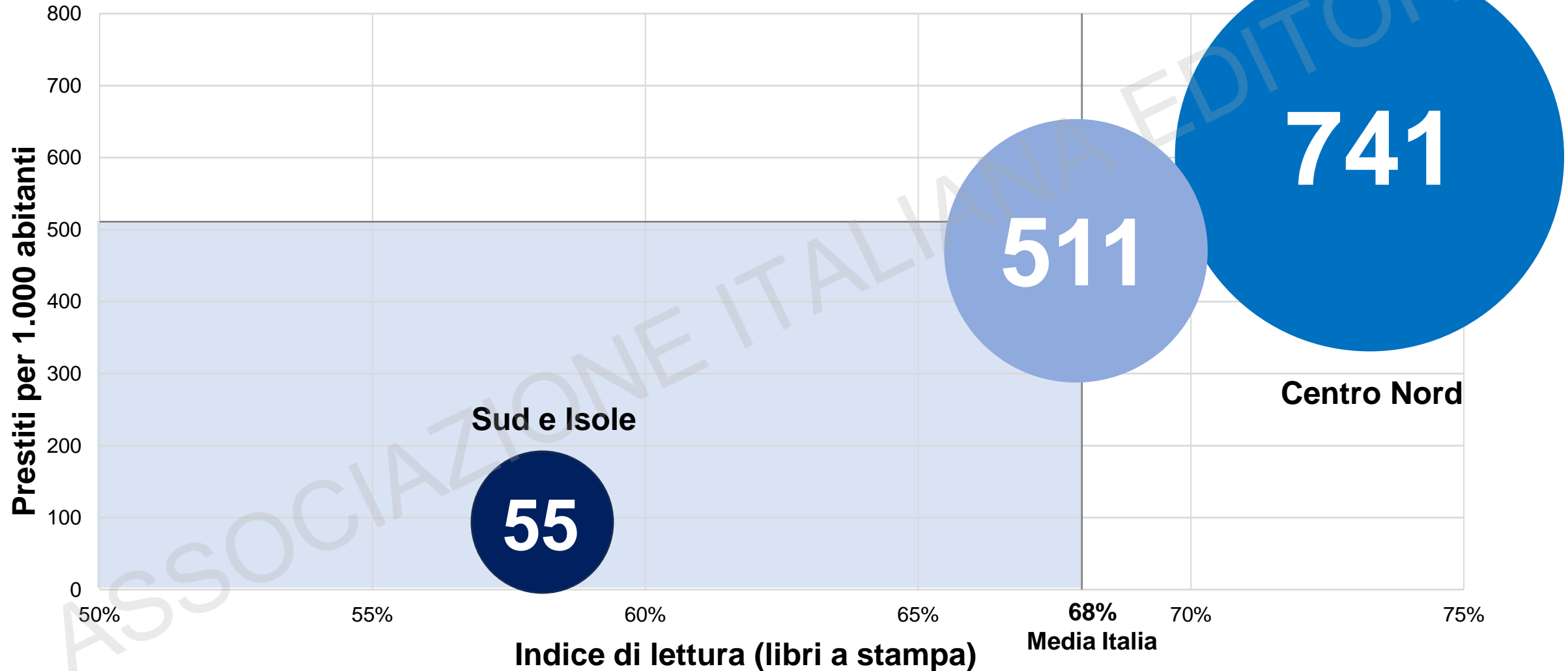
Prestiti medi di libri nelle biblioteche delle regioni di Sud e Isole

Valori in numero medio di prestiti presso le biblioteche di pubblica lettura e in %



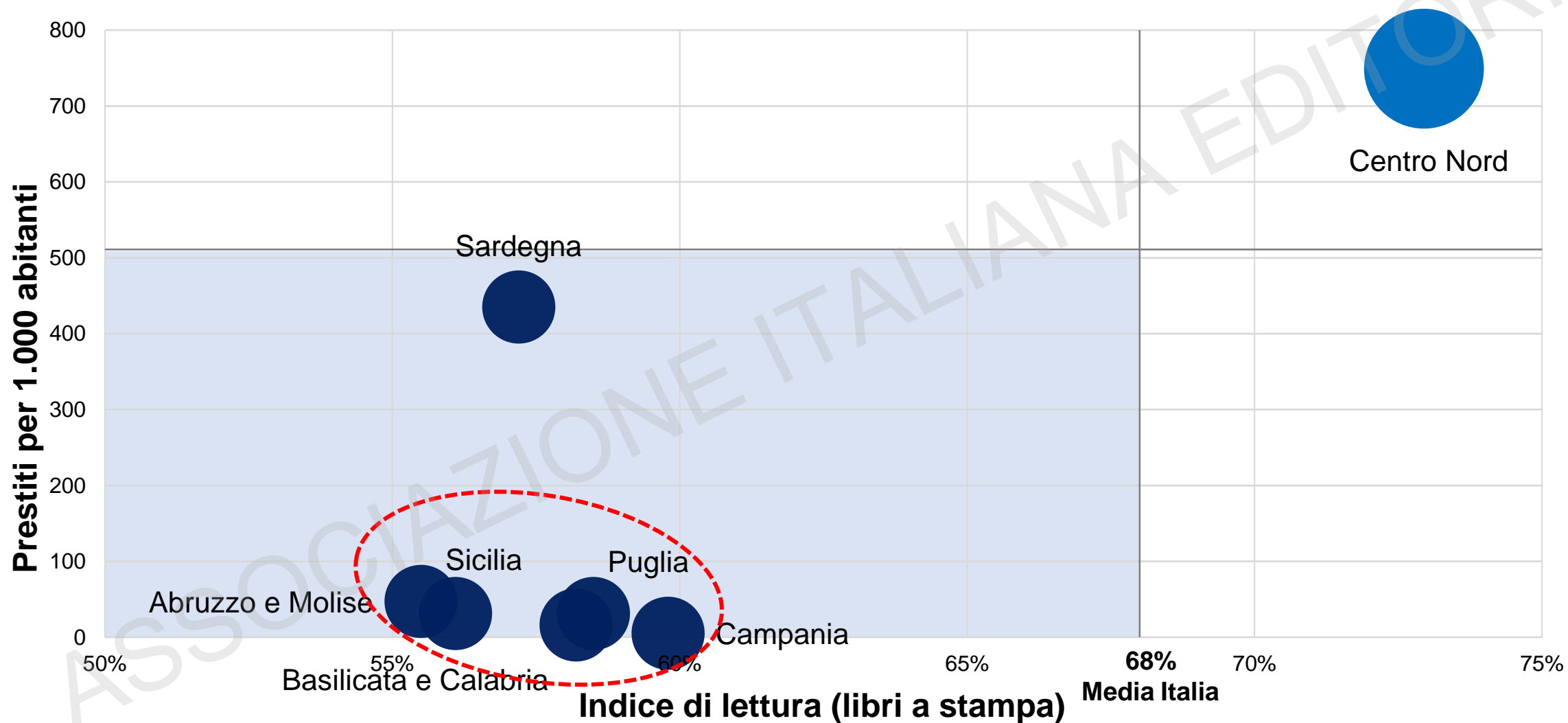
E si traduce anche in un minore numero di prestiti medi per abitante

Valori in numero di prestiti per 1.000 abitanti nelle biblioteche di pubblica lettura e in %



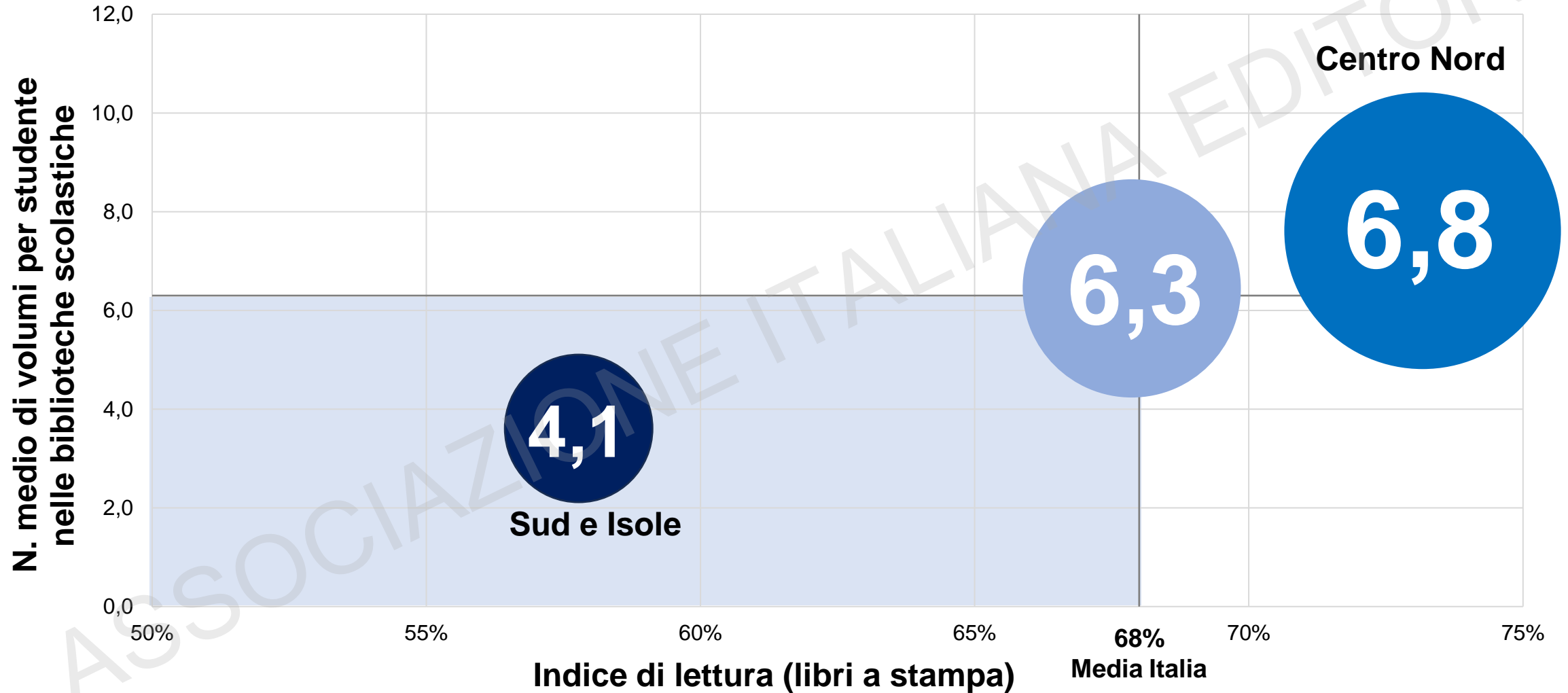
Numero medio di prestiti per abitante nelle regioni di Sud e Isole

Valori in numero di prestiti per 1.000 abitanti nelle biblioteche di pubblica lettura e in %



Anche le biblioteche scolastiche delle regioni del Sud e Isole hanno una dotazione di libri inadeguata al numero di studenti

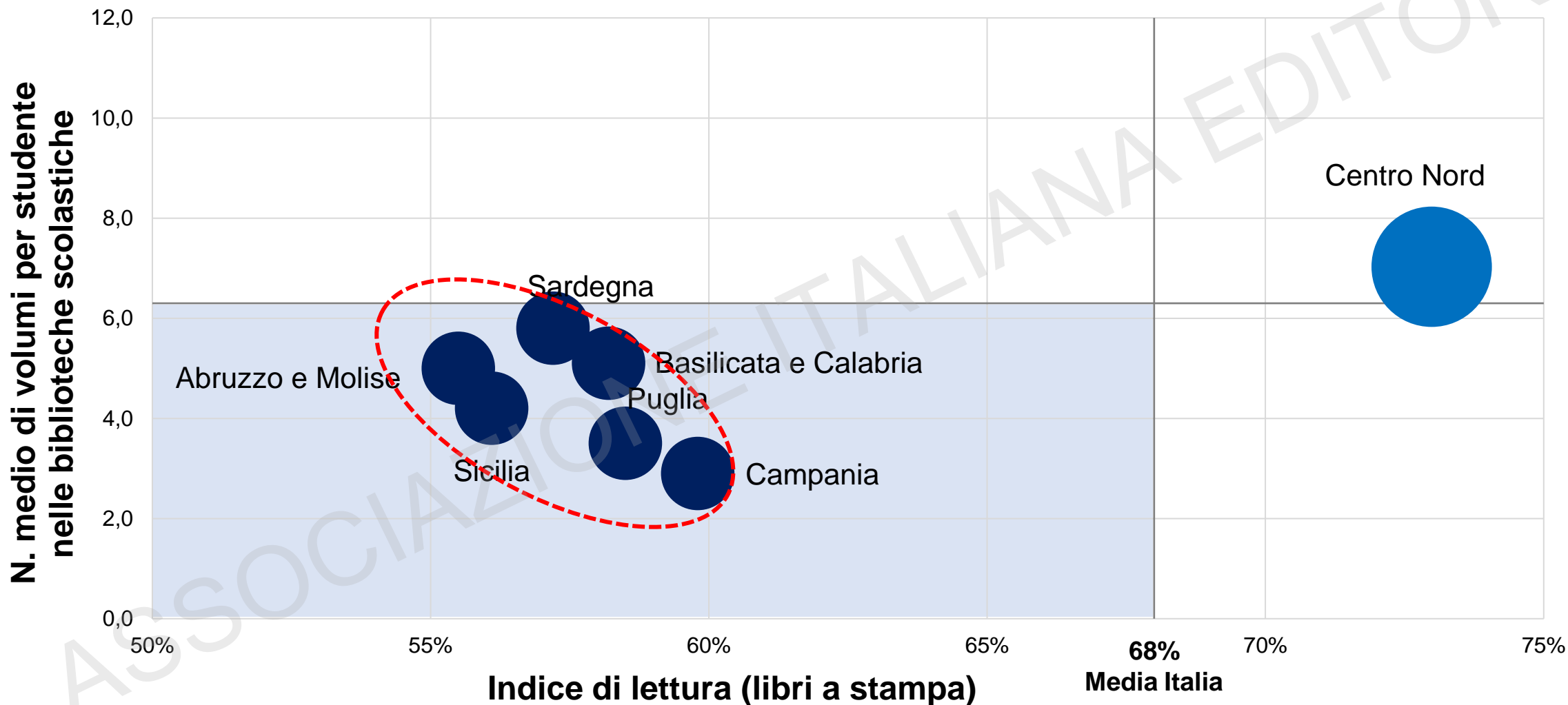
Valori in % e in numero medio di volumi presenti nelle biblioteche scolastiche, rapportati al numero di alunni



Dato riferito alle scuole partecipanti all'edizione 2023/2024 di #ioleggo perché.

Media dei volumi per studente nelle biblioteche scolastiche delle regioni di Sud e Isole

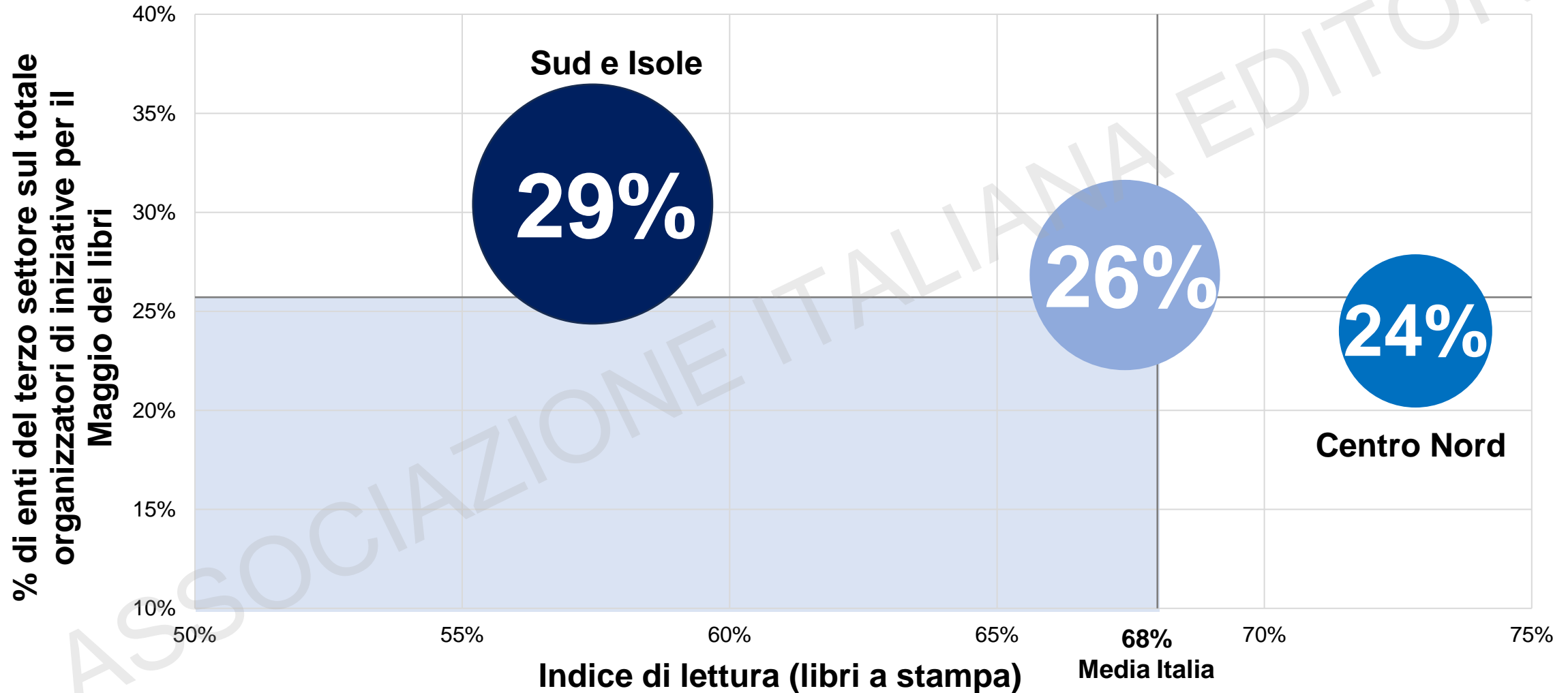
Valori in % e in numero medio di volumi presenti nelle biblioteche scolastiche, rapportati al numero di alunni



Dato riferito alle scuole partecipanti all'edizione 2023/2024 di #ioleggoperché.

Il Terzo settore svolge già ora in diverse regioni del Sud un ruolo significativo nelle iniziative legate alla promozione della lettura

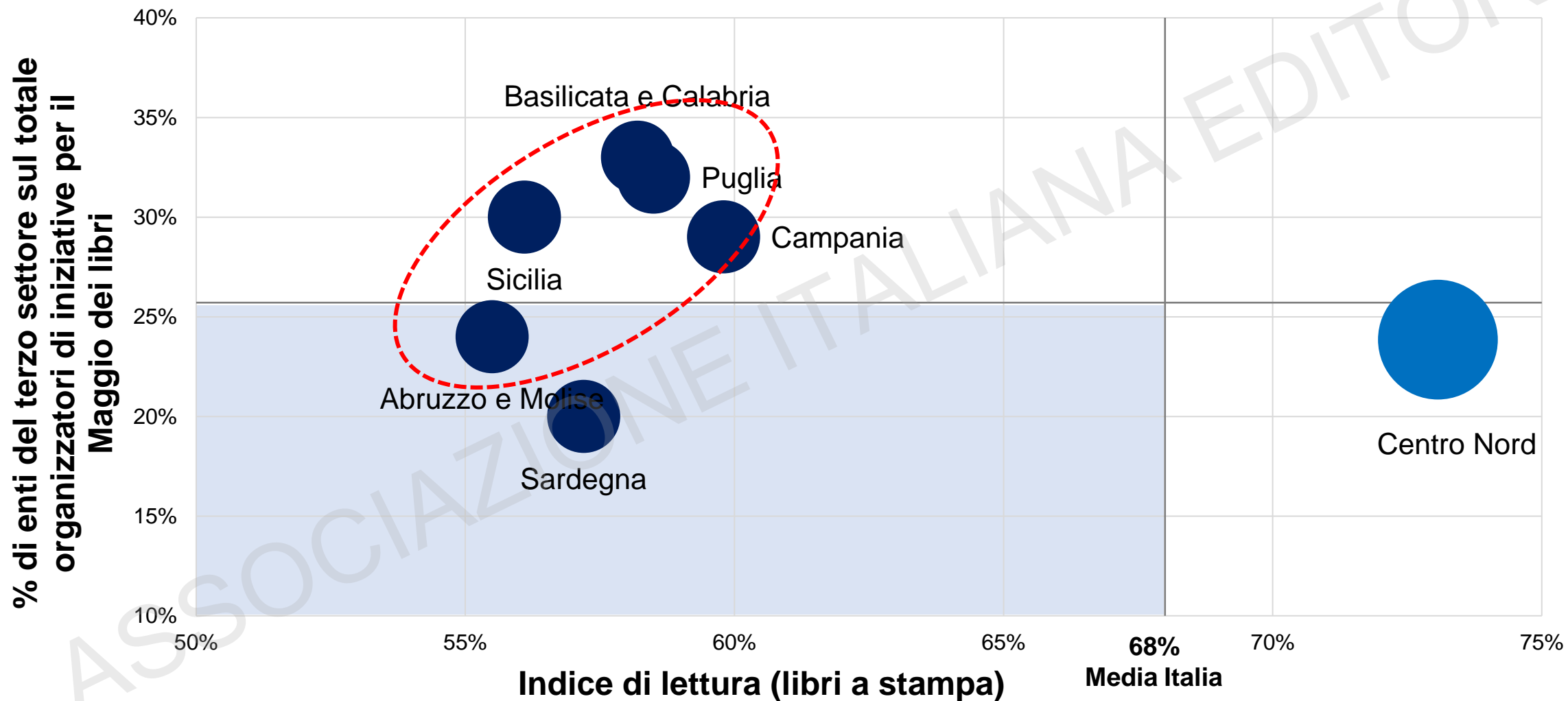
Valori in %



Sono incluse associazioni di volontariato (ONLUS, no profit, ecc.), cooperative, pro loco e altre categorie di associazioni locali.

Enti del Terzo settore che svolgono attività di promozione della lettura nelle regioni di Sud e Isole

Valori in %



Sono incluse associazioni di volontariato (ONLUS, no profit, ecc.), cooperative, pro loco e altre categorie di associazioni locali.

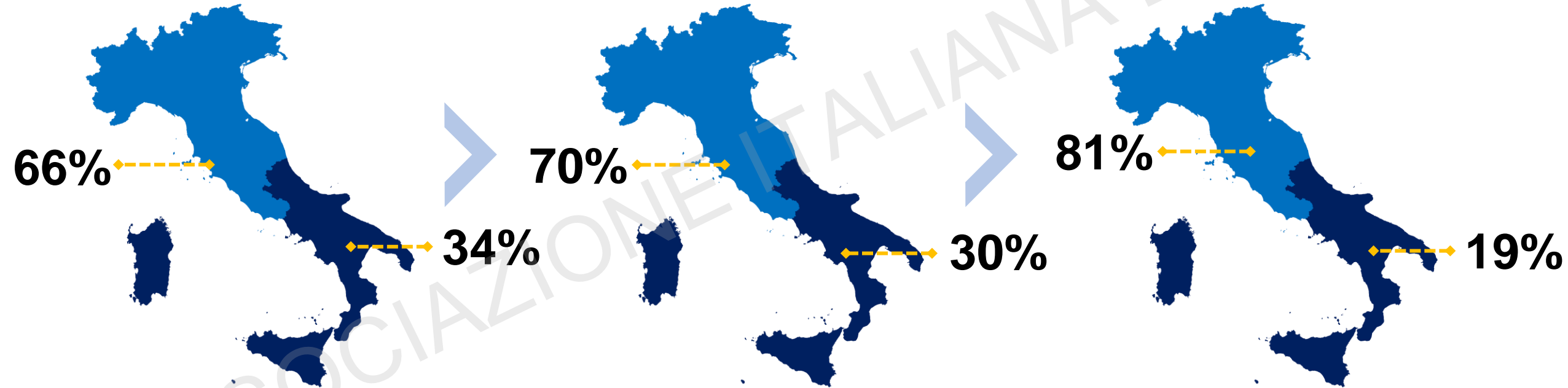
Nel Sud e Isole c'è una domanda di lettura che non viene intercettata né dagli store online né dai canali fisici

Indici di assorbimento delle copie (% delle copie vendute per area sul totale delle copie vendute nei canali fisici – 2024) e distribuzione dei lettori di libri a stampa

Popolazione residente (%)

Lettori di libri a stampa (%)

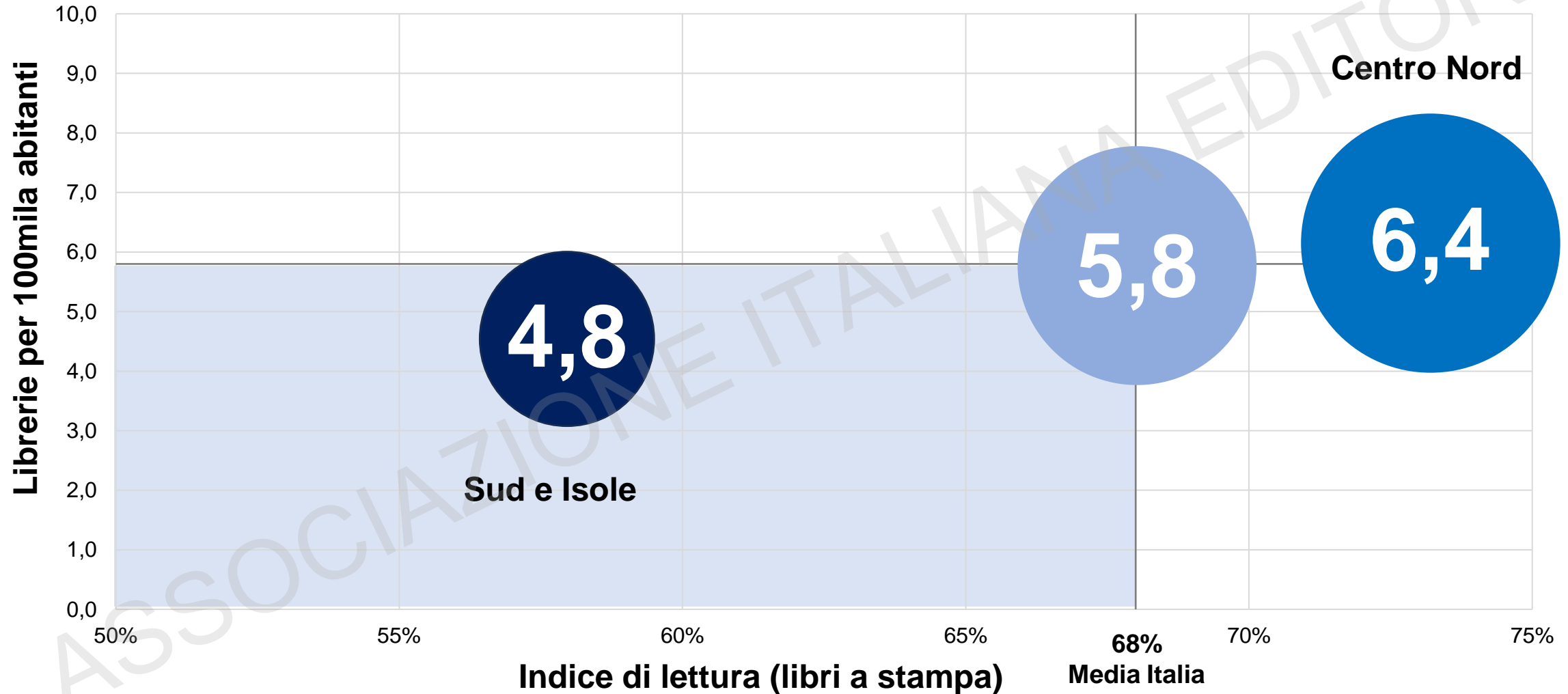
Copie vendute (%)



I valori delle copie vendute si riferiscono esclusivamente ai canali trade (librerie di catena e indipendenti, librerie online, banche libri della grande distribuzione). Non sono comprese le vendite effettuate al di fuori dei canali rappresentati dal panel market libri NielsenIQ-GfK.

Il pubblico nel Sud e Isole è servito da un numero minore di librerie

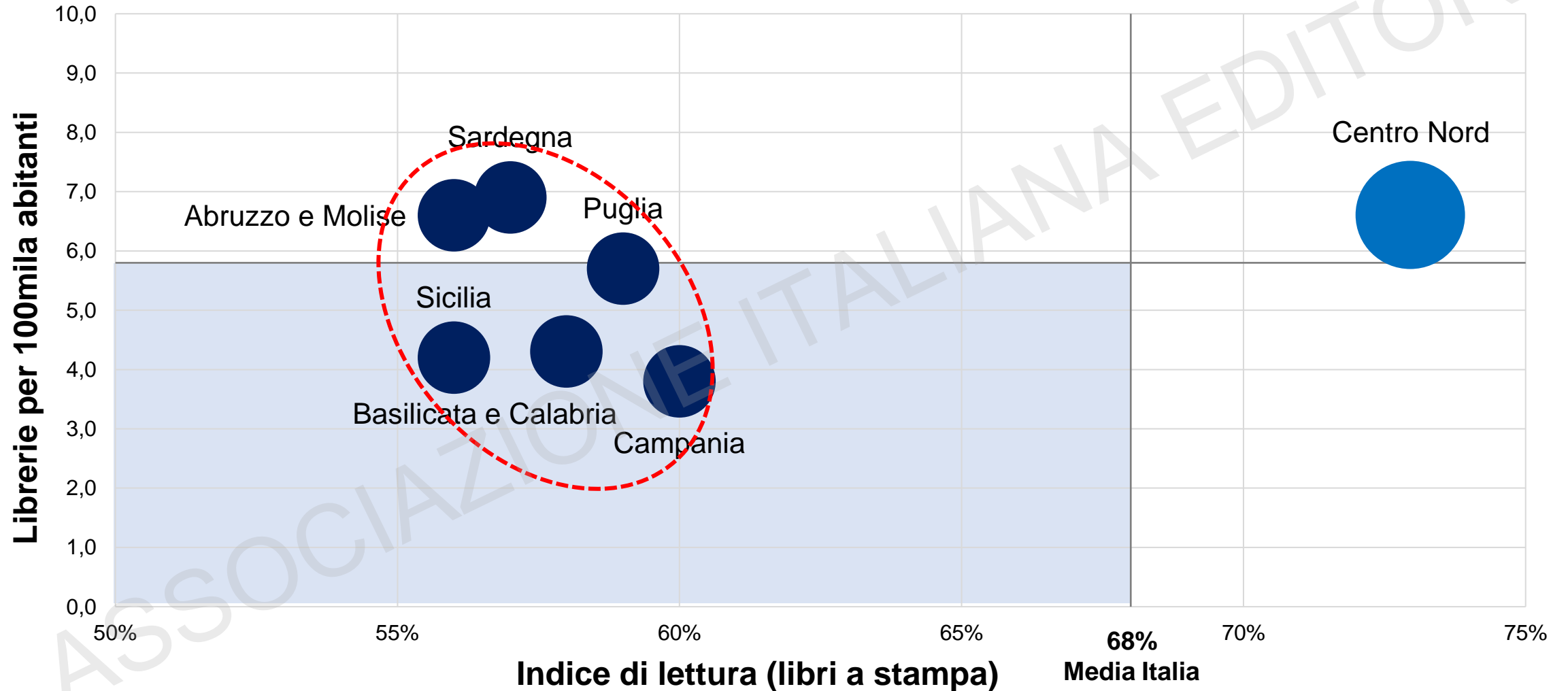
Valori in numero di librerie per 100.000 abitanti e in %



Il dato è riferito alle sole librerie. Sono escluse le cartolerie e le edicole

Librerie per centomila abitanti nelle regioni di Sud e Isole

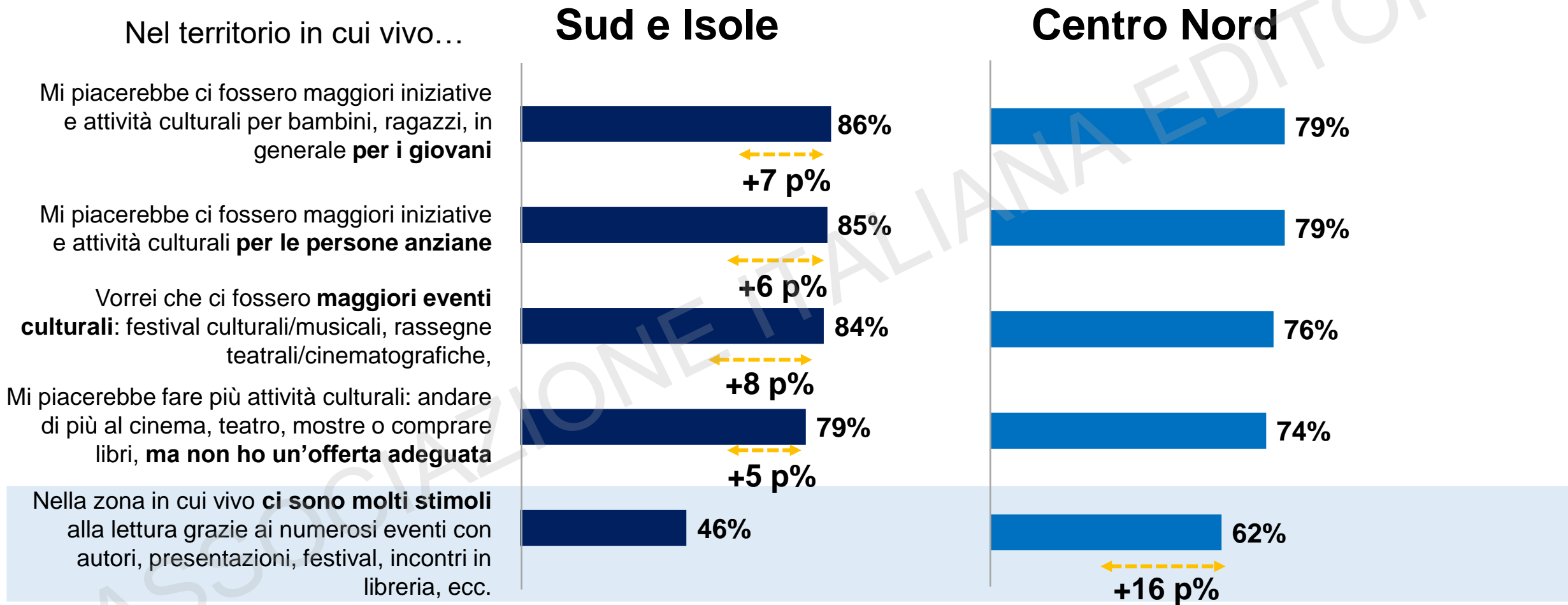
Valori in numero di librerie per 100.000 abitanti e in %



Il dato è riferito alle sole librerie. Sono escluse le cartolerie e le edicole

Una domanda inevasa: Italie che esprimono opinioni diverse sui livelli di domanda culturale

Valori in % sulla popolazione che si dichiara «molto» e «abbastanza» d'accordo con l'affermazione - Popolazione 15+



DOMANDA: «Abbiamo raccolto da altri intervistati prima di lei alcune opinioni sull'offerta culturale presente nella zona in cui lei vive. Le chiediamo ora in che misura condivide ciascuna affermazione usando un valore su una scala da 1 a 10, dove 1 significa "per nulla d'accordo" e 10 "totalmente d'accordo"».

Grazie per l'attenzione

ufficiostudi@aie.it

