



CORSI E WEBINAR

L'offerta formativa del 2025

13 febbraio 2025

Corso online

La caduta in pubblico dominio delle opere straniere in Italia

Un'analisi dei principi da applicare nella verifica della caduta in pubblico dominio di opere straniere in Italia.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

18 febbraio 2025

Seminario online

Il mercato trade nel 2024: i perché di un segno meno

Un'occasione di approfondimento sulle ragioni del segno "meno" che ha caratterizzato l'andamento delle vendite della varia nei canali trade del 2024.

Argomento: Seminario AIE

ISCRIVITI

24 marzo 2025

Corso online | PRIMO MODULO

Intelligenza Artificiale per l'analisi dei dati di vendita: come supportare le strategie commerciali di una casa editrice

Una panoramica delle nuove opportunità dell'IA per analizzare i dati di vendita e ottimizzare le strategie commerciali di una casa editrice.

Argomento: Editoria digitale, Management, Marketing e vendite

ISCRIVITI

24 marzo 2025

Corso online | In collaboration with Fondazione LIA

Accessibility Metadata Display: Strategies for Implementation

Theoretical and practical course to develop both a solid understanding and actionable skills for effectively displaying accessibility metadata in their digital publications.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

28 marzo 2025

Corso online | SECONDO MODULO

Intelligenza Artificiale per l'analisi dei dati di marketing e comunicazione di una casa editrice

Una panoramica teorica ed esempi pratici sugli strumenti di IA applicabili agli uffici marketing e comunicazione di una casa editrice.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale, Marketing e vendite

ISCRIVITI

24 e 28 marzo 2025

Corso online | CORSO COMPLETO

Intelligenza Artificiale per l'analisi dei dati di vendita e marketing per il settore editoriale

Una panoramica teorica ed esempi pratici sugli strumenti di IA applicabili per analizzare i dati di vendita e marketing per ottimizzare le strategie commerciali e di comunicazione di una casa editrice.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale, Marketing e vendite

ISCRIVITI

2-7-14-16 aprile 2025

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Introduzione all'uso di InDesign per l'accessibilità

Come sfruttare al meglio lo strumento di authoring più utilizzato, Adobe InDesign, ai fini dell'accessibilità.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

14 aprile 2025

Seminario online

Il mercato del libro per ragazzi nel 2024 e i più recenti comportamenti di lettura

Il seminario – gratuito e riservato ai soci AIE – approfondisce i dati relativi all'andamento del mercato di varia ragazzi nei canali trade nell'anno appena trascorso e i relativi comportamenti di lettura nella fascia di età degli 0-14enni.

Argomento: Seminario AIE

ISCRIVITI

15 e 17 aprile 2025

Corso online

Intelligenza Artificiale per l'editoria: strumenti e strategie per ottimizzare il lavoro quotidiano in casa editrice

Una panoramica completa sulle principali applicazioni dell'IA per gestire molte delle attività quotidiane svolte in casa editrice.

Argomento: Editoria digitale, Produzione, Redazione

ISCRIVITI

6 maggio 2025

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Edimill

BOOKMILL: strumenti innovativi per ottimizzare la produzione e gestire tempi e costi

Una nuova piattaforma, duttile e adattabile alle diverse esigenze, in grado di gestire nuovi prodotti, nuovi processi, nuovi progetti come pure migliorare quelli esistenti.

Argomento: Amministrazione, Management, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

7-13-21-27 maggio 2025

Corso online

Progettare e gestire newsletter per l'editoria con Mailchimp | ANNULLATO

4 incontri da 2 ore per presentare tutto quello che è indispensabile conoscere per sfruttare al massimo le potenzialità di Mailchimp per creare newsletter di successo.

Argomento: Comunicazione

ISCRIVITI

7-8-13-27-29 maggio e 4 giugno

Corso online

Dalla passione all'impresa: avviare un'attività editoriale

Un corso dedicato a tutti coloro che desiderano trasformare la propria passione per il mondo editoriale in un mestiere, acquisendo conoscenze e competenze.

Argomento: Management

ISCRIVITI

8 maggio 2025

Webinar AIE Business | Online | In collaborazione con Mediagraf Spa/Printbee

Stampa digitale in editoria: casi studio e best practices per ottimizzare la produzione editoriale con le soluzioni di Mediagraf Spa/Printbee

Il webinar, in collaborazione con Mediagraf Spa/Printbee, fornirà ai partecipanti una panoramica delle migliori pratiche nell'ambito della stampa digitale.

Argomento: Produzione, Webinar AIE Business

ISCRIVITI

27 maggio 2025

Corso online

Gestione dell'Intelligenza Artificiale nei rapporti contrattuali dell'editore con autori, fornitori e lettori

Una panoramica chiara e aggiornata su come inquadrare, dal punto di vista giuridico e contrattuale, le diverse situazioni che si presentano quando l'AI entra in gioco nei processi editoriali.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

5 e 10 giugno 2025

Corso online

I contratti editoriali: tipologie, casi pratici e attuazione della direttiva Copyright

Un'analisi pratica e aggiornata delle principali tipologie di contratti alla base dell'attività editoriale.

Argomento: Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

18 giugno 2025

Corso online

Influencer marketing nel mondo dei libri: strategie avanzate per collaborare con i content creator su TikTok e Instagram

Il corso analizza le migliori strategie promozionali, i casi studio internazionali, i trend del momento, le statistiche dei social e le considerazioni legali pertinenti all'influencer marketing nel mondo dell'editoria.

Argomento: Comunicazione, Web e social network

ISCRIVITI

8 e 9 luglio 2025

Corso online

Case editrici e rapporti con i fornitori: dal contratto di distribuzione ai contratti nell'ambiente digitale

Un'analisi dei punti di maggiore attenzione da tenere in considerazione nei diversi modelli contrattuali con i fornitori nonché le possibili indicazioni per costruirli o valutarli.

Argomento: Management, Normativa e diritto d'autore

ISCRIVITI

15-17-22-24 settembre 2025

Corso online | In collaborazione con Fondazione LIA

Corso Avanzato InDesign Ninja: come sfruttare Adobe InDesign al massimo per ottimizzare la produzione e migliorare l'accessibilità

Un corso per fornire ai professionisti dell'impaginazione le competenze per sfruttare al massimo il software Adobe InDesign.

Argomento: Accessibilità, Editoria digitale

ISCRIVITI

23 e 25 settembre 2025

Corso online

Intelligenza Artificiale per l'editoria: strumenti per la creazione di contenuti editoriali e la promozione di libri e eventi

Imparare a sfruttare l'Intelligenza Artificiale per la creazione di contenuti editoriali e la promozione di libri ed eventi.

Argomento: Comunicazione, Editoria digitale, Produzione, Redazione

ISCRIVITI

25 settembre e 2 ottobre 2025

Corso online

I diritti sulle immagini

Il corso intende offrire una panoramica dei principali profili giuridici legati all'utilizzo delle immagini nei prodotti editoriali, con un focus sulla titolarità dei relativi diritti e sulle autorizzazioni necessarie per la loro pubblicazione.

Argomento: Normativa e Diritto d'autore

ISCRIVITI
